

# ACCIÓ

## **ACCIÓ** Manual d'identitat

Setembre 2021

# Introducció

Aquest manual té l'objectiu de donar resposta a les necessitats d'identificació d'imatge i categorització dels diferents documents emprats per ACCIÓ, tant a nivell intern com extern. Donada la gran quantitat de materials existents, s'han establert 4 categories de documents, adreçats a diferents públics i necessitats. Per cada categoria, es defineixen uns criteris d'ús a acomplir que es poden consultar a l'inici de cada bloc juntament amb una descripció més àmplia del tipus de documents que inclou cada apartat.

**Categoria institucional:** documents d'informació i presentació de l'agència, així com documents de balanç de resultats, a més de documents executius del dia a dia.

**Categoria negoci:** documents de treball que es lliuren a l'empresa client i documents de promoció d'empreses catalanes per ajudar-les a fer negoci.

**Categoria coneixement:** documents de difusió, prospecció, anàlisi, impacte i coneixement elaborats per la unitat d'estratègia i intel·ligència competitiva.

**Categoria màrqueting:** documents de promoció dels programes i serveis d'ACCIÓ, així com de les potencialitats i punts forts de Catalunya per connectar amb potencials clients.

**Altres documents de competitivitat:** documents i publicacions generades per altres àrees de la casa amb l'objectiu de difondre coneixement rellevant.

# 1. Logotip

En aquesta secció trobarem tot el relatiu al logotip d'ACCIÓ. S'hauran de respectar les indicacions del manual per tal de protegir la marca.

## 1. Logotip

### Aplicació principal

#### Positiu

La versió principal del logotip d'ACCIÓ, tant en la seva versió en català com en anglès.

Logotip principal en català



Logotip principal en anglès



## 1. Logotip

### Claim per ACCIÓ

#### Aplicació

ACCIÓ compta amb un claim per ubicar en les seves peces de comunicació. Aquest s'escriu en Helvetica Light i es destaca "empresa" en Helvetica Bold. Cal emprar el claim en català quan ens adrecem a un públic local i/o nacional i les presentacions, comunicacions i esdeveniments tinguin l'objectiu de donar a conèixer als nostres interlocutors qui és i què fa ACCIÓ, aportant informació sobre l'agència o sobre els seus programes i serveis.

Per les aplicacions que es realitzin en castellà, es disposa d'una versió específica per aquest ús. La seva construcció és la mateixa que en català.

El claim té una versió per les aplicacions que es realitzin en anglès. Aquest s'escriu en Helvetica Light i es destaca "Catalonia" en Helvetica Bold. Sense separar les dues paraules. Cal emprar el claim en anglès quan ens adrecem a un públic internacional i l'objectiu de les presentacions, comunicacions i esdeveniments sigui donar a conèixer el potencial de Catalunya com a país, així com els sectors i empreses que en formen part.

El color pel claim és el vermell d'ACCIÓ.

Claim en català

Fem avui l'**empresa** del demà

Claim en castellà

Impulsando hoy la **empresa** del mañana

Claim en anglès

**Catalonia**Connects

## 2. Color

En aquesta secció trobarem tot el relatiu a l'ús del color, tant en format imprès com en format digital. S'hauran de respectar les indicacions del manual per a protegir la marca.

## 2. Color

### Logotip ACCIÓ

#### Color específic

El logotip d'ACCIÓ utilitza un color gris específic que no es repeteix en la resta de la identitat. Per tant tindrà només un ús concret en l'aplicació del logotip i no en altres elements.

Logotip ACCIÓ  
Pantone Warm Gray 7

CMYK 0 4 9 50  
RGB 156 152 146  
#9C9892

## 2. Color

### Corporatiu principal

#### Vermell ACCIÓ

El color és un dels aspectes més reconeixibles de la identitat d'una marca. El color corporatiu principal de la marca ACCIÓ és el vermell. El vermell forma part de l'ADN institucional. Per tant, tindrà un rol protagonista en la marca ACCIÓ i serà l'opció per defecte en les aplicacions institucionals. Igualment, serà el color predominant en la resta d'aplicacions de la marca.

Vermell ACCIÓ  
Pantone Red 032 C

CMYK 0 86 63 0  
RGB 255 0 0  
#FF0000

80%

60%

40%

20%



## 2. Color

### Corporatiu secundari

#### Granat ACCIÓ

El color corporatiu secundari de la marca ACCIÓ és el granat, junt amb la seva gamma de matisos.

Aquest color s'utilitzarà en casos concrets i en elements de suport de la identitat.

**Granat ACCIÓ**  
**Pantone 222 C**

CMYK 20 100 22 61  
RGB 120 0 58  
#78003A

80%

60%

40%

20%

## 2. Color Complementaris

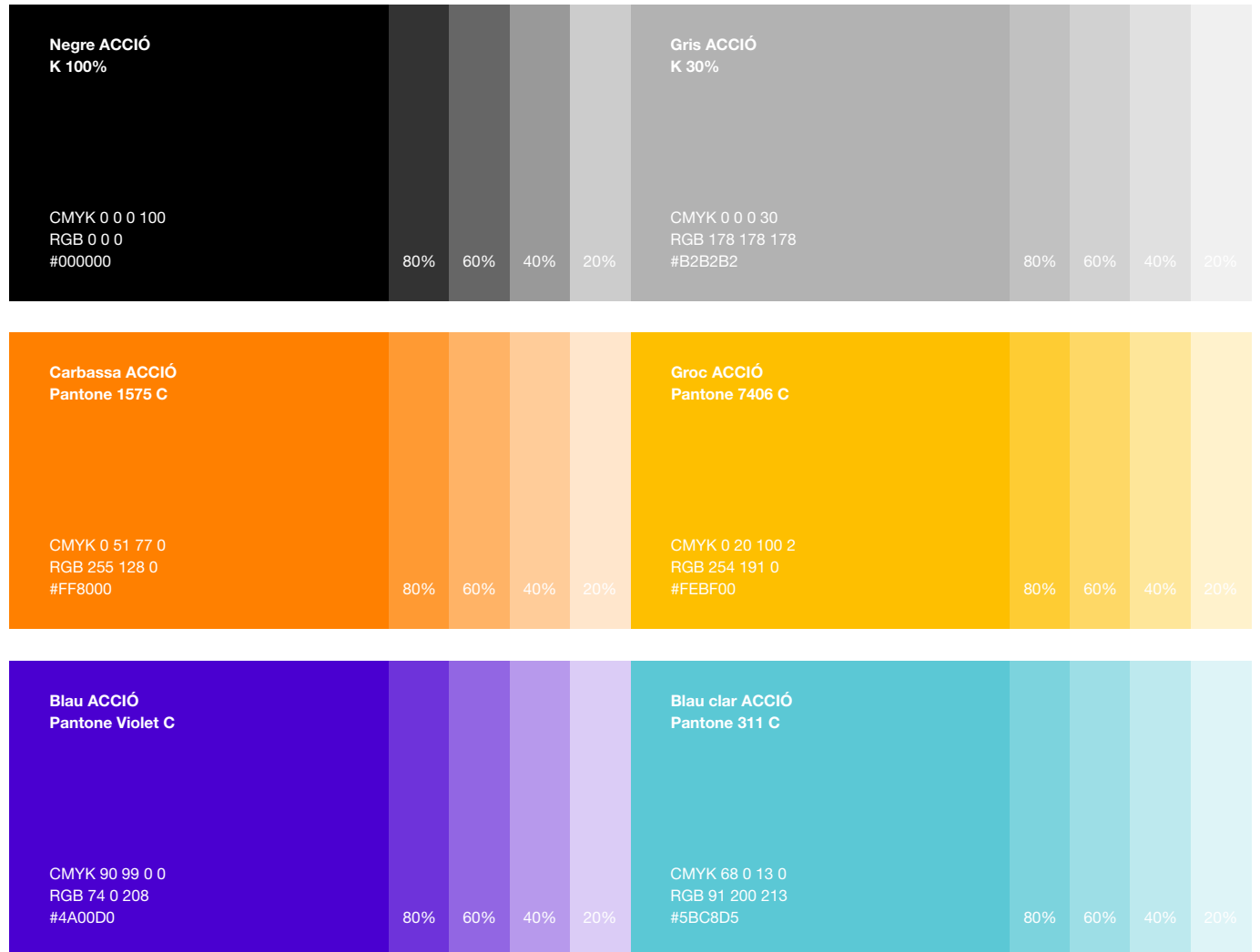
La marca ACCIÓ, té una gamma de colors complementària que donen suport als colors corporatius. Aquesta gamma de colors es vincularà a diferents materials de comunicació de la marca.

El negre i el gris s'utilitzen de forma transversal en totes les peces de comunicació de la marca, com a colors de suport, text o elements secundaris.

La gamma de blaus s'utilitza per a la categoria de negoci; sempre com a colors de suport o elements secundaris.

Màrqueting és l'única que utilitza tota la gamma de colors d'ACCIÓ, també com a colors de suport o elements secundaris.

La utilització dels colors sempre ha d'anar coordinada amb un ús principal del color vermell d'ACCIÓ en els elements principals.



## 3. Tipografia

Una família tipogràfica és el conjunt de signes alfabètics i no alfabètics amb una estructura en comú. Estan basats en una mateixa tipografia i presenten entre ells algunes variacions com el gruix o l'amplada, però sempre mantenen les característiques estructurals.

En aquesta secció trobarem tot el relatiu a l'ús tipogràfic. S'hauran de respectar les indicacions del manual per a protegir la marca.

### 3. Tipografia

#### Corporativa principal Helvetica Neue LT Std

La tipografia corporativa principal d'ACCIÓ és la Helvetica Neue LT Std.

La tipografia Helvetica Neue LT Std està formada per diferents estils que amplien en recursos i versatilitat.

Aquesta tipografia es podrà utilitzar en pesos específics o en combinacions diferents.

# Helvetica Neue LT Std

Helvetica Neue LT Std Thin  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

Helvetica Neue LT Std Light  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

Helvetica Neue LT Std Roman  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

Helvetica Neue LT Std Medium  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

Helvetica Neue LT Std Bold  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

Helvetica Neue LT Std Heavy  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

### 3. Tipografia

#### Sistema

##### Arial

La tipografia de sistema Arial és l'escollida per utilitzar en els casos en què no es pugui utilitzar cap de les tipografies anteriors, com per exemple en documents generats per usuaris que no siguin de l'àmbit del disseny i de la publicitat.

# Arial

Arial Regular  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

**Arial Bold**  
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**0123456789**

*Arial Regular Italic*  
*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*  
*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz*  
*0123456789*

***Arial Bold Italic***  
***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ***  
***abcdefghijklmnopqrstuvwxyz***  
***0123456789***

## 4. Retícula

En aquesta secció trobarem tot el relatiu a la retícula del sistema. S'hauran de respectar les indicacions del manual per a protegir la marca.

## 4. Retícula

### Construcció d'elements

#### Footer

El footer és l'element principal de la retícula per les aplicacions d'ACCIÓ. Sempre funciona amb fons blanc amb el logotip principal a l'esquerra i espai pel claim o logotips alternatius propis d'acció a la dreta del footer.

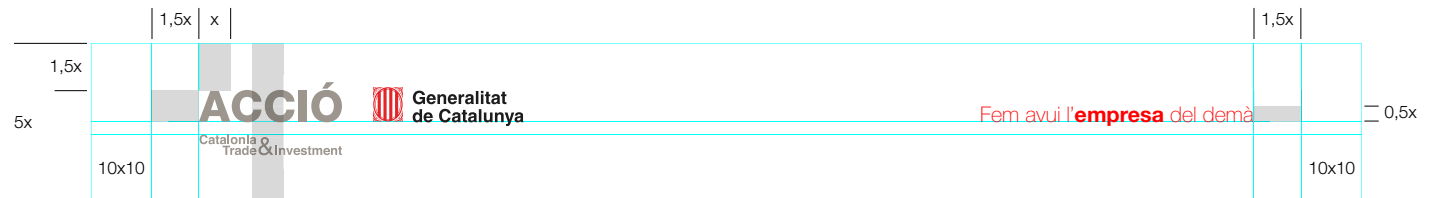
La seva construcció parteix de l'ample de la A d'ACCIÓ com a mida de referència (x); i uns marges com a mínim de 10x10 mm (per A4). El logotip s'ubica a 1,5x del primer marge lateral, és a dir 10mm + 1,5x. A l'altra banda, s'ubica el claim o logotip alternatiu també a 1,5x del primer marge lateral. L'alçada total del footer és de 5x.

En cas d'incorporar el claim d'ACCIÓ al footer, aquest s'ubicarà a la cantonada dreta, sobre la línia base i amb una alçada de majúscula de 0,5x.

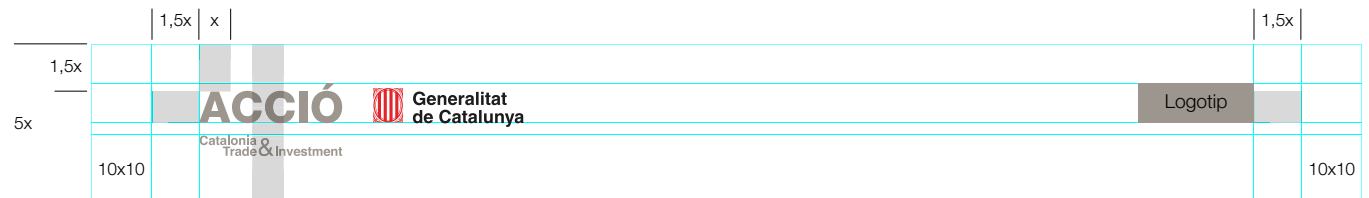
En cas d'incorporar un logotip alternatiu al footer, aquest s'ubicarà a la cantonada dreta, sobre la línia base del logotip i amb una alçada màxima igual que l'altura total de "ACCIÓ".

Sempre s'ubicarà a la part inferior del suport.

Footer amb claim



Footer amb logotip alternatiu



## 4. Retícula

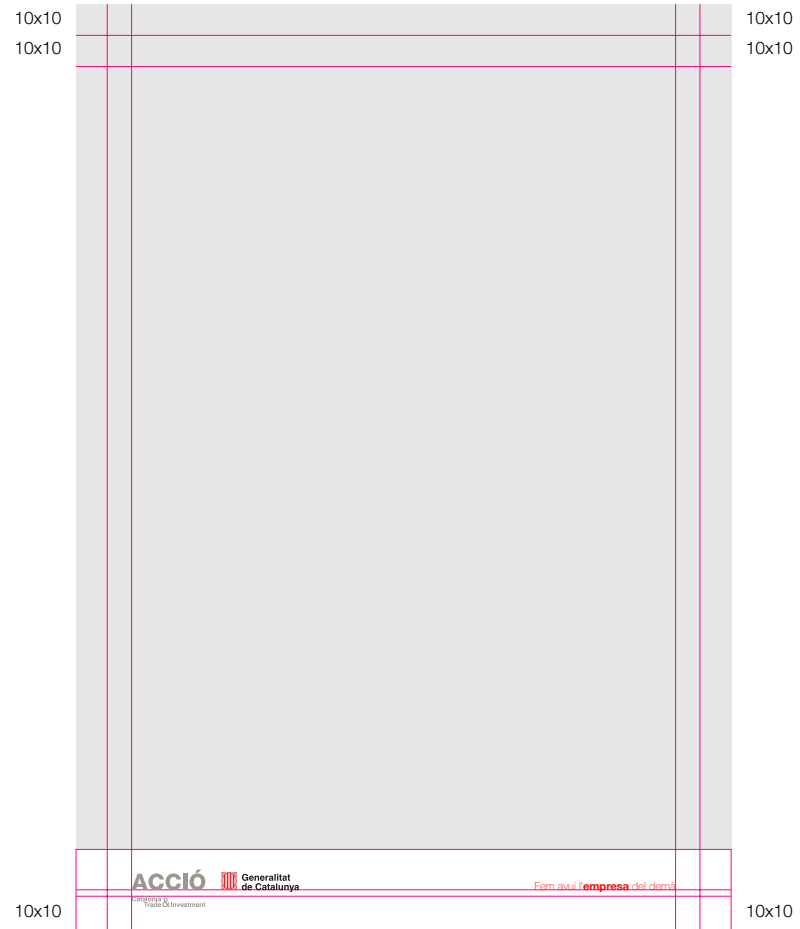
### Construcció d'elements

#### Estructura vertical

Un cop situat el footer, es reserva la part superior del suport pel contingut de l'aplicació.

Cal mantenir els marges que marca la construcció del footer als laterals, mantenint un mínim de 10mm de marge a banda i banda més l'espai fins al logotip (1,5x).

Per la part superior, es reserva un mínim de 10mm des del marge superior i uns altres 10mm per la guia de suport d'anotacions o elements informatius de mida reduïda.



A4 vertical



## 4. Retícula

### Construcció d'elements

#### Estructura horitzontal

En els casos horitzontals la retícula es construeix igual que en els verticals.

Un cop situat el footer, es reserva la part superior del suport pel contingut de l'aplicació.

Cal mantenir els marges que marca la construcció del footer als laterals, mantenint un mínim de 10mm de marge a banda i banda, més l'espai fins al logotip (1,5x).



A4 horitzontal

## 5. Codi visual

En aquesta secció trobarem tot el relatiu al codi visual del sistema d'ACCIÓ. S'hauran de respectar les indicacions del manual per a protegir la marca.

## 5. Codi visual

### Elements bàsics

#### Forma principal

Aquest és l'element principal del codi visual d'ACCIÓ. Una forma que transmet moviment, dinamisme i expansió.

La forma es podrà utilitzar tant en taca com en filet, però sempre caldrà respectar l'ús del degradat. El sentit i la direcció de la forma pot variar segons les necessitats, així com la seva mida o el seu gruix.

Per tal de mantenir una coherència en l'ús de la forma en filet, es recomana mantenir les mateixes proporcions en les aplicacions similars. Per exemple: en un A4 es recomana un filet de 3 pt.

Les dues formes es poden utilitzar com a contenidors de text o imatges i com a elements decoratius o secundaris.



## 5. Codi visual

### Elements bàsics

#### Forma combinada

La forma principal d'ACCIÓ es pot utilitzar de forma conjunta mesclant els dos estils, taca i línia.

D'aquesta manera s'aconsegueix un tractament més dinàmic que dona moviment als continguts textuais que vagin dins aquestes formes.

Aquest ús es reserva pels documents de la categoria de coneixement.



## 5. Codi visual

### Elements bàsics

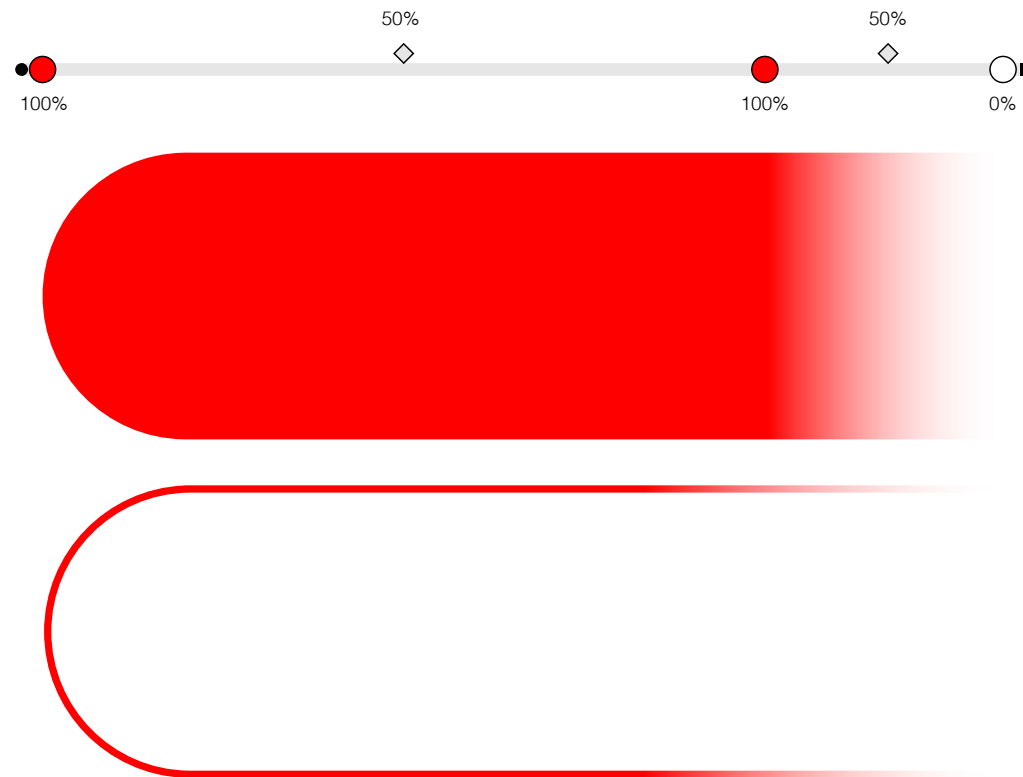
#### Construcció del degradat

Per tal de construir la forma s'utilitza un degradat amb el color que sigui necessari per a l'aplicació.

En aquest exemple, utilitzem el color vermell principal d'ACCIÓ per la forma contenidora de text.

El degradat es construeix a partir del 100% del color al seu inici i una segona mostra també al 100% del color, que podrà variar la seva posició per tal d'ajustar el degradat. D'aquesta manera es genera un espai ampli de color al 100%.

Al final de la forma s'afegeix una mostra amb el color de fons necessari al 0% d'opacitat. D'aquesta forma es genera una fusió entre la forma i el fons.



## 5. Codi visual

### Elements bàsics

Formes per categories  
de documents

La forma principal del codi visual d'ACCIÓ s'adapta als diferents colors de la identitat. D'aquesta manera, permet generar categories i determinar usos concrets en funció de l'objectiu i públic del document.

El color vermell i granat es reserven per institucional, el blau i el blau clar per negoci i la totalitat del conjunt de colors es pot utilitzar per màrqueting.

Institucional

---



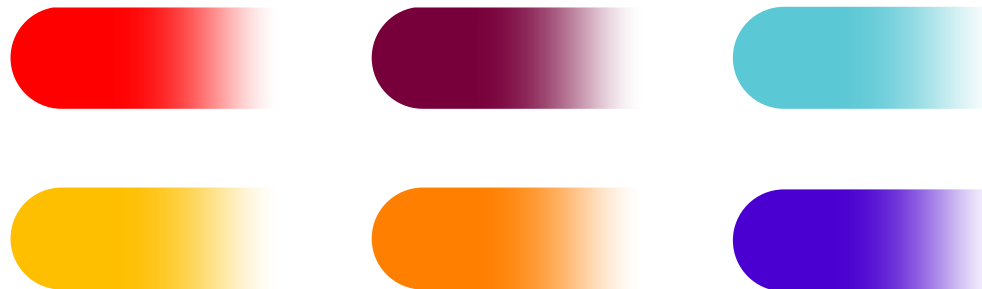
Negoci

---



Màrqueting

---



## 5. Codi visual

### Forma per imatges

#### Contenedor d'imatges

Aquesta mateixa forma principal s'utilitza com a contenidora d'imatges. Les imatges dins el contenidor es poden utilitzar per sobre dels fons de color de la identitat i també se'ls pot superposar una forma amb text com a titular.

Es podrà utilitzar la forma contenidora d'imatges tant en posicions horitzontals, verticals o en angles de 45°, en els diferents sentits de cada direcció.



## 5. Codi visual

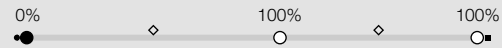
### Forma per imatges

#### Construcció de la màscara

Per generar la forma contenidora d'imatges cal preparar una forma principal amb un degradat de blanc (100%) a negre (0%), que se superposarà a la imatge dins la forma com màscara.

El degradat es genera en el sentit que es vulgui ubicar la imatge al seu interior, a l'exemple de dreta a esquerra. Es parteix d'un blanc al 100% d'opacitat i es genera una mostra igual que marcarà l'espai en el qual es visualitzarà la imatge al 100% d'opacitat. Al final de la forma es crea una mostra de color negre al 0% d'opacitat, que farà que la imatge es fongui amb el fons.

Caldrà ajustar en cada cas la posició del color blanc 100% del mig i els selectors per ajustar les transicions del degradat i aconseguir l'efecte desitjat en les imatges.



1. Creació del degradat



2. Creació de la imatge dins la forma



3. Superposició del degradat i imatge



4. Creació de la màscara



## 5. Codi visual

### Forma per imatges

#### Ús de formes secundàries

Les imatges es podran tractar amb les formes principals com a elements de suport i decoratius. Generant moviment i dinamisme.

Caldrà mantenir els criteris de gammes cromàtiques segons la categoria de materials en què es treballi.

Consultar els apartats de cada categoria per veure l'ús de les formes secundàries.



## 5. Codi visual

### Forma per text

#### Estructura per taca

La forma principal es podrà utilitzar com a contenidora de text per elements com els titulars de les aplicacions o subtítols destacats.

Per construir la forma amb text a l'interior cal seguir les proporcions i posicions especificades en aquesta pàgina.

L'alçada total de la forma vindrà determinada per l'alçada de "x" del text del seu interior. En els casos d'una línia se sumarà 1,5x a partir de la línia base cap avall i de l'alçada de "x" cap amunt. En els casos de dues o més línies se sumarà 1,5x a partir de la línia base de l'última fila de text i de l'alçada de les majúscules de la primera fila.

Els textos s'inicien a la meitat de la zona corba de la forma principal. Entre el punt més allunyat i el punt on comença la part recta.

1 línia



2 o més línies



## 5. Codi visual

### Forma per text

#### Estructura per línia

Pel comportament de la construcció de la forma principal contenidora de text cal seguir les mateixes especificacions que amb la forma plena.

1 línia



2 o més línies



## 5. Codi visual

### Forma per text

#### Ús del degradat

Per aplicar correctament l'ús del degradat amb la forma i superposició de text i complir amb les especificacions d'accessibilitat per color, cal seguir les indicacions d'aquest manual.

La construcció del degradat parteix del 100% d'opacitat del color principal d'ACCIÓ i s'ubica una mostra també al 100% del mateix color al punt on acaba el text. Al final de la forma s'ubica una mostra al 0% d'opacitat del color corresponent al fons.

Els diferents punts intermedis de color s'han d'ubicar en una posició del 50% respecte a cada tram de color.

En els casos on la forma s'ubiqui sobre imatge, cal adaptar l'últim color segons la imatge; per imatges clares s'utilitzarà el color blanc, per imatges fosques el color negre.

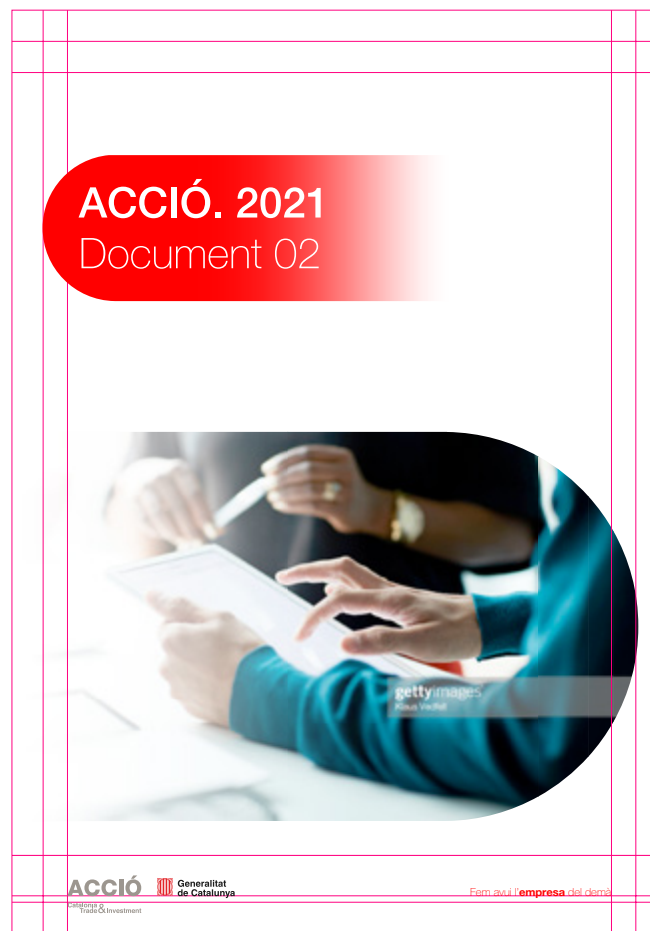


Catalunya

Catalunya

## 5. Codi visual

Aplicació en pàgina  
Formats verticals



A4 Vertical

## 5. Codi visual

Aplicació en pàgina  
Formats horitzontals



A4 Horizontal

## 6. Documents institucionals

Documents d'informació i presentació de l'agència, així com documents de balanç de resultats, a més de documents executius del dia a dia.

A grans trets, es diferencien 3 tipologies de materials. A continuació es detallen alguns exemples:

### **1. Documents corporatius i institucionals:**

- Presentació corporativa i presentació institucional
- Corporatives de les àrees
- Memòria anual ACCIÓ
- Balanços unitats
- Pla estratègic

### **2. Documents interns:**

- Pla actuacions
- Informes mensuals d'actuacions

### **3. Documents executius:**

- Cartes
- Merchandising
- Altres

## 6. Documents institucionals

### Objectius

#### Funció i to

#### Funció bàsica:

INFORMAR, donar a conèixer i posicionar l'agència i HOMOGENEITZAR la imatge dels documents interns.

#### To i estil:

Seriós, rigorós, elegant, neutre i d'ús fàcil.

## Taula de criteris d'ús:

- Titulars dins una única forma (en filet o plena)
- Imatges dins les formes
- Formes només en horitzontal o vertical
- Colors predominants: vermell i blanc
- Color opcional de suport: granat
- Ús del negre i granat per peces de prestigi
- Composicions estables



## 6. Documents institucionals

### Ús de color

#### Proporcions d'ús

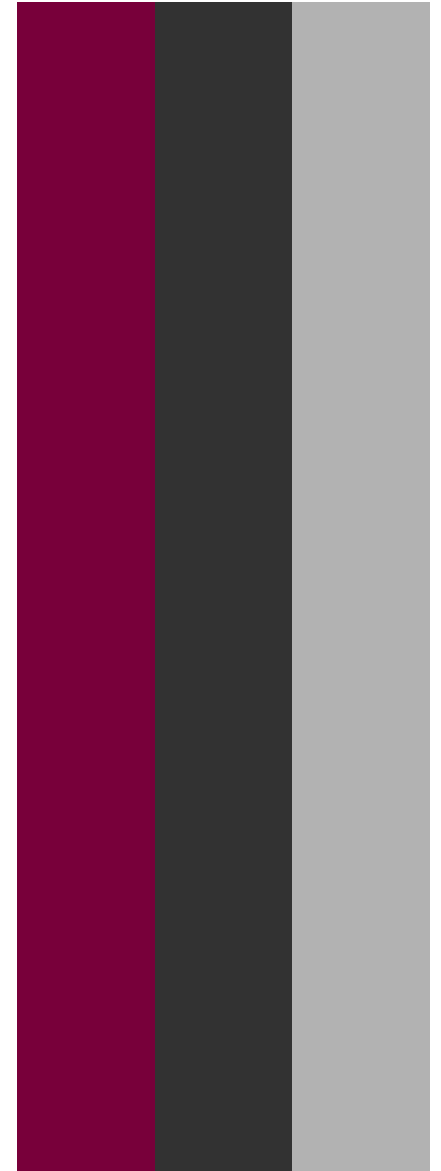
Per l'ús institucional d'ACCIÓ s'utilitzen els colors principals de la identitat. El vermell, granat, negre i gris.

En les aplicacions institucionals destaca l'ús del color vermell i el blanc per sobre els altres. El vermell sempre s'utilitzarà en les formes principals i secundàries de les aplicacions institucionals, el granat i el gris s'utilitzen per elements de suport i per formes secundàries.

**Vermell ACCIÓ**  
**Pantone Red 032 C**  
CMYK 0 86 63 0  
RGB 255 0 0  
#FF0000

**Granat ACCIÓ**  
**Pantone 222 C**  
CMYK 20 100 22 61  
RGB 120 0 58  
#78003A

**Negre ACCIÓ**  
**K 100%**  
CMYK 0 0 0 100  
RGB 0 0 0  
#000000



## 6. Documents institucionals

### Text per titulars

#### Ús de la forma principal

Pels textos de titulars s'utilitzarà la forma principal com a contenidor. Aquesta forma s'utilitzarà de manera única, contenint sempre la totalitat del contingut del text.

Per veure la construcció cal consultar la secció d'elements bàsics: forma principal + text.

Catalunya

ACCIÓ. 2021  
Document 02

## 6. Documents institucionals

### Imatges

#### Ús de la forma principal

Les imatges s'utilitzaran amb el contenidor principal, de forma que quedin integrades en l'aplicació on vagin aplicades.

La posició de les imatges serà en horitzontal o vertical, mai en angles, i podran utilitzar-se en els dos sentits de cada direcció. Dreta, esquerra, amunt o avall.



Imatges horitzontals



Imatges verticals

## 6. Documents institucionals

### Imatges

#### Formes decoratives

Es poden utilitzar formes de suport en color vermell o granat per fer èmfasi a les imatges dins el contenidor, generant superposicions. Sempre en horitzontal o vertical.



Formes en horitzontal



Formes en vertical

## 6. Documents institucionals

### Aplicacions de més prestigi

#### Alternativa de sistema

Per aplicacions que necessitin ser peces de més prestigi s'aplicarà el sistema alternatiu. Seguint les pautes d'ús de color de l'apartat Institucional.

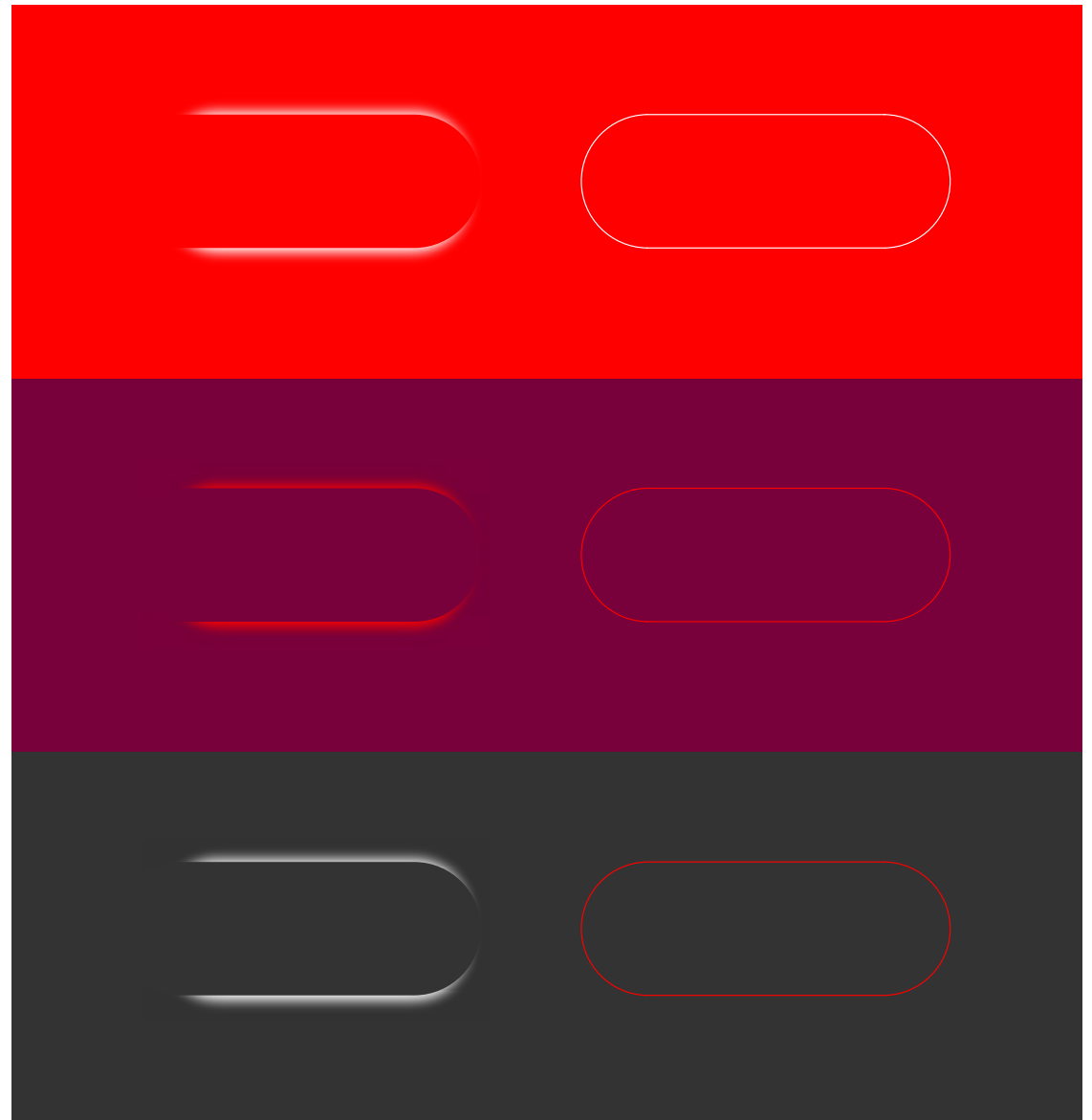
Aquest sistema alternatiu parteix la forma principal, utilitzant-la en filet, taca i degradat.

Per cada fons de color s'utilitza una paleta cromàtica concreta; sobre fons vermell color blanc, sobre fons granat color vermell i sobre fons negre color blanc i vermell per la línia.

**Vermell ACCIÓ**  
**Pantone Red 032 C**  
CMYK 0 86 63 0  
RGB 255 0 0  
#FF0000

**Granat ACCIÓ**  
**Pantone 222 C**  
CMYK 20 100 22 61  
RGB 120 0 58  
#78003A

**Negre ACCIÓ**  
**K 100%**  
CMYK 0 0 0 100  
RGB 0 0 0  
#000000



## 6. Documents institucionals

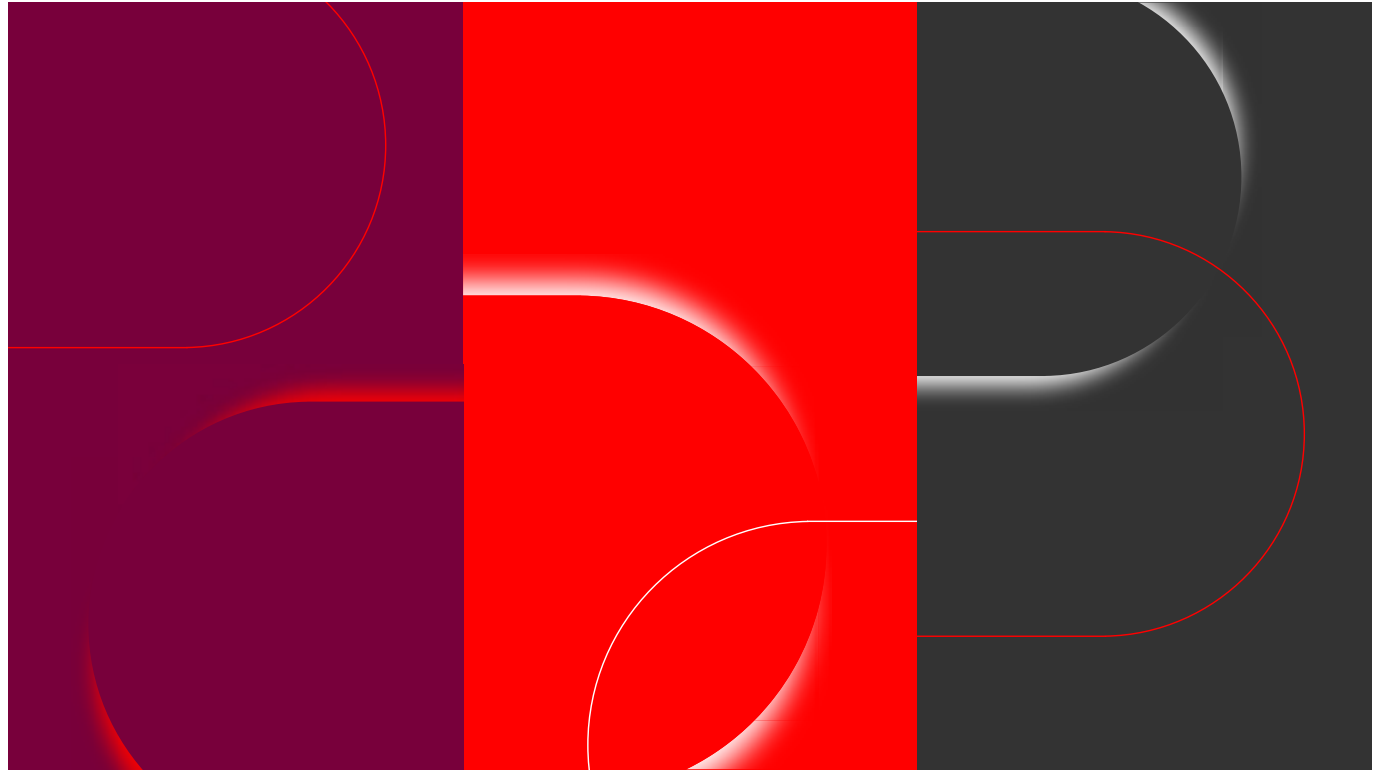
### Aplicacions de més prestigi

#### Construcció del sistema

El sistema es construeix a partir de les parts corbes de la forma principal, ensenyant sempre la corba i la part recta. Sempre en horitzontal.

Les formes es combinen sempre amb una de filet i una en taca (del mateix color de fons) i dues en desenfocament gaussià, generant dues ombres per sota.

Les dues formes, línia i degradat, poden anar separades o generant interseccions en el punt on no es vegi el degradat.



## 6. Documents institucionals

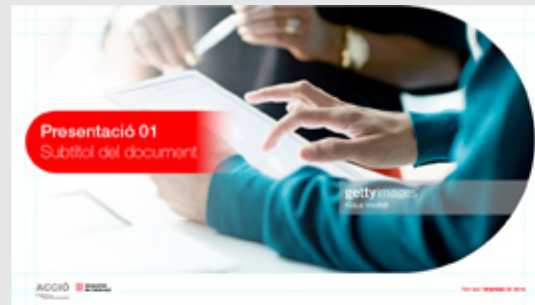
### Exemplificacions

#### Presentacions corporatives

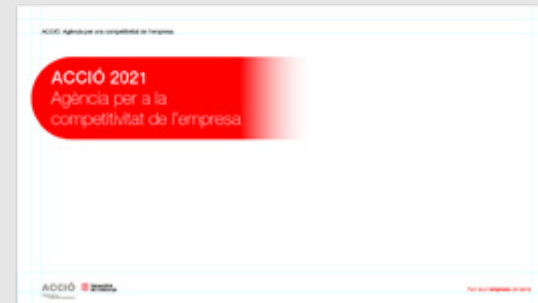
Les presentacions corporatives per la categoria institucional es construeixen sobre fons blanc amb l'ús d'imatge dins del contenidor i la forma principal pel titular centrada en vertical.

Per les plantilles internes, s'utilitza una composició més estàtica, també sobre fons blanc amb la forma principal pel titular a la part superior esquerra.

Presentació corporativa general



Presentació corporativa per àrea



Presentació / Plantilla per ús intern

## 6. Documents institucionals

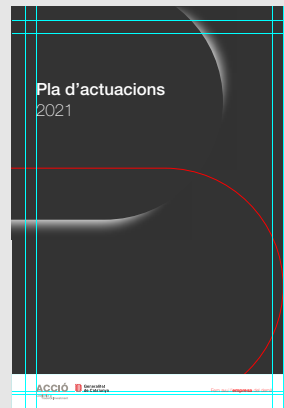
### Exemplificacions

#### Documents de prestigi

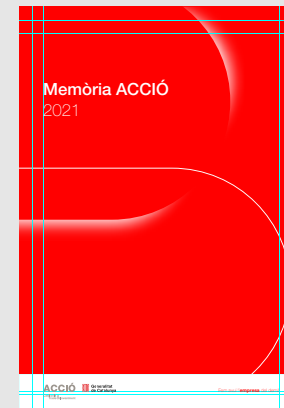
Els documents de més prestigi de la categoria institucional es generen amb l'alternativa visual de la categoria, per tenir un estil més editorial.

El color negre s'utilitza per als documents de Pla d'actuacions o Pla estratègic, el vermell per la Memòria, el gris pels balanços d'unitat i el granat per altres documents de prestigi que calgui maquetar.

Pla d'actuacions



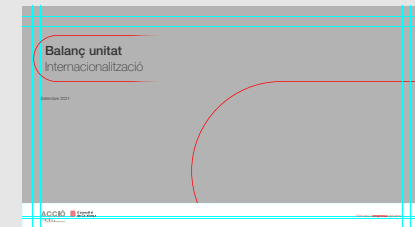
Memòria ACCIÓ



Altres documents



Balanç d'unitat



Balanç d'unitat versió PPT



## 7. Documents de negoci

Dintre d'aquesta categoria, trobem dues tipologies:

**Documents de client (interns):** documents que es lliuren a l'empresa, mitjançant els quals les diferents àrees d'ACCIÓ aporten el seu coneixement i expertise al client nacional i internacional.

Exemple: plans d'actuació, informes finals, qüestionaris, etc.

**Documents de negoci (externs):** documents que recullen informació sobre el perfil d'empreses catalanes que participen en un determinat esdeveniment, com una fira, o que destaquen dintre d'un sector concret i que s'agrupen en diferents publicacions, amb l'objectiu de posar a l'abast d'altres socis i empreses les seves dades de contacte i promocionar, així, l'activitat empresarial catalana.

Exemple: catàleg d'empreses participants a la Fira Hannover Messe o catàleg de solucions d'economia circular.

## 7. Documents de negoci

### Objectius

#### Funció i to

##### **Funció bàsica:**

INFORMAR i FORMAR, transmetre coneixement a l'empresa i lliurar la feina realitzada pels equips experts d'ACCIÓ en cada àrea (interns) i PROMOCIONAR les empreses catalanes per ajudar-les a guanyar competitivitat (externs).

##### **To i estil:**

Funcional, sobri, clar, net i entenedor (interns) i d'ús fàcil.

##### **Output:**

Indirecte, repercuteix en la satisfacció del client i en la millora de la competitivitat de l'empresa.

## Taula de criteris d'ús:

- Titulars dins una única forma plena
- Subtítuls o elements secundaris dins forma blava
- Composicions de formes en sentits oposats
- Estructura estable: posició superior esquerra
- Color opcional de suport: blaus
- Fons amb imatges completes a sang
- Estil d'imatge sense tractament, naturals

## 7. Documents de negoci

### Ús de color

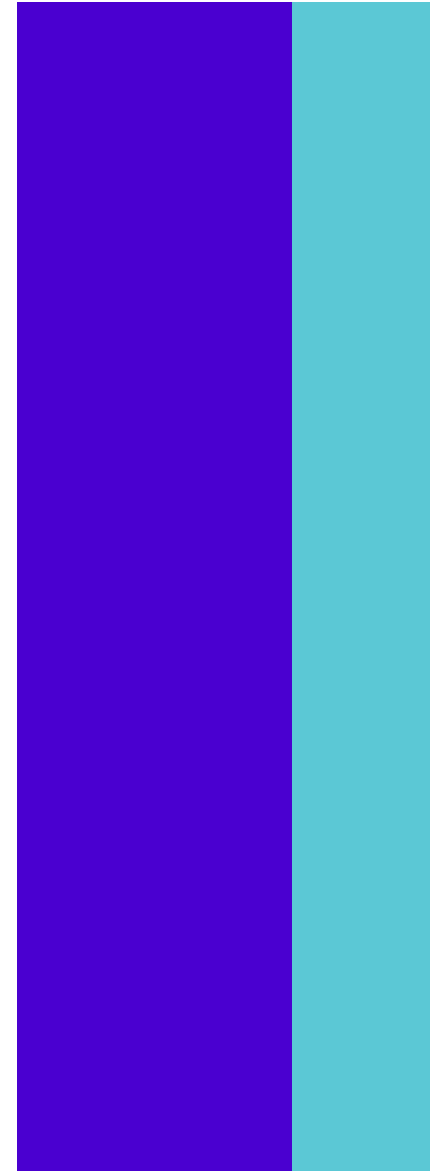
#### Proporcions d'ús

En els documents de negoci d'ACCIÓ s'utilitza el color vermell i blanc principalment, acompanyats sempre d'elements puntuals en els dos colors blaus secundaris de la identitat, que es reservaran per elements secundaris o franges de color.

**Vermell ACCIÓ**  
**Pantone Red 032 C**  
CMYK 0 86 63 0  
RGB 255 0 0  
#FF0000

**Blau ACCIÓ**  
**Pantone Violet C**  
CMYK 90 99 0 0  
RGB 74 0 208  
#4A00D0

**Blau clar ACCIÓ**  
**Pantone 311 C**  
CMYK 68 0 13 0  
RGB 91 200 213  
#5BC8D5



## 7. Documents de negoci

### Text per titulars

#### Ús de la forma principal

Pels textos de titulars s'utilitzarà la forma principal com a contenidor. Aquesta forma s'utilitzarà de manera única, contenint sempre la totalitat del contingut del text.

S'acompanyarà el titular d'un titular o element secundari dins una forma de color blau.

Aquesta composició es generarà sempre donant més presència a l'element vermell inicial i aplicant la forma de l'element secundari en l'altre sentit.

Per veure la construcció cal consultar la pàgina 26: Forma per text.



**ACCIÓ. 2021**  
Document 02



**Títol secundari**

## 7. Documents de negoci

### Imatges

#### Imatges de fons

Per a les portades de les aplicacions de la categoria de negoci s'utilitzaran imatges de fons, a sang, omplint el total de la part de contingut.

Aquestes imatges han de ser colors i llum naturals, sense tractaments, recreant també imatges i situacions de naturalitat.



A4 Vertical

## 7. Documents de negoci

### Imatges

#### Formes decoratives

Es podran tractar les imatges utilitzant les formes de suport amb els colors de la categoria de negoci, blau i blau clar. Superposant les formes per tal de generar dinamisme i èmfasi en punts de la imatge.



## 7. Documents de negoci

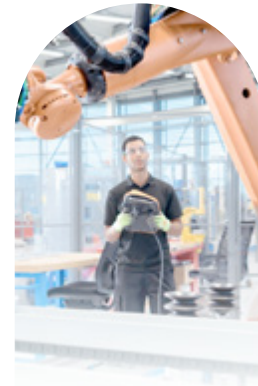
### Imatges

#### Ús de la forma principal

En aplicacions interiors, no portades, es podrà utilitzar la forma com a contenidor d'imatges en horitzontal, vertical o en angles de 45°. Seguint els criteris de selecció de fotografia de la categoria.



Horitzontal



Vertical



45°

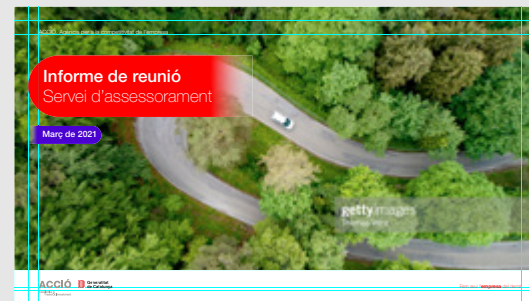
## 7. Documents de negoci

### Exemplificacions

#### Pla d'actuació i informes

Pels documents de la categoria de negoci del Pla d'actuació i informes de projectes, s'utilitza una estructura estable amb la forma principal del titular a la part superior esquerra i just per sota la forma identificativa de la categoria en blau pel subtítol o informació complementària.

Pla d'actuació de l'oficina exterior  
de comerç i inversions de Catalunya



Informe final de projecte



Informe final de projecte

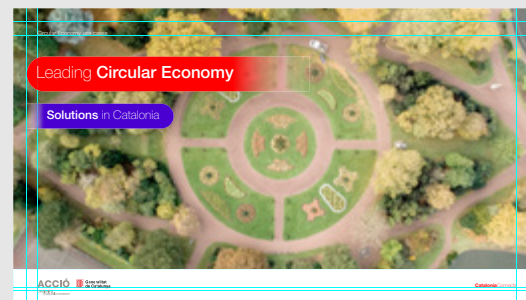
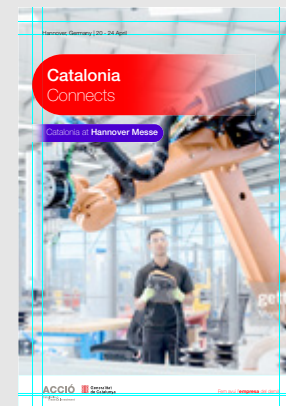


## 7. Documents de negoci

### Exemplificacions

#### Catàlegs de projectes i solucions

Catàleg per a fires i missions



Catàleg de projectes i solucions



Targeter per a fires i missions

## 8. Documents de coneixement

Dintre de la categoria de coneixement, es troben els documents de difusió, prospecció, anàlisi, impacte i coneixement elaborats per EIC. S'estableixen 6 categories i un tractament premium per publicacions especials.

**0. Documents premium:** publicacions rellevants ja consolidades (exemple: Baròmetre de la Innovació)

**1. Col·lecció sectorial:** informes dels principals sectors econòmics a Catalunya que inclouen anàlisi del sector, mapeig i identificació de les oportunitats de negoci des del punt de vista de la innovació, internacionalització i inversió estrangera.

**2. Col·lecció tecnologia:** informes de les principals tecnologies actuals i de futur a Catalunya, que inclouen definició de la tecnologia, mapeig i identificació dels principals sectors d'aplicació de les mateixes.

**3. Col·lecció anàlisi econòmica:** avenços, anàlisis de conjuntura i informes macroeconòmics dels àmbits de la innovació, la internacionalització i la inversió estrangera.

**4. Col·lecció estratègia empresarial:** informes i argumentaris per a la presa de decisions estratègiques a partir d'anàlisis de riscos, tendències, necessitats i mapes d'oportunitats; així com les anàlisis de qualitat, satisfacció i impacte econòmic i social de les polítiques de suport a la competitivitat empresarial.

**5. Col·lecció anàlisi empresarial:** informes de caracterització de les empreses catalanes incloses als diferents directoris especialitzats d'ACCIÓ al voltant dels factors de competitivitat: Barcelona & Catalonia Startup Hub, Catalonia Industry Suppliers, empreses estrangeres a Catalunya i empreses amb filials a l'estranger.

## 8. Documents de coneixement

### Objectius

#### Funció i to

#### Funció bàsica:

INFORMAR, FORMAR I DIFONDRE informació rellevant i útil per millorar la competitivitat de les empreses.

#### To i estil:

Diferencial, dinàmic, innovador, fresc.

## Taula de criteris d'ús:

- Titulars dins de contenidors: filet + plena
- Estructura dinàmica, salts de filet a plena
- Possibilitat de salts de mida en titulars
- Ús exclusiu de formes en vermell
- Formes en posicions horitzontals, verticals o 45°
- Fons de colors o textures amb tractaments
- Imatges dins la forma

## 8. Documents de coneixement

### Ús de color

#### Proporcions d'ús

En els documents de coneixement d'ACCIÓ s'utilitza el color vermell com a color destacat. Aquest s'acompanya dels colors de suport de la identitat i altres colors regulats al PIV.

Els colors secundaris utilitzats com a fons hauran de tenir un matís de color entre el 40% i el 100%. Generant així una àmplia gamma cromàtica.

**Vermell ACCIÓ**  
**Pantone Red 032 C**  
CMYK 0 86 63 0  
RGB 255 0 0  
#FF0000

**Blau 100%**  
RGB 44 116 179  
#2C74B3

**Verd 100%**  
RGB 0 113 100  
#008564

**Lila 100%**  
RGB 164 37 124  
#8D2A79



## 8. Documents de coneixement

### Forma principal

#### Usos per la categoria

La forma principal s'utilitza per titulars sempre combinant la forma plena amb formes de filet.

El recurs del filet és el punt de partida de l'element distintiu de la categoria de coneixement (veure forma principal per titulars de coneixement), però és possible utilitzar-lo en aplicacions d'altres categories sempre que sigui un ús menor i no destacat en l'aplicació.



## 8. Documents de coneixement

### Text per titulars

#### Ús de la forma principal

Per tal de generar les combinacions de formes es parteix sempre de la forma en filet com a element principal i d'inici dels titulars. Separant el text en files, s'utilitza la forma plena per la segona línia de text i pels elements que es vulguin ressaltar.

Aquest recurs és únic de la categoria de coneixement i no s'ha d'utilitzar en la resta.



## 8. Documents de coneixement

### Text per titulars

#### Ús de la forma principal

En casos de tenir més files de text se segueix el mateix criteri de construcció. Es parteix de la forma en filet per començar el titular, separant el text en diferents línies.

Es reserva l'ús de la forma plena per l'última fila de text o ubicada entremig si cal destacar un element del text.

Cal desplaçar i ajustar òpticament la posició de les diferents files i formes per tal de generar una composició coherent, i sempre han de quedar les diferents formes connectades entre si, sense espais blancs entremig.

Aquesta construcció permet dinamitzar el text amb tant moviment com es vulgui, utilitzant els criteris de construcció.

Nom a

3 línies del

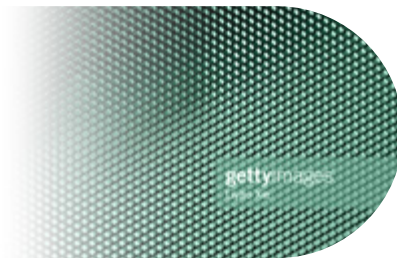
document

## 8. Documents de coneixement

### Imatges

#### Ús de la forma principal

Es podrà utilitzar la forma com a contenidor d'imatges en horitzontal, vertical o en angles de 45°. Seguint els criteris de selecció de fotografia de la categoria de coneixement.



Horitzontal



Vertical



45°



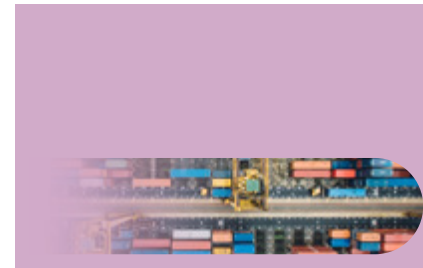
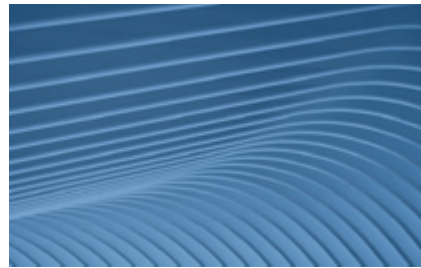
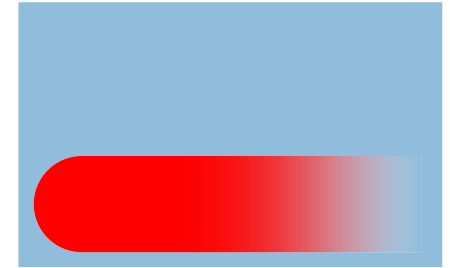
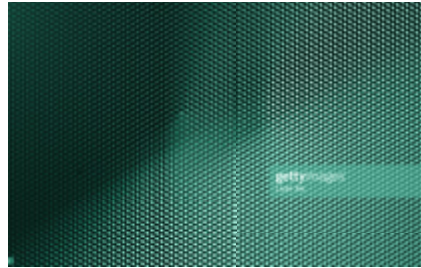
## 8. Documents de coneixement

### Fons de portades

#### Tipologies d'ús

Per l'ús d'imatges a la categoria de coneixement existeixen tres tipologies.

Portades amb imatges a sang de textures tractades amb superposició de colors de la categoria, portades amb fons de color amb imatges dins la forma superposades i portades amb fons de color i ús de la forma principal en vermell.



Imatge de textura + color

Color de fons + imatge en contenidor

Color de fons + forma en vermell

## 8. Documents de coneixement

### Exemplificacions

#### Baròmetre de la innovació

Pel Baròmetre de la innovació de la categoria coneixement s'utilitza una imatge a sang de fons, en color fosc i amb una textura. El sistema de construcció de titulars s'ubica a la part superior esquerra.



Baròmetre de la innovació

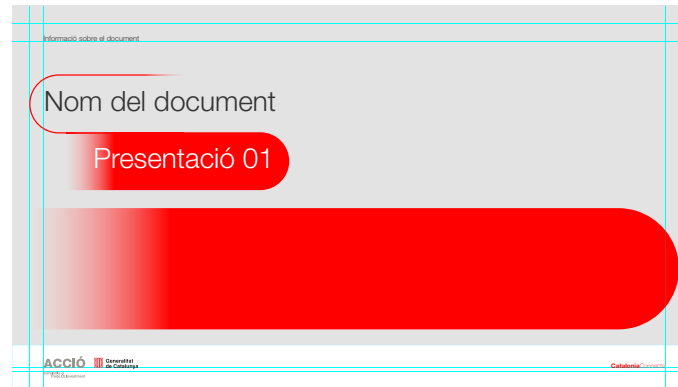
## 8. Documents de coneixement

### Exemplificacions

#### Documents genèrics

La plantilla base dels documents genèrics de coneixement es construeix amb un fons de color gris ACCIÓ, igual a un 10% de negre.

La composició pel titular s'ubica a la part superior esquerra i just per sota, sense imatge, se situa la forma del sistema ocupant tot l'ample del document.



Plantilla base per documents genèrics

## 8. Documents de coneixement

### Exemplificacions

#### Col·leccions

Les col·leccions tecnològica i sectorials utilitzen els colors verd i blau superposats a una imatge de fons per adaptar-la al seu color de col·lecció. Podent graduar el matís de color i la opacitat per aconseguir l'efecte en cada imatge.

Les col·leccions d'anàlisi econòmica i estratègia empresarial utilitzen el color lila de fons. Anàlisi econòmica utilitza el color lila al 100% mentre que estratègia empresarial l'utilitza al 40%.

Les col·leccions país i anàlisi empresarial utilitzen el color blau i verd respectivament i sempre a un 40% del matís de color.

Els colors per les col·leccions s'extreuen de la guia de colors alternatius del PIV.

**Blau 100%**  
RGB 44 116 179  
#2C74B3

**Blau 40%**  
RGB 171 199 225  
#ABC7E1

**Verd 100%**  
RGB 0 113 100  
#008564

**Verd 40%**  
RGB 153 206 193  
#99CEC1

**Lila 100%**  
RGB 164 37 124  
#8D2A79

**Lila 40%**  
RGB 209 170 201  
#D1AAC9



Col·lecció tecnològica



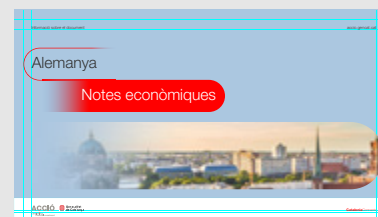
Col·lecció sectorials



Col·lecció anàlisi econòmica



Col·lecció estratègia empresarial



Col·lecció país



Col·lecció anàlisi empresarial

## 9. Documents de màrqueting

En aquesta categoria s'inclouen tots aquells documents de promoció que ens permeten donar a conèixer i vendre la informació i els serveis d'ACCIÓ i que tenen l'objectiu de connectar amb potencials clients.

Són documents que, generalment, combinen informació de context i posada en valor del programa o servei, informació d'interès per les empreses i informació persuasiva per captar clients nous.

- 1. Why Catalonia:** document rellevant de venda sobre Catalunya que té l'objectiu de presentar les principals característiques, fites i atractius dels país per captar inversió estrangera.
- 2. Catalonia Connects:** document que s'elabora a partir del Why. Està dirigit a empresa estrangera i presenta, de forma més reduïda que al Why, els principals factors d'atractiu de Catalunya, juntament amb els principals indicadors econòmics. S'ha traduït a 10 idiomes.
- 3. Informació de sessions, jornades i/o webinars:** documents que s'elaboren per donar a conèixer una jornada i/o sessió pròpia de l'organització o en col·laboració amb tercers.
- 4. Informació de producte o servei:** documents per informar sobre un producte o servei que s'ofereix des de l'organització.
- 5. Cartera de serveis:** document que posa a coneixement de l'empresa tots els serveis i programes de l'agència amb l'objectiu d'acostar-los als potencials clients.
- 6. Pla de patrocinis:** és un document que marca l'estratègia d'ACCIÓ a l'hora d'establir relacions amb altres entitats per captar recursos, econòmics o en espècie, dirigits a finançar els nostres projectes o activitats amb diversos objectius.
- 7. Document Building The Future, Be Bcn and Catalonia Start up Hub:** material que promou Catalunya com a ubicació ideal per a les startups i mostra els rànquings, així com principals dades de l'ecosistema català d'startups.
- 8. Altres documents i publicacions** generades per altres àrees de la casa amb l'objectiu de difondre coneixement rellevant.

## 9. Documents de màrqueting

### Objectius

#### Funció i to

#### Funció bàsica:

MOTIVAR (venda, promoció i captació de clients).

#### To i estil:

Atractiu, proper, directe, clar, entenedor  
i persuasiu.

## Taula de criteris d'ús:

- Titulars dins de forma plena
- Forma contenidora de text de gran mida
- Formes de suport en tots els colors
- Formes de suport en 360°
- Composicions d'imatge més formes "ad hoc"
- Imatges dins la forma
- Llibertat de creació i composició

## 9. Documents de màrqueting

### Ús de color

#### Proporcions d'ús

En els documents de màrqueting d'ACCIÓ poden utilitzar-se tots els colors de la identitat visual.

En les aplicacions de màrqueting destaca l'ús del vermell per sobre de la resta, sent el color utilitzat pels elements principals. La resta de colors es poden utilitzar en elements secundaris o en les formes de suport.

**Vermell ACCIÓ**  
**Pantone Red 032 C**  
CMYK 0 86 63 0  
RGB 255 0 0  
#FF0000

**Granat ACCIÓ**  
**Pantone 222 C**  
CMYK 20 100 22 61  
RGB 120 0 58  
#78003A

**Blau ACCIÓ**  
**Pantone Violet C**  
CMYK 90 99 0 0  
RGB 74 0 208  
#4A00D0

**Blau clar ACCIÓ**  
**Pantone 311 C**  
CMYK 68 0 13 0  
RGB 91 200 213  
#5BC8D5

**Carbassa ACCIÓ**  
**Pantone 1575 C**  
CMYK 0 51 77 0  
RGB 255 128 0  
#FF8000

**Groc ACCIÓ**  
**Pantone 7406 C**  
CMYK 0 20 100 2  
RGB 254 91 0  
#FEBF00



## 9. Documents de màrqueting

### Text per titulars

#### Ús de la forma principal

Pels textos de titulars s'utilitzarà la forma principal com a contenidor. Aquesta forma s'utilitzarà de manera única, contenint sempre la totalitat del contingut del text.

S'utilitzarà el contenidor i textos grans per fer èmfasi a aquest element en la pàgina. Fent més visible així l'ús del vermell.

Per veure la construcció cal consultar la pàgina 26: Forma per text.



Catalunya



ACCIÓ. 2021  
Document 02



## 9. Documents de màrqueting

### Imatges

#### Imatges de fons

Per a les portades de les aplicacions de la categoria de màrqueting s'utilitzaran imatges de fons, a sang, omplint el total de la part de contingut.

Aquestes imatges han de tenir un estil amb alt contrast i ser captivadores, generant tonalitats fosques i clares i imatges potents.



A4 Vertical



## 9. Documents de màrqueting

### Imatges

#### Formes decoratives

Les imatges en portada s'hauran de tractar amb l'ús de formes amb els colors de la identitat visual. Generant composicions específiques treballant la imatge i la posició de les formes.

Aquestes formes es poden distribuir de forma lliure sobre les imatges i en 360°.

D'aquesta manera s'aconsegueix l'efecte persuasiu, dinàmic i atractiu en les imatges.



## 9. Documents de màrqueting

### Imatges

#### Ús de la forma principal

En aplicacions interiors, no portades, es podrà utilitzar la forma com a contenidor d'imatges en horitzontal, vertical o en angles de 45°. Seguint els criteris de selecció de fotografia de la categoria.



Horitzontal



Vertical



45°

## 9. Documents de màrqueting

### Imatges

#### Forma principal + decoratives

Es poden utilitzar formes de suport en els diferents colors de la identitat per donar èmfasi a les imatges dins el contenidor, generant superposicions.

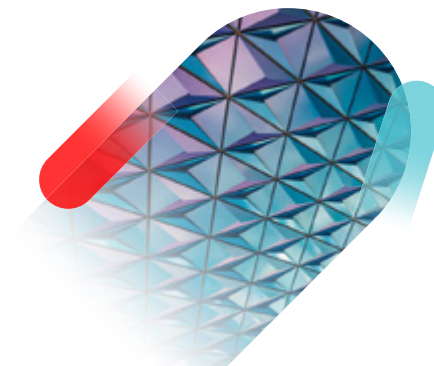
Les formes poden utilitzar-se en 360° i amb llibertat sobre les imatges.



Horizontal



Vertical



45°

## 9. Documents de màrqueting

### Exemplificacions

#### Catalonia Connects

#### i Why Catalonia

Els documents de Catalonia Connects i Why Catalonia de la categoria de màrqueting es construiran utilitzant una imatge de fons i utilitzant el recurs de les formes del sistema per generar una interacció entre formes i imatge.

El titular anirà dins la forma contenidora, de gran mida i ubicat a la part superior esquerra.



Catalonia Connects



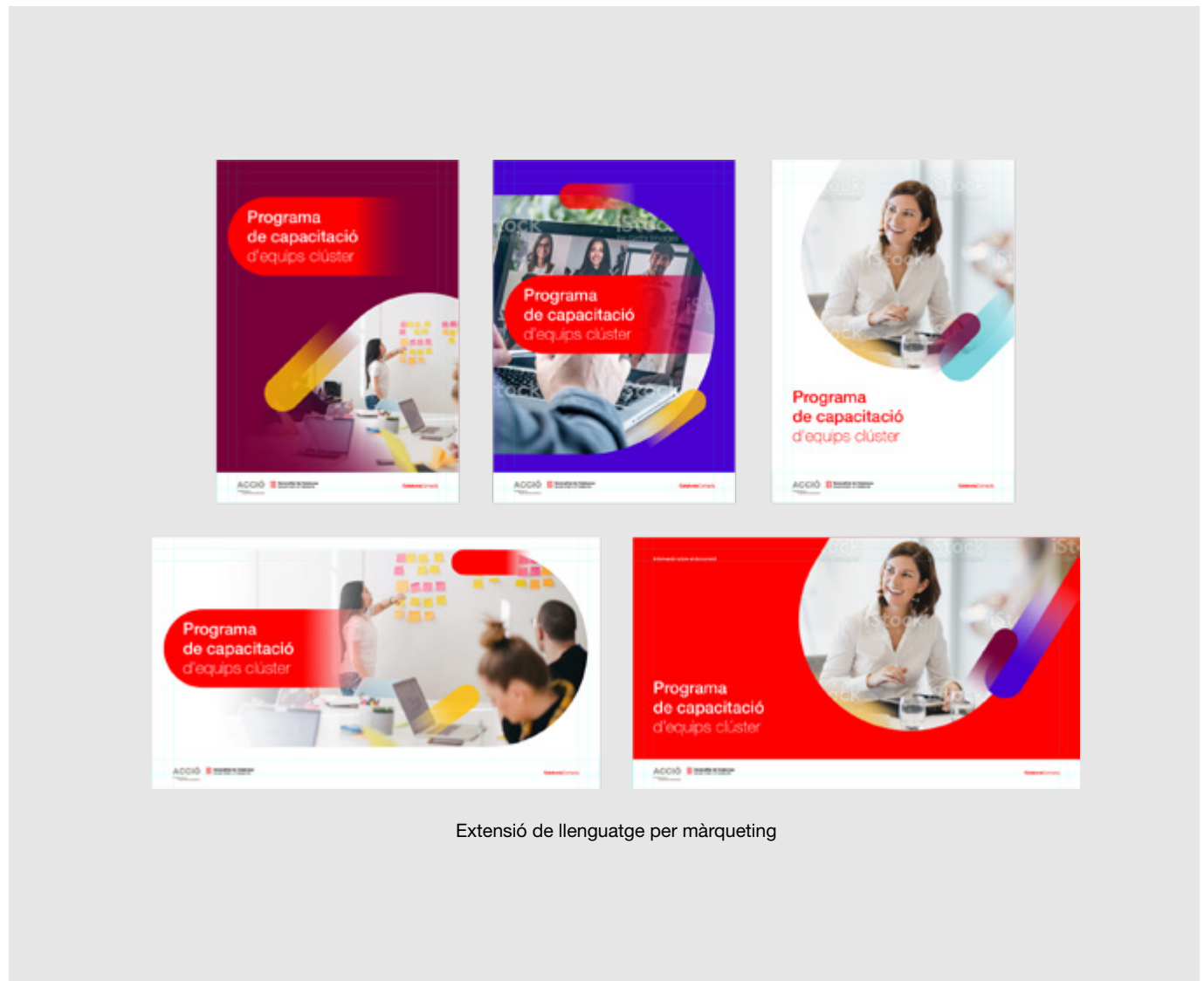
Why Catalonia

## 9. Documents de màrqueting

### Exemplificacions

#### Altres exemples

Com que la tipologia de documents de màrqueting és prou àmplia com per donar cabuda a més tipologies de materials, es creu convenient cercar altres adaptacions per tal de desenvolupar una línia gràfica més àmplia i diversa.



Extensió de llenguatge per màrqueting

## **10. Altres documents de competitivitat (plantilles comodí)**

En aquest apartat es detalla l'ús de la identitat visual d'ACCIÓ per aplicacions que formin part del grup de peces de comodí. Cal seguir les especificacions concretes de cada secció.

## 10. Plantilles comodí

### Objectius

Documents i publicacions generades per altres àrees de la casa amb l'objectiu de difondre coneixement rellevant. Es tracta de publicacions i/o materials que tenen l'objectiu d'ajudar la petita i mitjana empresa, transferint-li coneixement rellevant per a millorar la seva competitivitat.

### Taula de criteris d'ús:

- Titulars en vermell sense ús de contenidor
- Portades partides, text i imatge
- Formes de suport en color vermell (poc ús)
- Formes en vertical o horitzontal
- Les formes divideixen el text de la imatge



## 10. Plantilles comodí

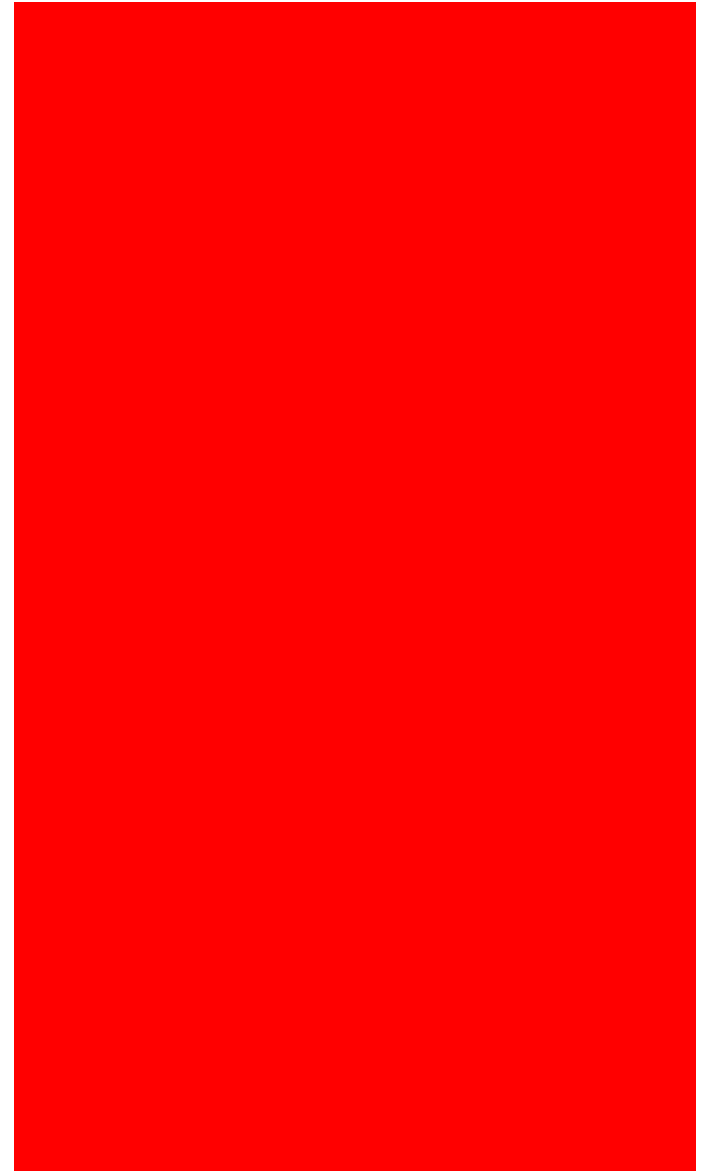
### Ús del color

#### Proporcions d'ús

Per l'ús a les peces de comunicació comodí d'ACCIÓ s'utilitza el color vermell principal de la identitat acompanyat sempre de blanc.

Les peces comodí destaquen per un ús limitat del vermell i un ampli espai per l'ús del blanc.

**Vermell ACCIÓ**  
**Pantone Red 032 C**  
CMYK 0 86 63 0  
RGB 255 0 0  
#FF0000



## 10. Plantilles comodí

### Text per titulars

Pels textos de titulars en les peces comodí no es farà ús de les formes com a contenidor. Els titulars s'escriuran en Helvetica, sense forma i utilitzant sempre el color vermell sobre blanc.

Es poden fer combinacions de diferents pesos de lletra pel títol i subtítol.

**Títol document**  
Subtítol del document

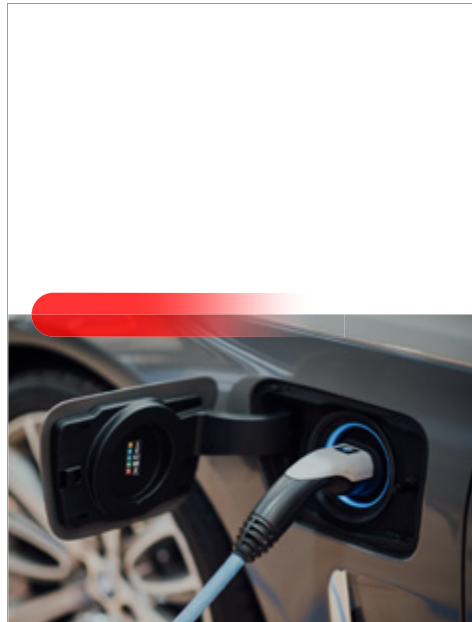
## 10. Plantilles comodí

### Estructura

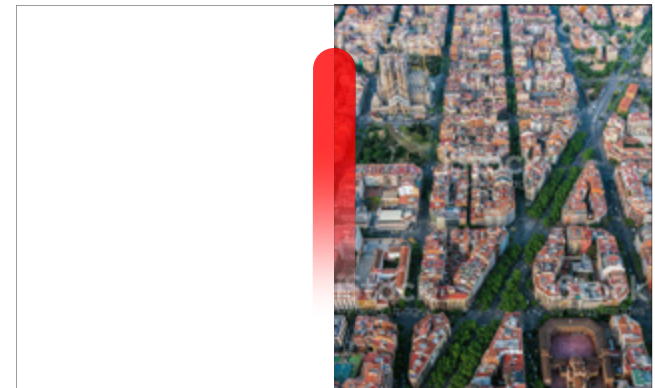
#### Text + imatges

L'estructura per les peces comodí d'ACCIÓ parteix de la partició del format de suport en dos, utilitzant una meitat per l'ús d'imatges i l'altra, en fons blanc, pel contingut textual.

Aquestes dues seccions aniran sempre separades per una de les formes de la identitat en color vermell. En les peces verticals ubicades en horitzontal i d'esquerra a dreta i en les peces horitzontals ubicada en vertical i de dalt a baix.



Format vertical



Format horitzontal

## 10. Plantilles comodí

### Exemplificacions

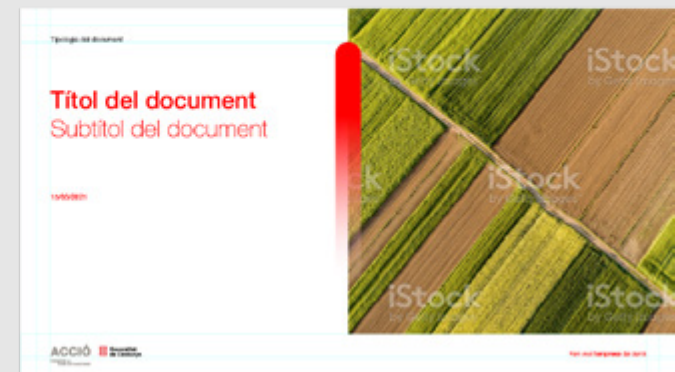
#### Formats verticals i horitzontals

Les plantilles comodí ens construïran en fons blanc i amb una imatge que parteix la zona de contingut en dues parts. A la zona superior s'ubicarà el contingut textual i en la zona inferior la imatge en relació amb el contingut.

El titular anirà fora de la forma i s'ubicarà a la part superior esquerra de la peça.



Format vertical



Format horitzontal

## 11. Iconografia i il·lustracions

Es descarta l'ús recurrent d'il·lustracions com a complement de la marca ACCIÓ. Tot i això, en aquest apartat es detalla l'estil i criteris per l'ús d'il·lustracions i iconografia en les diferents aplicacions de la marca ACCIÓ.

## 11. Unicorn Startup

### Versió principal i usos

Per les aplicacions de la categoria Startup d'ACCIÓ, s'utilitza la il·lustració representativa de l'unicorn. Aquesta està realitzada seguint el còdi visual de la identitat d'ACCIÓ, a partir de les seves formes, colors i degredats.

La il·lustració no s'ha de deformar ni modificar en cap cas, utilitzant-se sempre en el color vermell principal de la marca i amb acabats en degredat.

S'aplicarà sempre de la mateixa manera, principalment sobre fons de color blanc, podent ser utilitzada sobre qualsevol dels colors de la identitat, respectant sempre les categories.



## 11. Unicorn Startup

### Versió blanc i negre

En els casos que sigui necessari la il·lustració de l'unicorn per Startups es podrà utilitzar en una tinta en color negre.

Aquesta aplicació està pensada per a usos puntuals on no sigui possible utilitzar el color vermell de la identitat d'ACCIÓ.



## 11. Unicorn Startup

### Claim per Startup

Per els casos que sigui necessari, les aplicacions de Startup també tenen un claim que acompanya la il·lustració de la categoria.

Aquest s'escriu en Helvetica Light a dues línies, i es destaca "Startup Hub" en Helvetica Bold.

Claim per Startup

Barcelona & Catalonia  
**Startup Hub**



## 11. Unicorn Startup Exemple d'aplicació

L'unicorn per startups s'utilitzarà de forma proporcional als titulars dels suports on s'apliqui. En tot cas, mai s'ha de deformar o modificar la forma de la il·lustració, podent-la fer créixer respectant les seves proporcions.

Es poden generar composicions a partir de les formes dels titulars i l'unicorn que permetin generar dinamisme sempre respectant les indicacions del manual.



## 11. Iconografia

### Estil i criteris

La iconografia per la marca d'ACCIÓ s'utilitza en aquelles peces que necessitin elements explicatius més enllà del recurs textual.

Aquesta iconografia serà:

- Sintètica
- Traç homogeni
- Acabaments arrodonits
- Traços inacabats (tipus "stencil")
- Paleta cromàtica segons categoria

Quan s'apliquin es farà seguint els criteris de disseny i construcció de cada categoria.

Les il·lustracions en aquest manual són un exemple, extret del banc d'imatges Flaticon, de l'estil **Super Basic Omission Outline**.



## 11. Il·lustracions

### Estil i criteris

Les il·lustracions per la marca d'ACCIÓ s'utilitzen per aquelles peces que necessitin un tracte més humà i proper.

Aquestes il·lustracions seran:

- Sintètiques
- Amb formes sense contorn
- Paleta cromàtica variada
- Colors amb poca saturació
- Fons de forma orgànica
- Línia base definida

Quan s'apliquin es farà seguint els criteris de disseny i construcció de cada categoria.

Les il·lustracions en aquest manual son un exemple, extret del banc d'imatges Freepik i de l'autor **PCH Vector**.



## 12. Gràfiques

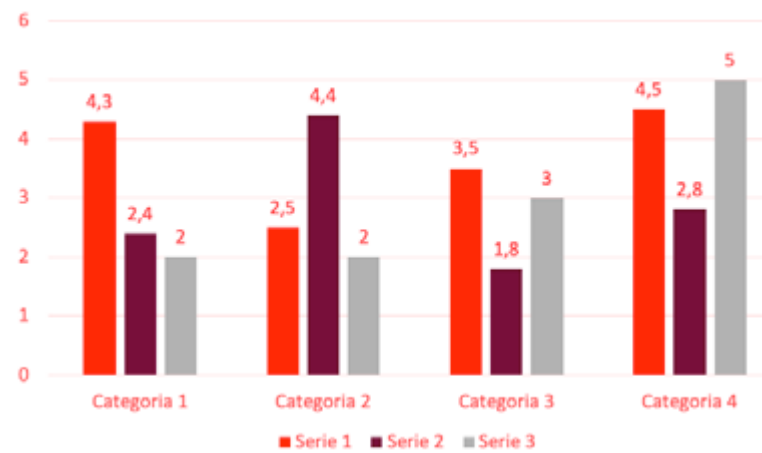
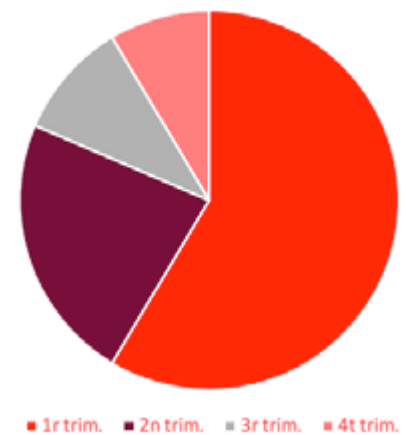
En aquest apartat s'explica la construcció de les gràfiques pels diferents documents d'ACCIÓ. Caldrà sempre tenir en compte a quina categoria pertany el document i seguir-ne els requisits.

## 12. Gràfiques

### Predefinides Word i PPT

Les gràfiques per documents de treball tipus Word i PPT es generen directament des de la funció que permet crear aquests elements dins el programa.

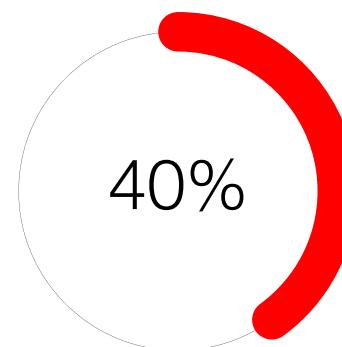
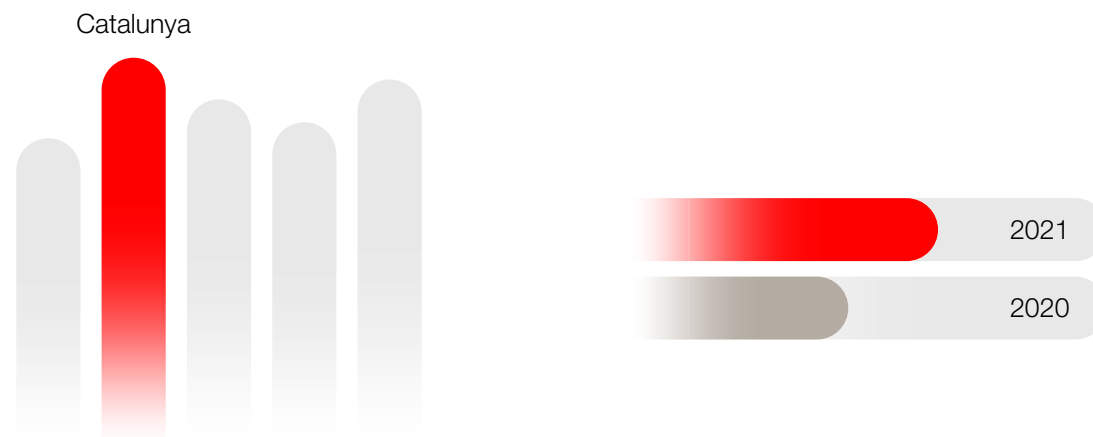
Per tal de dotarles de la identitat d'ACCIÓ s'utilitzen els colors de cada categoria per vestir la gràfica i identificar-la segons cada document.



## 12. Gràfiques Específiques

Per als documents que es dissenyin de forma específica amb softwares de disseny editorial, com Indesign, podran tenir una construcció més detallada i continuista amb la identitat.

Per cada gràfica caldrà atendre a les necessitats de comunicació que tingui i utilitzar els criteris i elements de la identitat visual d'ACCIÓ i de cada categoria per construir-la.



## 13. Senyalètica

En aquest apartat s'explica la construcció de la senyalètica pels espais d'ACCIÓ.

### 13. Senyalètica

#### Aplicació en espais

La senyalètica d'espais d'ACCIÓ està pensada per ser llegible i organitzar els elements de l'espai de forma que s'entengui la jerarquia d'informació i que sigui clara.

S'utilitzen elements del codi visual per la numerografia i les senyalitzacions direccionals, per tal de destacar aquests elements. Pels continguts textuais, s'utilitza tipografia sobre fons blanc, amb els dos colors principals de la marca, per tal d'aconseguir separar elements que tinguin agrupacions diferents.





## 14. Audiovisual

En aquest apartat s'exemplifiquen elements per les peces audiovisuals d'ACCIÓ. Cal seguir sempre les indicacions del manual en cada categoria per protegir la marca.

## 14. Audiovisual

### Obertura

Pels vídeos corporatius d'ACCIÓ, es defineix una obertura de l'audiovisual.

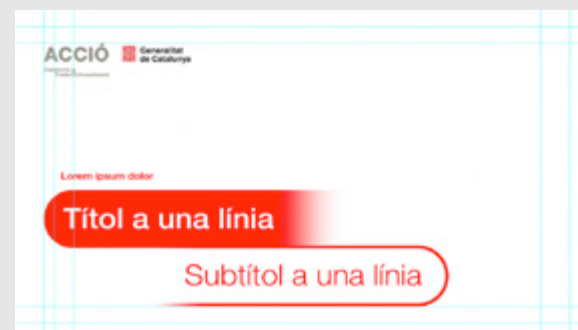
Per aquestes obertures es creen dues variants, una primera amb la forma principal del codi visual, a 1 o 2 línies. La segona, utilitzant les formes de la categoria de coneixement, amb una forma plena i l'altra amb filet, per contenir un text a 2 línies.



Obertura



Obertura a 2 línies



Obertura a 2 formes

## 14. Audiovisual

### Obertura de secció

Pels vídeos corporatius d'ACCIÓ, es defineix una obertura de secció. Aquesta es compon d'una etiqueta amb la forma del codi visual en color blanc, sobre la qual s'afegeix el text informatiu de la secció.

Aquesta etiqueta s'ubica sempre a la part inferior esquerra, podent créixer en llargada fins al marge dret de l'audiovisual.



## 14. Audiovisual

### Kyrons

Pels vídeos corporatius d'ACCIÓ, es defineixen diferents usos pels kyrons de presentació. S'ubiquen sempre a la cantonada inferior esquerra i permeten incorporar textos curts de presentació o textos més llargs informatius.

#### Kyron curt

Es compon d'una etiqueta per indicar el nom i una etiqueta inferior per informació complementària. En versió de 1 o 2 línies.

#### Kyron llarg

Es compon d'una etiqueta superior més petita per informació complementària i una etiqueta inferior més gran per la informació principal. En versió de 1 o 2 línies.



Kyron curt



Kyron curt a 2 línies



Kyron llarg



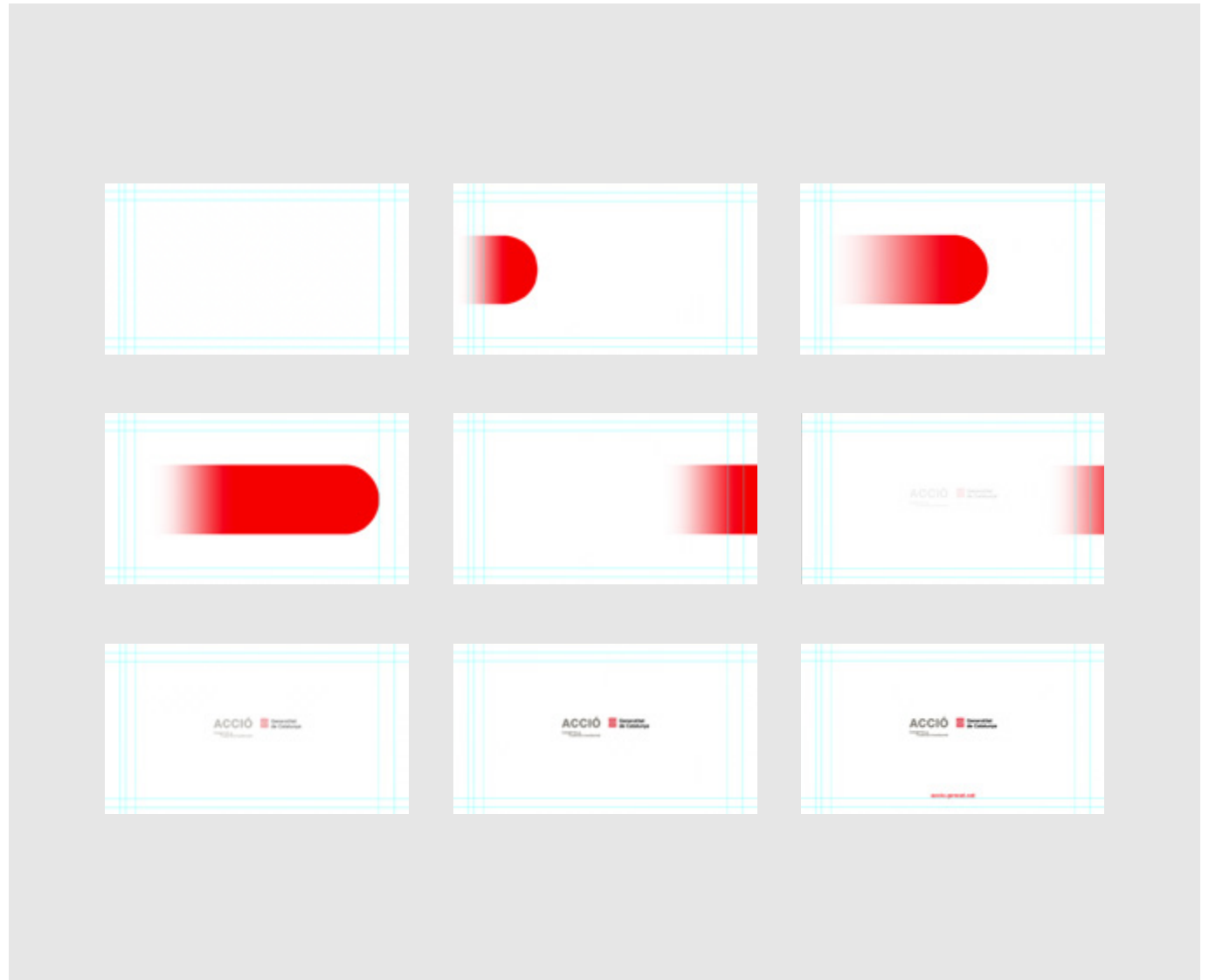
Kyron llarg a 2 línies

## 14. Audiovisual

### Tancament de vídeos

Pels vídeos corporatius d'ACCIÓ, es defineix el comportament d'animació del tancament.

En pantalla en blanc entra la forma del codi visual d'ACCIÓ, d'esquerra a dreta. Abans de desaparèixer entra amb opacitat i creixement de mida, des del centre, els logotipos d'ACCIÓ i Generalitat de Catalunya. Finalment, al marge inferior, també centrat, apareix l'enllaç a: [accio.gencat.cat](http://accio.gencat.cat).



## 15. Exemplificació d'aplicacions

En aquest apartat s'exemplifiquen les aplicacions del codi visual als documents d'ACCIÓ. Caldrà sempre tenir en compte a quina categoria pertany el document i respectar les indicacions del manual.

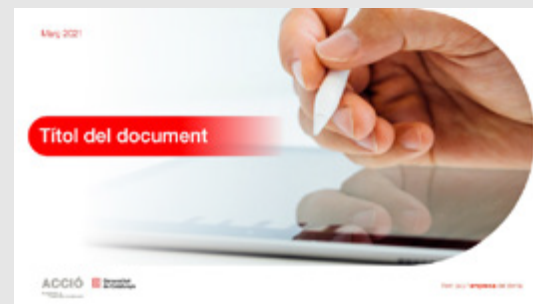
## 15. Exemplificació d'aplicacions

### Portades per PPT

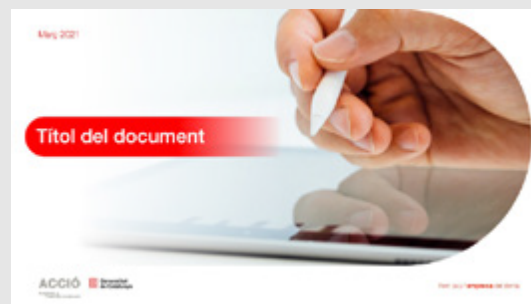
#### Documents institucionals

Els documents de Power Point d'ACCIÓ a la categoria institucional es realitzaran a partir de la seva plantilla.

Les portades d'aquests documents s'estructuren amb una forma contenidora de text, que podrà contenir fins a 3 línies. Pel fons, s'utilitza la forma del sistema per contenir la imatge representativa de la presentació PPT.



Portada a 1 línia



Portada a 2 línies



Portada a 3 línies

## 15. Exemplificació d'aplicacions

### Portades per PPT

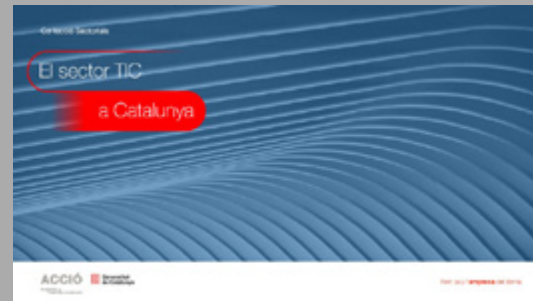
#### Documents coneixement

Els documents de Power Point d'ACCIÓ a la categoria de coneixement hauran de formar part de les diferents seccions de la categoria, i respectar el color que s'assigna a cada una.

Les portades poden tenir color pla de fons i la forma, amb degradat o imatge, depenent de la secció, també podran utilitzar la imatge de fons. Sempre tractant els fons o les imatges amb els colors que corresponguin a cada secció.



Portada per documents genèrics



Portada amb imatge de fons



Portada amb imatge dins forma



## 15. Exemplificació d'aplicacions Portades per Word

Per les portades dels documents existeixen dues plantilles Word en format vertical per als documents de EIC i els documents genèrics.

Els documents EIC formen part de la categoria coneixement, cal seguir sempre les indicacions de la categoria pel que fa al color i ús de formes.

Pels documents genèrics, existeix una estructura estandar en plantilla i que cal utilitzar seguint criteris del manual.



Documents EIC



Documents genèrics

## 15. Exemplificació d'aplicacions

### Capçaleres xarxes socials

Es defineixen imatges per les capçaleres de Twitter i LinkedIn. En les dues capçaleres s'utilitza sempre el claim a la part inferior dreta.



LinkedIn



Twitter

# ACCIÓ