	MEMÒRIA EXPLICATIVA DEL CONTRACTE ANTECEDENTS La gestió del Festival Porta Ferrada, es realitza des de l'any 2013, mitjançant un contracte administratiu de concessió de la gestió integral a una empresa privada del sector cultural. La concessió actual finalitza aquest any 2025. Els beneficis en la gestió i promoció del festival han estat del tot satisfactoris amb aquest model de gestió, és voluntat d'aquest Ajuntament continuar, per un nou període de tres anys, amb aquesta fórmula de gestió. El grau d'excel·lència que aquest ajuntament vol en la gestió del propi Festival, com a eix vertebrador de la política cultural i de promoció de la ciutat. Així com per a ser un motor econòmic important per la ciutat pel seu moviment i capacitat d'inversió. El nivell reeixit del Festival en les últimes edicions i el fet de ser un referent dels festivals del país per la seva proposta artística i per la seva història (festival més antic de Catalunya). El sector d'aquesta mena d'esdeveniments viu un moment excepcional, amb una gran competència, especialment en els festivals de més capacitat econòmica i amb programacions artístiques farcides de primeres figures de nivell internacional i nacional en l'àmbit de la música i les arts escèniques. OBJECTE DEL CONTRACTE Gestió integral del Festival Porta Ferrada de Sant Feliu de Guíxols que inclou: programació, administració, gestió i producció integral dels espectacles i concerts dins del marc del Festival, que se celebra anualment en aquesta ciutat durant la temporada d'estiu, amb assumpció del risc operacional per part de l'adjudicatari. Justificació i finalitat del servei: definició de les característiques essencials L'Ajuntament de Sant Feliu de Guíxols vol promoure la millora de la seva oferta cultural i el seu posicionament de ciutat mitjançant la celebració del Festival de la Porta Ferrada amb l'ajuda de la fórmula de concessió. Justificació de l'estudi Com esmenta el preàmbul de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic (LCSP), en l'actualitat, estem front un panorama legislatiu marcat per la denominada «Estratègia Europa 2020», dins de la qual la contractació pública exerceix un paper clau, atès que es configura com un dels instruments basats en el mercat interior que han d'utilitzar-se per a aconseguir un creixement intel·ligent, sostenible i integrador, garantint al mateix temps un ús amb més racionalitat econòmica dels fons públics. A més, s'ha de vetllar per la transparència i l'obtenció de la millor relació qualitat – preu.
--	--



En aquest cas, l'objecte d'aquest estudi de viabilitat econòmic – financera de concessió del servei per a la gestió integral del Festival de la Porta Ferrada, té com a objectiu la licitació d'un contracte de concessió de serveis segons el que s'estableix per l'article 284 de la citada norma.

La necessitat de prestar els serveis culturals i el posicionament de ciutat presenta diversos vessants, entre les quals destaca, d'una banda, fomentar l'oci cultural, així com l'activitat econòmica que representa per al conjunt del municipi l'activitat turística vinculada a la cultura, fet que no solament és important per als visitants si no que és un gran element dinamitzador de l'activitat cultural per als habitants de la pròpia ciutat.

Així mateix, aquest estudi pretén analitzar tant els costos com els ingressos del Festival de la Porta Ferrada. Aquests càlculs pretenen determinar la rendibilitat estimada de la concessió i establir l'aportació municipal per a assegurar el bon funcionament del Festival.

Justificació de la utilització del contracte de concessió de serveis

Les diverses fórmules organitzatives per a dur a terme les activitats i serveis públics de les Administracions Locals estan regulades en l'article 85 de la Llei 7/1985 de Règim Local. L'elecció de la fórmula organitzativa idònia d'entre les previstes ha de justificar-se segons la naturalesa de les activitats a desenvolupar, la sostenibilitat econòmica i financera, així com els interessos públics locals implicats.

Les possibilitats es divideixen en dues formes: la gestió directa o indirecta, i les diferències radiquen en el fet de si la responsabilitat en la prestació recau directament a l'Ajuntament o es trasllada a un tercer designat per l'entitat municipal.

Com que el servei és susceptible de contraprestació econòmica, donada la finalitat marcadament econòmica de la gestió i explotació del servei i la necessitat de comptar amb una certa autonomia patrimonial i funcional per a la seva gestió, el servei pot ser prestat mitjançant la gestió indirecta, d'acord amb els possibilitats previstes en la LCSP.

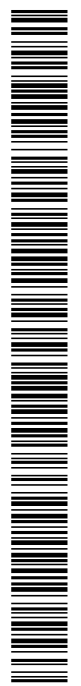
Conforme a l'article 15 de la LCSP, el contracte de concessió de serveis és aquell en virtut del qual un o diversos poders adjudicadors encarreguen a títol onerós a una o diverses persones, naturals o jurídiques, la gestió d'un servei la prestació del qual sigui de la seva titularitat o competència, i la contrapartida del qual estigui constituïda pel dret a explotar els serveis objecte del contracte o per aquest dret acompanyat del de percebre un preu.

Estudi de la transferència del risc operacional

El contracte de concessió transfereix el risc operacional al concessionari en les següents condicions:

1. Risc de demanda: El concessionari assumeix el risc associat a la venda d'entrades i l'assistència al festival.
2. Risc de subministrament: L'empresa gestora és responsable de la contractació d'artistes, proveïdors i serveis necessaris.
3. Risc financer: El concessionari ha d'assumir possibles pèrdues si els ingressos no cobreixen els costos operatius.



	4. Risc de gestió: L'empresa és responsable de la correcta organització i execució del festival. 5. Risc “reputacional”: El concessionari ha de mantenir la qualitat i prestigi de l'esdeveniment. L'aportació fixa de l'Ajuntament (300.000€) no garanteix la viabilitat econòmica del projecte, la qual cosa reforça la transferència efectiva del risc operacional. Condicions de la transferència • El concessionari ha de presentar un pla de viabilitat econòmica. • S'establiran indicadors de qualitat i satisfacció del públic. • L'Ajuntament mantindrà cert control sobre la programació per a assegurar l'alineació amb els objectius culturals del municipi. • Es fixaran clàusules de revisió i rescissió del contracte en cas d'incompliment. Aquest dret d'explotació dels serveis implica la transferència al concessionari del risc operacional, que inclou el risc de demanda, el de subministrament, o tots dos. S'entén com a risc de demanda el que es deu a la demanda real dels serveis objecte del contracte i risc de subministrament el risc relatiu al subministrament dels serveis objecte del contracte, i en particular, al risc que la prestació dels serveis no s'ajusti a la demanda. Amb l'acceptació per al concessionari del risc operacional, no solament es controlen els costos, si no que pot incrementar el rendiment, tant a nivell econòmic com de qualitat de l'oferta cultural del Festival, en funció de les seves capacitats i del natural increment progressiu d'una activitat d'aquestes característiques, amb una gestió acurada amb la qualitat del servei i la programació. D'aquesta manera, resultarà possible minimitzar les incerteses del mercat (risc de la demanda / risc de l'oferta). Una vegada feta la concessió, es trasllada al concessionari la necessitat de suportar la major part del finançament operacional de l'organització del Festival de la Porta Ferrada, de manera que l'Ajuntament no comprometrà els seus recursos. Anàlisi de costos i beneficis socioeconòmics Costos: • A nivell de costos econòmics directes, l'aportació màxima anual de l'Ajuntament: 300.000€ (IVA inclòs). Aquesta inversió serà mantinguda durant un període de tres anys, fins a la finalització del contracte amb el concessionari. Donis de l'Ajuntament de Sant Feliu de Guíxols, aquest “cost” és considerat i tractat com una inversió de present i de futur. Inversió perquè es considera que genera beneficis econòmics que van molt més allà d'aquesta inversió econòmica directa; sense comptar, en aquest apartat, amb els beneficis culturals i socials que també es generen. • Costos operatius i logístics del festival. Aquí cal incorporar costos derivats per la necessitat de reforçar la seguretat, el control de les vies principals de la ciutat, generació de zones d'aparcament provisionals, així com la realització d'algunes operacions de neteja d'espais.
--	---

DOCUMENT DOCUMENT ANEXAT	ÒRGAN Patrimoni, contractació i via pública	REFERÈNCIA COBS2025000016
Codi Segur de Verificació: f55e0258-0ddb-437a-a0e1-93e54ad367b3 Origen: Administració Identificador document original: ES_L01171609_2025_4186876 Data d'impressió: 06/05/2025 13:53:13 Pàgina 4 de 7		SIGNATURES 1.- Carles Sanz Laborel (TCAT), 08/04/2025 13:56
		



- Molèsties temporals causades als residents, produïdes pel nivell acústic derivat de les actuacions dels concerts, així com les molèsties causades pels muntatges i desmuntatges dels espectacles.
- Molèsties temporals ocasionades als residents per un excés de vehicles abans, durant i després de cada espectacle.
- Possible impacte ambiental relacionat directament amb l'aglomeració de vehicles i persones, fet que provoca també la generació i concentració de residus derivats de la pròpia activitat.

Beneficis:

- Aquest tipus d'activitat, genera, sens dubte, un important impuls al turisme cultural a la ciutat de Sant Feliu de Guíxols, així com per al conjunt de territori com és l'Empordà i el conjunt de la Costa Brava.
- El Festival genera durant la seva celebració empro directe i indirecte: personal de seguretat, personal de càrrega i descàrrega, professionals electricistes, especialistes en muntatges de llum i so, empreses i personal de càterings, personal per a donar els serveis en el vilatge del Festival...a més d'empreses vinculades a la producció de productes publicitaris, impremtes i mitjans de comunicació.
- Promoció de la imatge de Sant Feliu de Guíxols com a destinació de costa i turisme cultural de qualitat. El Festival genera la millora del posicionament de la ciutat i part del seu entorn, però també i igual d'important, genera la fidelització de turistes i visitants d'un alt nivell cultural i econòmic que, anys després d'any, decideixen repetir aquesta destinació com a lloc de part de les seves vacances.
- Dinamització de l'economia local (hostaleria, comerç, etc.). Resulta evident, que durant els dies en què es programen espectacles, la ciutat i el seu entorn incrementa el nombre de visitants i, per tant, de clients en hotels i restaurants. Però considerem que aquesta conseqüència directa, també afecta positivament als comerços locals i empreses vinculades a la programació d'activitats turístiques esportives i culturals com a submarinisme, alquils de vaixells, escoles de vela, patins de platja, excursions guiades de senderisme, activitats cicloturístiques, visites a galeries d'art, visites a exposicions... i, també, influeix en el global del comportament de les ocupacions turístiques al llarg de tot l'any, perquè manté un cert glamur i activitats culturals com a concerts i exposicions durant tot l'any.
- Enriquiment de l'oferta cultural per a residents i visitants. No hi ha dubte que el Festival de la Porta Ferrada és el major impuls cultural amb el qual, avui dia, compte la ciutat de Sant Feliu de Guíxols i el seu entorn. Aquest gran esdeveniment, com ja s'ha dit anteriorment, genera l'impuls de nombroses propostes i activitats culturals durant tot l'any que, encara que moltes no estan directament vinculades al Festival, podem afirmar que són conseqüència d'aquest, per la concentració d'artistes locals i internacionals que el Festival els genera un vincle directe amb la ciutat i els seus residents, així com l'establiment de població a la ciutat que són generadors i, al mateix temps, consumidors d'activitats culturals tot l'any.
- Plataforma d'impuls per a artistes locals i regionals. Vinculat donis de sempre amb l'Escola Municipal Música, el Festival de la Porta Ferrada ha servit, serveix i servirà com a plataforma per als joves artistes locals; aquest Festival els genera actuacions que els iguala a grans artistes



internacionals i, al mateix temps els dona l'oportunitat de generar i establir connexions professionals i artístiques que d'una altra manera serien molt poc probables.

Aquesta estructura de concessió cerca equilibrar l'interès públic amb l'eficiència de la gestió privada, potenciant els beneficis socioeconòmics del Festival de la Porta Ferrada per a Sant Feliu de Guíxols i la Costa Brava.

Avantatges quantitatius i qualitatius

En l'àmbit d'aquesta anàlisi han de distingir-se diversos aspectes a considerar, com són:

Aspectes econòmics:

Amb caràcter general, mitjançant la utilització de mecanismes de col·laboració públic-privada, les administracions tenen accés a la capacitat inversora del sector privat, sense necessitat d'incrementar el seu endeutament.

En el cas objecte d'aquest estudi, la concessió trasllada al concessionari la necessitat de suportar bona part del finançament operacional de l'organització del Festival, de manera que l'Ajuntament no comprometi els seus propis recursos.

Aspectes relacionats amb els riscos associats:

En línia amb l'exposat en l'apartat anterior, la concessió trasllada els riscos operacionals al concessionari. Aquests riscos són de diversa naturalesa: econòmics, penals, laborals, sanitaris i mediambientals.

Aspectes de l'organització:

La concessió implica que és el concessionari el que ha d'assumir l'organització de tots els aspectes relacionats amb la pròpia organització, difusió i comercialització del servei. Això significa que assumeix la contractació, gestió i organització de l'equip de professionals associats al desenvolupament del servei.

Aspectes laborals:

El concessionari assumeix tota la gestió laboral associada a la celebració i explotació dels actes del Festival de la Porta Ferrada. Això implica que es constitueix com ocupador directe del personal del servei. Per tant, l'Ajuntament es descarrega també d'aquestes obligacions laborals que implicarien un augment de la seva plantilla en cas de recórrer a l'explotació directa.

Aspectes relacionats amb l'especialització:

En general, el grau d'especialització de les empreses privades permet proposar als seus clients aquells sistemes de treball més eficaços, impulsar l'optimització dels serveis, desenvolupar sistemes de control de qualitat i implementar serveis sostenibles des d'un punt de vista ambiental.

En el cas de la concessió que ens ocupa, el concessionari aportarà un coneixement especialitzat del sector de la gestió cultural, un món, en gran part aliè a la realitat municipal ordinària, enfocada a la prestació de serveis bàsics o essencials i realització d'obres d'interès general.



Aspectes relacionats amb la modernització i actualització:

La realització dels serveis mitjançant la contractació d'una empresa privada es caracteritza, en general, per una sèrie de condicionants que ho fan ser competitiu en relació amb altres formes de gestió d'aquests serveis. En aquest sentit, el concessionari té l'incentiu de mantenir les instal·lacions i la gestió organitzativa i del personal actualitzats de manera permanent per a la millor prestació dels serveis als quals s'enfoca. Això es tradueix en, per exemple, la incorporació de noves tecnologies quan apareixen com són les gestions en línia: reserves, consultes, gestió de pagaments i factures.

Aquesta incorporació és més dinàmica en el sector privat al no estar subjectes als procediments administratius que, per la seva naturalesa garantista, alenteixen o difereixen en el temps l'acció pública en aquesta mena d'escenaris descrits i que són molt canviants.

Justificació de la solució triada:

En l'estudi econòmic es reflecteixen les característiques essencials de la solució triada per a la determinació de la viabilitat d'aquest projecte, els aspectes essencials es reflecteixen a continuació.

Aquest estudi es basa en els coneixements que part del personal de l'Ajuntament de Sant Feliu de Guíxols ha adquirit durant tots aquests anys d'organització i coorganització del Festival de la Porta Ferrada, el coneixement de l'estat dels espais i els materials necessaris per a la seva adequació, així com la positiva evolució del posicionament del Festival i de la comercialització dels seus espectacles.

Detall de les aportacions públiques:

El període de concessió serà de tres anys; durant aquests tres anys l'Ajuntament de Sant Feliu de Guíxols es compromet a realitzar les següents aportacions per a assegurar el bon funcionament del Festival:

- Aportació econòmica directa anual serà de 300.000€ (IVA inclòs), sense increment durant els tres anys de la concessió.
- Aportació del sou del director artístic que col·laborarà amb l'empresa concessionària, per a assegurar la qualitat i coherència de la programació.
- Aportació del treball directe de diferents tècnics i tècniques de l'Ajuntament. Per a assegurar el funcionament a nivell administratiu, així com diferents aspectes de la ciutat com a seguretat, circulació de vehicles, neteja entorn, així com la col·laboració brigada municipal en moments puntuals que sigui necessari.
- Aportació d'espais de manera gratuïta. L'Ajuntament de Sant Feliu de Guíxols es compromet a facilitar de manera gratuïta tots els espais de gestió municipal en els quals l'adjudicatari del Festival programi actuacions i/o activitats culturals relacionades amb el Festival. L'únic espai, el del Port (Espai Port), que tindrà taxa d'ocupació, ja queda contemplada en despeses "Altres".
- Aportació gratuïta de material per al muntatge d'escenaris i graderies, aquí està previst la despesa de substitució i manteniment d'aquest material.



Quadre explicatiu de les aportacions econòmiques públiques (IVA no inclòs):

Entitat o Administració Pública	Aportació
Aportació Ajuntament de Sant Feliu de Guíxols	247.933,88
Aportació Generalitat de Catalunya	125.000,00
Aportació INAEM	35.000,00
Aportació Diputació de Girona	65.000,00
Total	472.933,88

Carles Sanz
Laborel - DNI
[REDACTED]
(TCAT)

Firmado digitalmente
por Carles Sanz Laborel
- DNI [REDACTED] (TCAT)
Fecha: 2025.04.08
13:56:05 +02'00'

