

Comanda de serveis d'inserció de publicitat institucional en mitjans de comunicació.

Expedient: SOC-2025-104
Procediment: Concreció de condicions
Objecte: 15.5.11 Inserció de publicitat digital institucional
Termini d'execució: des de l'endemà de l'adjudicació de l'expedient, fins a màxim 31 de desembre de 2025.

S'adjunta a aquesta comanda un brífing de mitjans amb la planificació de les insercions.

Dúnia Torres Català
Responsable de comunicació
Servei Públic d'Ocupació de Catalunya

Barcelona, en la data de la signatura digital

Servei d'inserció de publicitat institucional als mitjans de comunicació digitals

Brífting de mitjans

1. Missatges i objectiu de la inserció als mitjans

El Servei Públic d'Ocupació de Catalunya té la necessitat de donar a conèixer a la ciutadania les diferents accions finançades amb el FSE+. Per aquest motiu, es vol sol·licitar la contractació d'una empresa que ofereixi els serveis de promoció de publicacions a les xarxes socials a través del les pròpies del SOC així com la inserció d'articles als diferents mitjans digitals.

D'aquesta manera es maximitzarà tant el nombre d'usuaris que reben informacions de l'acció que fa el SOC amb els fons que rep del FSE+.

2. Període de les insercions

La inserció es realitzarà des de l'endemà de la notificació de l'adjudicació de l'expedient, fins com a màxim el 31 de desembre del 2025.

La inserció en els mitjans es realitzarà durant aquest període a mesura que vagin sorgint les necessitats de traslladar els missatges que es considerin rellevants. Així doncs, la tria definitiva de dates de cadascuna de les campanyes es farà dins el marc de les necessitats de comunicació del Departament.

3. Pressupost

El pressupost màxim per a aquestes insercions és de **49.928,79 €**, IVA exclòs (l'import amb l'IVA inclòs és de **60.413,84 €**).

4. Detall de la inserció/planificació

El detall concret dels suports i formats d'inserció es detalla a l'excel annex que acompanya al'oferta econòmica. En aquest document estan proposats els suports i els mitjans en els que s'espera que les agències de publicitat facin la difusió dels programes corresponents a l'espera que l'agència adjudicatària ens els retorni i seleccionar així la millor oferta.

5. Presentació i valoració de les ofertes

Documentació a presentar

- a) **Una declaració responsable** signada conforme es mantenen les condicions inicials de capacitat, solvència i representació que van acreditar en el procediment per a l'adjudicació del'Acord marc o la classificació empresarial opcional.
- b) El **model de proposició econòmica** omplert i signat.
- c) L'**Excel de la proposició econòmica desglossada** omplert i signat. Es tracta de l'oferta detallada de preus unitaris (preus o costos nets, descomptes, recàrrecs i comissions d'agència).

Criteris d'adjudicació

El contracte s'adjudicarà a preus unitaris ja que aquesta concreció de condicions es basa únicament en el servei d'insercions en uns suports determinats prèviament definits, sense necessitat d'uns

serveis d'anàlisi prèvia ni de planificació estratègica, i la distribució concreta esfarà en funció de les necessitats de comunicació.

A tal efecte els preus d'adjudicació seran els ofertats per a cadascun dels suports i formats per l'empresa que resulti adjudicatària i que queden recollits al document excel annex que es presentarà a la licitació.

Les empreses oferiran per a cadascun dels suports i formats requerits una oferta optimitzada que, per les característiques específiques i els paràmetres de negociació propis de cada mitjà o suport, consistirà en un preu o cost net, un descompte o un recàrrec. El percentatge de la comissió d'agència per a cada mitjà també formarà part de l'oferta econòmica i s'haurà d'especificar a banda, de manera que en el model hi haurà una casella específica per detallar el percentatge de la comissió d'agència a aplicar.

En tot cas, les ofertes presentades hauran de respectar les condicions econòmiques adjudicades i l'establert a la clàusula tercera del Plec de prescripcions tècniques de l'Acord marc. Per poder comprovar que es respecten les condicions en qüestió, a l'excel annex també es demana a les empreses que especifiquin els preus o costos, descomptes, recàrrecs i comissions d'agència homologades en l'expedient de l'Acord Marc EC-2022-32.

La valoració de les propostes es farà mitjançant criteris de valoració automàtica.

Es valoraran els diversos preus o costos, descomptes i recàrrecs detallats i també es valorarà la comissió d'agència per a formats convencionals. Amb un màxim de 100 punts es puntuaran les ofertes presentades per les empreses licitadores comparant-les entre elles, amb la finalitat de seleccionar la més avantatjosa econòmicament.

A l'hora de fer la valoració de les propostes, es compararan els preus unitaris ofertats per les empreses licitadores amb el preu unitari més avantatjós econòmicament i a partir d'aquí la puntuació màxima s'atorgarà a aquelles propostes que ofereixin la millor oferta optimitzada per a cadascun dels mitjans (menor preu o cost, major descompte, menor recàrrec o menor comissió d'agència). La resta d'ofertes obtindran menys puntuació, en proporció a l'augment de l'oferta respectiva.

Cadascun dels apartats de l'oferta econòmica es valorarà per separat, aplicant la fórmula que correspongui en cada cas, i el desglossament de la puntuació per suport i format es detalla a l'annex.

Quan es valorin preus o costos nets resultants la fórmula per calcular la puntuació és:

$$\text{Puntuació} = \frac{(\text{Puntuació màxima}) \times (\text{preu o cost net per inserció més baix})}{(\text{Preu o cost net per inserció que es puntua})}$$

Pel que fa referència a la valoració dels costos tecnològics, les propostes que ofereixin un valor de 0 €, donada la impossibilitat d'aplicar la fórmula anterior, rebran la màxima puntuació. La resta d'ofertes obtindran una puntuació de 0.

Quan es valorin descomptes la fórmula per calcular la puntuació és: Puntuació =

$$\frac{(\text{Puntuació màxima}) \times (1 - \text{el descompte més alt})}{(1 - \text{el descompte que es puntua})}$$

Quan es valori el recàrrec o la comissió d'agència* (tant per formats convencionals com per formats especials) la fórmula per calcular la puntuació és:

$$\text{Puntuació} = \frac{(\text{Puntuació màxima}) \times (1 + \text{el recàrrec o la comissió més baixa})}{(1 + \text{el recàrrec o la comissió que es puntua})}$$

() Aquesta fórmula és equivalent a la que valora el descompte però a la inversa, ja que en aquest cas s'extreu d'un recàrrec als preus.*

Aquestes fórmules s'especifiquen a la clàusula trenta-unena del plec de clàusules administratives particulars de l'Acord marc.

La utilització d'aquestes fórmules d'inversa proporcional atribueix la major puntuació a l'oferta més econòmica i la menor a la menys econòmica, evita que petites diferències en el preu suposin grans diferències de puntuació i assigna els punts d'una manera adequada i proporcional.

També segons la clàusula trenta-unena, en el cas que es donés un empat entre les ofertes presentades es requerirà a les empreses licitadores una nova proposta. En cas de persistir l'empat, es donarà com a guanyadora la que hagi arribat abans de forma constatable a través de la data i hora de presentació de la nova proposta.

6. Obligacions derivades de la normativa del Fons Social Europeu

1. Normativa: S'haurà de respectar la normativa comunitària següent: El Reglament (UE) 1303/2013 del: En cas de cofinançament dels contractes derivats pel Fons Social Europeu s'haurà de respectar la normativa comunitària, entre d'altra, la següent: El Reglament (UE) 1303/2013 del Parlament Europeu i del Consell, de 17 de desembre de 2013, que estableix les disposicions comuns relatives als "Fons Estructurals i d'Inversió Europeus" i les disposicions generals relatives al FEDER, al FSE i al Fons de Cohesió i al Fons Europeu Marítim i de Pesca, i que deroga el Reglament (CE) 1083/2006 del Consell; el Reglament (UE) 1304/2013 del Parlament Europeu i del Consell, de 17 de desembre de 2013, relatiu a l'FSE; el Reglament (UE) 821/2014 de la Comissió, de 28 de juliol de 2014, que desenvolupa disposicions d'aplicació del reglament (UE) 1303/2013; i el Reglament (UE) 480/2014 de la Comissió, de 3 de març de 2014, que complementa el reglament (UE) 1303/2013. També s'aplicarà el Programa Operatiu de Fons Social Europeu 2014- 2020 de Catalunya (CCI 2014ES05SFOP007), aprovat per Decisió de la CE de 17 de desembre de 2015.

2. Publicitat: Totes les peces creatives que es difondran a través del mitjans contractats de la bossa de difusió hauran de ser de programes finançats amb FSE+. Per tant, hauran de portar la següent harmonització:



3. Accions de verificació i control: El Servei Públic d'Ocupació de Catalunya es reserva la realització de les verificacions i controls que s'estableixen en l'article 125 del Reglament (UE) 1303/2013 del Parlament Europeu i del Consell, de 17 de desembre de 2013. Els adjudicataris hauran de col·laborar i facilitar tota la documentació que els sigui requerida durant l'exercici de les funcions de control i verificació de l'Autoritat d'Auditoria de Programa operatiu, de l'Autoritat de Gestió i de Certificació –la Unitat Administradora del FSE- de la Comissió Europea i d'altres òrgans que, d'acord amb la normativa comunitària i nacional, tinguin atribuïdes funcions de control i finançer dels ajuts finançats pel FSE.

Finalment, tindran l'obligació de conservar tots els documents justificatius de les despeses cofinançades per l'FSE durant un termini de tres anys a partir del 31 de desembre de l'any següent a la presentació a la Comissió Europea dels comptes en els quals s'hagin inclòs les despeses. El SOC informará de la data d'inici d'aquest període. Els documents s'han de conservar en forma d'original o còpia compulsada de l'original o en versió electrònica de documents originals.

RESPONSABLE DEL CONTRACTE

Dunia Torres Català

Responsable de Comunicació del Servei Públic de Comunicació de Catalunya