

LICITACIÓ PEL SERVEI DE PRODUCCIÓ I DISTRIBUCIÓ GRÀFICA DELS ELEMENTS DE COMUNICACIÓ DEL CONSORCI MERCAT DE LES FLORS

Informe de valoració dels criteris avaluable automàticament

La puntuació tècnica és la següent:

	COEVE PRODUCCIÓN CREATIVA, S.L.	UAN TU TRI, S.L.
1. Oferta econòmica	20,27	55
2. Experiència sector cultural	0	0
3. Millora termini entrega	0	15
4. Celeritat en la resposta	0	15
	20,27	85

1. Oferta econòmica (fins a 55 punts)

Aplicant la fórmula recollida a la clàusula 10 del PCAP, l'empresa UAN TU TRI, S.L. (en endavant, UAN TU TRI) rep 55 punts per la seva oferta de 45.185,00 euros sense IVA. Per la seva banda, l'empresa COEVE PRODUCCIÓN CREATIVA, S.L. (en endavant, COEVE) obté 20,27 punts per la seva oferta de 53.746,40 euros sense IVA.

2. L'experiència del personal que s'adscriurà al contracte en les prestacions objecte del contracte en l'àmbit del sector cultural (fins a 15 punts)

COEVE no aporta acreditació respecte aquest punt, de manera que obté 0 punts. UAN TU TRI no aporta acreditació respecte aquest punt, de manera que obté 0 punts.

3. La millora del termini d'entrega respecte dels terminis de lliurament dels materials del PPTP (fins a 15 punts)

COEVE no aporta acreditació respecte aquest punt, de manera que obté 0 punts. UAN TU TRI declara poder reduir el termini d'entrega en el 50% respecte dels terminis previstos a l'apartat 4 del PPTP, la qual cosa suposa una puntuació de 15 punts.

5. La celeritat en la resposta als requeriments que es puguin sol·licitar per a la prestació del subministrament (fins a 15 punts)

COEVE no aporta acreditació respecte aquest punt, de manera que obté 0 punts. UAN TU TRI acredita el compromís a atendre els requeriments en un termini igual o inferior a 30 minuts, de manera que obté 15 punts.

Proposta d'adjudicació

Per tot l'anteriorment exposat, es proposa ADJUDICAR el contracte de servei de producció i distribució gràfica dels elements de comunicació del Consorci Mercat de les Flors (Exp. F24-228) a l'empresa UAN TU TRI, S.L.

Barcelona, a data de la signatura digital

Noel Eduardo
Cap de Comunicació del Consorci