

PLEC DE PESCRIPTIONS TÈCNIQUES (PPT) PER A LA LICITACIÓ DEL CONTRACTE DE SERVEIS DE SEGUIMENT DE MITJANS (CLIPPING) PER A BARCELONA ACTIVA

BARCELONA ACTIVA, L'AGÈNCIA DE PROMOCIÓ ECONÒMICA DE L'AJUNTAMENT DE BARCELONA

Barcelona Activa té com a missió de promoure l'ocupació de qualitat, la iniciativa emprenedora, la competitivitat empresarial i la diversificació del teixit productiu, per a assolir un model econòmic sostenible, inclús i just.

En el marc de la seva activitat, Barcelona Activa desplega el seu pla de comunicació per aconseguir que la ciutadania de Barcelona conegui els productes i serveis que s'ofereixen i que confii en l'organització perquè l'acompanyi en el seu procés vital, ja sigui de cerca de feina o de millora professional, en la realització de la seva idea emprenedora, en la seva formació o en el creixement empresarial del seu negoci.

Per poder valorar l'impacte de l'acció comunicativa de l'agència, Barcelona Activa requereix comptar amb un servei de seguiment de mitjans acurat i adaptat a les seves necessitats.

1. Objecte del contracte

La present licitació té per objecte la contractació d'un servei de seguiment de mitjans (*clipping*) de les publicacions de premsa, ràdio, televisió i mitjans digitals referents a Barcelona Activa.

Aquest servei és necessari per poder avaluar quantitativament i qualitativament la notorietat de Barcelona Activa i l'impacte als mitjans de les estratègies comunicatives desplegades a aquesta finalitat.

La plataforma de seguiment de notícies objecte de contractació serà d'ús exclusiu intern de Barcelona Activa i no de caràcter comercial.

2. Justificació de la necessitat de fer el contracte

Es fa constar la necessitat de comptar amb un seguiment de premsa que reculli tots els impactes de la marca als mitjans de comunicació i, tenir així, una eina de mesura que ens ajudi a establir objectius quantitatius i qualitatius, així com establir una estratègia de millora.

3. Descripció del servei

El servei consisteix en una plataforma multimèdia que permet accedir a les notícies publicades en els seus diferents formats. Barcelona Activa facilitarà a l'adjudicatària les paraules clau objecte del seguiment.

Les fonts informatives es correspondran amb els mitjans de premsa impresa, digital, televisió i ràdio, acollint tant informatius com programes específics.

El servei permetrà:

- Gestionar diàriament el seguiment de les notícies on aparegui Barcelona Activa així com els portaveus de l'agència.
- Recopilar les aparicions en premsa escrita, en ràdio, en televisió i també en format electrònic, és a dir, tota aquella informació que apareix en diaris digitals, blocs o xarxes socials.
- Elaborar i gestionar diferents productes informatius: reculls de premsa diaris, dossiers temàtics, estadístiques d'impacte i valoració de la informació, d'entre d'altres. Aquests documents s'hauran de poder gestionar en diferents formats (digital, pdf, excel, xml, etc) i s'hauran de poder enviar per correu electrònic mitjançant llistes de distribució.
- Gestionar la informació de forma integrada i en els seus diferents formats (text, àudio i vídeo) compatibles amb tots els dispositius informàtics i mòbils.



- Generar informes estadístics de la repercussió de Barcelona Activa als mitjans durant períodes extensos de temps que incloguin valoració econòmica i d'audiència de les notícies mitjançant recursos gràfics.

El servei constarà de:

- Plataforma de gestió per fer el seguiment del contingut, una eina de monitorització i de consulta àgil, on totes les aparicions en premsa estiguin ordenades segons el criteri de la companyia i on es pugui fer una cerca tenint en compte diferents paràmetres com data, paraula clau o mitjà de comunicació.
- Recull diari d'aparicions a mitjans (premsa, on-line, tv i ràdio) dels àmbits local, nacional i estatal amb PDF de les informacions relacionades amb Barcelona Activa. Els reculls permetran visualitzar i reproduir les notícies sense l'ús d'enllaços
- Sistema d'alertes per detectar publicacions durant el dia que s'enviaran per e-mail a les persones que decideixi Barcelona Activa.
- Informes trimestrals quantitatius.

Els mitjans que requerim seguir:

PREMSA ESCRITA

ABC CINCO DÍAS AS ABC (ED. CATALUNYA) CINCO DÍAS ABC (ED. ESPECIAL) CINCO DÍAS EL ECONOMISTA EXPANSIÓN ARA	EL PAÍS EL PERIÓDICO DE CATALUNYA EL PUNT AVUI LA RAZÓN LA VANGUARDIA 20 MINUTOS L'ECONÒMIC EL MUNDO	EL VIGÍA DIARIO DEL PUERTO AGENCIA EFE EUROPA PRESS AGÈNCIA CATALANA DE NOTÍCIES (ACN) EMPREENDEDORES
---	---	--

RADIO

CATALUNYA RÀDIO CATALUNYA INFORMACIÓ CADENA COPE ES RADIO RADIO INTERECONOMÍA LA XARXA RAC 105	ONDA CERO RAC1 RADIO NACIONAL DE ESPANYA 1 (RNE 1) RADIO NACIONAL D'ESPANYA 5 (RNE 5) CADENA SER RÀDIO 4
--	---

TELEVISIÓ

TV1 LA 2 ANTENA 3 TV TELE 5 CUATRO LA SEXTA TV3 CANAL 33 / K33 BETEVÉ	LA XARXA DE TELEVISIONS LOCALS EL PUNT AVUI TELEVISIÓ CANAL 3/24 CANAL 24H
---	---

MITJANS DIGITALS

VILAWEB EL TRIANGLE ELMÓN.CAT E-NOTÍCIES	EL CONFIDENCIAL NACIÓ DIGITAL (+ TOTES LES VERSIONS LOCALS/COMARCALS) DIRECTE.CAT
---	---



ELNACIONAL.CAT ELPERIODICO.COM BTVNOTICIES.CAT ELCRITIC.CAT	ARA.CAT LAVANGUARDIA.ES ELPAIS.COM ELMUNDO.ES EL REFERENTE
--	--

Barcelona Activa treballa en diferents àmbits sectorials sobre els que s'hauran d'incloure mitjans especialitzats al seguiment. Sectors dels quals s'haurien d'incloure mitjans (no limitatiu):

- Salut
- Innovació
- Ciència - Deep Tech
- Economia blava
- Sostenibilitat
- Indústria circular
- Indústries creatives – audiovisuals
- Smart Cities
- Talent i RRHH

4. Criteris de selecció de continguts

Les notícies recollides per la plataforma han de respondre a les següents nominals: "Barcelona Activa" i "Lorenzo Di Pietro".

5. Requeriments funcionals

Característiques del servei de *clipping*

Plataforma de gestió

El servei haurà d'oferir una plataforma de gestió de les informacions accessible via web i formarà als equips de Premsa i Comunicació de Barcelona Activa en el seu ús. El servei haurà de fer seguiments de la premsa especialitzada i professional dels diferents àmbits en els que treballa Barcelona Activa .

La plataforma haurà de permetre:

- El seguiment i l'anàlisi de les informacions en els diferents canals mesurant volum, to, audiència i valoració econòmica
- Exportació de dades i gràfiques a Excel, PDF, o JPEG
- Modificació, supressió i incorporació dels diferents continguts
- Modificar i ampliar les categories de seguiment
- Crear noves pautes i *feeds*
- Personalització gràfica dels dossiers
- Creació de dossiers temàtics amb valoració econòmica
- Tramesa del dossier en diferents formats (PDF, HTML, etc.)
- Històric de dossiers generats
- Informes quantitatius i qualitatius
- Interfície en català
- Eina de cerca, sigui temporal com de temàtica
- Plataforma de gestió intuïtiva, accessible, *responsive*, amb possibilitat de gestionar i consultar els continguts a través d'una app mòbil
- Les notícies antigues quedaran a l'hemeroteca per poder consultar els dies-mesos-anys anteriors en un calendari desplegable.
- L'empresa mantindrà l'arxiu històric online disponible per a consulta durant el temps de vigència del contracte.
- El servei haurà d'oferir en obert les informacions dels mitjans considerats com rellevants per a Barcelona Activa malgrat l'existència de murs de pagament ara o en un futur.



Recull diari d'aparicions a mitjans

El servei enviarà diàriament un recull informacions, accessibles en format digital, de premsa, mitjans on-line, tv i radio dels àmbits local, nacional i estatal, amb PDF de les informacions relacionades amb Barcelona Activa. Els dies laborables (de dilluns a divendres) aquest recull serà distribuït entre 8:30 i 9:30 hores a una llista de correus electrònics definida prèviament per Barcelona Activa i modificable en funció dels requeriments de l'entitat. Els dissabtes, diumenges i festius el lliurament es realitzarà abans de les 10.00 hores.

Els reculls hauran de contenir el mesurament de l'audiència, el to i la valoració econòmica de cadascuna de les informacions.

Els reculls podran ser editats per responsables de comunicació de Barcelona Activa des de la plataforma del proveïdor.

El disseny de la presentació dels reculls ha de ser responsiu en els diferents suports digitals.

Aquests enviaments de les notícies per correu electrònic, han d'incloure un breu extracte de la notícia que mostri on surten mencionades les pautes de seguiment, en les quatre pautes de seguiment acordades i en els següents quatre canals de seguiment: premsa escrita, ràdio, televisió i mitjans digitals. Aquest text ha de ser visible des del mateix correu sense necessitat d'accedir a cap més enllaç.

Els reculls permetran visualitzar i reproduir les notícies sense l'ús d'enllaços.

El servei haurà de disposar d'un servei d'atenció al client de dilluns a divendres laborables de 8:00h a 18:00h. Els caps de setmana també haurà de disposar d'un servei d'atenció al client.

Sistema d'alertes

El servei haurà d'oferir al llarg del dia un sistema d'alertes on-time d'informacions de rellevància de ràdio, televisió i mitjans digitals a un llistat de mails reduït (equip de comunicació).

Informes

El servei haurà de realitzar trimestralment informes quantitatius de la presència mediàtica de Barcelona Activa on consti els mitjans apareguts, el to, la valoració econòmica i l'audiència, així com una comparativa numèrica i percentual respecte al mes anterior.

6. Requeriments tècnics d'accés a la plataforma

N'hi haurà de tres tipus: *Administradors*: tindran accés total a les prestacions de l'eina (lectura, selecció, impressió, eliminació o incorporació de notícies alienes a la plataforma; exportació a una o més d'una secció; impressió; generació de dossiers. *Usuaris avançats*: accés a les presentacions que decideixin els administradors. *Usuaris*: Limitat a lectura, elaboració de dossiers i impressió.

L'accés es farà mitjançant un *log in* o bé amb un usuari password gestionat pels administradors.