

PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS PARTICULARES DEL CONTRATO PRIVADO DE SERVICIO DE CAPTACIÓN DE LEADS Y PROMOCIÓN DE LA MARCA CESDA, QUE GESTIONA FUNDACIÓN REGO

ÍNDICE

1. OBJETO DEL CONTRATO	3
1.2. DEFINICIÓN DEL OBJETO	3
2.2. TAREAS Y METODOLOGIA DE TRABAJO	3
2. ADSCRIPCIÓN DE MEDIOS MATERIALES Y/O PERSONALES EN LA EJECUCIÓN DEL CONTRATO.....	4

1. OBJETO DEL CONTRATO

1.2. DEFINICIÓN DEL OBJETO

El presente contrato tiene por objeto el servicio de captación de leads y promoción de la marca CESDA, que gestiona Fundación Rego. Para la realización de este servicio, se entiende que incluye el servicio de SEO (Search Engine Optimization) en Google, optimización SEM (Search Engine Marketing) y marketing online en las redes sociales, creación de contenido para el blog y la creación de videos para redes sociales.

En concreto, lo que se busca con este contrato es:

- Crear contenido en el blog y en las redes sociales y SEM para captar leads para el Grado en Piloto de Aviación Comercial y Operaciones Aéreas que se imparte en CESDA, y para ayudar a estos leads a avanzar en su proceso de decisión para matricularse en CESDA.
- Expresar la marca CESDA de forma profesional en el entorno digital, como líder de la subcategoría de formación universitaria de pilotos comerciales.

Dada la naturaleza de los estudios que se imparten en CESDA y su público objetivo, es muy importante que este servicio se dirija a gente joven y es imprescindible que se pueda prestar en catalán, castellano e inglés indistintamente.

2.2. TAREAS Y METODOLOGIA DE TRABAJO

Las tareas y la metodología de trabajo para el desarrollo del servicio objeto de este contrato, y una estimación aproximada del tiempo de dedicación será:

- Una reunión bimensual, de forma presencial en las instalaciones de Fundación Rego (*0.5 horas/mes*)
- Una reunión semanal videollamada con el equipo de marketing de la Fundación Rego (*4 horas/mes*)
- Creación de 2 contenidos mensuales en el blog (*4 horas/mes*)
 - o Redifusión del contenido en redes sociales
- Gestión de los leads con HubSpot: creación y gestión de listas, workflows, blog, emails, formularios inteligentes etc. (*4 horas/mes*)
- Análisis errores SEO y optimización de blog.cesda.com y cesda.com (*2 horas/mes*)
- Optimización, gestión y control de campañas en Meta (*2 horas/mes*)
- Optimización, gestión y control de campañas actuales en Google Adwords (*2 horas/mes*)
- Informe mensual de resultados del blog (*1 horas/mes*)
- Informe mensual de resultados de campañas SEM (*1 horas/mes*)
- Edición de 2 videos mensuales de CESDA (*10 horas/mes*)
 - o Creación de 4 reels mensuales para Instagram de estos videos

- Confección de la felicitación digital de Navidad. (0.2 horas/mes)
- Creación y mejora de documentos en PDF, con calidad profesional en el diseño gráfico. Los contenidos los proporcionará CESDA. Un contenido cada 2 meses. (1 horas/mes)

2. ADSCRIPCIÓN DE MEDIOS MATERIALES Y/O PERSONALES EN LA EJECUCIÓN DEL CONTRATO

Para la realización del servicio objeto del presente pliego y para poder acreditar la solvencia técnica requerida, será necesario que el equipo adscrito a la ejecución del contrato sea de un equipo multidisciplinar que cubra las necesidades de los siguientes perfiles:

- un programador de webs
- una persona con conocimientos y experiencia en automatización de procesos de marketing con IA
- un creador de contenidos audiovisuales (creación de guión, grabación y edición)
- un diseñador gráfico
- un profesional con formación en marketing y publicidad online. Se valorará experiencia con HubSpot.
- Uno de los miembros debe pertenecer a la generación Z (nacidos entre 1997 y 2012) y tener formación en marketing online para aportar conocimientos de los contenidos y formas de la comunicación online con los jóvenes interesados en ser pilotos comerciales.

Cada una de las personas del equipo, deberá acreditar su conocimiento y experiencia profesional y disponer de la formación adecuada, con la finalidad de asegurar el cumplimiento del objeto del contrato.

Se describe a modo de ejemplo, algunos conocimientos y capacidades que cada perfil debería poder justificar.

- Experiencia con el uso de HubSpot
- Experiencia en optimización de imágenes para web y dispositivos móviles
- Experiencia en Maquetación *web responsive*
- Capacidad creativa para la resolución de necesidades gráficas
- Capacidad de adaptar creativities a diferentes formatos y soportes
- Capacidad de retoque y tratamiento fotográfico
- Capacidad para buscar imágenes de temática específica tanto de galería de compra, como gratuitas
- Capacidad de adaptación a nuevas tendencias de diseño y criterio para implantarlas
- Conocimientos de Google AdWords y publicidad en redes sociales
- Capacidad para ser puntual en las entregas
- Experiencia en grabación de video con material profesional
- Experiencia en edición de videos
- Conocimientos y experiencia en creación de guiones, lenguaje cinematográfico y storytelling
- Capacidad de implementar la IA en procesos de automatización de acciones de marketing online.
- Etc.

Este PPTP se incorpora al expediente de contratación de conformidad con los artículos 116 y 124 de la LCSP, así como el artículo 68 del Real Decreto 1098/2001, de 12 de octubre, por el que se aprueba el Reglamento General de la Ley de Contratos de las Administraciones Públicas, aplicable en todo lo que no contradiga la LCSP.