

Aproximació de la distribució del pressupost per insercions de publicitat institucional a mitjans de comunicació digitals

Expedient: ACCIO-2025-28

Objecte: Servei d'inserció de publicitat institucional a les xarxes socials per a la difusió dels serveis nacionals i internacionals d'ACCIÓ
2025

Unitat promotora: Àrea de Comunicació d'ACCIÓ

Suport	Tipologia de compra i Format	Preu unitari amb descompte aplicat (mitjana)	Nº impressions	Total
Instagram	CPM* Net Page Post Photo segmentació 3 nivells*	0,0015 €	3.000.000	4.350,00 €
Twitter	CPLC* Net Website Card segmentació 3 nivells*	0,0006 €	8.800.000	5.646,67 €
Linkedin	CPC* Net Sponsored Updates segmentació de 3 nivells*	0,0023 €	6.000.000	14.090,00 €
Google	CPC* Net Enllaç Patrocinat segmentació 3 nivells:	0,0003 €	9.800.000	2.907,33 €

Total	26.994,00 €
--------------	--------------------

Adsmurai SL	Medialog Communications SL	Nothingad Comunicació SL	Proximia Havas SLU	Publicis Media Spain SL	Rebold Marketing SLU
Preu o Cost Acord Marc	Preu o Cost Acord Marc	Preu o Cost Acord Marc	Preu o Cost Acord Marc	Preu o Cost Acord Marc	Preu o Cost Acord Marc
1,700 €	1,350 €	0,450 €	1,500 €	1,950 €	1,750 €
1,100 €	0,240 €	0,300 €	1,100 €	0,850 €	0,260 €
2,500 €	3,500 €	0,400 €	2,500 €	2,000 €	3,190 €
0,150 €	0,400 €	0,500 €	0,150 €	0,370 €	0,210 €

L'import total amb IVA ascendeix als **32.662,740 €**.

TOTAL sense iva	26.994,000 €
IVA	5.668,740 €
TOTAL AMB IVA	32.662,740 €

Aquest document mostra una **primera aproximació** de la **distribució del pressupost** per la compra dels espais publicitaris institucionals als mitjans de comunicació digitals. La **distribució final de la inversió** que es realitzi anirà en funció de les **necessitats comunicatives** que determini l'àrea de Comunicació d'ACCIÓ.

Els imports de les tarifes provenen de les xifres facilitades per la Direcció General de Difusió, que és la unitat responsable de les campanyes publicitàries de la Generalitat de Catalunya.

Els preus o costos unitaris són la mitjana de les ofertes presentades a l'Acord Marc (exp. EC 2022 32) per les empreses homologades a cadascun dels lots. Cal tenir en compte que en gairebé la totalitat dels mitjans digitals les insercions es pacten per paquets d'una quantitat determinada d'insercions (100, 1.000,...) i, per tant, el preu o cost unitari és molt inferior a la mitjana del preu o cost que apareix a l'Acord Marc. En [aquest enllaç](#) trobareu els excels amb els preus/Descomptes/recàrrecs homologats.