

Informe justificatiu

Expedient	ACCIO-2025-28	Modalitat	Contracte Públic
Unitat promotora	ACCIÓ, Agència per la competitivitat de l'empresa		
Procediment	Basat per Concreció de condicions	Tipus	Serveis
Objecte	Servei d'inserció de publicitat institucional a les xarxes socials per a la difusió dels serveis nacionals i internacionals d'ACCIÓ 2025		

	Import base €	IVA €	Import amb IVA €
Pressupost licitació	26.994,00 €	5.668,74 €	32.662,74 €
Valor estimat	26.994,00 €	5.668,74 €	32.662,74 €
Termini d'execució	Fins a 31 de desembre de 2025		

Objecte

Servei d'inserció de publicitat institucional a les plataformes socials LinkedIn, Twitter, Facebook, Instagram, Youtube i Google Ads per desenvolupar campanyes de posicionament d'ACCIÓ a Catalunya i, per altra banda, campanyes de posicionament internacional de Catalunya en termes de captació d'inversió estrangera.

Unitat promotora competent

La unitat promotora competent és ACCIÓ, l'Agència per la competitivitat de l'empresa.

Finalitat a aconseguir i adequació de la contractació a la finalitat

ACCIÓ té com a missió principal ajudar les empreses a entendre el seu entorn i aprofitar-ne les oportunitats a través d'un ampli ventall de programes i serveis. L'objectiu és guiar-les perquè potenciïn els seus avantatges competitius i es consolidin en una posició estratègica davant els reptes globals actuals i futurs.

Per això, és fonamental donar visibilitat als serveis, ajuts, recursos empresarials i activitats que ACCIÓ impulsa al llarg de l'any. En un context de profundes transformacions en el comerç

ACCIÓ



Doc. original signat per:
Sandra Jiménez Arteaga
23/04/2025

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 23/04/2028

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0JMPH590KU4DVXLB74XHIBF161S9LTDE

Data creació còpia:
23/04/2025 11:49:50

Pàgina 1 de 6



internacional, les empreses necessiten informació i suport expert per afrontar aquests desafiaments amb garanties.

Per respondre a aquestes necessitats, ACCIÓ posa a disposició serveis especialitzats per impulsar la internacionalització, la innovació, l'adopció de tecnologia i l'accés a fons europeus. A més, genera continguts empresarials d'alt valor per al teixit empresarial català. És essencial continuar promovent aquests serveis i recursos perquè cada vegada més empreses puguin aprofitar-ne el potencial.

Vesant internacional

Més enllà de la seva activitat a Catalunya, ACCIÓ, sota la marca Catalonia Trade & Investment, impulsa la promoció internacional del territori per captar inversions empresarials. Aquesta tasca no es realitza només des de Barcelona, sinó també a través d'una xarxa de 40 Oficines Exteriors arreu del món.

L'atracció d'inversions s'ha vist directament afectada pels canvis en el comerç internacional i per l'evolució de les necessitats empresarials. En aquest nou context global, la inversió estrangera serà clau per dinamitzar economies, i cada cop més països i regions competiran per atreure-la.

Catalunya fa temps que s'ha consolidat com la millor regió per invertir al sud d'Europa. Per mantenir aquest posicionament, cal reforçar la presència internacional i destacar Catalunya com una destinació d'inversió estratègica. Això inclou no només la captació d'inversors, sinó també la projecció de sectors clau com l'agroalimentari, el turístic i el manufacturer. A més, és essencial posar en valor el talent qualificat disponible i la capacitat de Barcelona per atraure professionals internacionals.

Per donar a conèixer aquests avantatges, es preveu la difusió de campanyes publicitàries a través de les xarxes socials.

Tasques a realitzar

Tal com estableix l'Acord Marc, les tasques a realitzar són els serveis de gestió i inserció de publicitat institucional en els mitjans de comunicació digitals. Tenint en compte el context exposat prèviament, es proposa la promoció a través de les xarxes socials d'aquestes temàtiques:

Promoció a Catalunya de programes, serveis, continguts, ajuts i activitats d'ACCIÓ, així com la promoció internacional de Catalunya al món, a través de Twitter, LinkedIn, Instagram, Youtube i anuncis Google (SEM):

1. Serveis per internacionalitzar-se o innovar
2. Oficina de barreres a la internacionalització: eines empresarials per afrontar les noves polítiques aranzelàries



Doc. original signat per:
Sandra Jiménez Arteaga
23/04/2025

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 23/04/2028

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0JMPH590KU4DVXLB74XHIBF161S9LTDE

Data creació còpia:
23/04/2025 11:49:50

Pàgina 2 de 6



3. Continguts empresarials
4. Activitats i grans actes
5. Campanyes a Estats Units: captació d'inversions estrangeres
6. Difusió de casos d'èxit empresarials
7. Posicionament d'esdeveniments de rellevància internacional celebrats a Barcelona/Catalunya
8. Posicionament d'indústries clau catalanes a països prioritaris europeus

La inserció es realitzarà des de la notificació d'adjudicació de l'expedient i fins al 31 de desembre de 2025. Cal afegir que cada grup de campanyes es desenvoluparà de manera independent i la tria definitiva de dates i objectius es farà ja dins el marc del projecte, en funció de l'anàlisi de viabilitat tècnica i d'expectatives d'obtenció de resultats.

Justificació de la necessitat de contractar

D'acord amb la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic, s'informa que ACCIÓ no disposa de personal qualificat per realitzar aquest servei ni tampoc del material, la maquinària i els útils necessaris per a dur a terme l'objecte d'aquesta contractació administrativa.

Elecció del procediment de contractació

Per difondre aquesta publicitat institucional es realitzarà la corresponent comanda i petició d'oferta econòmica pel procediment de concreció de condicions per raó de la quantia que s'estableix a la clàusula trenta-unena del Plec de clàusules administratives particulars que regula l'Acord Marc (exp. EC 2022 32).

En concret i per la tipologia d'inserció (inserció a diversos mitjans) s'enviarà comanda per a les empreses contractistes del Lot 2 (digital) de l'Acord Marc: Adsmurai SL, Medialog Communications SL, Nothingad Comunicació SL, Proximia Havas SLU, Publicis Media Spain SLU i Rebold Marketing SLU.

Les empreses hauran de presentar una proposta que estarà formada per:

- a) **Una declaració responsable** signada conforme es mantenen les condicions inicials de capacitat, solvència i representació que es van acreditar en el procediment per a l'adjudicació de l'Acord marc o la classificació empresarial opcional.
- b) El **model de proposició econòmica** omplert i signat.
- c) L'**Excel de la proposició econòmica desglossada** omplert i signat. Es tracta de l'oferta detallada de preus unitaris (preus o costos nets, descomptes, recàrrecs i



Doc. original signat per:
Sandra Jiménez Arteaga
23/04/2025

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 23/04/2028

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0JMPH590KU4DVXLB74XHIBF161S9LTDE

Data creació còpia:
23/04/2025 11:49:50

Pàgina 3 de 6

comissions d'agència).

D'acord amb la clàusula quaranta-dosena del plec de clàusules administratives particulars de l'Acord marc, la no participació, sense causa justificada, en més de 5 invitacions als procediments basats és causa de resolució de l'Acord marc. Les empreses han de justificar la impossibilitat de participar en el procediment basat mitjançant la presentació de l'escrit pertinent davant l'òrgan de contractació. No es podrà al·legar com a causa justificada per no participar qualsevol circumstància que pugui donar lloc a la resolució de l'Acord Marc, en aplicació de les causes previstes en l'article 211 de la LCSP.

Determinació del preu, valor estimat del contracte i pressupost base de licitació

Per al càlcul del pressupost de licitació hem fet una estimació de costos mitjançant l'observació dels imports d'anteriors campanyes de publicitat institucional que anaven dirigides al mateix públic objectiu i que tenien unes característiques molt similars quant a mitjans de comunicació, formats i període de difusió.

El valor econòmic d'aquesta actuació és el següent:

El VEC (valor estimat del contracte) coincideix amb el pressupost de licitació perquè no es preveuen pròrrogues ni modificacions contractuals:

Import de licitació, IVA exclòs	Import IVA	Import total, IVA inclòs
26.994,000 €	5.668,740 €	32.662,740 €

Criteris d'adjudicació

El contracte s'adjudicarà a preus unitaris ja que aquesta concreció de condicions es basa únicament en el servei d'insercions en uns suports determinats prèviament definits, sense necessitat d'uns serveis d'anàlisi prèvia ni de planificació estratègica, i la distribució concreta es farà en funció de les necessitats de comunicació.

A tal efecte els preus d'adjudicació seran els oferts per a cadascun dels suports i formats per l'empresa que resulti adjudicatària i que queden recollits al document Excel annex que es presentarà a la licitació.

Les empreses oferiran per a cadascun dels suports i formats requerits una oferta optimitzada que, per les característiques específiques i els paràmetres de negociació propis de cada mitjà o suport, consistirà en un preu o cost net, un descompte o un recàrrec. El percentatge de la comissió d'agència per a cada mitjà també formarà part de l'oferta econòmica i s'haurà d'especificar a banda, de manera que en el model hi haurà una casella específica per detallar el percentatge de la comissió d'agència a aplicar.

ACCIÓ



Doc. original signat per:
Sandra Jiménez Arteaga
23/04/2025

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 23/04/2028

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0JMPH590KU4DVXLB74XHIBF161S9LTDE

Data creació còpia:
23/04/2025 11:49:50

Pàgina 4 de 6

En tot cas, les ofertes presentades hauran de respectar les condicions econòmiques adjudicades i l'establert a la clàusula tercera del Plec de prescripcions tècniques de l'Acord marc. Per poder comprovar que es respecten les condicions en qüestió, a l'excel annex també es demana a les empreses que especifiquin els preus o costos, descomptes, recàrrecs i comissions d'agència homologades en l'expedient de l'Acord Marc EC-2022-32.

La valoració de les propostes es farà mitjançant criteris de valoració automàtica. Es valoraran els diversos preus o costos, descomptes i recàrrecs detallats i també es valorarà la comissió d'agència per a formats convencionals i la comissió d'agència per a formats especials. Amb un màxim de 100 punts es puntuaran les ofertes presentades per les empreses licitadores comparant-les entre elles, amb la finalitat de seleccionar la més avantatjosa econòmicament.

A l'hora de fer la valoració de les propostes, es compararan els preus unitaris oferts per les empreses licitadores amb el preu unitari més avantatjós econòmicament i a partir d'aquí la puntuació màxima s'atorgarà a aquelles propostes que ofereixin la millor oferta optimitzada per a cadascun dels mitjans (menor preu o cost, major descompte, menor recàrrec o menor comissió d'agència). La resta d'ofertes obtindran menys puntuació, en proporció a l'augment de l'oferta respectiva.

Cadascun dels apartats de l'oferta econòmica es valorarà per separat, aplicant la fórmula que correspongui en cada cas, i el desglossament de la puntuació per suport i format es detalla a l'annex.

La puntuació total obtinguda per cada licitador serà el resultat de la suma dels punts obtinguts en cadascun dels apartats.

Quan es valorin preus o costos nets* resultants la fórmula per calcular la puntuació és:

$$\text{Puntuació} = \frac{(\text{Puntuació màxima}) \times (\text{preu o cost net per inserció més baix})}{(\text{Preu o cost net per inserció que es puntua})}$$

** Pel que fa referència a la valoració dels costos tecnològics, les propostes que ofereixin un valor de 0 €, donada la impossibilitat d'aplicar la fórmula anterior, rebran la màxima puntuació. La resta d'ofertes obtindran una puntuació de 0.*

Quan es valorin descomptes la fórmula per calcular la puntuació és:

$$\text{Puntuació} = \frac{(\text{Puntuació màxima}) \times (1 - \text{el descompte més alt})}{(1 - \text{el descompte que es puntua})}$$

Quan es valori el recàrrec o la comissió d'agència* (tant per formats convencionals com per formats especials) la fórmula per calcular la puntuació és:

$$\text{Puntuació} = \frac{(\text{Puntuació màxima}) \times (1 + \text{el recàrrec o la comissió més baixa})}{(1 + \text{el recàrrec o la comissió que es puntua})}$$



Doc. original signat per:
Sandra Jiménez Arteaga
23/04/2025

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 23/04/2028

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0JMPH590KU4DVXLB74XHIBF161S9LTDE

Data creació còpia:
23/04/2025 11:49:50

Pàgina 5 de 6



(*) Aquesta fórmula és equivalent a la que valora el descompte però a la inversa, ja que en aquest cas es tracta d'un recàrrec als preus.

Aquestes fórmules s'especifiquen a la clàusula trenta-unena del plec de clàusules administratives particulars de l'Acord marc.

La utilització d'aquestes fórmules d'inversa proporcional atribueix la major puntuació a l'oferta més econòmica i la menor a la menys econòmica, evita que petites diferències en el preu suposin grans diferències de puntuació i assigna els punts d'una manera adequada i proporcional.

També segons la clàusula trenta-unena, en el cas que es donés un empat entre les ofertes presentades es requerirà a les empreses licitadores una nova proposta. En cas de persistir l'empat, es donarà com a guanyadora la que hagi arribat abans de forma constatable a través de la data i hora de presentació de la nova proposta.

Forma de pagament

El pagament d'aquesta contractació s'abonarà mitjançant diversos pagaments, en funció de les insercions realment efectuades.

Aquesta contractació anirà a càrrec de la partida pressupostària:

Centre gestor	Partida pressupostària
A09019013	D/7025/2260003/121

Termini d'execució

El termini d'execució del contracte serà des de la data de la notificació de la seva adjudicació fins al 31 de desembre de 2025.

Conclusió

Per tant, proposo el procediment de concreció de condicions per raó de la quantia, tal i com s'estableix a la clàusula 31 de l' Acord Marc per a la contractació del servei d'inserció de publicitat institucional als mitjans de comunicació per a la difusió dels serveis nacionals i internacionals d'ACCIÓ.

Sandra Jiménez Arteaga
Secretària executiva



Doc.original signat per:
Sandra Jiménez Arteaga
23/04/2025

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 23/04/2028

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0JMPH590KU4DVXLB74XHIBF161S9LTDE

Data creació còpia:
23/04/2025 11:49:50

Pàgina 6 de 6