

**PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES QUE REGEIX EL CONTRACTE DE SERVEIS DE
CONCEPTUALITZACIÓ, DISSENY DELS ELEMENTS GRÀFICS I COMUNICATIUS I DISSENY,
PRODUCCIÓ I COORDINACIÓ DE L'ACTE "EXPONENTIAL DAY 2025"**

ÍNDEX

- 01. Introducció
- 02. Objectius
- 03. Proposta 2025
- 04. Calendari
- 05. Actuacions que es lliciten
 - Conceptualització i relat de l'esdeveniment
 - Creativitat gràfica
 - Generació de materials audiovisuals
 - Generació de continguts audiovisuals
 - Regidoria i producció de l'esdeveniment
 - Presentador/a
- 06. Equip de treball assignat al projecte
- 07. Llengua i identitat corporativa

01. INTRODUCCIÓ

El mes de juliol del 2019 es va celebrar per primer cop l'**Exponential Day**, amb l'objectiu de generar consciència que cal accelerar l'economia de la innovació a Catalunya i generar impacte positiu a la societat i al medi ambient des de l'activitat empresarial catalana, fent front així als grans reptes que tenim com a humanitat, com són el canvi climàtic i la desigualtat, entre d'altres.

Des d'aleshores, es treballa per crear la urgència a les empreses catalanes d'avançar-se als reptes disruptius d'entorn, convertint les amenaces en oportunitats, generant nous models de negoci competitiu fruit de l'adopció de les tecnologies de l'àmbit de les tecnologies de la informació i les comunicacions (TIC - altrament anomenades tecnologies exponencials) i la combinació d'aquestes amb altres tecnologies del món físic i biològic.





L'Exponential Day és un esdeveniment per inspirar i activar a l'empresariat català en el seu procés de transformació, mostrant des de les tendències més disruptives a nivell internacional fins als referents empresarials catalans més disruptius, i les eines metodològiques més actuals per aconseguir-ho.

Per altra banda, l'any 2021 va tenir lloc la 1^a edició dels **Catalonia Exponential Leaders**, exercici d'identificació de les millors jugades de la innovació a Catalunya a dia d'avui, empreses catalanes de qualsevol mida i sector que són exemple d'adaptació i transformació per donar resposta als nous reptes, fent una ferma aposta per la innovació oberta i disruptiva. És també un exercici de visibilitzar exemples per aterrar aquests conceptes i fer veure que aquí també és possible, i per donar suport a les que ja ho estan fent. A dia d'avui des d'ACCIÓ s'han elegit 46 Catalonia Exponential Leaders, i en aquesta 5^a edició se'n seleccionaran 10 més.

El **públic objectiu** de l'acte és l'ecosistema d'innovació, emprenedoria, ciència i tecnologia de Catalunya. Per aquest motiu, en els apartats següents es defineixen aquests objectius i la nova proposta per al 2025.

02. OBJECTIUS

L'Exponential Day arriba a la seva setena edició consolidant-se com l'esdeveniment de referència a Catalunya per a empreses que volen anticipar-se al futur.

Aquest any l'esdeveniment se centra en un repte fonamental: com passar de les dades a la disrupció. Com les empreses poden monetitzar el coneixement, aprofitar la intel·ligència artificial i transformar els seus models de negoci i generar avantatges competitius sostenibles així com resoldre reptes socials, ambientals i econòmics.

La revolució digital ja no és una opció, sinó una necessitat estratègica. Aquelles empreses que no adoptin un model de negoci basat en dades i IA corren el risc de quedar enrere. Aquest esdeveniment posa el focus en com captar, compartir i transformar dades no només per optimitzar processos, sinó per generar noves oportunitats de creació de valor i de creixement exponencial, així com generar impacte i valor compartit.

OBJECTIUS:

- Empoderar empreses i líders amb el coneixement necessari per entendre com la IA i les dades redefiniran el seu sector.
- Demostrar amb casos reals com les empreses catalanes ja estan transformant el seu model de negoci gràcies a la IA i l'anàlisi avançada de dades.
- Facilitar connexions estratègiques entre startups, corporacions i institucions per crear projectes col·laboratius: connectar startups, corporacions i institucions per generar sinergies que accelerin la disrupció empresarial, i per impulsar una economia de la col·laboració, on el valor també es genera compartint dades, creant plataformes i activant nous ecosistemes empresarials.
- Posicionar ACCIÓ i Catalunya com a referent en Innovació Oberta i Disruptiva amb impacte a nivell europeu.



03. PROPOSTA 2025 DE L'EXPONENTIAL DAY

L'Exponential Day 2025 és un espai d'acció i col·laboració, amb un format dissenyat per inspirar, connectar i activar nous projectes per als grans reptes del nostre temps.

La proposta de programa és la següent:

Possible títol: **Desbloquejant el potencial de la IA i les dades o bé De les dades a la disrupció: transformant negocis.**

09.00 - 09.30 Acreditacions

09.30 - 09.45 Benvinguda Institucional

09.45 - 10.15 Ponència inspiradora: From data to disruption: How to turn raw information into revolutionary value

Proposta de keynote: Vanessa Cann, Managing Director & Data/AI Innovation Lead at Accenture

10.15 - 10.45 Taula rodona-debat d'experts locals: sobre com es pot liderar la transformació digital a Europa amb una estratègia basada en valor compartit.

10.45 - 10.50 Breu presentació Serveis ACCIÓ

10.50 - 11.30 Catalonia Exponential Leaders 2025: les 10 empreses catalanes més disruptives del 2025, que ja estan redefinint les regles de joc (5ena edició – comunitat de 46 empreses)

11.30 - 12.00 Pausa Cafè

12.00 - 14.00 Espai d'innovació oberta on startups i corporacions coneixeran reptes i solucions en l'àmbit de la IA i les dades, a través de pitchs i reunions B2B.

12.00 - 14.00 Sessions paral·leles (3 sessions simultànies a les sales A) amb aquests possibles enfocs:

- Sessió 1: Com construir una empresa data driven i generar avantatges competitius. Casos d'èxit d'empreses catalanes que han transformat el seu negoci amb IA i dades en sectors clau.
- Sessió 2: El paper de les Administracions en la revolució de les dades: dades obertes, Compra Pública d'Innovació (CPI) i oportunitats de col·laboració públic-privada.
- Sessió 3: La visió europea: IA i dades. Oportunitats de finançament Horizon Europe i altres programes europeus d'RDI.

04. CALENDARI



La data de celebració de l'acte serà el **dimecres 16 de juliol de 2025** a l'Auditori del WTC de Barcelona. També s'utilitzaran les Sales A situades al mateix WTC. El muntatge es farà el dia anterior, així com l'assaig tècnic.

05. ACTUACIONS QUE ES LICITEN

L'objecte de la present licitació és la contractació dels serveis de conceptualització, disseny dels elements gràfics i comunicatius, així com el disseny, producció i coordinació de l'acte "Exponential Day 2025". Es detallen a continuació les tasques a dur a terme:

01. Conceptualització i relat de l'esdeveniment, incloent conceptes claus a destacar (claim, guió, posada en escena, ...)
02. Creativitat gràfica i elaboració de variants dels diferents suports tant en versió impresa com online
03. Generació de materials audiovisuals de suport per a l'esdeveniment
04. Generació de continguts audiovisuals
05. Regidoria i producció de l'esdeveniment
06. Presentador/a

A continuació, s'entra en detall dels punts mencionats anteriorment:

01. Conceptualització i relat de l'esdeveniment

L'empresa contractista haurà de lliurar un o diversos documents que incloguin el que es detalla a continuació:

- Proposta de valor diferencial d'aquesta edició, argumentada.
- Proposta (o propostes) de *leit-motif* o *baseline* o títol propi d'aquesta edició, en coherència amb el relat i la proposta de valor.
- Proposta de línia creativa de l'esdeveniment coherent amb la proposta de valor. Al punt 02 es detalla més aquesta part i haurà d'incloure la identitat/imatge representativa de l'esdeveniment (emmarcat dins la identitat corporativa d'ACCIÓ, en annex).
- Proposta d'elements gràfics físics per al networking estructurat que es desenvoluparà a l'espai del Hall de l'Auditori i per als 3 tallers de les Sales A.
- Proposta d'escenografia de l'esdeveniment coherent amb la proposta de valor i amb la línia creativa.
- Altres elements que es proposen per reforçar el relat i la proposta de valor (quin paper poden jugar els participants, el públic, elements multimèdia, immersius, tecnològics).

02. Creativitat gràfica i elaboració de variants dels diferents suports

El llistat de lliurables inclou els següents aspectes a treballar:



- Presentació d'un *briefing* amb **dues propostes de concepte creatiu**, és a dir, dues idees de disseny d'imatge que, en coherència amb el relat, valor afegit i el concepte de l'esdeveniment, ajudin a identificar-lo visualment i comunicar-lo gràficament.
- Les idees creatives, en el seu desplegament posterior, hauran de contenir i integrar el logo d'ACCIÓ i els elements identificatius més rellevants del codi visual de la marca (*fingers*) que, seguint les creativitats d'anys anteriors, se solen emprar com a contenidors per ubicar dates, títols i subtítols de l'acte (*annex*).
- Aquestes dues propostes seran presentades a ACCIÓ, que podrà triar-ne una, demanar-ne modificacions o, demanar una tercera proposta diferenciada, amb indicacions clares per procurar evitar allargar el procés.
- No obstant, si aquesta tercera proposta diferenciada fos considerada també inadequada per part d'ACCIÓ, caldrà repetir el procés amb una quarta o, si s'escau, una cinquena proposta creativa.
- Un cop escollida la proposta final, aquesta idea creativa s'haurà de desenvolupar en els diferents materials de màrqueting *online i offline*.
- El desplegament de materials online per donar a conèixer l'esdeveniment inclouran la creació de bàners web, l'adaptació de la creativitat a suports, mides i formats adients per donar a conèixer l'esdeveniment a les xarxes socials incloent l'adaptació a les capçaleres de LinkedIn i Twitter.
- Per a les xarxes socials, també inclou la producció d'un clip de vídeo curt promocional que serveixi per moure l'esdeveniment prèviament.
- El desplegament de materials *offline* pot incloure des del disseny i impressió d'acreditacions, a cartells de senyalística de l'esdeveniment, creació i impressió de photocall o suports físics amb la imatge de l'acte, l'adaptació de la imatge als suports on es realitzarà l'Exponential Day, tant externs com interns, etc. Els materials *online o offline* per als tallers i les entrevistes, hauran de seguir la mateixa imatge corporativa triada i l'empresa guanyadora de la licitació serà també la responsable del disseny i producció dels mateixos, així com del transport a l'espai on s'hi desenvolupin. Aquests materials poden incloure acreditacions, creació d'un programa online, cartells de senyalística, etc. Es valorarà positivament que l'empresa, en coherència amb el relat i la proposta de valor, aporti idees sobre *gadgets sostenibles*, algun tipus de lliurable per als assistents o acreditacions originals que facilitin la identificació i el contacte entre els assistents amb un format innovador per a fer més fluid i pro-actiu l'espai de networking (sempre coherent amb les polítiques de sostenibilitat).
- El nombre de materials i peces a produir d'aquest apartat anirà en funció de les necessitats finals que es definiran a mesura que avanci el projecte. En tot cas, l'empresa es compromet a adaptar el disseny i a produir les peces, materials i suports que es considerin necessaris per a l'esdeveniment.
- Tots els materials gràfics elaborats per l'empresa dins el marc d'aquest encàrrec seran lliurats a ACCIÓ en formats editables i podran ser modificats per ACCIÓ de forma il·limitada.

03. Generació de materials audiovisuals de suport per a l'esdeveniment

El llistat de lliurables inclou els següents aspectes a tenir en compte:

5



- Vídeos cortinetes, separadors i caràtules derivats de la imatge/creativitat de l'esdeveniment
- Tots els materials sonors i audiovisuals elaborats per l'empresa dins el marc d'aquest encàrrec seran lliurats a ACCIÓ en formats editables i podran ser modificats per ACCIÓ de forma il·limitada.

04. Generació de continguts audiovisuals

El llistat de lliurables inclou els següents aspectes a tenir en compte:

- 1 vídeo promocional curt previ a l'esdeveniment de contingut gràfic i inspirat a partir de la pròpia imatge i missatges de l'esdeveniment. Aquest vídeo ha de tenir un enfocament comercial de l'acte i es difondrà majoritàriament a través de les xarxes socials i s'incorporarà al web d'ACCIÓ.
- 1 vídeo central i ampli que reculli el testimoni de les 10 empreses Catalonia Exponential Leaders 2025 amb un format inspiracional. L'objectiu és posar en valor aquestes empreses com les més disruptives de Catalunya i animar altres empreses catalanes a innovar de manera disruptiva. Es valoraran propostes innovadores i que trenquin amb els formats audiovisuals convencionals. Podeu veure l'edició de [2023](#) i [2024](#).
 - Aquesta producció inclou, a més, l'edició d'un resum del vídeo central amb l'aparició dels 10 testimonis en un màxim de 60 segons. Aquesta peça es projectarà el dia de l'acte.
 - Aquesta producció inclou 10 vídeos individuals curts per xarxes socials de cada una de les 10 empreses Catalonia Exponential Leaders 2025. Aquests vídeos curts han de tenir una durada màxima de 60 segons amb el testimoni de la persona protagonista.
 - Tot plegat, inclou un màxim de dues jornades de rodatge, prèvies al dia de l'acte, per fer les entrevistes i la gravació d'imatges de recurs. Aquest vídeo s'haurà de produir, gravar i entregar abans de l'Exponential Day 2025.
 - La localització d'aquesta producció serà escollida per l'empresa adjudicatària de la licitació juntament amb ACCIÓ. En cas que la localització tingui un cost econòmic, haurà de quedar inclòs dins el pressupost.
- Cal tenir en compte que tots els materials sonors, gràfics i audiovisuals que es facin servir durant l'acte del dia 16 de juliol han de tenir els permisos, drets o llicències d'ús necessaris per poder ser publicats online a nivell global i de forma temporalment il·limitada. Els costos d'aquest aspecte hauran de quedar inclosos dins el pressupost.

05. Regidoria i producció

Pel que fa a la producció i la regidoria de l'esdeveniment, s'han de garantir els següents aspectes:

- Producció i/o lloguer de tots els elements de l'escenografia.
- Producció i/o lloguer d'elements d'il·luminació especials (corporis, gobos, focus de reforç, ...), tant per a l'auditori com per a les Sales A
- Coordinació de la logística de transport i muntatge i desmuntatge de tot l'esdeveniment



- Equip tècnic que es coordini amb els tècnics de l'auditori del WTC
- Equip de suport durant l'acte
- Regidoria i escaleta de l'acte

06. Presentador/a

L'acte comptarà amb la figura d'un conductor o conductora que estigui vinculat/da amb el món de les dades i la IA i que treballi o estigui involucrada en l'àmbit de la innovació i la tecnologia. La contractació d'aquesta persona corre a càrrec de l'empresa licitadora, tot i que ACCIÓ serà qui esculli la candidata d'entre les propostes que es presentin tant per part de l'empresa licitadora com d'ACCIÓ, en cas que cap proposta encaixi.

La participació d'aquesta figura quedarà limitada a la primera part de l'acte que es desenvoluparà a l'auditori del WTC.

Queden exclosos de la licitació els següents conceptes:

- Lloguer dels espais al WTC (Auditori i Sales A), tant per al dia de l'acte com per al dia de muntatge
- Serveis tècnics bàsics per a l'esdeveniment incloent so, imatge, àudio i il·luminació, així com realització de gravació de l'esdeveniment
- Servei de càterin per a la pausa cafè
- Serveis fotogràfics de cobertura de l'acte

06. EQUIP DE TREBALL MÍNIM ASSIGNAT AL PROJECTE

A banda del personal tècnic esmentat en l'apartat anterior, es requerirà la presència dels 3 perfils que es detallen a continuació, i que hauran d'haver prestat serveis en la qualitat indicada en un mínim de **5 esdeveniments de característiques similars al que és objecte de la present licitació** en els que hagin aportat la seva expertesa:

- 1 coordinador general amb experiència en la producció i coordinació d'esdeveniments
- 1 expert en continguts audiovisuals
- 1 expert en creativitat i conceptualització d'esdeveniments

07. LLENGUA I IDENTITAT CORPORATIVA

- Caldrà complir amb el manual d'identitat corporativa d'ACCIÓ (en annex)
- Tots els materials i continguts validats per ACCIÓ caldrà que estiguin revisats i s'adaptin a la política de **normalització lingüística** de la Generalitat de Catalunya abans de publicar-los.





- L'idioma sempre serà el **català**, amb possibles intervencions en castellà o anglès per part dels ponents convidats.

Barcelona, a la data de signatura electrònica.

Sandra Jiménez Arteaga
Secretària Executiva



Doc. original signat per:
Sandra Jiménez Arteaga
05/05/2025

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 06/05/2028

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0Q6AP2P2WIC9EYNT9KR7ZT4M2LL6BVF

Data creació còpia:
06/05/2025 11:36:01

Pàgina 8 de 8