

Expedient: 8101670005-2024-0002634
Referència: T/MBS
Òrgan competent: Presidència

DECRET

Incoació de l'expedient de contractació de la campanya de comunicació i pla de sensibilització pel sector turístic i la població local

Fets

1- Per part de la unitat gestora de l'Àrea de Turisme s'ha posat de manifest la necessitat d'iniciar els tràmits corresponents per procedir a la contractació de la campanya de comunicació i pla de sensibilització pel sector turístic i la població local, atès que aquest contracte està inclòs en l'execució del projecte "Creació del recorregut intercomarcal i interprovincial, GR175 La Ruta del Cister a peu i en BTT, com un producte turístic natural i sostenible", finançat pel Mecanisme de Recuperació i Resiliència, establert pel Reglament (UE) 2021/241 del Parlament Europeu i del Consell, de 12 de febrer de 2021, de la Unió Europea a través dels Fons Next Generation EU, instrument financer del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència (PRTR) del govern espanyol, a través de la consecució dels objectius definits en el Component 14 – "Pla de Modernització i Competitivitat del Sector Turístic", Inversió 1 – "Transformació del model turístic cap a la sostenibilitat", Submesura 2 – "Estratègia de Sostenibilitat Turística en Destinacions", de l'esmentat PRTR (C14.I01).

2- El Consell Comarcal de la Conca de Barberà ha apostat per promoure el GR175 La Ruta del Cister com un producte turístic altament competitiu en l'actual conjuntura, caracteritzada per l'auge del consum de productes turístics sostenibles i respectuosos amb l'entorn i que proporcionen benestar personal. Aquesta acció respon a l'objectiu de lluitar contra el despoblament dels pobles rurals, posar en valor un seguit de recursos culturals i turístics del territori, per una aposta pel turisme sostenible basat en la responsabilitat social i econòmica, per contribuir a fomentar la millora de la salut de les persones.

3- En el marc d'aquesta ruta ja existent, i amb l'ajut dels Fons Next Generation EU obtinguts, s'ha identificat dins l'eix 4 d'actuacions en l'àmbit de la competitivitat, l'actuació de la creació d'una campanya de comunicació i pla de sensibilització pel sector turístic i la població local.

Fonaments de dret

L'art. 28 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del Sector Públic, per la qual es transposen a l'ordenament jurídic espanyol les Directives del Parlament Europeu i del Consell 2014/23/UE i 2014/24/UE, de 26 de febrer (LCSP), preveu que les entitats del sector públic no poden subscriure altres contractes que els que siguin necessaris per al compliment i la realització dels seus fins institucionals.

L'article 116 LCSP estableix que la signatura de contractes per part de les administracions públiques requereix la tramitació prèvia de l'expedient corresponent, que la inicia l'òrgan de contractació motivant la necessitat del contracte.

Ordre HFP/55/2023, de 24 de gener, relativa a l'anàlisi sistemàtic del risc de conflicte d'interès en els procediments que executin el Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència

Reial decret llei 36/2020, de 30 de desembre, pel qual s'aproven mesures urgents per a la modernització de l'Administració pública i per a l'execució del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència

Ordre HFP/1031/2021, de 29 de setembre, per la qual s'estableix el procediment i format de la informació a proporcionar per les Entitats del Sector Públic Estatal, Autonòmic i Local per al seguiment del compliment de fites i objectius i de execució pressupostària i comptable de les mesures dels components del Pla

En conseqüència, RESOLC:

Primer. Iniciar l'expedient de contractació de la campanya de comunicació i pla de sensibilització pel sector turístic i la població local, atès que aquest contracte està inclòs en l'execució del projecte "Creació del recorregut intercomarcal i interprovincial, GR175 La Ruta del Cister a peu i en BTT, com un producte turístic natural i sostenible", finançat pel Mecanisme de Recuperació i

Resiliència, establert pel Reglament (UE) 2021/241 del Parlament Europeu i del Consell, de 12 de febrer de 2021, de la Unió Europea a través dels Fons Next Generation EU, instrument financer del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència (PRTR) del govern espanyol, a través de la consecució dels objectius definits en el Component 14 – “Pla de Modernització i Competitivitat del Sector Turístic”, Inversió 1 – “Transformació del model turístic cap a la sostenibilitat”, Submesura 2 – “Estratègia de Sostenibilitat Turística en Destinacions”, de l'esmentat PRTR (C14.I01); amb la finalitat d'atendre una aposta pel turisme sostenible basat en la responsabilitat social i econòmica, per contribuir a fomentar la millora de la salut de les persones, donat que el Consell Comarcal de la Conca de Barberà no disposa dels mitjans humans adequats suficients per executar les prestacions requerides, s'opta per externalitzar la seva prestació, atès que hi han empreses amb una activitat social adequada per desenvolupar l'objecte del contracte.

Segon.-Incorporar a l'expedient el plec de clàusules administratives particulars i el de prescripcions tècniques que han de regir el contracte i tots aquells informes que requereix la Llei de contractes del sector públic.

Tercer.- Incorporar el certificat d'existència de crèdit o document que legalment el substitueix, i la fiscalització prèvia de la intervenció, en el seu cas, en els termes previstos a la Llei 47/2003, de 26 de novembre.

Quart.- Publicar en el perfil de contractació la present resolució juntament amb l'informe memòria justificativa.

Règim de recursos:

Contra la present resolució, per tractar-se d'un acte administratiu de tràmit no qualificat, no procedeix la interposició de cap tipus de recurs



El president,

Joan Canela Rios