

MILLORA 1 : SERVEI D'ACTUALITZACIÓ, MILLORES I MANTENIMENT DE LA PLATAFRORMA WEB XARXA DELTA

La millora consisteix amb el servei d'actual durant el període d'un any addicional a la proposta de prestació contractual i segons les previsions realitzades pel consistori municipal en base a les estructures de costos de la justificació de preus i característiques del contracte del Maset i Carrilet, segons taula següent:

COSTOS DIRECTES		
Costos salarials		3.540,65 €
Seguretat social (35%)		771,38 €
Total costos salarials		4.312,03 €
Total costos directes		4.312,03 €
COSTOS INDIRECTES		
Despeses generals d'estructura (13%)		386,79 €
Benefici Industrial (6%)		178,52 €
Total costos indirectes		565,31 €
TOTAL COSTOS DIRECTES I INDIRECTES		4.877,34 €
TOTAL		4.877,34 €
IVA (21%)		1.024,24 €
TOTAL PRESSUPOST		5.901,58 €

Els treballs objecte d'aquest servei seran els que s'especifiquen a continuació:

- Manteniment i millores en el codi font del web adaptant-lo a les noves necessitats.
- Revisar i resoldre desajustos de tots els apartats actuals del lloc web, i simplificar continguts i eliminar alguns apartats de la web actual.
- Actualització de la landing page i dels esdeveniments a programar

- Disseny i desenvolupament de la landing page de la XarxaDelta
- Actualització i ajustos de la gestió de reserves i validació per part dels recorreguts; optimització per a SEO i una experiència d'usuari intuïtiva, i integració amb la plataforma de Segittur.
- Manteniment de la plataforma web.

El pressupost base de licitació es fixa en 4.877,34 € (quatre mil vuit-cents setanta-set euros amb trenta-quatre cèntims) més 1.024,24 € d'iva (mil vint-i-quatre euros amb vint-i-quatre cèntims).

MILLORA 2 : ACTUALITZACIÓ DE LA WEB DE TURISME EXISTENT, INCLOENT LA INCORPORACIÓ DE UNA AGENDA TURISTICA

La millora consisteix amb l'actualització de la web de turisme existent de l'Ajuntament de Deltebre, incorporant una agenda turística segons en base a les estructures de costos de la justificació de preus i característiques del contracte del Maset i Carrilet, segons taula següent:

COSTOS DIRECTES		
Costos salarials		2.767,95 €
Seguretat social (35%)		968,78 €
Total costos salarials		3.736,73 €
Total costos directes		3.736,73 €
COSTOS INDIRECTES		
Despeses generals d'estructura (13%)		485,78 €
Benefici Industrial (6%)		224,20 €
Total costos indirectes		709,98 €
TOTAL COSTOS DIRECTES I INDIRECTES		4.446,71 €
TOTAL		4.446,71 €
IVA (21%)		933,81 €
TOTAL PRESSUPOST		5.380,52 €

La millora es basarà amb les següents característiques.

1. Disseny adaptatiu i responsiu:
 - La web s'ha de redissenyar perquè sigui accessible i fàcil de navegar tant en dispositius d'escriptori com en mòbils, atès que molts usuaris accedeixen a internet des de dispositius mòbils.
2. Integració de contingut turístic:
 - Incloure informació actualitzada sobre activitats, llocs d'interès, esdeveniments i rutes turístiques.

- Descripcions detallades dels llocs d'interès amb fotos de qualitat i vídeos atractius.

3. Sistema de reserves en línia:

- Incorporar un sistema de reserves per a serveis turístics com allotjaments, visites guiades, transports, etc., permetent als usuaris reservar directament des de la web.
- Integració amb plataformes de pagament segures per garantir una experiència d'usuari fluida i segura.

4. Motor de cerca de destinacions i activitats:

- Afegir un motor de cerca per facilitar als usuaris trobar destinacions, activitats i serveis en funció de les seves preferències (dates, tipus d'activitat, pressupost, etc.).

5. Secció de testimonis i opinions:

- Incloure un apartat on els usuaris puguin llegir opinions i testimonis d'altres visitants sobre les activitats i serveis oferts per l'agència turística.
- Crear un sistema de valoració de serveis (com allotjaments, visites o guies turístiques).

6. Blog o secció d'articles:

- Crear una secció amb articles de blog sobre temes relacionats amb el turisme, com per exemple guies de viatge, consells locals, recomanacions, etc.
- Millorar el posicionament SEO de la web per atraure més tràfic.

7. Mapes interactius i itineraris personalitzats:

- Afegir mapes interactius amb punts d'interès turístic, rutes per caminar, fer excursions o descobrir la cultura local.
- Oferir la possibilitat de crear itineraris personalitzats en funció de les preferències de cada usuari.

8. Integració amb xarxes socials:

- Crear botons per compartir contingut a les xarxes socials.
- Afegir un feed en temps real de les xarxes socials de l'agència (Instagram, Facebook, etc.) per mostrar imatges i comentaris actualitzats.

9. Suport multilingüe:

- Traducció de la web a diversos idiomes per atendre turistes internacionals.

10. Optimització per a SEO i màrqueting digital:

- Millorar l'optimització de la pàgina per als motors de cerca (SEO) per garantir que els usuaris trobin fàcilment l'agència turística a internet.
- Integració amb eines d'anàlisi per mesurar el rendiment de la web, com Google Analytics.

11. Facilitats de contacte i suport:

- Formularis de contacte per a consultes directes.
- Xat en viu o assistència automatitzada per resoldre dubtes en temps real.

Amb aquestes prestacions, la web no només s'adaptarà a les necessitats de l'agència turística, sinó que també milloraria l'experiència de l'usuari, facilitant-li la planificació del seu viatge i augmentant les possibilitats de conversió (reserves o sol·licituds d'informació).

MILLORA 3 : CIBERSEGURETAT

Ampliació de les mesures de seguretat web tant de les prestacions de projecte objecte de projecte com de la plataforma web de turisme existent en base a les estructures de costos de la justificació de preus i característiques del contracte del Maset i Carrilet, segons taula següent

COSTOS DIRECTES		
Costos salarials		2.626,95 €
Seguretat social (35%)		2.477,48 €
Total costos salarials		5.104,43 €
Total costos directes		5.104,43 €
COSTOS INDIRECTES		
Despeses generals d'estructura (13%)		461,03 €
Benefici Industrial (6%)		212,78 €
Total costos indirectes		673,81 €
TOTAL COSTOS DIRECTES I INDIRECTES		5.778,25 €
TOTAL		5.778,25 €
IVA (21%)		1.213,43 €
TOTAL PRESSUPOST		6.991,68 €

Les mesures de seguretat de la plataforma de turisme web municipal es basaran en les següents prestacions:

1. Protecció de dades personals

- (Compliment de la Llei de Protecció de Dades Personals). Compliment de la Llei de Protecció de Dades Personals (RGPD): Garantir que tota la informació personal dels usuaris (nom, adreça, telèfon, etc.) es gestioni d'acord amb la normativa vigent de protecció de dades personals.

- Consentiment explícit: Incloure formularis on els usuaris han de consentir explícitament l'ús de les seves dades per a fins específics (reserves, butlletins informatius, etc.).
- Xifratge de dades sensibles: Utilitzar tècniques de xifratge per protegir la informació sensible en trànsit (com les dades de pagament) i emmagatzemada.

2. Autenticació i control d'accés

- Autenticació multifactor (MFA): Implementar una capa addicional de seguretat mitjançant l'autenticació multifactor, especialment per a usuaris amb permisos d'administrador o per a processos sensibles.
- Gestió d'usuaris i rols: Crear un sistema robust de control d'accés per garantir que només els usuaris autoritzats puguin accedir a determinats recursos o gestionar informació crítica.

3. Xifratge de connexions (HTTPS i SSL/TLS)

- Protocol HTTPS: Garantir que totes les connexions a la plataforma utilitzin HTTPS (en lloc de HTTP), per assegurar que les dades intercanviades entre els usuaris i el servidor estan xifrades i protegides contra possibles atacs de tipus "man-in-the-middle".
- Certificat SSL/TLS: Utilitzar certificats SSL/TLS actualitzats per garantir la seguretat de les comunicacions i la confiança dels usuaris en la plataforma.

4. Seguretat contra atacs informàtics

- Protecció contra atacs DDoS: Implementar mecanismes per protegir la web contra atacs de denegació de servei distribuïts (DDoS), que poden afectar la disponibilitat del servei.

- Firewalls i filtres de seguretat: Configurar un firewall robust per prevenir intrusions no autoritzades i bloquejar trànsit maliciós.
- Protecció contra injeccions SQL: Utilitzar tècniques de seguretat per evitar injeccions SQL i altres tipus d'atacs de codi maliciós que poden comprometre les bases de dades.

5. Còpies de seguretat i recuperació

- Còpies de seguretat periòdiques: Realitzar còpies de seguretat regulars de les dades de la plataforma (informació de reserves, usuaris, etc.) per assegurar que, en cas d'atac o pèrdua de dades, es pugui recuperar la informació de forma ràpida.
- Pla de recuperació davant desastres: Tenir un pla clar per recuperar la funcionalitat de la plataforma en cas d'incidents greus de seguretat o pèrdua de dades.

6. Monitoratge i detecció d'intrusions

- Monitoratge continu: Implementar sistemes de monitoratge en temps real per detectar qualsevol activitat sospitosa o intent d'intrusió.
- Alertes de seguretat: Configurar alertes per a incidents de seguretat, com intents d'intrusió o activitats no autoritzades, per reaccionar de manera ràpida i efectiva davant possibles amenaces.

7. Protecció de la infraestructura tècnica

- Actualitzacions de seguretat regulars: Mantindre actualitzats tots els components de la infraestructura, com el sistema operatiu, les aplicacions i els plugins, per evitar vulnerabilitats conegudes.

- Seguretat en servidors i sistemes operatius: Configurar i protegir adequadament els servidors web i bases de dades per evitar vulnerabilitats que puguin ser explotades per atacants.

8. Seguretat en els sistemes de pagament

- Compliment de PCI DSS: Si la plataforma inclou transaccions de pagament en línia, ha de complir amb els estàndards de seguretat PCI DSS (Payment Card Industry Data Security Standard) per protegir les dades de pagament de les targetes de crèdit.
- Xifratge de dades de pagament: Assegurar-se que les dades de pagament estiguin xifrades i mai emmagatzemades de forma vulnerable.

9. Gestió de vulnerabilitats i auditories

- Auditories de seguretat regulars: Realitzar auditories de seguretat periòdiques per identificar possibles vulnerabilitats i corregir-les abans que siguin explotades.
- Proves de penetració: Implementar proves de penetració per simular atacs informàtics i verificar la seguretat de la plataforma.

10. Educació i formació dels usuaris

- Consells de seguretat per a usuaris: Incloure a la web consells i bones pràctiques per als usuaris sobre com protegir les seves contrasenyes, reconèixer correus electrònics fraudulents (phishing), i mantenir la seva privacitat en línia.
- Formació interna sobre seguretat: Proveir formació continua als administradors i responsables de la plataforma sobre les últimes tendències i amenaces en seguretat cibernètica.
- Amb aquestes prestacions, la plataforma de turisme web municipal deurà oferir un entorn segur i fiable per als seus usuaris i protegir la seva

informació personal i financera. A més, contribueix a mantenir la confiança dels ciutadans i visitants en els serveis municipals.

MILLORA 4 : MILLORES DE TREBALL INFORMÀTIC SEGONS REQUERIMENTS MUNICIPALS

La millora consisteix amb les millores de treball informàtic segons les previsions realitzades pel consistori municipal en base a les estructures de costos de la justificació de preus i característiques del contracte del Maset i Carrilet, segons taula següent:

COSTOS DIRECTES		
Costos salarials		7.663,20 €
Seguretat social (35%)		2.682,12 €
Total costos salarials		10.345,32 €
Total costos directes		10.345,32 €
COSTOS INDIRECTES		
Despeses generals d'estructura (13%)		1.344,89 €
Benefici Industrial (6%)		620,72 €
Total costos indirectes		1.965,61 €
TOTAL COSTOS DIRECTES I INDIRECTES		12.310,93 €
TOTAL		12.310,93 €
IVA (21%)		2.585,30 €
TOTAL PRESSUPOST		14.896,23 €

Els treballs objecte d'aquest servei seran els que s'especifiquen a continuació:

- Augmentar el nombre d'elements amb realitat augmentada
- Crear un servei d'incidències
- Treballs de programació a petició municipal