

DOCUMENT Informe tècnic valoració criteris objectius del Patronat de Turisme	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: CHBEX-FYDQ0-G419K Data d'emissió: 27 de Març de 2025 a les 14:13:02 Pàgina 1 de 7	SIGNATURES 1.- Operador de Promoció de PATRONAT DE TURISME. Signat 25/03/2025 10:48 2.- Director/a de PATRONAT DE TURISME. APR 25/03/2025 10:50	ESTAT SIGNAT 25/03/2025 10:50



INFORME TÈCNIC DELS CRITERIS AVALUABLES DE FORMA AUTOMÀTICA DE LES OFERTES PRESENTADES A LA LICITACIÓ DEL SERVEI DE GESTIÓ I MANTENIMENT ESTRATÈGIC DELS MITJANS SOCIALS DEL PATRONAT DE TURISME DE LA DIPUTACIÓ DE LLEIDA

ASSUMPTE:

Valoració del grau de compliment dels criteris avaluable de forma automàtica de les ofertes presentades per a la realització del servei de gestió i manteniment estratègic dels mitjans socials del Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida corresponents als anys 2025 i 2026.

IDENTIFICACIÓ DE L'EXPEDIENT: 2024/04 GEN SEC INT

ANTECEDENTS:

En data 11 de novembre de 2024, i per Decret de la presidència del Patronat de Turisme 2024/368, es va aprovar l'expedient per dur a terme la contractació i disposar l'obertura del procediment de licitació, convocant per procediment obert amb tramitació ordinària i anticipada, per a l'adjudicació del contracte del ***“Servei de gestió i manteniment estratègic dels mitjans socials del Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida”*** (Exp. 2024/96-4), amb un pressupost base de licitació de 39.886,28 euros, més 8.376,12 euros, corresponents al 21% d'IVA, el que fa un total de 48.262,40 euros (IVA inclòs) i un valor estimat en 79.772,56 euros sense incloure l'IVA.

En data 20 de novembre de 2024, es va publicar l'anunci de la licitació al Perfil del Contractant de la Diputació de Lleida. La finalització del termini per a la presentació d'ofertes va acabar el dia 4 de desembre de 2024.

En data 15 de gener de 2025 a les 10.08 h, la Mesa de contractació va procedir a l'obertura dels sobres A i B que incloïa la documentació administrativa presentada per sis licitadors i les propostes avaluable mitjançant judici de valor.

En data 18 de febrer de 2025 a les 9.30 h, la Mesa de contractació es reuneix per a la valoració de l'informe tècnic relatiu als criteris avaluable per judici de valor. Posteriorment s'obre el sobre C i es detecta que, per una banda, quatre empreses no han aportat la declaració responsable ni han acreditat l'experiència del cap de projecte o director i el tècnic *community manager* i, d'altra, que una empresa no ha acreditat l'experiència dels dos professionals per avaluar l'experiència més enllà dels requisits i el marc temporal de la solvència tècnica. Es posposa la puntuació de la resta de criteris a l'espera de l'aportació de la documentació a través dels corresponents requeriments, tal com es requeria al model de presentació de l'oferta i H2 del Plec de Clàusules Administratives que regeix aquesta licitació.

DOCUMENT Informe: Informe tècnic valoració criteris objectius del Patronat de Turisme	IDENTIFICADORS
ALTRES DADES Codi per a validació: CHBEX-FYDQ0-G419K Data d'emissió: 27 de Març de 2025 a les 14:13:02 Pàgina 2 de 7	SIGNATURES 1.- Operador de Promoció de PATRONAT DE TURISME. Signat 25/03/2025 10:48 2.- Director/a de PATRONAT DE TURISME. APR 25/03/2025 10:50
	ESTAT SIGNAT 25/03/2025 10:50



Un cop rebuda la resposta de les empreses i examinada la documentació aportada es procedeix a verificar el compliment de les ofertes per a la seva puntuació.

OBJECTE:

L'objecte de la present licitació consisteix a proveir el servei de gestió i manteniment estratègic dels mitjans socials del Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida corresponents als anys 2025 i 2026.

DOCUMENTACIÓ A VALORAR CRITERIS AVALUABLES DE FORMA AUTOMÀTICA

- A. Puntuació del grau de compromís de les empreses licitadores a respondre els comentaris dels usuaris de les xarxes socials del Patronats de Turisme, tenint en compte l'establert a la memòria justificativa i al PCAP.

Criteris de valoració

Temps de resposta als comentaris als perfils de les xarxes socials del Patronat de Turisme (fins a 10 punts):

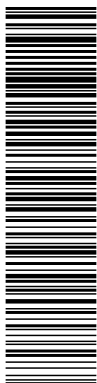
- El temps de resposta a un comentari és de menys de 4 h: 10 punts
- El temps de resposta a un comentari és menys de 24 h: 5 punts
- El temps de resposta és entre 24 h a 48 h: 2 punts
- El temps de resposta és de més de 48h: 0 punts

EMPRESA	TEMPS DE RESPOSTA	PUNTUACIÓ
Autoritas Consulting S.A.	Menys de 4 h	10 punts
Digital Momentum (*)	L'empresa ha marcat tres opcions de la pregunta.	0 punts
Linkemann Ventures S.L.	Menys de 4 h	10 punts
OMA Comunica S.L.	Menys de 4 h	10 punts
Paddock Comunicación S.L.	Menys de 4 h	10 punts
Pymeralia S.L.	Menys de 24 h	5 punts

- B. Anàlisi de la documentació d'experiència tècnica presentada per les sis empreses. Les empreses licitadores han d'acreditar l'experiència del director cap de projecte i del tècnic *community manager* mitjançant una declaració responsable, juntament amb els certificats expedits o visats per l'òrgan competent, quan el destinatari és una entitat del sector públic, o, quan el destinatari és un subjecte privat, mitjançant un certificat expedit per aquest darrer que ho acrediti.

Criteris de valoració

La documentació admesa s'ha ponderat de conformitat amb els criteris i els requisits formals previstos tant a la memòria justificativa com al PCAP. L'experiència tècnica s'ha ponderat a partir dels tres anys de solvència tècnica, tenint en compte que l'experiència acreditada ha d'abastar un període complet d'un any i estar vinculada a l'àmbit turístic.





DOCUMENTACIÓ EXPERTESA TÈCNICA (20 punts)

- | |
|---|
| 1) Valoració de l'experiència del director o cap de projecte (10 punts) |
| 2) Valoració de l'experiència tècnica del <i>Community Manager</i> (10 punts) |

1) Valoració de l'experiència del director o cap de projecte en planificació i comunicació en mitjans socials i màrqueting digital en l'àmbit turístic a partir dels 3 anys demanats a la solvència tècnica (10 punts).

- a. 3 anys – 0 punts
- b. De 4 a 6 anys – 3 punts
- b. De 7 a 9 anys – 6 punts
- c. Més de 10 anys – 10 punts

2) Valoració de l'experiència del tècnic *community manager* en planificació i comunicació en mitjans socials i màrqueting digital en l'àmbit turístic a partir dels 3 anys demanats a la solvència (10 punts).

- a. 3 anys – 0 punts
- b. De 4 a 6 anys – 3 punts
- b. De 7 a 9 anys – 6 punts
- c. Més de 10 anys – 10 punts

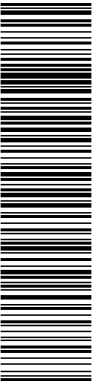
DETALL VALORACIONS CRITERIS OBJECTIUS: EXPERTESA TÈCNICA

1. Valoració experiència del director o cap de projecte (fins a 10 punts):

EXPERIENCIA DEL DIRECTOR O CAP DE PROYECTO		
EMPRESA	COMENTARIS	Punt. Total
Autoritas Consulting S.A.	S'accepta l'acreditació de l'experiència tècnica en planificació i comunicació en mitjans socials i màrqueting digital en l'àmbit turístic de director o cap de projecte: - Basquetour. Agencia Vasca de Turismo S.A. (juny 2019- juliol 2020). - Ajuntament de Xativa. (Setembre 2019-Setembre 2022). - Instituto Turístico Región de Murcia (ITREM). (juliol 2019- desembre 2022). - Conselleria Modelo Económico Turismo Trabajo. AETIB (gener 2021-gener 2022). No s'accepta l'experiència tècnica aportada en els projectes realitzats per les entitats indicades perquè no abasten un període de temps complet d'un any o es contempla dins dels criteris de solvència tècnica especificats a la memòria justificativa o al PCAP: - Agencia de Turismo de las Islas Baleares (setembre 2014-abril 2015). - Fundació de Turisme de Mallorca. Consell de Mallorca (març 2020- desembre 2020). - Conselleria de Turismo, Cultura y Deportes. AETIB (març 2022 - desembre 2023). - Ajuntament de Cullera (abril 2023 - juny 2024).	3/10



	Per la qual cosa, es proposa a la Mesa de ponderar l'expertesa del cap de projecte o director amb 3 punts.	
Digital Momentum	L'empresa ha presentat una declaració i ha acreditat la seva experiència mitjançant l'empresa Guies Ama Dablam, però no s'especifica el temps en dates d'aquesta, element necessari per a la correcta avaluació de l'experiència tècnica en la planificació i comunicació en mitjans socials i màrqueting en l'àmbit turístic del cap de projecte o director. Per la qual cosa, es proposa a la Mesa de ponderar l'expertesa del cap de projecte o director amb 0 punts.	0/10
Linkemann Ventures S.L.	No s'accepta l'acreditació de l'experiència tècnica aportada del cap de projecte o director en les feines realitzades per a les entitats indicades perquè no abasten un període de temps complet d'un any, o els serveis no estan vinculats a l'àmbit turístic, o bé es contempla dins dels criteris de solvència tècnica especificats a la memòria justificativa o al PCAP: - Fundació Mallorca Turisme (2023-2024). - ECTA 3 anuncis S.L. per a l'empresa de cosmètics Gold Collagen (2020). - ECTA 3 anuncis S.L. per a l'empresa de l'àmbit mèdic Salus (2023-2024). - ECTA 3 anuncis S.L. per a l'empresa del negoci Palacio del bebé (2023). Per la qual cosa, es proposa a la Mesa de ponderar l'expertesa del cap de projecte o director amb 0 punts.	0/10
OMA Comunica, S.L.	Tot i que l'empresa declara que el cap de projecte o director té experiència a l'empresa OMA des de l'any 2017, no ha acreditat amb quines empreses o entitats turístiques ha col·laborat, informació essencial per avaluar adequadament el marc temporal de la seva experiència dins l'àmbit turístic. Per la qual cosa, es proposa a la Mesa de ponderar l'expertesa del cap de projecte o director amb 0 punts.	0/10
Paddock Comunicació, S.L.	No s'accepta l'acreditació de l'experiència aportada del cap de projecte o director en el servei realitzat per a l'entitat indicada perquè no està directament vinculat a l'àmbit turístic, sinó al sector ramader. Tot i que indirectament pot tenir una connexió puntual amb el sector turístic, especialment en esdeveniments eqüestres, l'enfocament és la cria i promoció del cavall àrab. - Asociación Española de Criadores de Caballos Árabe (setembre 2008 - desembre 2023). Per la qual cosa, es proposa a la Mesa de ponderar l'expertesa del cap de projecte o director amb 0 punts.	0/10
Pymeralia, S.L.	A la vista de la declaració responsable no és possible ponderar l'experiència acreditada respecte a les anualitats perquè no s'aporten dades per calcular-la més enllà dels tres anys de solvència tècnica. Una informació essencial per avaluar adequadament el marc temporal de l'experiència del director o cap de projecte dins l'àmbit turístic, ja que s'ha de tenir en compte els criteris de solvència tècnica especificats a la memòria justificativa o al PCAP: - Unión Intersectorial Empresarial del Ripollés (UIER). Per la qual cosa, es proposa a la Mesa de ponderar l'expertesa del cap de projecte o director amb 0 punts.	0/10





2. Valoració experiència del tècnic *community manager* (fins a 10 punts):

EXPERIENCIA DEL TÈCNIC COMMUNITY MANAGER		
EMPRESA	COMENTARIS	Punt. Total
Autoritas Consulting S.A.	S'accepta l'acreditació de l'experiència en planificació i comunicació en mitjans socials i màrqueting digital en l'àmbit turístic: - Ajuntament de Xativa. (Setembre 2019-Setembre 2022). - Instituto Turístico Región de Murcia (ITREM). (juliol 2019- desembre 2022). - Conselleria Modelo EconómicoTurismo Trabajo. AETIB (gener 2021-gener 2022). No s'accepta l'acreditació de l'experiència aportada en els projectes realitzats per les entitats indicades perquè no abasten un període de temps complet d'un any o es contempla dins dels criteris de solvència tècnica especificats a la memòria justificativa o al PCAP: - Fundació de Turisme de Mallorca. Consell de Mallorca (març 2020- desembre 2020). - Conselleria de Turismo, Cultura y Deportes. AETIB (març 2022 - desembre 2023). - Ajuntament de Cullera (abril 2023 - juny 2024). Per la qual cosa, es proposa a la Mesa de ponderar l'expertesa del tècnic <i>community manager</i> amb 0 punts.	0/10
Digital Momentum	L'empresa ha presentat una declaració i ha acreditat la seva experiència mitjançant l'empresa Guies Ama Dablam, però no s'especifica el temps en dates d'aquesta, element necessari per a la correcta avaluació de l'experiència tècnica en la planificació i comunicació en mitjans socials i màrqueting en l'àmbit turístic del tècnic <i>community manager</i>. Per la qual cosa, es proposa a la Mesa de ponderar l'expertesa del tècnic <i>community manager</i> amb 0 punts.	0/10
Linkemann Ventures S.L.	No s'accepta l'acreditació de l'experiència aportada en els projectes realitzats per les entitats indicades perquè no estan vinculats a l'àmbit turístic, o no abasten un període de temps complet d'un any o es contempla dins dels criteris de solvència tècnica especificats a la memòria justificativa o al PCAP: - Fundació Mallorca Turisme (2023-2024). - ECTA 3 anuncis S.L. per a l'empresa de cosmètics Gold Collagen (2020). - ECTA 3 anuncis S.L. per a l'empresa de l'àmbit mèdic Salus (2023-2024). - ECTA 3 anuncis S.L. per a l'empresa del negoci Palacio del bebé (2023). Per la qual cosa, es proposa a la Mesa de ponderar l'expertesa del tècnic <i>community manager</i> amb 0 punts.	0/10
OMA Comunica, S.L.	Tot i que l'empresa declara que el tècnic <i>community manager</i> té experiència a l'empresa OMA des de l'any 2017, no ha acreditat amb quines empreses o entitats turístiques ha col·laborat, informació essencial per avaluar adequadament la seva experiència dins l'àmbit turístic. Per la qual cosa, es proposa a la Mesa de ponderar l'expertesa del tècnic <i>community manager</i> amb 0 punts.	0/10



Paddock Comunicación, S.L.	No s'accepta l'acreditació de l'experiència del tècnic del <i>community manager</i> aportada en el servei realitzat per a l'entitat indicada perquè no està directament vinculat a l'àmbit turístic, sinó al sector ramader. Tot i que indirectament pot tenir una connexió puntual amb el sector turístic, especialment en esdeveniments eqüestres, el seu enfocament és la cria i promoció del cavall àrab. - Unión Española de Ganaderos de Pura Raza Hispano Árabe (2009 - actualitat). Per la qual cosa, es proposa a la Mesa de ponderar l'expertesa del tècnic <i>community manager</i> amb 0 punts.	0/10
Pymeralia, S.L.	A la vista de la declaració responsable no és possible ponderar l'experiència acreditada respecte a les anualitats perquè no s'aporten dades per calcular-la més enllà dels tres anys de solvència tècnica. Una informació essencial per avaluar adequadament el marc temporal de l'experiència del tècnic <i>Community Manager</i> dins l'àmbit turístic, ja que s'ha de tenir en compte els criteris de solvència tècnica especificats a la memòria justificativa o al PCAP: - Unión Intersectorial Empresarial del Ripollés (UIER). Per la qual cosa, es proposa a la Mesa de ponderar l'expertesa del tècnic <i>community manager</i> amb 0 punts.	0/10

