

DOCUMENTO Anunci: Anunci de licitació contracte relançament campanya Poble Petit Gran Vida	IDENTIFICADORES	
OTROS DATOS Código para validación: DVB6W-P1TE9-EL24C Página 1 de 8	FIRMAS El documento ha sido firmado o aprobado por : 1.- Joan Talam i Gilabert, President, de DIPUTACIÓ DE LLEIDA. Firmado 05/05/2025 10:13	ESTADO FIRMADO 05/05/2025 10:13



ANUNCI DE LICITACIÓ

Licitació del “contracte del Servei per a la inserció als diferents mitjans de comunicació del relançament de la Campanya de Difusió de la Realitat Rural de la Demarcació de Lleida “POBLE PETIT, GRAN VIDA” (Exp. 2025/12-1098)

La Junta de Govern de la Diputació de Lleida, núm. 16/2025 en sessió de caràcter ordinari de 28 d'abril de 2025, va aprovar l'expedient de contractació del servei de referència mitjançant procediment obert, amb pluralitat de criteris d'adjudicació i tramitació ordinària, de la següent contractació:

1. Entitat adjudicadora.

- a) Organisme: Diputació de Lleida
- b) Dependència que tramita l'expedient: Servei de Contractació de la Diputació de Lleida.
- c) Tipus de poder adjudicador: Administració Pública
- d) Principal activitat del poder adjudicador: Serveis públics generals
- e) Central de compres/contractació conjunta: No
- f) Número d'expedient: Exp.2025/12-1098

2. Obtenció de la documentació i informació:

- a) Entitat: Servei de contractació de la Diputació de Lleida
- b) Domicili: C/ Carme, 26
- c) Localitat i codi postal: Lleida CP 25071
- d) Codi NUTS: ES513
- e) Telèfon: 973 70 40 62/973 70 41 23
- f) Adreça electrònica: contractacio@diputaciolleida.cat
- g) Adreça d'Internet del perfil del contractant : <https://contractaciopublica.gencat.cat/perfil/diputaciolleida/customProf>
- h) Data límit d'obtenció de documents i informació: la documentació addicional o aclariments sobre els plecs i demés documentació complementària es facilitarà almenys 6 dies abans de que finalitzi el termini fixat per a la presentació d'ofertes, sempre que hagi estat demanada almenys 12 dies abans del mateix termini.

3. Objecte del contracte:

- a) Tipus: Serveis

DOCUMENTO	IDENTIFICADORES
Anunci: Anunci de licitació contracte relançament campanya Poble Petit Gran Vida	
OTROS DATOS	FIRMAS
Código para validación: DVB6W-P1TE9-EL24C Página 2 de 8	El documento ha sido firmado o aprobado por : 1.- Joan Talam i Gilabert, President, de DIPUTACIÓ DE LLEIDA. Firmado 05/05/2025 10:13
	ESTADO FIRMADO 05/05/2025 10:13



Diputació de Lleida

Contractació

b) Descripció de l'objecte: L'objecte del contracte consisteix en el servei d'inserció als diferents mitjans de comunicació (televisió, ràdio, publicitat exterior, mitjans de premsa escrita, mitjans digitals i xarxes socials) del relançament de la campanya de difusió "Poble petit, gran vida", per tal de difondre el valor afegit aportat per la vida rural als municipis de la província de Lleida.

c) Divisió en lots: No

d) Lloc d'execució: Lleida

e) Termini d'execució: El contracte tindrà una durada de 2 mesos i s'iniciarà a la data de la seva signatura.

Els treballs de planificació i negociació de l'agència de mitjans s'iniciaran **com a màxim al dia següent de l'adjudicació del contracte**. Comprometent a l'empresa adjudicatària a fer una proposta de planificació com a màxim a les dos (2) setmanes de l'adjudicació.

Possibilitat de pròrrogues : Aquest contracte no preveu pròrrogues.

g) Codi CPV:

79341200-8. Serveis de gestió publicitària.

4. Tramitació i procediment:

a) Tramitació: Ordinària

b) Procediment: Obert pluralitat de criteris d'adjudicació.

c) Subhasta electrònica: No

d) S'aplica un acord marc: No

e) S'aplica un sistema dinàmic d'adquisició: No

5. Valor estimat del contracte:

El valor estimat del contracte per a determinar el procediment d'adjudicació, la publicitat i la competència de l'òrgan de contractació, calculant la seva durada, d'acord amb l'article 101 de la LCSP, és 191.570,00 €.

6. Pressupost base de licitació:

El pressupost base de licitació que ha de regir aquest contracte ascendeix a la quantitat de 191.570,00 € més 40.229,70 € corresponents al 21% d'IVA, el qual ascendeix a un total de dos-cents trenta-un mil set-cents noranta-nou mil euros amb setanta cèntims (231.799,70 €) d'acord amb l'establert a la memòria justificativa del contracte.

7. Garanties exigides:

Provisional: No s'exigeix

DOCUMENTO Anunci: Anunci de licitació contracte relançament campanya Poble Petit Gran Vida	IDENTIFICADORES
OTROS DATOS Código para validación: DVB6W-P1TE9-EL24C Página 3 de 8	FIRMAS El documento ha sido firmado o aprobado por : 1.- Joan Talam i Gilabert, President, de DIPUTACIÓ DE LLEIDA. Firmado 05/05/2025 10:13 ESTADO FIRMADO 05/05/2025 10:13



Definitiva: Cinc per cent (5 %) del pressupost d'adjudicació, IVA exclòs, d'acord amb l'art. 107.1 de la LCSP.

8. Requisits específics del contractista:

Criteris de selecció relatius a la solvència econòmica i financera i tècnica o professional

Criteris de solvència econòmica i financera

Les empreses licitadores, d'acord amb el que s'estableix a l'article 87 de la LCSP, hauran de disposar de la solvència econòmica i financera següent:

Volum anual de negocis del licitador que referit a l'any de major volum de negocis dels tres (3) últims conclusos haurà de ser almenys de 287.355,00 €, equivalent a una vegada i mitja el valor estimat del contracte (VEC (191.570,00 €) x 1'5 = 287.355,00 €). Aquest volum anual de negoci s'acreditarà mitjançant l'aportació dels comptes anuals aprovats i dipositats al registre mercantil, si l'empresari estigués inscrit a l'esmentat registre, i en cas contrari, per les dipositades en el registre oficial en què hagi d'estar inscrit.

Criteris de solvència tècnica o professional

Les empreses licitadores, d'acord amb el que s'estableix a l'article 90 de la LCSP hauran de disposar de la solvència tècnica següent.

Les persones licitadores hauran de ser entitats o persones dedicades a l'àmbit de la comunicació, amb la suficient experiència i capacitat tècnica per l'adequada execució del contracte, aquesta solvència haurà de ser acreditada per cada empresa adjudicatària, respecte el compliment dels 2 requisits següents:

- Caldrà que l'empresa hagi participat com a mínim en la planificació de 10 campanyes de publicitat. Per tal d'acreditar aquesta circumstància, serà necessari que les empreses presentin un document en format PDF on hi figuri la relació amb un breu resum de les campanyes: títol de la campanya, data i client/organisme/empresa.
- Disposar per a l'execució d'aquest contracte, d'un equip tècnic format com a mínim per:
 - Director/a de comptes, amb una experiència professional mínima de 3 anys en les seves respectives funcions en empreses del sector de la publicitat i la planificació de mitjans multimèdia. Ha de dominar les estratègies online i offline i aportar solucions en les diferents especialitats digitals: branding, performance, social media, analítics.



DOCUMENTO Anunci: Anunci de licitació contracte relançament campanya Poble Petit Gran Vida	IDENTIFICADORES
OTROS DATOS Código para validación: DVB6W-P1TE9-EL24C Página 4 de 8	FIRMAS El documento ha sido firmado o aprobado por : 1.- Joan Talam i Gilabert, President, de DIPUTACIÓ DE LLEIDA. Firmado 05/05/2025 10:13 ESTADO FIRMADO 05/05/2025 10:13

Diputació de Lleida

Contractació

- Un executiu/va de comptes, amb una experiència professional mínima de 3 anys en les seves respectives funcions en empreses del sector de la publicitat i la planificació de mitjans multimèdia.

Aquests dos perfils no poden ser assignats a la mateixa persona. L'empresa adjudicatària haurà de disposar, durant tota l'execució del contracte, del personal necessari per desenvolupar l'objecte contractual.

Tota l'experiència laboral exigida ha de ser acreditada mitjançant l'informe de vida laboral i les titulacions acadèmiques del personal adscrit a l'execució del contracte.

És necessari incloure en el sobre A la declaració responsable conforme l'empresa es compromet a adscriure a l'execució dels contractes els mitjans personals exigits en aquest apartat.

9. Condició especial d'execució

D'acord amb l'article 202, de la LSCP, s'estableix com a condició especial d'execució de caràcter social, l'obligació de l'empresa adjudicatària, en l'elaboració i presentació de l'objecte del contracte, d'incorporar la perspectiva de gènere i evitar els elements de discriminació sexista de l'ús del llenguatge i de la imatge.

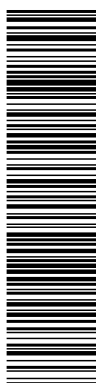
El compliment d'aquesta condició quedarà justificat mitjançant una memòria explicativa de màxim 5 pàgines en què es resumeixin el conjunt d'accions dutes a terme durant la vigència del contracte relatives al compliment d'aquesta condició. Aquesta memòria serà lliurada a l'acabament del contracte i haurà de ser validada per la persona responsable del contracte.

10. Criteris d'adjudicació

D'acord amb els articles 131 i 145 de la LCSP, l'adjudicació dels contractes s'ha de fer utilitzant una pluralitat de criteris d'adjudicació en base a la millor relació qualitat-preu, la qual s'ha d'avaluar d'acord amb criteris econòmics i qualitatius. En la present licitació s'estableix una ponderació multi criteri.

La proposta de planificació estratègica en la compra de mitjans de comunicació, es valorarà fins a un màxim de 45 punts, i els 55 punts restants es valoraran a través de criteris d'adjudicació objectius, com l'experiència professional (qualitat) en treballs similars (15%), i l'oferta econòmica (40%).

- a) Criteris avaluables per judici de valor: 45 punts
- b) Criteris avaluables de forma automàtica: 55 punts



DOCUMENTO Anunci: Anunci de licitació contracte relançament campanya Poble Petit Gran Vida	IDENTIFICADORES
OTROS DATOS Código para validación: DVB6W-P1TE9-EL24C Página 5 de 8	FIRMAS El documento ha sido firmado o aprobado por : 1.- Joan Talam i Gilibert, President, de DIPUTACIÓ DE LLEIDA. Firmado 05/05/2025 10:13 ESTADO FIRMADO 05/05/2025 10:13



Diputació de Lleida

Contractació

No obstant, per a que es pugui valorar la oferta mitjançant criteris quantificables de forma automàtica (Sobre C), cal que s'obtingui una puntuació mínima de 25 punts en els criteris de valoració que depenen d'un judici de valor (Sobre B).

Criteris sotmesos a judici de valor: (Fins a 45 punts)

Criteris de valoració per la inserció de la producció audiovisual als diferents mitjans de comunicació (fins a un màxim de 45 punts)

Per valorar aquest criteri, els licitadors presentaran com a sobre B una proposta tècnica amb la planificació estratègica de la compra dels següents mitjans de comunicació: televisió, ràdio, publicitat exterior, premsa escrita, mitjans digitals i xarxes socials; d'acord amb els objectius de comunicació i de mitjans establerts en el brifing que figura com a annex 1 del PPT.

L'objectiu d'aquest criteri és seleccionar aquelles empreses que per la seva metodologia i els seus coneixements estratègics es considerin més ben preparades per poder dur a terme les planificacions estratègiques.

Es valorarà la planificació que respongui millor als objectius estratègics de comunicació tenint en compte el grau d'optimització de la inversió en relació amb la més àmplia cobertura i/o freqüència així com el nombre total d'impactes i la seva qualitat (nom de suport, programes, seccions, ...), la màxima audiència i afinitat al target o públic objectiu.

Les empreses licitadores han de presentar al sobre B la documentació tècnica justificativa de l'estratègia i la planificació en un document PDF d'una extensió màxima de 6 pàgines (tamany DIN-A4, numerades i tipografia Arial 11, interlineat simple). Tot el que excedeixi d'aquesta extensió no es valorarà.

Aquest document haurà d'incloure com a mínim els següents elements:

- Anàlisi prèvia del mercat i del públic objectiu (*target*)
- Justificació estratègica del pla mix proposat
- Proposta de planificació de mitjans d'àmbit autonòmic català que permetrà difondre la informació de manera efectiva.
- Dividir en mitjans :
 - Televisió
 - Ràdio
 - Publicitat exterior
 - Premsa escrita
 - Digital i xarxes socials
- Calendari que reflecteixi la proposta de programació de la campanya



Diputació de Lleida

Contractació

- Estimació de l'audiència que justifiqui la selecció del mitjà proposat
- Indicadors d'èxit de les accions

Criteris valorables que depenen d'un judici de valor - Fins a 45 punts	
Descripció	Puntuació
A. Anàlisis previ del mercat i del target (públic objectiu) Es valorarà el procés de recerca, fonts d'informació utilitzades, anàlisi de l'entorn, dels mitjans i del públic objectiu (hàbits, estil de vida i comportament enfront al seu consum de mitjans) • No inclou la informació sol·licitada: 0 punts • Inclou un anàlisi correcte però no aprofundeix en el contingut: 5 punts • Aporta un anàlisi exhaustiu i la màxima afinitat al públic objectiu o target: 10 punts	Fins a 10 punts
B. Pla de treball o cronograma Un cronograma (calendari) on s'indiqui el procés a seguir de totes les accions i quan es duran a terme • No descriu amb claredat el cronograma ni la metodologia a seguir en cada procediment: 0 punts • S'aporta un cronograma però no la metodologia a seguir de cada procediment: 5 punts • Es descriu i es detalla amb claredat un cronograma i la metodologia a seguir de cada procediment: 10 punts	Fins a 10 punts
C. Planificació Es valorarà la selecció de suports i distribució de la inversió, segons els formats, franges horàries, posicionament, ús d'espais qualitatius, etc. (Les franges qualitatives són el prime time -horari de màxima audiència- en TV de 20:30 a 23:30, migdia de 13:30 a 16:30, Ràdio horari de matí de dilluns a divendres, Digital a les pàgines principals, etc.) • La planificació contempla menys d'un 20% en espais i franges qualitatives: 0 punts • La planificació contempla entre un 20% i un 40% en espais i franges qualitatives: 5 punts • La planificació contempla un % superior al 40% en espais, franges i programes qualitatius: 10 punts	Fins a 10 punts
D. Propostes de planificació de publicitat exterior Donat que el major pes de la planificació recaurà en la publicitat exterior. Es valora la planificació específica en aquest mitjà, tenint en compte la diversitat de suports emprats en aquest mitjà (mupis, autobusos, metro, marquesines, lones, valles, etc.) • La proposta no contempla cap planificació específica de publicitat exterior: 0 punts • La proposta contempla de 1 a 3 suports diferents de publicitat exterior: 5 punts. • La proposta contempla més de 4 suports diferents de publicitat exterior: 10 punts.	Fins a 10 punts

Diputació de Lleida
Contractació

E. Resultats, propostes de seguiment i mesures correctores en funció dels resultats Contraprestació. En el cas de que un anunci planificat no es publiqui o no s'emeti, com es compensarà. - No es descriuen amb claredat les propostes de seguiment i mesures correctores en cas de desviació de resultats: 0 punts - Es descriuen les propostes de seguiment i mesures correctores sense aportar cap millora: 2,5 punts - Les propostes de seguiment i mesures correctores aporten una millora a la planificació: 5 punts	Fins a 5 punts
TOTAL	Fins a 45 punts

Criteris quantificables de forma automàtica: (Fins a un màxim de 55 punts)

Criteris valorables de forma automàtica - Fins a 55 punts	
Descripció	Puntuació
A. Experiència professional	Fins a 15 punts
B. Oferta econòmica	Fins a 40 punts
<u>Total</u>	Fins a 55 punts

A. Qualificació i experiència de l'empresa que executarà el contracte relatiu a l'elaboració i execució del pla de mitjans (Fins a un màxim de 15 punts)

Número de projectes de planificació de campanyes publicitàries centrades en l'àmbit de foment de territori, ruralitat, despoblament, turisme i/o emprenedoria (15 punts)

Es valorarà l'experiència professional de l'empresa contractista segons el nombre de projectes de campanyes de planificació de mitjans que acreditin dins de la seva cartera i que hagin estat centrades en algun dels següents temes: foment del territori, ruralitat, despoblament, turisme i/o emprenedoria.

'EXPERIÈNCIA ESPECÍFICA "Ee"			
1 <= E < 4 campanyes	4 <= E < 10 campanyes	10 <= E < 15 campanyes	Més de 15 campanyes
5 punts	7,5 punts	10 punts	15 punts

Caldrà presentar un document en format PDF en què hi consti la relació amb un breu resum dels projectes: títol de projecte, objectius, data, organisme o empresa responsable de l'adjudicació del contracte, etc. Es valorarà cada projecte només una vegada.

En tot cas, l'òrgan de contractació o la Mesa, podran sol·licitar els aclariments i comprovacions oportunes a les empreses licitadores, als efectes de la verificació del compliment de les propostes presentades.

DOCUMENTO	IDENTIFICADORES
Anunci: Anunci de licitació contracte relançament campanya Poble Petit Gran Vida	
OTROS DATOS	FIRMAS
Código para validación: DVB6W-P1TE9-EL24C Página 8 de 8	El documento ha sido firmado o aprobado por : 1.- Joan Talam i Gilabert, President, de DIPUTACIÓ DE LLEIDA. Firmado 05/05/2025 10:13
	ESTADO FIRMADO 05/05/2025 10:13



B. Oferta econòmica (Fins a un màxim de 40 punts)

Les ofertes econòmiques podran oferir un preu igual o inferior al preu base de licitació (PBL) **191.570,00 € IVA exclòs**, previst:

Entre les ofertes presentades, l'oferta amb preu més baix, rebrà la totalitat de punts (40), la resta s'avaluarà d'acord amb la següent fórmula:

$$P_i = P \left(1 - \frac{O_i - O_m}{IL} \right)$$

P_i = punts de l'oferta i

P = punts del criteri preu

O_i = preu de l'oferta i

O_m = preu de la millor oferta

IL = import de licitació

Sent el resultat de punts per fórmula nombres sencers, sempre arrodonint a dos decimals.

Seran excloses de la licitació les ofertes que superin el preu màxim.

11. Presentació d'ofertes:

a) Data límit de presentació: La presentació de propostes es realitzarà mitjançant l'eina de Sobre digital, dins el termini de quinze (15) dies naturals, comptador a partir del dia següent al de la publicació de l'anunci de licitació al perfil del contractant.

El termini de presentació de les propostes finalitzarà a les vint-i-tres hores i cinquanta nou minuts (23:59) hores de l'últim dia, fent-se contar que si aquest finalitzés en dissabte o festiu, es prorrogaria fins el primer dia hàbil següent. Una vegada presentada una proposició no podrà ser retirada sota cap pretext.

Tot d'acord amb allò indicat a la Clàusula 11 del Plec de clàusules administratives

b) Modalitat de presentació: eina de Sobre digital

12. Obertura de les ofertes:

L'obertura del Sobre A (Documentació), SOBRE B (criteris sotmesos a judici de valor), i SOBRE C (criteris automàtics) es durà a terme d'acord amb allò establert a la Clàusula 12 del Plec de clàusules administratives particulars.

Lleida, a la data de la signatura electrònica

El president

Joan Talam i Gilabert