

INFORME SOBRE LA PROPOSTA DE CONTRACTACIÓ D'UNA EMPRESA QUE ORGANITZI I PORTI A TERME UN PRESSTRIP SOBRE TURISME CORPORATIU A Cerdanya

La Maria Jiménez Anidos, tècnica de l'àrea de turisme del Consell Comarcal de la Cerdanya, emet el següent informe tècnic a petició d'aquesta corporació.

Antecedents

Aquesta contractació s'emmarca i està subvencionada pel Servei d'Ocupació de Catalunya (SOC) en el marc del Programa de projectes innovadors i experimentals. Aquest programa té com a objectiu fomentar el desenvolupament econòmic local mitjançant iniciatives innovadores que donin resposta a les necessitats dels territoris, impulsant la creació d'ocupació de qualitat i la dinamització del teixit productiu.

D'acord amb les línies estratègiques del programa, aquesta actuació pretén contribuir a la implementació de projectes amb caràcter experimental, orientats a la generació de noves oportunitats laborals i a la millora de l'ocupabilitat, a través de la col·laboració entre agents públics i privats del territori

El Consell Comarcal de la Cerdanya conjuntament amb l'entitat empresarial Empresariat Cerdanya i el suport dels Ajuntaments d'Alp, Bolvir, Ger, Llívia i Puigcerdà, així com la Fundació Bosch Aymerich, van iniciar el 2022 un projecte per definir una estratègia competitiva per la comarca.

Després d'entrevistar a diverses empreses locals i analitzar les cadenes de valor del territori, es varen identificar cinc sectors clau a desenvolupar:

- Turisme corporatiu (MICE).
- Green Building (construcció sostenible).
- Turisme esportiu, de salut i benestar.
- Estratègies de diferenciació en alimentació.
- Auxiliar Turisme (TIC, serveis..).

D'aquestes cadenes de valor, es va apostar pel desenvolupament del Turisme Corporatiu com a motor de creixement, i l'abril del 2023 es va aprovar el Pla de Turisme Corporatiu a la Cerdanya del qual aquesta entitat vetlla per dur a terme el projecte en la seva totalitat.

Per tant, informo de la necessitat de contractar una empresa capacitada per organitzar i celebrar un Presstrip sobre Turisme Corporatiu a Cerdanya, per presentar de manera oficial la comarca com a destí MICE, donant a conèixer les infraestructures, serveis, activitats, ... que ofereix el territori a través de mitjans de comunicació especialitzats.



Aquesta acció serà una eina estratègica per presentar la Cerdanya com a destí emergent en turisme corporatiu i posicionar-la en el mercat. Això permetrà que periodistes, bloggers i influencers especialitzats en el segment, experimentin de primera mà l'oferta i els atractius de la regió per dur a terme esdeveniments corporatius, generant contingut de qualitat que fomenti la visibilitat i doni a conèixer l'atractiu de la destinació, reforçant la imatge de Cerdanya com un destí competitiu.

Aquesta contractació s'emmarca en l'execució del Pla d'Acció de Turisme Corporatiu i permetrà reforçar la posició de la Cerdanya com a destí especialitzat i competitiu dins d'aquest segment turístic.

1. Objecte

- 1.1. **Objecte del contracte:** organització i celebració d'un Presstrip de Turisme Corporatiu a la Cerdanya per presentar de manera oficial la comarca com a destinació MICE, a través de mitjans de comunicació especialitzats.
- 1.2. **Necessitat a satisfer:** generar cobertura mediàtica que arribi al públic objectiu, a organitzadors d'esdeveniments, agències de viatges especialitzades., així com propiciar futures inversions i esdeveniments al territori.
- 1.3. **Actuacions:** l'entitat que organitzi i dugui a terme el Presstrip ha de:
 - Encarregar-se de la planificació, logística i execució d'un Presstrip a la Cerdanya.
 - Seleccionar els mitjans de comunicació tradicionals junt amb la col·laboració del personal tècnic del Consell Comarcal: bloggers i influencers que tinguin com a lectors seguidors potencials clients.
 - Elaborar un itinerari atractiu amb visites a espais d'interès corporatiu, experiències culturals, gastronòmiques i networking amb activitats representatives de la comarca.
 - Coordinar-se amb els proveïdors locals (allotjaments, restauració, càterin, serveis de transport...) per oferir una experiència autèntica que promogui la identitat de Cerdanya.
 - Convocatòria i enviament d'invitacions i seguiment.
 - Durant el Presstrip farà una recepció formal facilitant tota la informació de les jornades, es farà la presentació explicant els objectius del Presstrip, activitats guiades, ...
 - Caldrà fer un seguiment, recopilació i anàlisi posteriorment al Presstrip de la cobertura mediàtica generada (articles, posts a XXSS, ...)
 - Elaboració d'un informe de resultats.
 - El 6% del pressupost d'aquesta contractació s'haurà de destinar a promocionar i difondre l'esdeveniment.
 - Creació del programa d'activitats on s'identifiqui la diversitat del territori: visita dels espais corporatius, experiències de lleure, visites culturals, tallers de gastronomia.

- El Presstrip tindrà lloc en una localització emblemàtica de la comarca . L'empresa adjudicatària haurà de proposar aquest espai i rebre els vistiplau dels tècnics responsables del projecte.

1.4 Programació dels treballs: abans de l'inici dels serveis, el contractista i els tècnics de l'àrea de turisme del Consell Comarcal de la Cerdanya, es reuniran per programar les accions i els terminis d'execució del Presstrip.

1.5 Coordinació: el personal tècnic del Consell Comarcal de la Cerdanya farà el seguiment de l'execució del contracte i la validació dels continguts.

1.6 Productes a lliurar:

- Elaboració i entrega d'una base de dades de premsa especialitzada.
- Publicació d'almenys 5 articles i/o reportatges entre els diferents mitjans de comunicació, blogs i/o revistes, que promocionin la Cerdanya com a destí corporatiu (MICE).
- Assoliment d'almenys 15 mencions específiques en XXSS relacionades amb el Presstrip.
- Rebre feedback dels participants a través d'una enquesta que reflecteixi una bona qualificació de l'experiència.
- Elaboració d'un informe que englobi l'impacte mediàtic.
- Elaboració d'un informe detallat amb l'impacte de la campanya i identificació i proposta de millores i recomanacions.

2. Característiques del contracte.

2.1. Dades bàsiques:

Tipus de contracte: serveis	
Objecte del contracte: contractació d'una empresa que organitzi i executi un Presstrip sobre el Turisme Corporatiu a la Cerdanya, a fi de promoure la comarca com a destinació MICE.	
Procediment de contractació: contracte menor.	Tipus de Tramitació: ordinària
Pressupost Execució Material: 6.090,91 €	IVA: 21%
Preu total: 7.370,00 €	
Durada: cinc mesos.	

CPV: 79952000-2 Serveis d'organització d'actes.

2.2. Pressupost contracte

Valor estimat del contracte (VEC)

El valor estimat del contracte, de conformitat amb el que disposa l'art.101 LCSP, s'estableix en **(6.090,91), 21% IVA exclòs**, tenint en compte el pressupost base de licitació.

Pressupost base de licitació

El pressupost base de licitació del contracte s'estableix en **SIS MIL NORANTA EUROS AMB NORANTA-UN CÈNTIMS (6.090,91)** més l'IVA al tipus vigent del 21%, és a dir, un pressupost total de licitació de **SET MIL TRES-CENTS SETANTA EUROS, IVA inclòs (7.370,00 €)**.

3. Procediment d'adjudicació:

Forma de tramitació: Ordinària.

Procediment d'adjudicació: contracte menor, d'acord amb l'article 118 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre de Contractes del Sector Públic.

Presentació d'ofertes mitjançant eina de Sobre Digital: No

4. Criteris d'adjudicació:

Es valorarà l'oferta més econòmica.

5. Compliment de la normativa de contractació pública:

En compliment de l'article 118.3 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic, per la qual es traslladen a l'ordenament jurídic espanyol les Directives del Parlament Europeu i del Consell 2014/23/UE i 2014/24/UE, de 26 de febrer de 2014, com a tècnic/a comarcal exposo que:

L'objecte del contracte no ha estat alterat per evitar l'aplicació de les regles generals de contractació ja que les necessitats a contractar són les descrites en aquest mateix informe.

I per a que consti, expedeixo el present informe.

Puigcerdà, 5 de maig de 2025

Maria Jiménez Anidos.