

DOCUMENT DOCUMENT GENÈRIC: Condicions específiques contracte basat missatgeria AM (TIPSA)	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: QZR14-U2UDD-Z7MMP Data d'emissió: 29 de Abril de 2025 a les 12:20:48 Pàgina 1 de 7	SIGNATURES 1.- Director/a de PATRONAT DE TURISME. APR 21/02/2025 08:13	ESTAT SIGNAT 21/02/2025 08:13



CONDICIONS ESPECÍFIQUES D'EXECUCIÓ DEL CONTRACTE A L'AMPARA DE L'ACORD MARC PER A LA PRESTACIÓ DEL SERVEI DE MISSATGERIA I TRANSPORT EN FRED (CCS-2024-1)

1. Objecte del contracte

L'objecte del contracte consisteix en la **prestació del servei no planificat de missatgeria** pel Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida, mitjançant contracte basat en l'Acord Marc amb la Comissió Central de Subministrament de la Generalitat de Catalunya per a la prestació del Servei de Missatgeria i Transport en fred (CCS-2024-1) amb una vigència inicial fins al 26 de març de 2026.

La **Clàusula Tercera del PPT**, defineix el concepte de **serveis no planificats** en els següents termes: "Es consideren serveis no planificats de missatgeria la recollida, transport, distribució i lliurament de documentació i/o paqueteria, que s'efectuï a través d'alguna de les modalitats següents:

- Servei immediat
- Servei amb furgoneta
- Servei pont
- Serveis internacionals

L'abast de cadascun dels conceptes queda definit en la mateixa clàusula tercera del PPT de l'Acord Marc.

Abast: L'Acord Marc preveu l'existència de tres lots, abastant, en aquest cas el present contracte basat, l'objecte del lot 1: *Serveis no planificats de missatgeria*.

L'abast del contracte es desprèn de la clàusula SEGONA del Plec de Prescripcions Tècniques relatiu a l'Acord Marc la qual estableix que:

"(...) recollida, transport, custòdia, distribució i lliurament de documentació i/o paqueteria, puntual, esporàdica i sense una freqüència preestablerta, des d'un lloc d'origen fins a un punt de destinació".

No inclou, l'objecte del present contracte basat, el servei de segona volta, és a dir, sense retorn al punt d'origen, excepte quan no hagi estat possible el seu lliurament i calgui procedir al retorn de la mercaderia o quan les necessitats del servei ho requereixin i així ho sol·liciti l'entitat peticionària.

En aquest cas, es facturarà, addicionalment, per a aquest servei de segona volta, l'import del concepte que correspongui que, per al servei immediat seria: per adreça o punt (àmbit local/urbà) i/o per km (interurbà), i per al servei amb furgoneta: preu per hora de servei i/o preu per km interurbà (repartiment fora del nucli urbà).

(CPV) L'objecte del present contracte pot classificar -se d'acord amb les següent codificacions:

CPV: 64121200-2 (serveis de distribució de paquets) i 64121100-1 (serveis de distribució postal).

2. Necessitat de contractació del servei

El Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida té la missió principal de liderar la promoció de tot el patrimoni turístic, material i immaterial, del Pirineu i les Terres de Lleida, a través de la seva marca "Aralleida", a nivell nacional i internacional, estant atent a les necessitats de l'oferta i la demanada.

Els estatuts del Patronat de Turisme determinen que "La consecució dels fins assenyalats es farà a través de promocions publicitàries a nivell local, comarcal, nacional i internacional, presència a fires, certàmens i mostres turístiques, patrocini d'activitats tendents a difondre la imatge de les comarques, així com jornades, col·loquis, exposicions, treballs d'investigació, debats concessió de beques i ajuts, edicions o qualsevol altra activitat de similars característiques".

El desenvolupament de la tasca del Patronat de Turisme dona compliment al Pla Estratègic de Turisme del Pirineu i les Terres de Lleida 2023 -2026, que té com a objectiu promocionar el territori de Lleida, basant-se en un model de gestió turística sostenible i regenerativa.

Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 596650-QZR14-U2UDD-Z7MMP-311DF400F9F06CE9F220934CA7F4254DBCA27282) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://seu.diputacollleida.cat/portal/verificarDocumentos.do?ent_id=6

DOCUMENT DOCUMENT GENÈRIC: Condicions específiques contracte basat missatgeria AM (TIPSA)	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: QZR14-U2UDD-Z7MMP Data d'emissió: 29 de Abril de 2025 a les 12:20:48 Pàgina 2 de 7	SIGNATURES 1.- Director/a de PATRONAT DE TURISME. APR 21/02/2025 08:13	ESTAT SIGNAT 21/02/2025 08:13



Per tal de promocionar el territori cal que el material promocional i de marxandatge, així com les publicacions pròpies i produïdes puguin arribar a tots els punts del territori nacional, internacional i local que es considerin estratègics en qualsevol moment i davant de necessitats immediates o impossibles de ser programades, pel qual resulta imprescindible disposar d'un servei addicional al servei de correus que pugui donar resposta a aquests enviaments de material esporàdics i exclosos del servei de correus actualment contractat per la Corporació.

Mitjançant aquesta contractació es podrà donar cobertura a aquesta necessitat que incideix directament en la promoció del territori.

3. Encàrrec de provisió amb tots els termes fixats en l'Acord Marc

S'estableix en la clàusula trenta-vuitena dels Plecs de Clàusules Administratives, que la tipologia de contractació basada procedent en aquest Acord marc es concretarà en l'annex núm. 10 d'aquest plec d'entre les diferents modalitats que l'article 221.4 de la LCSP estableix. Es preveu, així mateix, que l'adjudicació de l'Acord marc no dona dret a la prestació del servei. Això únicament es produirà en el supòsit que les empreses adjudicatàries de l'Acord marc rebin els corresponents encàrrecs directes, encàrrecs de serveis amb concreció de condicions o resultin adjudicatàries de contractes basats amb nova licitació, prèvia invitació, de conformitat amb el que es determina a l'article 221 de la LCSP i el que es concreta en el Plec de Clàusules Administratives.

D'acord amb el previst en l'annex 10 la tipologia de contractació basada en l'Acord marc serà mitjançant la modalitat de encàrrec directe (article 221.4.a Quan l'acord marc estableixi tots els termes, sense nova licitació).

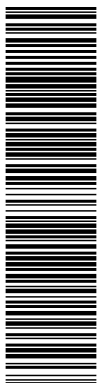
D'acord amb la previsió de l'article 221.4 a) de la LCSP els encàrrecs de servei no requereixen licitació posterior ja que, **les condicions d'execució material i el preu de referència que cada empresa aplicarà als encàrrecs han estat tancades i fixades per a cada lot en el procediment de licitació de l'Acord marc.**

- Els destinataris identificats a l'annex núm. 0, a què fa referència la clàusula cinquena del PCAP, poden encarregar directament els serveis de missatgeria de qualsevol dels lots de l'Acord marc a una o més empreses d'entre les adjudicatàries de l'Acord marc per a cada lot.
- Tanmateix, el demandant per efectuar l'encàrrec i seleccionar directament l'empresa/es que hagi/n d'executar-lo, ha/n de tenir sempre en compte les condicions tècniques i econòmiques ofertes per les empreses adjudicatàries per a l'execució dels serveis fixades en l'Acord marc i la seva millor correspondència amb les característiques del servei que es requereixi, tant des del punt de vista tècnic com econòmic.

El Patronat de Turisme va entrar a formar part de l'àmbit subjectiu d'aquest Acord Marc per Resolució de Modificació de l'àmbit subjectiu de l'Acord Marc de la Comissió Central de Subministraments en data 29 d'abril de 2024, comunicat a tal efecte a través de l'entrada al Registre del Patronat amb número d'assentament E-2024-455, pel mateix Departament d'Economia i Hisenda de la Generalitat de Catalunya.

Així, es preveu: Els òrgans de contractació de les contractacions basades hauran de tramitar els seus expedients de contractació i aquests hauran de tenir un contingut recomanat mínim:

- Informe proposta justificatiu: motivant degudament l'elecció de l'empresa/es adjudicatària/es que executarà/n l'encàrrec, d'acord amb les condicions tècniques i econòmiques ofertes i la seva millor correspondència amb les característiques que els siguin inherents, i les seves necessitats, tant des del punt de vista tècnic com econòmic.
- Reserva de crèdit
- Tramesa encàrrec a l'empresa concretant les necessitats i recepció declaració de vigència i compliment dels requisits per a contractar (model annex núm. 10.2)
- Resolució adjudicació (per part de l'òrgan de contractació)
- Document de disposició del crèdit
- Notificació encàrrec a l'empresa seleccionada



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 536650 QZR14-U2UDD-Z7MMP 311DF400F9F06CE9F20934CA7F42540BCA27282) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://seu.diputadollleida.cat/portal/verificarDocuments.do?ent_id=6

DOCUMENT DOCUMENT GENÈRIC: Condicions específiques contracte basat missatgeria AM (TIPSA)	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: QZR14-U2UDD-Z7MMP Data d'emissió: 29 de Abril de 2025 a les 12:20:48 Pàgina 3 de 7	SIGNATURES 1.- Director/a de PATRONAT DE TURISME. APR 21/02/2025 08:13	ESTAT SIGNAT 21/02/2025 08:13



En aquest cas, l'oferta escollida ha estat la més adequada, pel que fa als criteris de judici de valor, tècnic i econòmic, en la licitació de l'acord marc, pels motius següents:

- Que revisada la llista amb les empreses adjudicatàries de l'acord marc esmentat, hi ha la coincidència que una les empreses adjudicatàries de l'Acord Marc disposa de seu física a Lleida.
- Que revisada la llista i tenint en compte les necessitats manifestades pel Patronat, es requereixen empreses amb solvència suficient i compromeses en el compliment de terminis d'entrega i execució de les mateixes no només en dies hàbils sinó també durant períodes de vacances i dies no feiners.

En aquest sentit es motiva que l'empresa **GRAN VIA COURIER SL., amb NIF: B64159098** compleix, amb la seva oferta, les necessitats manifestades pel Patronat de Turisme.

GRAN VIA COURIER SL., amb NIF: B64159098, presenta l'oferta econòmica més avantatjosa, assegurant així mateix la millor oferta en les franges horàries de recollida i de distribució de comandes establertes com a mínimes en el PCAP. La puntuació també resulta elevada en el referent al criteri "qualitats ambientals en el referent a la flota de recollida i distribució", obtenint en aquest apartat un total de 16 punts dels 18 màxims. L'oferta tècnica i econòmica de l'empresa, obté un total **de 80,53 punts sobre 100**, 42 dels quals són relatius a l'oferta econòmica, prevista amb un màxim de 42 punts.

Per tot, es considera que essent adequada la proposta de l'empresa esmentada a les necessitats del Patronat de Turisme, es proposa l'adjudicació d'aquest contracte basat en l'Acord Marc a la mateixa.

4. Característiques tècniques

Les característiques tècniques descrites pel proveïdor en la seva oferta acceptada pel Patronat de Turisme, i que figuren en l'expedient de l'acord marc es detallen en el PPT, es preveuen els següents conceptes, amb una estimació de les necessitats previstes al llarg del període de vigència del contracte, **sense tenir aquesta previsió ànim exhaustiu**:

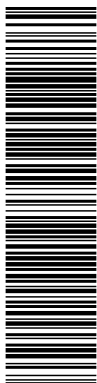
Concepte	Número estimat ANUAL	Mitjana import preus mercat
Traslats nacionals	20	90,00 €
Traslats Internacionals	5	200,00 €
TOTAL	30 trasllats	

Els preus de mercat s'han determinat tenint en compte les factures comptabilitzades en les anualitats 2020 a 2024, en funció de la tipologia del trasllat i les càrregues suportades. Queden detallades en l'Excel adjunt a la memòria del present contracte basat.

5. Vigència del contracte basat

Terminis de vigència: D'acord amb la clàusula vuitena del PCAP que regeix el present Acord Marc la vigència inicial de l'Acord marc serà de dos anys, a comptar des de l'endemà de la data de la publicació en el Perfil de contractant de la Comissió Central de Subministraments de la formalització dels documents contractuals de l'Acord marc. Aquesta durada inicial es pot prorrogar per períodes anuals, com a màxim, fins un total de 4 anys (període inicial més pròrrogues).

En el referent a la durada i extinció dels contractes basats en l'Acord Marc, la clàusula 48 del PCAP que regeix el present Acord Marc, estableix que la durada dels contractes basats en un acord marc és independent de la durada de l'acord marc i es regeix pel que preveu l'article 29 de la LCSP, relatiu al termini de durada dels contractes i d'execució de la prestació, així com pels plecs reguladors de l'acord marc.



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 536650 QZR14-U2UDD-Z7MMP 311DF400F9F06CE9F220934CA7F4254DBCA27282) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Milijant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://seu.diputadollleida.cat/portal/verificarDocuments.do?ent_id=6

DOCUMENT DOCUMENT GENÈRIC: Condicions específiques contracte basat missatgeria AM (TIPSA)	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: QZR14-U2UDD-Z7MMP Data d'emissió: 29 de Abril de 2025 a les 12:20:48 Pàgina 4 de 7	SIGNATURES 1.- Director/a de PATRONAT DE TURISME. APR 21/02/2025 08:13	ESTAT SIGNAT 21/02/2025 08:13



Així, els contractes basats en aquest Acord marc tindran una durada que podrà arribar com a màxim fins al 31 de desembre de l'anualitat en què finalitzi la vigència de l'Acord marc (període inicial de vigència de l'Acord marc i les seves pròrrogues, si s'escau), si la data d'entrada en vigor de l'Acord marc està compresa entre els mesos de gener i juny, o bé fins al 31 de desembre de l'anualitat següent en què finalitzi la vigència de l'Acord marc (període inicial de vigència de l'Acord marc i les seves pròrrogues, si s'escau), si la data d'entrada en vigor de l'Acord marc està compresa entre els mesos de juliol i desembre. El contracte basat podrà preveure una o varies pròrrogues, condicionades a la pròrroga de l'Acord marc.

Durada i vigència inicial de l'Acord Marc En aquest sentit, es marca com termini inicial de **vigència de l'Acord Marc**, 27 de març de 2024 al 26 de març de 2026, preveient-se dues possibles pròrrogues d'un any cadascuna, podent per tant, tenir l'Acord Marc una vigència màxima de 4 anys, finalitzant el mateix a data de 26 de març de 2028.

Durada del contracte basat: La durada inicial del contracte basat serà des de la seva adjudicació fins a 31 de desembre del 2026, podent-se prorrogar fins a 31 de desembre de 2028 condicionat a la pròrroga de l'Acord Marc.

6. Tramitació del contracte basat

Es proposa la **tramitació ordinària** amb càrrec als pressupostos corresponents i coincidents amb les anualitats de vigència del corresponent contracte basat.

7. Funcionament dels encàrrecs concrets basats en l'Acord Marc

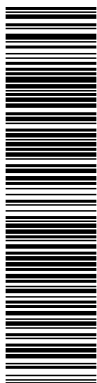
Segons indicacions de la Clàusula Cinquena del Plec de Prescripcions Tècniques, per cada encàrrec en concret caldrà tramitar-se mitjançant el formulari annex a la present memòria, emplenat pel Centre Gestor i tramès a l'empresa adjudicatària elegida, o bé mitjançant el sistema mecanitzat de què disposi.

Aquest formulari/document, que servirà per formalitzar l'encàrrec de servei d'acord amb la clàusula trenta-tuitena del PCAP, serà el document de referència per a la facturació corresponent.

L'empresa adjudicatària podrà no acceptar aquelles peticions de servei en què el peticionari sol·liciti el servei de manera telefònica per no disposar en aquell moment d'altres mitjans, ja que aquest canal no permet deixar constància de la petició. En qualsevol cas, si s'accepta efectuar el servei, la responsabilitat d'aquest servei serà de la peticionària i no de l'empresa adjudicatària.

En aquest sentit, el funcionament dels encàrrecs directes serà el següent:

- 1- El responsable del contracte manifestarà la necessitat concreta a la persona designada de la unitat de seguiment (Patronat de Turisme) per a què inici la tramitació de l'encàrrec directe.
- 2- La persona designada pel responsable del contracte, emplenarà el formulari o el sistema mecanitzat corresponent i el trametrà a l'empresa identificada, sol·licitant el retorn del formulari acceptant o no l'encàrrec i el pressupost associat.
- 3- Havent rebut pressupost sol·licitat, s'efectuarà la corresponent retenció de crèdit en base a la proposta rebuda, incorporant, a l'expedient propi del contracte basat, tant el pressupost sol·licitat com la retenció de crèdit provisional i definitiva al mateix.
- 4- Un cop obtinguda el número d'RC o AD, es comunicarà a l'empresa concreta per a què puguin efectuar l'entrada de la factura electrònica, coincidint, en concepte, import i número de retenció amb les dades anteriorment informades.



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 536650-QZR14-U2UDD-Z7MMP-311DF400F9F06CE9F220934CA7F42540BCA27282) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El documento està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://seu.diputadollleida.cat/portal/verificarDocumentos.do?ent_id=6

DOCUMENT DOCUMENT GENÈRIC: Condicions específiques contracte basat missatgeria AM (TIPSA)	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: QZR14-U2UDD-Z7MMP Data d'emissió: 29 de Abril de 2025 a les 12:20:48 Pàgina 5 de 7	SIGNATURES 1.- Director/a de PATRONAT DE TURISME. APR 21/02/2025 08:13	ESTAT SIGNAT 21/02/2025 08:13



5- Anualment, es podrà fer una relació-resum del total d'encàrrecs directes efectuats, indicant concepte i import, així com empresa adjudicatària dels mateixos.

En relació al control, facturació, seguiment telemàtic dels processos de distribució i lliurament dels enviaments i possibles reclamacions derivades dels serveis de missatgeria, l'empresa adjudicatària facilitarà a la unitat destinatària del servei o a la peticionària, qualsevol sistema de comprovant sobre l'efectiva prestació del servei com un rebut, albarà, nota de recollida, nota de lliurament, etc. Preferentment, aquest comprovant tindrà format electrònic i podrà ser enviat per l'empresa prestadora del servei a l'entitat peticionària o emissor, o descarregat per aquests des de l'aplicació web, plataforma o altres sistemes electrònics de què en disposi l'empresa, quan així ho hagi manifestat i assenyalat a l'annex núm. 6.7 del PCAP (eines de gestió i seguiment).

8. Pressupost base de licitació

El pressupost Base de Licitació ESTIMATIU, es preveu sobre un MÀXIM de 18.000,00 € (iva exclòs), més un total de 3.780 € en concepte d'IVA, essent un total de 21.780,00 € (iva inclòs), tenint en compte el següent desglossament:

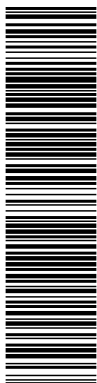
ANUALITAT 1	Import unitari	Nombre estimat	Import preus mercat	IVA	Import total iva inclòs
Traslats nacionals	80,00 €	100	8.000,00 €	1.680,00 €	9.680,00 €
Traslats internacionals	200,00 €	5	1.000,00 €	210,00 €	1.210,00 €
TOTAL Anualitat 1			9.000,00 €	1.890,00 €	10.890,00 €
ANUALITAT 2	Import unitari	Nombre estimat	Import preus mercat	IVA	Import total iva inclòs
Traslats nacionals	80,00 €	100	8.000,00 €	1.680,00 €	9.680,00 €
Traslats internacionals	200,00 €	5	1.000,00 €	210,00 €	1.210,00 €
TOTAL Anualitat 2			9.000,00 €	1.890,00 €	10.890,00 €
TOTAL Anualitat 1 i 2			18.000,00 €	3.780,00 €	21.780,00 €

Aplicació pressupostària: La despesa prevista es farà a càrrec de l'aplicació pressupostària 071-430-2230000 "transports, missatgeria", segons l'operació comptable de retenció de crèdit número 220250000035, per l'anualitat 2025, amb import de 10.890 amb el concepte Anualitat 1 Acord Marc - Missatgeria i transport en fred (CCS-2024-01) - contracte basat necessitats excloses correus i 220259000002 per l'anualitat 2026 i import 10.890,00.

El pressupost Base de Licitació s'ha dut a terme tenint en compte l'**estimació NO EXHAUSTIVA** de les necessitats de recollida, transport, custòdia, distribució i lliurament de documentació i/o paqueteria, puntual, esporàdica i sense una freqüència preestablerta, des del Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida a una multiplicitat de destinacions.

L'estimació de costos s'ha efectuat tenint en compte no només les necessitats sinó també en base a les contractacions efectuades en anualitats anteriors, amb empreses transportistes amb seus al municipi de Lleida. S'adjunta una relació de factures amb detall dels conceptes facturats per part de les diferents empreses transportistes contractades. Aquesta previsió, per tant, respon precisament a una previsió màxima NO EXHAUSTIVA a la què el Patronat de Turisme podrà respondre. Cal destacar que el nombre total d'enviaments i serveis previstos no respon a la mitja aritmètica exacta dels desplaçaments realitzats en les últimes 4 anualitats. Cal tenir en compte que donada la pandèmia per COVID-19, els enviaments durant les anualitats 2020 a 2022 es van reduir considerablement, donada la situació d'emergència sanitària.

En el referent als imports marcats i identificats que han permès obtenir el PBL, venen determinats pel preu unitari /percentatge de descompte ofert per les mateixes empreses pels diferents conceptes i propostes efectuades.



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 596650 QZR14-U2UDD-Z7MMP 311DF400F9F06CE9F220934CAF742540BCA27282) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Milijancant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://seu.diputacióde lleida.cat/portal/verificarDocuments.do?ent_id=6

DOCUMENT DOCUMENT GENÈRIC: Condicions específiques contracte basat missatgeria AM (TIPSA)	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: QZR14-U2UDD-Z7MMP Data d'emissió: 29 de Abril de 2025 a les 12:20:48 Pàgina 6 de 7	SIGNATURES 1.- Director/a de PATRONAT DE TURISME. APR 21/02/2025 08:13	ESTAT SIGNAT 21/02/2025 08:13



Es posa de manifest, de nou, que la previsió en nombre total de trasllats i enviaments inclosos en la taula de més amunt, resulta precisament una simple "previsió" que permet al Patronat de Turisme realitzar una previsió màxima de despesa respecte la qual no es troba vinculat sinó simplement en l'**import màxim total previst**.

8.2 Ofertes presentades per l'empresa proposada a ser adjudicatàries del contracte basat

Es plasma com a Annex 1 aquesta memòria, la proposta econòmica presentada per l'empresa seleccionades a ser adjudicatària del contracte basat, en la presentació de les ofertes de l'Acord Marc, i que, havent de respectar els mateixos en les contractacions derivades del present contracte basat, servirà de referència en l'adjudicació del present.

S'adjunten com Annex per l'extensió i detall de les mateixes, i la impossibilitat de plasmar-les en qualitat visible en el present document.

8.3 Valor estimat del contracte

Tenint en compte l'estimació de costos prevista i en el punt anterior, es preveu, per dues anualitats i dues anualitats de pròrroga, el següent:

Descripció	Import màxim anualitat 1	TOTAL VEC
Serveis no planificats de missatgeria	9.000,00 €	36.000,00 €
	Import màxim anualitat 2	
	9.000,00 €	
	Import màxim pròrroga anualitat 1	
	9.000,00 €	
	Import màxim pròrroga anualitat 2	
	9.000,00 €	

9. Facturació i pagament

La facturació i pagament es durà a terme en funció de les necessitats presentades per part del Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida i a partir dels serveis prestats requerits prèviament per part del mateix Patronat. El sistema de pagament i facturació s'indica en el punt 43 del PCAP el qual es remet a l'apartat 12 del Plec de Prescripcions Tècniques.

L'adjudicatari ha de mantenir durant tot el termini d'execució del contracte el preu unitari sense IVA, indicat a l'oferta econòmica, de manera que no pot facturar per sobre d'aquest import.

La facturació s'efectuarà mensualment a raó dels serveis efectivament realitzats en el període comprès del mes.

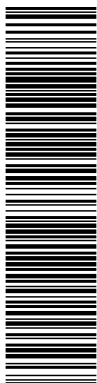
L'adjudicatari ha de facturar únicament pels serveis efectivament sol·licitats i realitzats en una única factura mensual, sempre en funció de l'import que correspongui al preu unitari sense IVA ofert a la seva oferta econòmica i d'acord amb els criteris de facturació fixats en aquest contracte.

Els conceptes indicats han de concórdar, obligatòriament, amb els que constin a l'albarà de lliurament.

El preu unitari de cada un dels conceptes ha de coincidir amb els indicats al model d'oferta econòmica, sense que en cap cas pugui sobrepassar les quanties de les ofertes presentades pels licitadors.

Per tal de donar conformitat a les factures, les entitats destinatàries podran demanar a les empreses adjudicatàries els hi siguin lliurats telemàticament els albarans inclosos en la factura.

La tramitació del pagament d'aquesta facturació es farà mensual per mes vençut dels serveis realitzats en el període complet de la mensualitat a la que es refereixi.



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 536650 QZR14-U2UDD-Z7MMP; 311DF400F9F06CE9F220934CA7F42540BCA27282) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Milijantant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://seu.diputadollleida.cat/portal/verificar/Documentos.do?ent_id=6

DOCUMENT DOCUMENT GENÈRIC: Condicions específiques contracte basat missatgeria AM (TIPSA)	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: QZR14-U2UDD-Z7MMP Data d'emissió: 29 de Abril de 2025 a les 12:20:48 Pàgina 7 de 7	SIGNATURES 1.- Director/a de PATRONAT DE TURISME. APR 21/02/2025 08:13	ESTAT SIGNAT 21/02/2025 08:13



Així mateix, l'empresa adjudicatària haurà de remetre, abans de l'emissió de la factura electrònica definitiva, al correu electrònic que s'indiqui per cada centre gestor, si aquest ho requereix per a la validació de la factura, un document, tipus llistat de dades detallat, en un format reutilitzable i no editable, apte per a la seva transformació en altres formats, que podrà ser albarà total valorat amb els serveis inclosos en la factura electrònica, amb el contingut mínim següent:

- Número/ referència de cada servei, amb inclusió de data de petició, que relacioni la factura amb les notes de lliurament/albarà.
- Import detallat de cada concepte facturat. Aquest concepte haurà de seguir la mateixa terminologia que l'empleada al llistat de preus dels annexos núm. 6.10-A, 6.10-B, 6.10-C, 6.10D del PCAP, segons els preus adjudicats.

10. Garantia i termini de garantia

La clàusula 46 del PCAP, estableix el següent en el referent a la garantia definitiva:

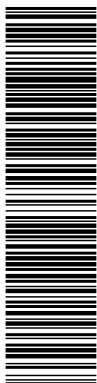
En virtut del que estableix l'article 210.3 de la LCSP, el termini de garantia serà el que, si s'escau, s'estableixi en l'apartat T del quadre de característiques de l'Acord marc o el que, a manca d'aquest, s'estableixi en les contractacions basades.

11. Responsable del contracte, unitat de seguiment i representant de l'òrgan de contractació

Es designa com a responsable del contracte Juli Alegre així mateix per dur a terme les tasques corresponents de recepció i comprovació material al Sr. Juli Alegre quan resulti necessari.

Es designa com unitat de seguiment, el Patronat de Turisme.

Lleida, a data de la signatura electrònica



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 536650_QZR14-U2UDD-Z7MMP_311DF400F9F06CE9F20934CA7F4254DBCA27282) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://seu.diputadellleida.cat/portal/verificarDocumentos.do?ent_id=6