



**Plec de prescripcions tècniques
particulars reguladores del contracte de
servei per l'elaboració de disseny gràfic,
comunicació i imatge corporativa per
Marina Badalona.**

Exp. 2024-119-CL-MKCO

**B**

I.- PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES.

Clàusula 1.- Objecte

Clàusula 2.- Condicions generals i operativa del servei.

Clàusula 3.- Descripció de l'encàrrec/preus base per any.

3.1 -Nou Logotip 2025

3.2.-Imatge corporativa general.

3.3.-Campanya gran.

3.4.-Campanya petita.

3.5.-Publicació o dossier general del Port-Marina Badalona.

3.6.-Publicació o dossier específic del Port-Marina Badalona.

3.7.-Xarxes socials.

3.8.-Lloc web.

3.9.-Elements de merchandising.

3.10.-Elements de senyalització.

3.11.-Altres condicions.

Clàusula 4.- Especificacions tècniques.

Clàusula 5.- Personal mínim adscrit al contracte.

Clàusula 6.- Dades econòmiques del contracte.

Clàusula 7.- Obligacions dels contractistes.

PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES PARTICULARS REGULADORES DEL CONTRACTE DE SERVEI PER L'ELABORACIÓ DE DISSENY GRÀFIC, COMUNICACIÓ I IMATGE CORPORATIVA PER MARINA BADALONA.

Clàusula 1.- Objecte.

L'objecte d'aquest contracte és l'adjudicació dels serveis de conceptualització gràfica, disseny gràfic, maquetació (o també diagramació, o compaginació) i adaptació d'originals per a l'elaboració de productes gràfics i altres elements de comunicació per afavorir la difusió i divulgació a la ciutadania de la informació generada Marina Badalona, S.A, i les activitats, actes i altres manifestacions que tenen lloc a l'àmbit d'actuació de la Societat i promoguts per aquesta, com ara cartells, programes informatius, fulletons i qualsevol altre suport necessari per al desenvolupament de la imatge corporativa de la societat i del Port de Badalona i la seva funció informativa, donat que no es disposa a dia d'avui dels recursos humans ni els mitjans tècnics per tal d'executar directament aquesta activitat.

Tant a la conceptualització com a la fase de disseny gràfic s'ha de realitzar una clara labor intel·lectual basada en l'originalitat, cosa que exigeix una clara activitat creativa que doni al producte un caràcter innovador que la diferenciï d'altres.

Els serveis objecte de contractació s'utilitzen per a la confecció de productes gràfics i altres elements de comunicació que afavoreixen la difusió i la divulgació de la informació relativa a Marina Badalona, S.A. i les activitats, actes i altres manifestacions de la Societat.

Aquests serveis es concreten en la confecció del producte de comunicació que habitualment es fan servir inclouen:

- Informació relativa a l'àmbit d'actuació i promoció de Marina Badalona, S.A.
- Activitats relacionades amb campanyes de posicionament i de promoció de Marina Badalona, S.A., globalment o de línies de negoci o actius a desenvolupar comercialment.
- Informació relativa a la promoció dels òrgans de govern i promoció de Marina Badalona, S.A. (Port de Badalona)
- Informació sobre projectes i serveis d'interès per a la ciutadania.
- Activitats lúdiques i festives relacionades amb Marina Badalona, S.A.
- Activitats relacionades amb campanyes i programes que tenen continuïtat temporal o que es repeteixen anualment: activitats culturals, lúdiques, infantils...

Clàusula 2.- Condicions generals i operativa del servei.

Les comandes es realitzaran des del tècnic assignat pel Marina Badalona, S.A, qui també en farà el seguiment i validació final.

El disseny, format, qualitat dels productes acabats, característiques i nombre d'adaptacions als diferents formats es faran en base a les comandes del Marina Badalona, S.A, sense que es puguin admetre condicions d'encàrrecs mínims.

Atès que totes les peces comunicatives dissenyades han de complir amb un estàndard de qualitat i han de complir amb la Identitat Gràfica de Marina Badalona, S.A, no s'estableix un número màxim de versions, sinó que es donarà per finalitzat l'encàrrec quan el producte sigui validat pel tècnic designat per Marina Badalona, S.A., el qual serà l'encarregat de fer els tràmits de validació d'Identitat Gràfica.

El licitador haurà d'enviar els arts finals a la impremta corresponent un cop finalitzat el producte de comunicació. També en els casos de producte únicament digital, haurà d'entregar totes les versions finals. El disseny final pot incloure l'ús d'il·lustracions, fotografies, tipografies i/o recursos gràfics de creació pròpia o degudament adquirits.

Totes les creativitats hauran de donar compliment a l'aplicació de la normativa d'identitat gràfica corporativa i als diferents manuals i *layouts* temàtics de manera coherent i homogènia en tots els suports on calgui aplicar-la.

Els productes de comunicació tant impresos com digitals es poden produir en diversos idiomes (català, castellà, anglès, francès), per la qual cosa, si es considera necessari, el licitador haurà de fer tantes adaptacions com idiomes siguin requerits.

Totes les composicions dels dissenys encarregats hauran de complir amb uns estàndards visuals i estructurals que permetin la correcta percepció visual i que garanteixin la seva comprensió. De tots els productes digitals s'han de poder crear adaptacions accessibles per a persones amb discapacitat visual.

Els serveis que es concreten en aquesta licitació tenen efectes de previsió, per la qual cosa Marina Badalona, S.A. no està obligat a encarregar-los tots, ni a adquirir una quantitat fixa de cap dels productes que figuren en el present plec. Les comandes es realitzaran segons les necessitats concretes durant la vigència del contracte.

Durant la vigència del contracte, Marina Badalona, S.A. podrà fer comandes de productes no inclosos en l'apartat 3 (DESCRIPCIÓ DE L'ENCÀRREC / PREUS BASE PER ANY) d'aquest PPT. Aquestes comandes, estan subjectes a les condicions indicades en aquest plec i s'haurà de definir un preu proporcional a les mateixes. Als productes no inclosos se'ls aplicarà el mateix descompte que hagi aplicat l'adjudicatari sobre la seva tarifa de preus per a aquesta licitació.

Clàusula 3.-Descripció de l'encàrrec/preus base per any:

3.1. Nou logotip 2025

DESCRIPCIÓ	UNITATS	PREU BASE (sense IVA)	IMPORT (sense IVA)
Disseny nou logotip	1	2.500.-€	2.500.-€
Adaptació manual d'estil	1	2.000.-€	2.000.-€
Quit bàsic aplicació formats	1	1.500.-€	1.500.-€

3.2. Imatge corporativa general anual.

DESCRIPCIÓ	UNITATS	PREU BASE (sense IVA)	IMPORT (sense IVA)
Aplicació a anunci corporatiu de premsa. Creativitat (1 unitat)	4	300.-€	1.200.-€
Adaptació d' anunci corporatiu a altres mides de premsa (Preu unitari)	8	100.-€	800.-€

3.3. Campanya gran anual.

CAMPANYA GRAN: Campanya de producte (Activitats de club, hub de restauració, infraestructures com Varador o Base nàutica, etc.) **o esdeveniment** (Canal de Badalona, Viaducte de Badalona, Golden Cup, Nits al Port, Ana a Mar, etc.)

NOTA: Es preveuen un màxim de 2 campanyes anuals.

DESCRIPCIÓ	UNITATS	PREU BASE (sense IVA)	IMPORT (sense IVA)
Elaboració de concepte unitari i creació de campanya	2	1.600.-€	3.200.-€
Aplicació a cartell	2	350.-€	700.-€
Aplicació a anunci de premsa	2	300.-€	600.-€
Adaptació a altres mides d'anunci de premsa (Preu unitari) xarxes socials (instagram, facebook, twitter)	15	100.-€	1.500.-€
Aplicació a díptic, tríptic o flyer (màxim 4 pàgines)	4	350.-€	1.400.-€
Aplicació a Banderola (Doble)	2	350.-€	700.-€
Aplicació a Rollup	2	350.-€	700.-€

3.4. Campanya petita anual.

CAMPANYA PETITA: Campanya de producte (Activitats de club, hub de restauració, infraestructures com Varador o Base nàutica, etc.) o **esdeveniment** (Canal de Badalona, Viaducte de Badalona, Golden Cup, Nits al Port, Ana a Mar, etc.)

NOTA: Es preveuen un màxim de 2 campanyes anuals.

DESCRIPCIÓ	UNITATS	PREU BASE (sense IVA)	IMPORT (sense IVA)
Elaboració de concepte unitari i creació de campanya	2	1.000.-€	2.000.-€
Aplicació a cartell	2	350.-€	700.-€
Aplicació a anunci de premsa	2	300.-€	600.-€
Adaptació a altres mides d'anunci de premsa (Preu unitari) imatge de xarxes socials (instagram, facebook, twitter.)	20	100.-€	2.000.-€

3.5. Publicació o dossier general del Port-Marina Badalona anual.

Publicació o dossier general del Port – Marina Badalona (Imatge general marca, potenciació de l'espai com a eix vertebrador de Badalona, com a plató cinematogràfic, etc.).

NOTA: Es preveuen un màxim de 2 dossiers / publicacions anuals.

DESCRIPCIÓ	UNITATS	PREU BASE (sense IVA)	IMPORT (sense IVA)
Creació i maquetació de dossier / publicació de 12 pàgines (Preu unitari)	1	2.500.-€	2.500.-€
Preu per pàgina addicional	4	90.-€	360.-€

3.6. Publicació o dossier específic del Port-Marina Badalona anual.

Publicació o dossier format tríptic del Port – Marina Badalona per àmbit concret: Moll, fira (Düsseldorf, Cannes, Mallorca...), etc.

NOTA: Es preveuen un màxim de 2 dossiers / publicacions anuals.

DESCRIPCIÓ	UNITATS	PREU BASE (sense IVA)	IMPORT (sense IVA)
Creació i maquetació de dossier format tríptic (Preu unitari)	1	1.500.-€	1.500.-€

3.7. Xarxes socials.

DESCRIPCIÓ	UNITATS	PREU BASE (sense IVA)	IMPORT (sense IVA)
Format per a Instagram	4	100.-€	400.-€
Format per a Facebook	4	100.-€	400.-€
Format per a Twitter	4	100.-€	400.-€

3.8. Lloc web.

DESCRIPCIÓ	UNITATS	PREU BASE (sense IVA)	IMPORT (sense IVA)
Slider	2	290.-€	580.-€
Gif Animat	3	400.-€	1.200.-€

3.9. Elements de marxandatge.

DESCRIPCIÓ	UNITATS	PREU BASE (sense IVA)	IMPORT (sense IVA)
Aplicació sobre element de merchandising: Uniforme, bossa, bolígraf, etc. (preu per aplicació).	5	190.-€	950.-€

3.10. Elements de senyalització.

DESCRIPCIÓ	UNITATS	PREU BASE (sense IVA)	IMPORT (sense IVA)
Senyalística	3	350.-€	1.050.-€
Vinils	3	350.-€	1.050.-€
Plafons o cartells	4	350.-€	1.400.-€
Lona	3	350.-€	1.050.-€
Directori o Tòtem informatiu	2	500.-€	1.000.-€

* Preus IVA no inclòs

3.11. Altres condicions.

1. Per calcular les tarifes de maquetació en un altre idioma o bé en altres combinacions d'idiomes, es calcularà un increment % sobre el preu de maquetació de la peça, podent variar entre el 40 i el 60% sobre el preu final de la peça. El criteri serà segons la complexitat de la maquetació.
 - a. El calendari laboral que regeix els dies hàbils, tant per al càlcul de terminis com per al lliurament dels dissenys i maquetacions, serà el de la ciutat de Badalona.

- b. Els lliuraments de disseny gràfic i maquetació es realitzaran a través del correu electrònic, mitjançant carpetes compartides online, arxius adjunts o serveis de transferència d'arxius. El correu electrònic de lliurament s'indicarà en el moment de realitzar la comanda.
2. El lliurament de la versió final dels productes es realitzarà en els formats que es demanin en cada cas, que poden incloure les arts finals en PDF i/o imatge JPG, PNG o TIFF, en alta resolució, amb i sense marques de tall i sang, optimitzats per web.
3. L'adjudicatari ha de garantir l'assistència a les reunions presencials o online que es convoquin amb les persones referents de cada campanya i/o projecte, que siguin necessàries, per a concretar detalls i condicions de les feines i dissenys, tant prèvies als encàrrecs, com posteriors a la realització dels treballs.
4. Els terminis d'entrega s'establiran en cada cas i poden ser objecte de modificació en casos puntuals i justificats, previ acord entre les dues parts
5. En aquells casos en què determinats productes puguin tenir variables d'excepcionalitat (urgència, productes especials, etc.), s'acordarà el calendari de lliurament amb l'empresa adjudicatària atenent a les circumstàncies concretes de cada cas.

Clàusula 4.- Especificacions tècniques.

Marina Badalona, S.A. té com a objectiu essencial la gestió integral del procés de remodelació i desenvolupament urbanístic i econòmic de el sector de la façana marítima de Badalona i la gestió i promoció del seu Port i els àmbits que el configuren.

L'empresa contractada haurà de crear o d'adaptar els productes amb la imatge i els continguts per tal d'editar materials segons cada acció comunicativa.

Marina Badalona, S.A. indicarà les característiques de cada projecte i proporcionarà els continguts així com imatges per a la seva edició. La valoració de l'adequació dels dissenys atindrà a criteris estètics definits per l'equip de Marina Badalona, S.A.

Clàusula 5.- Personal mínim adscrit al contracte.

- **Dissenyador gràfic sènior:** farà principalment la tasca de direcció i supervisió del projecte. També ha de dur a terme les tasques de coordinació entre els diversos referents de comunicació entre Marina Badalona, S.A. i el contractista. Aquest perfil professional, haurà de disposar d'una experiència mínima de 10 anys com a dissenyador gràfic. Es valorarà l'experiència en l'àmbit de desenvolupament de marques i productes de màrqueting.
- **Dissenyador gràfic junior:** farà la tasca de direcció i coordinació creativa del projecte. Aquest perfil professional haurà de disposar d'una experiència mínima de 3 anys com a dissenyador gràfic. Es valorarà la seva experiència en l'àmbit de desenvolupament de marques, productes de màrqueting, etc.

Tot el personal mínim adscrit al contracte ha de tenir els títols o acreditacions acadèmics o professionals que demostrin una formació professional o universitària suficient que hauran de presentar juntament amb el seu Currículum Vitae per la seva acreditació.

Clàusula 6.- Dades econòmiques del contracte.

El pressupost base del servei de elaboració de disseny gràfic, comunicació i imatge corporativa per Marina Badalona, S.A., entès com el límit màxim de despesa que en virtut del contracte es pot comprometre l'òrgan de contractació s'estableix en la quantitat de **65.880,00.-€** IVA exclòs (**79.714,80.-€** IVA inclòs), d'acord amb el següent detall:

Període	Base imposable	IVA	Total
Nou logo 2025	6.000,00.-€	1.260,00.-€	7.260,00.-€
Disseny 2025	29.940,00.-€	6.287,40.-€	36.227,40.-€
Disseny 2026	29.940,00.-€	6.287,40.-€	36.227,40.-€
Total pressupost base	65.880,00.-€	13.834,80.-€	79.714,80.-€

El valor estimat del contracte és **108.996.-€ (IVA no inclòs)**, d'acord amb el següent detall:

Concepte	Base imposable
Pressupost base	65.880,00.-€
Pròrroga 1r any	29.940,00.-€
Possible modificació del contracte (20%)	13.176,00.-€
Valor estimat del contracte	108.996,00.-€

Clàusula 7.- Obligacions dels contractistes.

L'adjudicatari haurà de portar a terme la prestació del servei objecte del contracte amb la deguda diligència i assumir, amb independència de les obligacions derivades d'altres clàusules d'aquest plec, les següents:

- Disposar d'una oficina o taller equipat, condicionat i preparat per executar amb eficàcia les funcions objecte del contracte i garantir el contacte necessari i pertinent per donar resposta al punt 3 del present plec.
- Garantir la selecció i concreció dels professionals de l'empresa pertinents que seran responsables d'executar les feines de disseny i maquetació encarregades per Marina Badalona, S.A.

- L'adjudicatari haurà de disposar de les eines de disseny, ofimàtiques i els programes informàtics necessaris per oferir el servei així com disposar de les llicències oficials dels programes en qüestió.
- Garantir el correcte funcionament i la continuïtat del servei, de conformitat amb les condicions establertes en el present plec.
- Facilitar el seguiment de cada projecte que es dugui a terme de manera cooperada amb els tècnics de Marina Badalona, S.A, des de la conceptualització fins al lliurament d'arts finals en un procés continu i participatiu per ambdues bandes.
- Facilitar qualsevol informació sobre el desenvolupament de la prestació del servei.
- Designar al/la dissenyador/a sènior a qui en tot moment i en cas de necessitat es puguin dirigir els tècnics de Marina Badalona, S.A, com a interlocutor vàlid. En cas de ser necessari es podrà requerir la seva presència física o digital a reunions de seguiment en què s'avaluarà el correcte desenvolupament del servei en general i de les diferents comandes en particular.
- Així mateix, l'adjudicatari disposarà d'eines de comunicació ràpides i eficients per atendre totes les consultes i comandes de treball tots els dies laborables de l'any, segons calendari vigent de festivitats a la ciutat de Badalona, en una franja horària de 9 a 18 h.
- Garantir que els elements i les imatges de les campanyes no es faran servir per cap altra finalitat que l'especificada en aquest contracte. Podent, el contractista, publicar-les com a part del seu book, una vegada estiguin publicades per Marina Badalona. S.A.
- Els drets de propietat de totes les creativitats, imatges i tots els continguts seran de Marina Badalona, S.A.
- L'adjudicatari ha d'aplicar la identitat gràfica corporativa i els manuals d'aplicació gràfica corresponents a cada producte i/o campanya, de manera coherent i homogènia en tots els suports on calgui.
- Confidencialitat. L'adjudicatari està obligat a guardar secret respecte les dades o informació per a la realització dels treballs i que encara no és pública.

La relació de treballs/projectes descrits a la clàusula 3 d'aquest plec, té efectes de previsió i no implica l'obligació de Marina Badalona, S.A d'encarregar-los tots, ja que aquesta es determinarà segons les necessitats concretes durant la vigència del contracte. D'altra banda, aquesta relació podrà ser ampliada amb la demanda d'altres productes que no s'han relacionat, en aquests casos pel que fa a la tarifa de preus s'aplicarà el mateix criteri que el que ha ofert el contractista en la licitació de forma proporcional, i aquest nou preu passarà a formar part dels preus del contracte.

Per la seva banda, Marina Badalona, S.A (Port de Badalona) es compromet a:

- Facilitar directrius i la informació suficient i necessària per al correcte desenvolupament del treball a realitzar.
- Lliurar el treball a realitzar amb totes les especificacions tècniques i productes a realitzar per mitjà de correu electrònic o webs de transferència.

MARINA DE BADALONA, S.A.
Badalona, 17 de febrer de 2025