



AJUNTAMENT DE
Vilanova i la Geltrú

Projecció de Ciutat, Capitalitat i Empresa

**PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES PARTICULARS PER LA PROVISIÓ DE
CONTINGUT GRÀFIC I AUDIOVISUAL PER LA PROMOCIÓ TURÍSTICA DE
VILANOVA I LA GELTRÚ. EN EL MARC DEL PLA DE SOSTENIBILITAT
TURÍSTICA EN DESTINACIÓ “VILANOVA CROMÀTICA: VERD, BLAU I
TARONJA”, DINS DEL PLA DE RECUPERACIÓ, TRANSFORMACIÓ I RESILIÈNCIA
FINANÇAT PER LA UNIÓ EUROPEA – NEXT GENERATION EU.**



INDEX

1. ANTECEDENTS.....	3
2. OBJECTE DEL PLEC.....	4
3. OBJECTE DEL CONTRACTE.....	4
4. CONTINGUT DELS TREBALLS	5
4.1. PROPOSTA DE CONTINGUT VINCULAT ALS MATERIALS AUDIOVISUALS – FORMAT E-BOOK	6
4.2. DISSENY D'UN BANC D'IMATGES DE VILANOVA I LA GELTRÚ	6
4.3. ELABORACIÓ DE TREBALLS FOTOGRÀFICS D'ALTA QUALITAT ...	7
4.4. DISSENY CREATIU I PRODUCCIÓ DE MATERIALS AUDIOVISUALS	8
4.5. TASQUES I MATERIALS DE PROMOCIÓ I COMUNICACIÓ.....	8
5. EQUIP DE TREBALL.....	9
6. CARACTERISTIQUES GENERALS DEL CONTRACTE.....	10
6.1. ENTREGABLES	10
7. SEGUIMENT DEL CONTRACTE	12
8. PROTECCIÓ DE DADES PERSONALS, SEGURETAT DE LA INFORMACIÓ I INTEROPERABILITAT	12
9. PROPIETAT INTEL·LECTUAL I INDUSTRIAL	13
10. LLIURABLES	13

1. ANTECEDENTS



Projecció de Ciutat, Capitalitat i Empresa

El 21 de juny de 2020, el Consell Europeu va aprovar la creació del programa **Next Generation EU**, un instrument d'estímul econòmic sense precedents, com a resposta als efectes de la crisi provocada per al COVID-19 i per encarar la recuperació postpandèmica amb orientació més ecològica, més digital i més resilient. El fons Next Generation EU és un fons de recuperació europeu que suposa una injecció, per als membres de la Unió.

El pla "Espanya puede", **Pla de recuperació, transformació i resiliència**, és l'instrument amb el qual l'Estat espanyol aplicarà els recursos assignats per les autoritats europees. El pla s'articula en 10 polítiques palanca, i aquestes en 30 components; el número 14 és el Pla de modernització i competitivitat del sector turístic.

El **Pla de modernització i competitivitat del sector turístic** es desplega en 5 eixos, el primer dels quals és la transformació del model turístic per a la sostenibilitat. Dins d'aquest eix, es preveu el desenvolupament de diverses accions, la més rellevant de les quals és el Programa de plans de sostenibilitat turística a les destinacions.

Aquest programa es regeix per "**l'Estratègia de sostenibilitat turística en destinacions**", aprovada per la Conferència Sectorial de turisme el 28 de juliol de 2001 i revisada al març de 2022 i tornada a revisar el gener de 2023 com a full de ruta per guiar la selecció i el finançament dels projectes destinats a donar suport a la transformació de les nostres destinacions en pols d'innovació turística i fer-les més resilients.

En la reunió del 9 de maig de 2023, la Conferència Sectorial de Turisme va aprovar l'Acord pel qual es fixen els criteris de distribució, així com el repartiment resultant per a les comunitats autònomes. Del crèdit destinat al finançament de les actuacions d'inversió d'entitats locals en el marc del component 14, inversió 1 del Pla de recuperació, transformació i resiliència.

En aquest context i en execució de l'Acord de la Conferència Sectorial de Turisme de data 9 de maig de 2023, correspon atorgar una subvenció (2.025.500 €) a l'Ajuntament de Vilanova i la Geltrú, per tal de finançar el PSTD anomenat **VILANOVA CROMÀTICA: VERD, BLAU I TARONJA**.

Els objectius específics del Pla de Sostenibilitat Turística en destinacions són els següents:

- Regenerar el litoral a l'entorn del Parc de Ribes Roges.
- Augmentar l'eficiència energètica.
- Impulsar el cicloturisme com a producte turístic sostenible.
- Millorar els espais i les infraestructures públiques per a usos i aprofitament turístic.
- Realitzar actuacions d'embelliment i actualització dels espais turístics de la destinació.
- Millorar l'experiència turística en la destinació.
- Diversificar l'oferta amb la creació de nous productes i activitats turístiques.



Projecció de Ciutat, Capitalitat i Empresa

- Aplicar les noves tecnologies per monitoritzar l'activitat turística i prendre decisions estratègiques.
- Desestacionalitzar la temporada turística.
- Restaurar els ecosistemes.

Instrument Europeu de Recuperació	Next Generation EU
Programa Next Generation EU	Mecanisme de Recuperació i Resiliència (MRR)
Pla del Govern Espanyol	Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència (PRTR)
Política Palanca	V. Modernització i digitalització del teixit industrial i PIME, recuperació del turisme i impuls a una Espanya nació emprenedora
Component	14. Pla de Modernització i competitivitat del sector turístic
Mesura	Inversió 1. Transformació del model turístic cap a la sostenibilitat

2. OBJECTE DEL PLEC

El present Plec de Prescripcions Tècniques defineix el contingut i les condicions tècniques d'execució del contracte per a la provisió de contingut gràfic i audiovisual per a la promoció turística de Vilanova i la Geltrú en l'execució de l'actuació 3.1. "Inbound Marketing" del Projecte **VILANOVA CROMÀTICA: VERD, BLAU I TARONJA** al municipi de Vilanova i la Geltrú, associat al Pla de Sostenibilitat Turística (en endavant PSTD).

En aquests Plecs es defineixen les condicions i criteris tècnics que han de servir de base en l'execució de l'objecte de contractació definit.

Aquest contracte preveu finançament del Mecanisme de recuperació i resiliència, establert pel reglament (UE) 2021/241, del Parlament Europeu i del Consell (12 de febrer de 2021) mitjançant ajudes per a la modernització del sector turístic del **Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència**, component 14 (**Pla de modernització i competitivitat del sector turístic**).

3. OBJECTE DEL CONTRACTE

L'objecte d'aquest expedient és la contractació de prestació de serveis per al disseny i subministrament de material de màrqueting com ara fotografies, composicions gràfiques, material audiovisual i altres materials per a l'Ajuntament de Vilanova i la Geltrú, finançat en el marc del Component 14 Inversió 1 del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència. El contingut del PSTD i especialment les seves especificacions tècniques, accions i objectius juntament amb les del present plec, delimiten el contingut i obligacions de les prestacions tècniques.

Vilanova i la Geltrú com a destinació turística sostenible està en procés de desenvolupament i consolidació, i per això, necessita materials audiovisuals que permetin el seu ús en accions concretes de promoció i comunicació de la destinació.



Projecció de Ciutat, Capitalitat i Empresa

En aquest sentit, l'objectiu és la creació d'un arxiu fotogràfic i audiovisual que contingui recursos de Vilanova i la Geltrú, en pdf, jpg, png, tiff i versions adaptades als webs www.vilanova.cat i www.vilanovaturisme.cat i a les xarxes socials pròpies de @vilanovaturisme i @ajuntamentvng per utilitzar-lo en accions de màrqueting, de qualitat, d'alta i baixa resolució, editats i enfocats als diferents públics objectiu. El material per desenvolupar ha de girar al voltant d'elements que mostren la identitat i essència de la destinació, i aquells que indica el Pla de Màrqueting Turístic de Vilanova i la Geltrú:

- Els atractius turístics com: les diferents platges, els ports i la costa vilanovina i l'anella verda dels parcs del Garraf, d'Olèrdola i el Foix, els Colls i Miralpeix, etc.
- Els recursos turístics ubicats a: la Geltrú, la Vilanova Vella, el centre de Vilanova, Baix-a-mar i la vila marinera, etc.
- Les principals esdeveniments i festes detallats al calendari festiu com: Les festes tradicionals i populars, els esdeveniments esportius de turisme blau i cicloturisme, les fires i les activitats de lleure, gastronomia i oci, etc.
- Els equipaments patrimonials i espais museístics, algunes persones influents i personatges reconeguts i/o mediàtics.
- Els diferents productes turístics com: els que es troben als mercats de la ciutat, a la Llotja del Port, els plats i productes gastronòmics locals, les principals campanyes eno-gastronòmiques de fires i esdeveniments, els productes més atractius de les empreses turístiques, etc.

Així mateix, els materials que es desenvolupin faran referència als productes turístics més destacats com són: el turisme familiar, cultural, de sol i platja, eno-gastronòmic, esportiu blau, cicloturisme, sostenible, intel·ligent, etc.

Amb aquesta finalitat, es consideraran els productes turístics relacionats, amb temàtiques vinculades als colors definits pel PSTD: Verd (natura), blau (mar) i taronja (cultura) i aquells que detalli l'Ajuntament de Vilanova i la Geltrú.

El material fotogràfic i audiovisual serà organitzat i estructurat de manera eficient, en la qualitat suficient per al seu ús en accions de màrqueting.

4. CONTINGUT DELS TREBALLS

Les activitats a desenvolupar per part de l'adjudicatari són les que es descriuen a continuació:

4.1. PROPOSTA DE CONTINGUT VINCULAT ALS MATERIALS AUDIOVISUALS – FORMAT E-BOOK

Proposta, desenvolupament, documentació del relat sobre els materials elaborats, tant els relatius al material fotogràfic com els vídeos. Per a cada paquet de material preparat, s'haurà d'elaborar un relat que detalli les característiques del contingut



Projecció de Ciutat, Capitalitat i Empresa

audiovisual. Es lliurarà en format digital. Els relats connectaran emocionalment amb el públic objectiu i estaran vinculats als valors força de la marca.

- Elaborar un relat turístic de Vilanova i la Geltrú, que sigui fidel als valors i imatge de la destinació, vinculat als colors que porta per títol el PSTD (verd, blau i taronja) representant el territori i que connecti amb els públics-objectiu identificats vinculat als materials elaborats.
- Elaborar un relat amb un fort component emocional que animi els diversos públics objectiu a visitar Vilanova i la Geltrú.

Un cop elaborat el relat, aquest es presentarà en format e-book, separable en 3 o més segons les temàtiques per les quals s'hagi desenvolupat el relat. Aquest contingut haurà d'estar disponible almenys en català, castellà, anglès i francès.

L'e-book o e-books elaborats contindran com a mínim els següents continguts:

- Relat turístic.
- Activitats a fer vinculades a la temàtica del relat.
- Calendari festiu i esdeveniments principals d'interès.
- Indicacions de mobilitat.
- Indicacions d'allotjament.
- Indicacions de restauració.
- Indicacions d'espais comercials.

Tot el contingut estarà referenciat amb enllaços que redirigiran a la informació referenciada.

L'e-book o e-books seguiran la marca turística de la ciutat i garantiran un format gràfic adient i consensuat amb l'Ajuntament de Vilanova i la Geltrú.

4.2. DISSENY D'UN BANC D'IMATGES DE VILANOVA I LA GELTRÚ

Disseny, documentació i creació d'un banc d'imatges i material audiovisual per a Vilanova i la Geltrú.

L'Ajuntament de Vilanova i la Geltrú compta actualment amb un perfil de *Flickr*, comunitat virtual de fotografia, on hi figuren els àlbums fotogràfics, d'actes i esdeveniments de la ciutat.

S'espera que l'adjudicatari aprofiti aquest banc d'imatges existent i en replantegi el disseny o estructura, si s'acorda necessari amb l'Ajuntament, i per poder-hi incorporar les imatges realitzades en el marc d'aquest contracte.

Segons acord amb l'Ajuntament, el material produït en el marc d'aquest contracte podrà designar-se com a d'ús públic o privat. Per ambdós casos l'adjudicatari garantirà un accés senzill al material, allotjat al núvol, estructurat i que faciliti la cerca d'imatges, per exemple mitjançant etiquetes o paraules clau, o metadades de les imatges. D'una banda, les imatges públiques podran allotjar-se al perfil de Flickr de l'Ajuntament, però



Projecció de Ciutat, Capitalitat i Empresa

per altra banda per les imatges que es determinin d'ús privat per l'Ajuntament, hauran de crear una estructura digital que ho aculli.

El Banc d'imatges haurà d'estar operatiu durant almenys 3 anys, amb garantia de manteniment de l'espai virtual. Les despeses de gestió de la plataforma *Flickr* aniran a càrrec de l'Ajuntament.

4.3. ELABORACIÓ DE TREBALLS FOTOGRÀFICS D'ALTA QUALITAT

Realització de material fotogràfic per incorporar al banc d'imatges per l'Ajuntament de Vilanova i la Geltrú, amb temàtica turística concreta: turisme familiar, turisme enogastronòmic, cicloturisme, turisme blau, turisme cultural, i turisme DTI, tenint en compte els colors de l'eslògan del PSTD.

Els temes per fotografiar es presentaran a la proposta tècnica i seran desenvolupats i concretats en el pla de treball, per ser revisats per l'Ajuntament i l'ens gestor del PSTD. Comprendran les quatre estacions: començarà a la primavera, seguirà a l'estiu, la tardor i acabarà a l'hivern.

Tot el material fotogràfic ha de ser de qualitat, amb alta resolució i el format adequat, ja que s'utilitzarà posteriorment per a plataformes digitals (web, intranet, xarxes socials), esdeveniments, fulletons, publicacions corporatives, així com impressió en cartelleria. Els serveis per realitzar i lliurar per l'adjudicatari es descriuen a continuació:

- Unes 40 fotografies per producte turístic o temàtica escollida per part de l'Ajuntament. De forma orientativa els productes turístics es troben dins de l'objecte del contracte.
- Esdeveniments i festes tradicionals més rellevants destacats al calendari festiu. Entre 5 i 20 fotografies per esdeveniments, segons la importància i l'impacte.
- Unes 20 fotos de paisatges nocturns de: les principals icones, la façana marítima, els recursos i atractius turístics, el patrimoni, etc. detallats a l'objecte del contracte.
- Unes 20 fotografies de retrats de persones* i famílies en l'entorn de Vilanova, especialment vinculats al relat i als tipus de turisme esmentats i fetes en els principals espais detallats a l'objecte del contracte.
- Unes 40 fotografies de caràcter panoràmic d'espais i entorns emblemàtics del municipi.

Els treballs fotogràfics inclouran també material elaborat amb dron en exteriors, d'alta qualitat (tècnica i creativa). Els licitadors hauran de comptar amb els certificats necessaris per al desenvolupament d'aquesta activitat.

*L'adjudicatari es farà càrrec que el material audiovisual sigui de la major qualitat i sobretot que tingui un caràcter atemporal, per tant prioritzarà la neutralitat per davant de modes que puguin fer que el material aportat perdi valor social en els propers anys de finalitzar el servei.



Projecció de Ciutat, Capitalitat i Empresa

El material fotogràfic s'haurà de lliurar en alta resolució. El format lliurable serà en PNG, TIFF i JPG. (REVISAR I ACTUALITZAR)

4.4. DISSENY CREATIU I PRODUCCIÓ DE MATERIALS AUDIOVISUALS

L'adjudicatari s'encarregarà de l'elaboració, maquetació i producció dels següents vídeos relacionats amb l'objecte del contracte i el punt 4.3:

- Vuit (8) vídeos de 2 a 3 minuts de durada sobre la destinació de Vilanova i la Geltrú (2 per cada estació de l'any, un promovent el turisme en família i experiencials) relacionats amb els detallats a l'objecte del contracte vinculats als colors del PSTD, o bé als productes i temàtiques turístiques que acabi definint l'Ajuntament.
- Deu (10) microvídeos de fins 1 minut de durada sobre la destinació, en un format tan horitzontal com vertical preparat pel màrqueting mitjançant xarxes socials, podent estar vinculats als colors del PSTD, o bé als productes i temàtiques turístiques que acabi definint l'Ajuntament.

Entre les tasques que ha de realitzar l'adjudicatari durant l'execució del servei, s'inclouen les següents:

- serveis de guionització,
- serveis de direcció i producció,
- serveis de rodatge,
- serveis de muntatge i postproducció,
- serveis de grafisme
- i serveis de so com música i veu en off.

Els vídeos es gravaran en català i s'entregaran: en versió original, en versió amb música i en versió en almenys en: català, castellà, anglès i francès, i en versió en almenys subtitulada en: català, castellà, anglès i francès. Així mateix, també s'entregaran les pistes dels diferents subtítols, per a què l'Ajuntament pugui combinar-les segons li convingui.

Els vídeos inclouran els crèdits que indiqui l'Ajuntament de Vilanova i la Geltrú, incloent el compliment de la normativa de comunicació i publicitat Next Generation EU.

4.5. TASQUES I MATERIALS DE PROMOCIÓ I COMUNICACIÓ

- **Garantir la presència a xarxes socials:** Durant el termini d'execució del contracte s'establiran estratègies per assolir un increment continuat del nombre de seguidors a les xarxes socials de turisme que l'Ajuntament podrà mantenir un cop finalitzi el contracte per tal d'assolir duplicar el nombre de seguidors en les xarxes escollides, des del moment de l'adjudicació de la licitació. A l'acabar el servei plasmarà aquestes estratègies en un informe, per a què l'Ajuntament les pugui continuar implementant.



Projecció de Ciutat, Capitalitat i Empresa

- **Col·laboracions amb *influencers* i creadors de contingut:** L'empresa adjudicatària es farà càrrec de fer almenys 3 col·laboracions amb almenys 3 creadors de contingut d'impacte mitjà durant el termini del contracte. Serà imprescindible que almenys un dels creadors de contingut escollits publiqui el seu contingut en català. La selecció d'aquests *influencers* serà validada per part de l'Ajuntament, i es decidirà el seu encaix segons el públic objectiu a qui vagi destinat el contingut.
- **Fer un catàleg genèric turístic de la ciutat:** L'adjudicatari haurà d'elaborar un catàleg turístic genèric per a la ciutat, en el qual s'hi detallaran totes les activitats, restauració, allotjaments i dades d'interès actualitzades relacionades en el detallat a l'objecte del contracte.
- **Fer una proposta de publicacions per a les xarxes socials:** L'adjudicatari prepararà un document que detallarà diferents propostes de publicacions per les xarxes socials de l'Ajuntament, vinculades a esdeveniments periòdics de la ciutat relacionats amb els detallats a l'objecte del contracte, entre d'altres, per a què l'Ajuntament pugui replicar una mateixa línia de comunicació en-línia.

5. EQUIP DE TREBALL

Per garantir la correcta prestació del servei i compliment dels objectius establerts en el present plec, l'equip de treball haurà d'estar constituït, almenys dels següents perfils amb la titulació, coneixements i l'experiència que es detalla a continuació:

Perfil 1. Director de Projecte

Formació Acadèmica: Llicenciatura/grau universitari.

Experiència professional i coneixements: haurà de comptar, com a mínim, amb la següent experiència i coneixements:

Almenys 5 anys en projectes de promoció turística, màrqueting de destinació, desenvolupament de marca i/o altres projectes relacionats amb el desenvolupament de destinacions turístiques.

Ampli coneixement en Màrqueting Turístic. Almenys 3 projectes de màrqueting turístic i/o estratègies i/o campanyes de promoció i comunicació de destinacions turístiques.

Perfil 2:

Formació acadèmica: Titulació: Grau mitjà

Experiència professional i coneixements: haurà de comptar, com a mínim, amb la següent experiència i coneixements:

Coneixement en Màrqueting Turístic i Estratègies de Promoció i Comunicació turística. Almenys 2 anys d'experiència en projectes de màrqueting i publicitat i/o promoció i comunicació turística.

Coneixement i experiència en fotografia; almenys 2 publicacions en revistes amb enfocament en turisme i viatges.



Projecció de Ciutat, Capitalitat i Empresa

Coneixement i experiència en el disseny, creació i edició de vídeos per a la promoció de destinacions turístiques. Almenys 3 vídeos de destinacions turístiques dissenyats.

Coneixement i experiència en ús de drons, així com l'acreditació necessària per poder operar amb ells. (L'adjudicatari utilitzarà els drons adequats i especialitzats per a aquest tipus de treball, que garanteixin en tot moment, la seguretat de les persones. L'adjudicatari tindrà l'obligació de demanar tots els permisos necessaris per poder fer volar el dron, amb els organismes pertinents segons normativa requerida en cada moment. S'ha de demanar la màxima alçada de vol que es permeti a cada zona, respectant la normativa vigent i amb les mesures de seguretat necessàries).

En el cas que cap dels dos perfils compleixi amb aquest requisit, es podrà comptar amb dos perfils addicionals per complir amb les condicions mínimes de l'equip de treball. Si els licitadors presenten un equip superior a 4 membres, la solvència tècnica de l'equip de treball només aplicarà als quatre perfils que identifiqui l'empresa.

Els requisits sol·licitats a l'equip s'acreditaran mitjançant l'aportació del CV de cadascun dels integrants de l'equip proposat i el compromís del licitador d'adscriure a aquest personal i així com si fora necessària la seva substitució, adscriure un altre personal amb igual o superior experiència, prèvia autorització del licitador.

Per a la correcta execució del contracte l'adjudicatari designarà un interlocutor únic, que estarà en contacte permanent amb la Gerència del PSTD i que es responsabilitzarà de la correcta prestació dels serveis contractats.

6. CARACTERISTIQUES GENERALS DEL CONTRACTE

6.1. ENTREGABLES

Els lliurables que ha de presentar l'adjudicatari són els que es detallen a continuació:

- 1. Pla de treball (metodologia i cronograma), lliurables i dedicacions per fases.** En el termini d'una setmana, després de la reunió d'arrencada (Kick-off) l'empresa adjudicatària entregarà el pla de treball definitiu, establint les reunions presencials, fites i entregables. Per a aquest pla de treball es realitzarà i presentarà una proposta de contingut que estigui vinculada als materials audiovisuals.
- 2. Disseny del Banc d'imatges.** S'elaborarà la proposta del disseny de banc d'imatges amb diferents funcionalitats tant per al seu ús intern, com per a l'ús per part dels usuaris professionals a través del web de destinació. Un cop aprovada la proposta, l'empresa adjudicatària procedirà a la seva implementació. Per al banc d'imatges es presentarà per part de l'empresa adjudicatària el format que millor s'adapti a les característiques i necessitats de la destinació, així com quant a les seves funcionalitats i sostenibilitat en el temps. El banc d'imatges haurà d'estar operatiu a 3 mesos des de l'inici de l'execució del contracte.



Projecció de Ciutat, Capitalitat i Empresa

- 3. Material fotogràfic.** Unes 40 fotografies per producte turístic o temàtica escollida per part de l'Ajuntament. De forma orientativa els productes turístics es troben dins de l'objecte del contracte. Esdeveniments i festes tradicionals més rellevants destacats al calendari festiu. Entre 5 i 20 fotografies per esdeveniments, segons la importància i l'impacte. Unes 20 fotos de paisatges nocturns de: les principals icones, la façana marítima, els recursos i atractius turístics, el patrimoni, etc. detallats a l'objecte del contracte. Unes 20 fotografies de retrats de persones* i famílies en l'entorn de Vilanova, especialment vinculats al relat i als tipus de turisme esmentats i fetes en els principals espais detallats a l'objecte del contracte. Unes 40 fotografies de caràcter panoràmic d'espais i entorns emblemàtics del municipi.

L'empresa adjudicatària farà una proposta de temes i tipus de fotografies que serà validada per l'Ajuntament. Es farà una primera entrega d'una petita mostra d'imatges de cada tipologia a 2 mesos d'inici dels treballs i un cop validada l'entrega de tot el material fotogràfic restant s'entregarà 2 mesos abans de finalitzar el contracte, per si cal esmenar, retocar o refer alguna part del material en concret.

- 4. Material audiovisual.** Vuit (8) vídeos de 2 a 3 minuts de durada sobre la destinació de Vilanova i la Geltrú (2 per cada estació de l'any, un promovent el turisme en família i experiencials) relacionats amb els detallats a l'objecte del contracte vinculats als colors del PSTD, o bé als productes i temàtiques turístiques que acabi definint l'Ajuntament. Deu (10) microvídeos de fins 1 minut de durada sobre la destinació, en un format tan horitzontal com vertical preparat pel màrqueting mitjançant xarxes socials, podent estar vinculats als colors del PSTD, o bé als productes i temàtiques turístiques que acabi definint l'Ajuntament.

L'empresa adjudicatària entregarà al cap d'un mes d'inici del contracte una proposta de guió pels vídeos de 2 a 3 minuts, i al cap de dos mesos de l'inici del contracte, els guions pels 10 microvídeos. Al cap de 3 mesos des de l'inici del contracte l'empresa entregarà un dels vídeos de format més llarg i un dels microvídeos per la seva validació amb l'Ajuntament. Un cop validats el material audiovisual restant s'entregarà 2 mesos abans de finalitzar el contracte, per si cal esmenar, retocar o refer alguna part del material en concret.

- 5. Tasques i material digital de promoció i comunicació.** Durant tot el servei, l'empresa durà a terme estratègies per assolir un increment continuat del nombre de seguidors a les xarxes socials que l'Ajuntament podrà mantenir un cop finalitzi el contracte per tal de doblar el nombre de seguidors en les xarxes escollides.



Projecció de Ciutat, Capitalitat i Empresa

Al finalitzar el servei plasmarà aquestes estratègies en un informe, per a què l'Ajuntament les pugui continuar implementant. Pel que fa a les col·laboracions amb influencers i creadors de contingut, les 3 col·laboracions amb almenys 3 creadors de contingut, es faran en els darrers tres mesos del contracte, i la seva validació serà amb almenys un mes d'antelació en cada cas.

Serà imprescindible que almenys un dels creadors de contingut escollits publiqui el seu contingut en català. L'adjudicatari haurà d'elaborar un catàleg turístic genèric per la ciutat, en el qual s'hi detallaran totes les activitats, restauració, allotjaments i dades d'interès actualitzades. L'adjudicatari haurà d'elaborar un catàleg turístic genèric per a la ciutat, en el qual s'hi detallaran totes les activitats, restauració, allotjaments i dades d'interès actualitzades relacionades en el detallat a l'objecte del contracte. L'adjudicatari prepararà un document que detallarà diferents propostes de publicacions per les xarxes socials de l'Ajuntament, vinculades a esdeveniments periòdics de la ciutat relacionats amb els detallats a l'objecte del contracte, entre d'altres, per a què l'Ajuntament pugui replicar una mateixa línia de comunicació en-línia.

El material resultant dels treballs s'haurà de lliurar en digital amb màxima resolució i diferents formats en el cas de logotips o imatges (.jpg, .png, .psd, vectorial i mp4 per a vídeo en alta qualitat) en dispositiu d'emmagatzematge USB o un altre a convenir.

7. SEGUIMENT DEL CONTRACTE

L'Ajuntament designarà un tècnic responsable del contracte, el qual serà l'interlocutor de l'empresa adjudicatària i li correspondrà efectuar el seguiment del contracte, havent de posar en coneixement de l'òrgan de contractació les incidències que sorgeixin en el a seva execució, els possibles incompliments contractuals, així com qualsevol altra circumstància que es consideri rellevant.

El contractista comunicarà qualsevol tipus incidència durant el desenvolupament dels treballs al responsable del contracte. Els tècnics municipals podran inspeccionar i controlar en qualsevol moment l'evolució dels treballs, fent totes aquelles comprovacions que cregui necessàries sobre la qualitat dels treballs realitzats, objecte del contracte, deixant constància si fos necessari de les objeccions que cregui convenient i dels seus efectes. El contractista serà l'únic responsable de la qualitat de les seves actuacions, per tant haurà de prendre les mesures necessàries per a què el servei es realitzi amb la major eficiència i qualitat.

Com a mínim s'establirà una reunió de seguiment mensual per controlar els avenços del pla de treball.



Projecció de Ciutat, Capitalitat i Empresa

8. PROTECCIÓ DE DADES PERSONALS, SEGURETAT DE LA INFORMACIÓ I INTEROPERABILITAT

Tant els licitadors com l'adjudicatari es comprometran a donar un tracte reservat i confidencial a tota la informació que l'empresa licitadora o adjudicatària obtingui de l'Ajuntament. Així doncs, per a la realització dels serveis objecte del present contracte és necessari i imprescindible que els licitadors i l'adjudicatari accedeixin a informació propietat de l'Ajuntament, adquirint el compromís de donar un tracte reservat i confidencial a tota la informació que l'empresa licitadora o adjudicatària pogués obtenir.

Requisits sobre protecció de dades personals. El representant es compromet a comunicar per escrit a l'entitat qualsevol modificació que es produeixin en les seves dades, que puguin afectar la present relació jurídica. Els treballs objecte del present contracte hauran de ser convenientment documentats, per a la qual cosa l'adjudicatari es compromet a generar tota la documentació que sigui aplicable per cada producte obtingut. En el cas que l'adjudicatari incorri en infraccions a la normativa de Protecció de Dades i a les seves obligacions imposades pel contracte en aquesta matèria, serà considerat Responsable del tractament, responnent directament davant l'Autoritat de Control de les esmentades infraccions.

9. PROPIETAT INTEL·LECTUAL I INDUSTRIAL

L'Ajuntament serà el propietari de tot el material que sigui elaborat per l'adjudicatari durant l'execució del contracte, i, en particular, tots els drets de propietat intel·lectual que en derivin, inclosa l'explotació, en qualsevol modalitat i sota qualsevol format, per a tothom, del treball elaborat per l'adjudicatari, o els seus empleats, en execució del contracte, reservant-se l'Ajuntament qualsevol altres facultats anelles al dret de propietat intel·lectual. Serà propietat de l'Ajuntament el resultat dels serveis- (material fotogràfic, vídeos, materials promocionals), així com quants materials i documents (planificacions, especificacions, informes tècnics, presentacions, etc.) es realitzin en compliment del contracte. L'Ajuntament serà titular de tots els drets referits en el paràgraf anterior pel termini màxim permès legalment, i l'única entitat que, per tal concepte, podrà explotar i comerciar amb el treball desenvolupat en execució del contracte, abans o després de la seva terminació, corresponent als autors materials del mateix únicament els drets morals que els reconeix l'article 14 de la Llei de Propietat Intel·lectual.

Als efectes previstos en els dos paràgrafs anteriors, l'adjudicatari es compromet al lliurament de tota la documentació tècnica i lliurables generats durant l'execució de contracte. Tota la documentació elaborada i els resultats obtinguts per l'adjudicatari en l'execució del contracte seran propietat de l'Ajuntament, en el poder de la qual quedaran a la finalització del contracte, no podent l'adjudicatari utilitzar-la per a altres persones o entitats.



Projecció de Ciutat, Capitalitat i Empresa

10. LLIURABLES

La forma de pagament vindrà determinada pel lliurament i aprovació dels lliurables:

ENTREGABLES	TEMPS D'EXECUCIÓ
Pla de treball	1 setmana des de la data d'inici d'execució del contracte
Guió dels vídeos	2 mesos des de la data d'inici del contracte
Entrega primera mostra de fotografies	2 mesos des de la data d'inici del contracte
Disseny del Banc d'imatges.	3 mesos des de la data d'inici del contracte
Entrega primera mostra dels vídeos	3 mesos des de la data d'inici del contracte
Entrega de parcial del material fotogràfic	6 mesos des de la data d'inici del contracte
Entrega de parcial del material audiovisual	6 mesos des de la data d'inici del contracte
Entrega final de tot el material fotogràfic	10 mesos des de la data d'inici del contracte
Entrega final de tot el material audiovisual	10 mesos des de la data d'inici del contracte
Material promoció/comunicació	11 mesos des de la data d'inici del contracte
Entrega informe sobre estratègies de posicionament a xarxes socials	11 mesos des de la data d'inici del contracte
Presentació final	12 mesos des de la data d'inici del contracte

*Els materials fotogràfics i audiovisuals hauran de comprendre almenys tres estacions, hivern, primavera i estiu.

L'adjudicatari haurà de tenir en compte que els terminis inclouen que els lliurables de cada component hagin estat validats per la l'Ajuntament i la gerència del PSTD que faran constar en acta la conformitat de l'entrega, indicant expressament la seva aprovació i en el seu defecte les deficiències trobades i que hauran de ser esmenades en el menor temps possible. Si el servei no correspon al contractat en la seva qualitat i característiques tècniques exigides en els Plecs, aquest serà rebutjat pel receptor, i l'adjudicatari quedarà obligat a reposar l'esmentat servei en el termini de vint-i-quatre hores, quedant advertit, per escrit, que l'Administració pot iniciar la resolució del contracte a la vista d'informe emès pel receptor, en cas de reincidència.



AJUNTAMENT DE
Vilanova i la Geltrú

Projecció de Ciutat, Capitalitat i Empresa

La demora del lliurament donarà dret a l'Administració per optar per la resolució del contracte o per la imposició de les penalitzacions estableix l'article 192 de la LCSP. L'adjudicatari serà responsable de tota reclamació relativa a propietat industrial i comercial, havent d'indemnitzar la corporació de tots els danys i perjudicis que se'n poguessin derivar.

Tècnica de grau mi

Olga López Roiç