

**RESOLUCIÓ D'APROVACIÓ DE L'EXPEDIENT DE CONTRACTACIÓ (BASADA EN L'ACORD MARC EC-2022-32) DEL SERVEI D'INSERCIÓ DE PUBLICITAT INSTITUCIONAL ALS MITJANS DE COMUNICACIÓ DIGITALS PER A LA DIFUSIÓ DE LES ACTUACIONS FINANÇATS AMB FSE+ DEL SERVEI PÚBLIC D'OCUPACIÓ DE CATALUNYA ( SOC)**

**EXP: SOC-2025-104**

**Fets**

1. En data 24 de febrer de 2025, la responsable de Comunicació del SOC va emetre informe exposant la necessitat de contractar el servei d'inserció de publicitat institucional als mitjans de comunicació digitals per a la difusió de les actuacions finançats amb FSE+ del Servei Públic d'Ocupació de Catalunya (SOC).
2. En data 5 de març de 2025 el cap del Servei de Pressupostos informa l'existència de reserva de crèdit amb càrrec de la partida pressupostària D/226000300/3310/0000.
3. En data 12 de març de 2025, el director del Servei Públic d'Ocupació va dictar resolució d'inici de l'expedient de contractació.
4. En data 27 de març de 2025, la responsable de Comunicació del SOC emet informe justificatiu definitiu a resultes de les observacions efectuades per la Intervenció delegada.
5. En data 23 d'abril de 2025, la Intervenció Delegada emet informe favorable de fiscalització prèvia.

**Fonaments de dret**

1. D'acord amb l'article 221 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic –en endavant, LCSP-, un cop completat l'expedient de contractació es dictarà resolució motivada d'aprovació de l'expedient i obertura del procediment d'adjudicació.
2. La modalitat de tramitació, per aplicació de la clàusula 31 del Plec de clàusules administratives de l'Acord Marc de serveis de gestió i inserció de publicitat institucional en els mitjans de comunicació (expedient número EC-2022-32), és la concreció de condicions per raó de la quantia (inferior a 330.000 €, IVA exclòs), amb consulta a totes les empreses adjudicatàries del lot 2: Proximia Havas, SLU; Publicis Media Spain SLU (PERFORMICS); Medialog Communications SL; Rebold Marketing, S.L.U.; Nothingad Comunicacio, S.L..
3. Atès l'art. 27 l) de la Llei 13/2015, de 9 de juliol, d'ordenació del sistema d'ocupació i del Servei Públic d'Ocupació de Catalunya, la direcció del SOC actua com a òrgan de contractació.

**Per tant, resolc:**

1. Aprovar el plec de clàusules administratives i el plec de prescripcions tècniques corresponents a la contractació (basada en l'Acord Marc EC-2022-32) del servei d'inserció de publicitat institucional als mitjans de comunicació digitals per a la difusió de les actuacions finançats amb FSE+ del Servei Públic d'Ocupació de Catalunya (SOC), per un import màxim de licitació de 60.413,84 euros (49.928,79 euros + 10.485,05 euros, en concepte d'IVA) i un valor estimat del contracte de 49.928,79 euros, sense IVA.
2. Declarar obert el procés d'adjudicació pel procediment de concreció de condicions per raó de la quantia (inferior a 330.000 €, IVA exclòs), amb consulta a totes les empreses adjudicatàries del lot 2: Proximia Havas, SLU; Publicis Media Spain SLU (PERFORMICS); Medialog Communications SL; Rebold Marketing, S.L.U.; Nothingad Comunicacio, S.L.. d'acord amb la clàusula 31 del Plec de

clàusules administratives de l'Acord Marc l'Acord Marc de serveis de gestió i inserció de publicitat institucional en els mitjans de comunicació (expedient número EC-2022-32).

(signat electrònicament)  
El director del Servei Públic d'Ocupació de Catalunya  
Francesc Castellana Aregall