

Expedient: 8101670005-2024-0002634
Referència: T/MBS
Òrgan competent: Presidència

DECRET

Aprovació de l'expedient per a la contractació de la campanya de comunicació i pla de sensibilització pel sector turístic i la població local.

Fets

1- Per part de la unitat gestora de l'Àrea de Turisme s'ha posat de manifest la necessitat d'iniciar els tràmits corresponents per procedir a la contractació de la campanya de comunicació i pla de sensibilització pel sector turístic i la població local, atès que aquest contracte està inclòs en l'execució del projecte "Creació del recorregut intercomarcal i interprovincial, GR175 La Ruta del Cister a peu i en BTT, com un producte turístic natural i sostenible", finançat pel Mecanisme de Recuperació i Resiliència, establert pel Reglament (UE) 2021/241 del Parlament Europeu i del Consell, de 12 de febrer de 2021, de la Unió Europea a través dels Fons Next Generation EU, instrument financer del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència (PRTR) del govern espanyol, a través de la consecució dels objectius definits en el Component 14 – "Pla de Modernització i Competitivitat del Sector Turístic", Inversió 1 – "Transformació del model turístic cap a la sostenibilitat", Submesura 2 – "Estratègia de Sostenibilitat Turística en Destinacions", de l'esmentat PRTR (C14.I01).

2-El Consell Comarcal de la Conca de Barberà ha apostat per promoure el GR175 La Ruta del Cister com un producte turístic altament competitiu en l'actual conjuntura, caracteritzada per l'auge del consum de productes turístics sostenibles i respectuosos amb l'entorn i que proporcionen benestar personal. Aquesta acció respon a l'objectiu de lluitar contra el despoblament dels pobles rurals, posar en valor un seguit de recursos culturals i turístics del territori, per una aposta pel turisme sostenible basat en la responsabilitat social i econòmica, per contribuir a fomentar la millora de la salut de les persones.

3- En el marc d'aquesta ruta ja existent, i amb l'ajut dels Fons Next Generation EU obtinguts, s'ha identificat dins l'eix 4 d'actuacions en l'àmbit de la competitivitat, l'actuació de la creació d'una campanya de comunicació i pla de sensibilització pel sector turístic i la població local.

4- Per Decret de Presidència de data 29 d'abril de 2025, s'acorda iniciar l'expedient de contractació motivant la necessitat del contracte.

5- S'ha incorporat a l'expedient el Plec de clàusules administratives particulars i el Plec de prescripcions tècniques els quals han de regir-se la present contractació.

6-Consta el certificat d'existència de crèdit adequat i suficient per fer front a les necessitats del present contracte amb càrrec a l'aplicació pressupostària 401-432-22699 FMRRC|1401 del pressupost de despeses de la Corporació.

Fonaments de dret

- Reial decret llei 36/2020, de 30 de desembre, pel qual s'aproven mesures urgents per a la modernització de l'Administració pública i per a l'execució del Pla de recuperació, transformació i resiliència.

-Ordre HFP/1030/2021, de 29 de setembre, per la qual es configura el sistema de gestió del Pla de recuperació, transformació i resiliència.

-Ordre HFP/1031/2021, de 29 de setembre, per la qual s'estableix el procediment i format de la informació a proporcionar per les entitats del sector públic estatal, autonòmic i local per al seguiment del compliment de les fites i objectius i d'execució pressupostària i comptable de les mesures dels components del Pla de recuperació, transformació i resiliència.

-Ordre HFP/55/2023, de 24 de gener, relativa a l'anàlisi sistemàtica del risc de conflicte d'interès en els procediments que executen el Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència. Applicant, a més, el Pla de mesures antifrau i anticorrupció aprovat per aquesta entitat.

-Reial decret 817/2009, de 8 de maig, pel qual es desplega parcialment la Llei 30/2007, de 30 d'octubre, de contractes del sector públic (d'ara endavant, RD 817/2009).

-Reglament general de la Llei de contractes de les administracions públiques, aprovat pel Reial decret 1098/2001, de 12 d'octubre, en tot el que no hagin modificat ni derogat les disposicions esmentades anteriorment (d'ara endavant, RGLCAP)

- Llei orgànica 3/2018, de 5 de desembre, de protecció de dades personals i garantia dels drets digitals.

- Reglament (UE) 2016/679 del Parlament Europeu i del Consell, de 27 d' abril de 2016, relatiu a la protecció de les persones físiques pel que fa al tractament de dades personals i a la lliure circulació d'aquestes dades i pel qual es deroga la Directiva 95/46/CE.

- Reial decret 203/2021, de 30 de març, pel qual s'aprova el Reglament d' actuació i funcionament del sector públic per mitjans electrònics.

-Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic, per la qual es transposen a l'ordenament jurídic espanyol les Directiva 2014/24/UE, del Parlament Europeu i del Consell, de 26 de febrer de 2014.

-Decret Llei 3/2016, de 31 de maig, de mesures urgents en matèria de contractació pública.

-Reial Decret Legislatiu 2/2004, de 5 de març, pel qual s'aprova el Text refós de la Llei reguladora de les Hisendes Locals.

Adicionalment, també es regeix per les normes aplicables als contractes del sector públic en l'àmbit de Catalunya i per la seva normativa sectorial que sigui aplicable.

En conseqüència, RESOLC:

Primer.- Aprovar l'expedient de contractació de la campanya de comunicació i pla de sensibilització pel sector turístic i la població local, amb pressupost base de licitació de 48.101,65€, i 10.101,35€ en concepte d'Impost sobre el Valor Afegit (IVA) al tipus del 21%,

Segon.-Aprovar el plec de clàusules administratives i el de prescripcions tècniques particulars que han de regir la contractació.

Tercer.- Disposar l'obertura del procediment d'adjudicació procedint a la publicació en el Perfil de contractant l'anunci de licitació, per a què en el termini de 10 dies hàbils a partir de l'endemà de la publicació es presentin les proposicions que s'estimin pertinents.

Quart.- Autoritzar la despesa per import de 58.203,00€, IVA inclòs, amb el desglossament següent: 48.101,65€, pressupost net, i 10.101,35€ en concepte d'Impost sobre el valor (IVA) afegit al tipus del 21%, amb càrrec a l'aplicació pressupostària 401-432-22699 FMRRC14|01 del pressupost vigent

Règim de recursos:

Si es vol impugnar la present resolució, que posa fi a la via administrativa, procedeix interposar recurs contenciós administratiu davant el Jutjat Contenciós Administratiu de Tarragona, en el termini de dos mesos a comptar de l'endemà de la seva notificació.

Alternativament i de forma potestativa, es pot interposar recurs de reposició davant el mateix òrgan que l'ha dictat, en el termini d'un mes a comptar de l'endemà de la seva notificació.



El president,

Joan Canela Rios