

**INFORME DE VALORACIÓ TÈCNICA
DE VALORS SUBJECTIUS (SOBRE B)**

DEL PROCEDIMENT OBERT REF. PO23/25

***CONTRACTE DE SERVEI DE DISSENY, DIRECCIÓ, CONSTRUCCIÓ, MUNTATGE,
DESMUNTATGE, RETORN DE MATERIAL I SUPERVISIÓ DE L'ESTAND DE FERROCARRILS DE
LA GENERALITAT DE CATALUNYA I TRANSPORTS METROPOLITANS DE BARCELONA AL
SUMMIT DE LA UITP 2025, A HAMBURG (ALEMANYA)***

1. ANTECEDENTS

En data 6 de març de 2025 es va publicar la licitació per procediment obert de ref. PO23/25 per al servei de disseny, direcció, construcció, muntatge, desmuntatge, retorn de material i supervisió de l'estand de Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya i Transports Metropolitans de Barcelona al Summit de la UITP 2025, a Hamburg (Alemanya).

L'import de la licitació per a la seva durada inicial és el següent:

Valor estimat	99.000,00 €
IVA %	20.790,00 €
Total valor estimat	119.790,00 €

El dia 26 de març de 2025, finalitzat el termini per a la presentació d'ofertes, les propostes presentades i el resultat de la obertura del seu sobre A (Documentació administrativa) ha estat el següent:

EMPRESSES	Resultat sobre A
118 STUDIO PRODUCCIONES ACTIVACIONES SL	Oferta admesa
SANZ MANOR S.L.	Oferta admesa

En data 08/04/2025 s'efectua l'obertura del sobre B (*Proposició tècnica avaluable mitjançant criteris sotmesos a judici de valor*) de les ofertes admeses per la Mesa de Contractació.

Es detecta que l'empresa SANZ MANOR, SL, podria desvetllar anticipadament els criteris automàtics 4. *Criteris socialment responsables – Integració de persones amb discapacitat (1 punt)*, 8. *Criteris ambientals – Tintes amb menys toxicitat (1 punt)* i 9. A) *Criteris ambientals a) Pla de gestió de residus (0,5 punts)*.

Tanmateix es detecta que l'empresa 118 STUDIO PRODUCCIONES ACTIVACIONES, SL podria desvetllar anticipadament el criteri automàtic 4. *Criteris socialment responsables – Integració de persones amb discapacitat (1 punt)*,.

No obstant, en tant que la puntuació assignada als criteris afectats per la possible vulneració del secret de les proposicions representa tant sols el 2,5% i l'1%, respectivament, del total de la puntuació prevista considerem que resulten irrellevant als efectes de comprometre l'adjudicació del contracte.

2. CRITERIS DE VALORACIÓ DE LA PROPOSICIÓ TÈCNICA DE VALORS SUBJECTIUS (SOBRE B)

D'acord amb l'establert a l'annex 2B del plec de clàusules administratives particulars, els licitadors presentaran la proposta relativa als criteris d'adjudicació quina valoració depenen de l'aplicació de judici de valor, segons el que disposen els criteris recollits a l'annex 4 del plec, d'acord amb el següent detall:

Hauran de presentar una memòria tècnica explicativa que contempli com a mínim totes les característiques requerides en el Plec tècnic així com el contingut que es valora en l'apartat de Criteris sotmesos a judici de valor de l'annex 4 del plec de clàusules administratives particulars.

La proposta de cada subcriteri s'ha de presentar en apartats diferents i de manera que ha de quedar clar quin subcriteri s'està explicant i cal seguir l'ordre explicat en l'apartat de Criteris sotmesos a judicis

de valor.

2.CRITERIS SOTMESOS A JUDICI DE VALOR – FINS A 40 PUNTS

S'atorgarà millor puntuació a la proposta tècnica que permeti la valoració de com el licitador afrontará els requeriments exposats en el plec de prescripcions tècniques, presentat les planificacions i esquemes que cregui necessaris i ajudin a visualitzar el grau de comprensió del servei que es requereix.

La proposta ha de considerar el projecte de la participació d'FGC i TMB al summit de la UITP.

Es valorarà específicament:

1. Proposta tècnica: fins a 25 punts

En aquest apartat, el licitador farà una proposta de projecte tècnic de l'estand d'FGC i TMB al Summit de la UITP, d'acord amb el que especifica el Plec de Prescripcions Tècniques. Es valorarà:

- Disseny i proposta de posada en escena del projecte: fins a 5 punts.

El disseny i la proposta de posada en escena és un element essencial i de gran importància de l'estand, atès que representa la imatge de les dues empreses i té un impacte directe en la reputació d'aquestes. A més, el disseny de l'estand intervé directament en la capacitat d'atracció de públic, de manera que té una influència directa en l'afluència de persones a l'estand, que és un dels objectius més destacats de la participació de les empreses al congrés.

- Ús de la innovació en la posada en escena: fins a 2 punts.
- Creativitat i originalitat de la proposta: fins a 3 punts.
- Proposta de disseny i línia comunicativa: fins a 2 punts.
- Qualitat i originalitat dels materials utilitzats, la decoració i les millores aportades: fins a 3 punts.
- L'adaptació del projecte al públic objectiu: fins a 3 punts.
- Proposta coherent amb els valors compartits de les empreses:
 - o Sostenibilitat, equitat de gènere (etc.): fins a 2 punts.
- Capacitat d'integrar ambdues marques sota el paraigua we move Barcelona però mantenint la identitat d'ambdues empreses: fins a 2 punts.
- Activitat a desenvolupar a l'estand. Proposta tècnica que incorpori una activitat a desenvolupar durant el congrés, d'acord amb l'establert al PPT: fins a 3 punts.

2. Planificació dels treballs: fins a 6 punts

En aquest apartat els licitadors hauran de presentar una planificació del serveis a adjudicar, d'acord amb el que s'especifica al plec de prescripcions tècniques. Es valorarà:

- Cronograma d'accions a portar a terme: fins a 3 punts.
- Proposta de mecanismes de reajustament de la planificació, atenent a condicionants externs o d'urgència : fins a 3 punts.

No es valorarà la informació que no sigui rellevant i que no aportï valor al contracte, així com aquella que comporti una simple repetició o reiteració dels requisits mínims previstos al plec de prescripcions tècniques.

3. El protocol de comunicació: fins a 3 punts

En aquest apartat, el licitador haurà de detallar quin serà el protocol/mecanisme de comunicació amb FGC i tercers pels serveis a prestar. Es valorarà:

- La utilització de diferents canals de comunicació: fins a 1 punt.
- Protocol de seguiment de resposta: fins a 1 punt.
- La disponibilitat del licitador en els serveis que es puguin contractar, així com la facilitat i agilitat en la comunicació o en la posada en contacte: fins a 1 punt.

No es valorarà la informació que no sigui rellevant i que no aportï valor al contracte, així com aquella que comporti una simple repetició o reiteració dels requisits mínims previstos al plec de prescripcions tècniques.

4. Autocontrol de la qualitat (mecanismes que assegurin la qualitat del servei): fins a 6 punts

En aquest apartat, els licitadors hauran de fer una proposta relativa als mecanismes que assegurin la realització del servei amb uns alts nivells de qualitat. Es valorarà:

Els mecanismes proposats a l'inici del contracte, iniciada l'execució i abans de la seva finalització per assegurar el compliment exacte del contracte (termini i abast): fins a 6 punts, d'acord amb la següent subpuntuació:

1. Mecanismes autocontrol abans del servei: fins a 2 punts:
 - Mecanismes relacionats amb l'assegurament del termini: 1 punt
 - Mecanismes relacionats amb la posada en servei en condicions òptimes de qualitat (manca d'errors, ajustos, etc.): 1 punt
2. Mecanismes autocontrol durant l'execució del servei: fins a 2 punts
 - Mecanismes relatius a la identificació de desviaments (termini execució, qualitat): 1 punt
 - Mecanismes d'esmena, reajustament: 1 punt
3. Mecanismes autocontrol al final del servei: fins a 2 punts
 - Identificació causes desviaments/desajustos: 1 punt
 - Propostes de millora per nous serveis: 1 punt

No es valorarà la informació que no sigui rellevant i que no aporti valor al contracte, així com aquella que comporti una simple repetició o reiteració dels requisits mínims previstos al plec de prescripcions tècniques.

La valoració dels criteris sotmesos a judici de valor s'efectuarà d'acord amb la Directriu 1/2020 d'aplicació de fórmules de valoració i puntuació de les proporcions econòmica i tècnica de la Direcció General de Contractació Pública.

Es valorarà la proposició tècnica en relació als criteris sotmesos a judici de valor d'acord amb els valors numèrics establerts per a cada criteri i subcriteri en aquest plec, i posteriorment s'ordenaran les diferents propostes valorades per ordre decreixent.

Posteriorment, en el cas que com a mínim una de les ofertes obtingui una puntuació igual o superior al llindar mínim establert en un 50% de la puntuació màxima establerta per a cada criteri (o, si s'escau, subcriteri), s'aplicarà a les puntuacions obtingudes inicialment per a cada criteri o subcriteri la fórmula següent:

$$P_{op} = P \times \frac{VT_{op}}{VT_{mv}}$$

P_{op} = Puntuació de l'Oferta a Puntuar
 P = Puntuació del criteri
 VT_{op} = Valoració Tècnica de l'Oferta que es Puntua
 VT_{mv} = Valoració Tècnica de l'oferta Millor Valorada

La fórmula s'ha d'aplicar a cada criteri i, si escau, a cadascun dels subcriteris per separat, i després obtenir la puntuació total i per tant les puntuacions finals que es concediran a les empreses seran les que resultin d'aplicar aquesta fórmula.

Per a cada criteri, en el supòsit que cap de les valoracions tècniques assoleixi el llindar del 50% establert, no s'aplicarà la fórmula, i la puntuació a atorgar serà el valor obtingut en la fase de valoració de les propostes tècniques, prèvia a l'aplicació de la fórmula.

3. VALORACIÓ

Criteri	118 STUDIO PRODUCCIONES ACTIVACIONES SL	SANZ MANOR S.L.
----------------	--	------------------------

Informe de valoració tècnica subjectiva
CONTR/2025/113

Proposta tècnica. Disseny i proposta de posada en escena del projecte: fins a 5 punts	L'oferta plantejada incorpora un disseny molt neutre, deixant protagonisme, especialment, a la representació de la marca conjunta, i també a elements reconeixibles i estretament vinculats a la ciutat de Barcelona, el que pot comportar un major atractiu del públic. En aquest sentit, la conceptualització es duu a terme d'una manera molt elegant, sense ser sobrecarregada i molt adient pel missatge que es pretén transmetre. La distribució de l'espai és correcta. No obstant, es troba a faltar algun espai per desar objectes personals. 4,5 punts	L'oferta plantejada incorpora un disseny que identifica molt bé les dues marques representades de forma independent, però amb mancances a l'hora de fer-ho de forma conjunta. L'estand incorpora una subtil representació de l'exemple, però no incorpora elements reconeixibles que permetin pressuposar l'atracció del públic. La proposta, no destaca per la seva elegància, atès que la gran representació dels colors d'ambdues empreses, proporciona a l'estand molta intensitat. La distribució de l'espai és correcta. 2,5 punts
Proposta tècnica. Ús de la innovació en la posada en escena: fins a 2 punts.	La proposta és innovadora, i compta amb la integració de pantalles, els leds i el simbolisme de la zona de realitat virtual, correctament representat. 2 punts	La proposta és innovadora, i compta amb la integració de pantalles, els leds i el simbolisme de la zona de realitat virtual, correctament representat. 2 punts
Proposta tècnica. Creativitat i originalitat de la proposta: fins a 3 punts.	La proposta presenta una gran creativitat i originalitat, que donen a l'estand una molt bona imatge. Alguns dels elements que ho representen són la simbolització a través del led, el terra i la representació del trencadís de Gaudí. Els elements creatius incorporats presenten harmonia. 3 punts	La proposta és creativa, amb un disseny que incorpora leds al voltant de les pantalles i un aeri novetós i que permet que s'identifiquin ambdues marques de forma independent. També és un element de gran originalitat la incorporació de l'esquema ortogonal de l'Exemple. No obstant, la proposta no presenta una harmonia en els elements creatius que incorpora, fet que resta potencial a la proposta. 2 punts
Proposta tècnica. Proposta de disseny i línia comunicativa: fins a 2 punts.	El disseny té una gran elegància i una línia comunicativa en la ciutat de Barcelona, element comú d'ambdues empreses, fet que representa el plantejament de l'estand. No obstant, en la proposta del disseny es troba en falta alguna referència al transport públic d'alguna manera que	El disseny i la línia comunicativa no són del tot explícits amb la marca conjunta, la ciutat de Barcelona ni el transport públic, de manera que costa identificar el missatge que es vol donar. No obstant, hi ha coherència en la representació d'ambdues marques de forma equitativa.

	l·ligui de forma comunicativa el disseny amb l'activitat de les dues empreses. 1,5 punts	0,5 punts
Proposta tècnica. Qualitat i originalitat dels materials utilitzats, la decoració i les millores aportades: fins a 3 punts.	L'oferta presenta algunes millores, en concret destaquen un penjador per a les ulleres de realitat virtual. La decoració a través del terra típic de Barcelona també és una millora molt atractiva pel que fa la decoració. 3 punts	L'oferta presenta una millora, en concret una agenda de l'estand, fet que contribueix a una millor comunicació de l'activitat que s'hi duu a terme. No obstant, no s'aprecien millores pel que fa als materials utilitzats. 2 punts
Proposta tècnica. L'adaptació del projecte al públic objectiu: fins a 3 punts.	El projecte està totalment adaptat al públic objectiu. Representa modernitat i dinamisme, elements essencials en el congrés. 3 punts	El projecte està totalment adaptat al públic objectiu. Representa modernitat i dinamisme, elements essencials en el congrés. 3 punts
Proposta tècnica. Proposta coherent amb els valors compartits de les empreses: Sostenibilitat, equitat de gènere (etc.): fins a 2 punts.	La proposta presenta una presència coherent amb els valors compartits per les empreses. S'identifiquen l'accessibilitat, la sostenibilitat i l'equitat de gènere de manera clara. Mancaria la presència de plantes i elements naturals que contribuïrien a la identificació dels valors compartits relatius a la sostenibilitat. 1,5 punts	La proposta presenta una presència coherent amb els valors compartits per les empreses. S'identifiquen l'accessibilitat, la sostenibilitat i l'equitat de gènere de manera clara. Mancaria la presència de plantes i elements naturals que contribuïrien a la identificació dels valors compartits relatius a la sostenibilitat. 1,5 punts
Proposta tècnica. Capacitat d'integrar ambdues marques sota el paraigua we move Barcelona però mantenint la identitat d'ambdues empreses: fins a 2 punts.	El projecte planteja una oferta amb una proposta que incorpora una integració absoluta d'ambdues marques i, també, de la marca conjunta. La proposta deixa clar que hi ha dos operadors de transport implicats sota una mateixa marca conjunta. 2 punts	El projecte planteja una oferta amb una proposta que té en compte les dues marques implicades en l'estand, però la presència de la marca conjunta no queda suficientment ben aplicada, atès que hi figura més com un lema d'estand que no com una marca compartida. 0,5 punts
Proposta tècnica. Activitat a desenvolupar a l'estand. Proposta tècnica que incorpori una activitat a desenvolupar durant el congrés, d'acord amb l'establert al PPT: fins a 3 punts.	La proposta presentada és adient i completa d'acord amb els requisits plantejats al PPT i compleix a la perfecció amb el que es requeria. No obstant, es troba a faltar la definició de si el menú pot ser adaptat a persones amb intoleràncies o al·lèrgies.	La proposta presentada és adient i completa d'acord amb els requisits plantejats al PPT. No obstant, respecte l'activitat a desenvolupar durant el congrés, es detecta que manca la definició més acurada del tipus de menú que s'ha plantejat, de manera que no es pot valorar suficientment.

	2,5 punts	1,5 punts
Planificació dels treballs. Cronograma d'accions a portar a terme: fins a 3 punts	La proposta és molt completa i molt clara. Permet tenir un control exhaustiu de les diverses fases del procés i tenir clar el cronograma d'accions a portar a terme.	La proposta és molt completa, no obstant la classificació temàtica i no per fases, dificulta el control de les diferents fases del procés, sense que quedi del tot clar el cronograma d'accions a portar a terme.
	3 punts	2,5 punts
Planificació dels treballs. Proposta de mecanismes de reajustament de la planificació, atenent a condicionants externs o d'urgència : fins a 3 punts.	La proposta planteja un únic mecanisme de reajustament, que és incomplet, de manera que no garanteix que es puguin resoldre els possibles inconvenients que sorgeixin al llarg de l'execució del contracte per condicionants externs o d'urgència.	La proposta presenta uns mecanismes de reajustament que permeten a l'empresa resoldre els possibles inconvenients al llarg de l'execució per condicionants externs o d'urgència. Els mecanismes són realistes i adients a les necessitats.
	0,5 punts	3 punts
Protocol de comunicació. La utilització de diferents canals de comunicació: fins a 1 punt.	La proposta planteja diferents canals de comunicació però és incompleta, atès que mancava identificar reunions en línia.	La proposta presenta diferents canals de comunicació i és completa.
	0,5 punts	1 punt
Protocol de comunicació. Protocol de seguiment de resposta: fins a 1 punt.	La proposta planteja un protocol que assegura la comunicació fluida i el seguiment de resposta.	La proposta planteja un protocol que assegura la comunicació fluida i el seguiment de resposta.
	1 punt	1 punt
Protocol de comunicació. La disponibilitat del licitador en els serveis que es puguin contractar, així com la facilitat i agilitat en la comunicació o en la posada en contacte: fins a 1 punt.	La proposta planteja una disponibilitat que s'adapta a les diferents fases del procés, fent així que sigui adient a totes les fases i assegura la disponibilitat del licitador en els serveis que es puguin contractar, així com la facilitat i agilitat en la comunicació o en la posada en contacte.	La proposta planteja una disponibilitat que s'adapta a les diferents fases del procés, fent així que sigui adient a totes les fases i assegura la disponibilitat del licitador en els serveis que es puguin contractar, així com la facilitat i agilitat en la comunicació o en la posada en contacte.
	1 punt	1 punt
Autocontrol de la qualitat. Mecanismes relacionats amb l'assegurament del termini: 1 punt	La proposta presenta mecanismes diversos, com el monitoreig, que assegura un bon control de les accions i les fases, per assegurar que totes les parts del projecte es desenvolupen en termini.	La proposta presenta mecanismes diversos, com el monitoreig, que assegura un bon control de les accions i les fases, per assegurar que totes les parts del projecte es desenvolupen en termini.
	1 punt	1 punt
Autocontrol de la qualitat. Mecanismes relacionats amb la posada en servei en condicions òptimes de qualitat (manca	La proposta planteja l'activació de mecanismes concrets que assegurin el compliment en condicions òptimes de qualitat.	La proposta planteja l'activació de mecanismes concrets que assegurin el compliment en condicions òptimes de qualitat.

d'errors, ajustos, etc.): 1 punt	1 punt	1 punt
Autocontrol de la qualitat. Mecanismes relatius a la identificació de desviaments (termini execució, qualitat): 1 punt	La proposta planteja l'activació de mecanismes que ho assegurin però manca concreció en els mecanismes. 0,5 punts	La proposta presenta mecanismes concrets que assegurin de forma molt exhaustiva la identificació de desviaments. 1 punt
Autocontrol de la qualitat. Mecanismes d'esmena, reajustament: 1 punt	La proposta planteja l'activació d'un mecanisme concret d'esmena i que garanteix el reajustament. 1 punt	La proposta planteja l'activació d'un mecanisme concret d'esmena i que garanteix el reajustament. 1 punt
Autocontrol de la qualitat. Identificació causes desviaments/desajustos: 1 punt	La proposta planteja l'activació de mecanismes que ho assegurin però manca concreció en els mecanismes. 0,5 punts	La proposta planteja l'activació de mecanismes que ho assegurin però manca concreció en els mecanismes. 0,5 punts
Autocontrol de la qualitat. Propostes de millora per nous serveis: 1 punt	La proposta és coherent però manca concreció de les propostes de millores dels nous serveis. 0,5 punts	La proposta és completa i coherent amb les necessitats, garantint així la identificació de futures millores. 1 punt
Total puntuació	33,50 punts	29,50 punts

4. PUNTUACIÓ TÈCNICA EN APLICACIÓ DE LA DIRECTRIU 1/2020

Es valorarà la proposició tècnica en relació als criteris sotmesos a judici de valor d'acord amb la Directriu 1/2020 d'aplicació de fórmules de valoració i puntuació de les proporcions econòmica i tècnica de la Direcció General de Contractació Pública. Per a cadascun dels criteris de valoració tècnics susceptibles d'un judici de valor es realitzaran les valoracions en els termes previstos en cadascun dels criteris, obtenint cadascuna de les ofertes, en cadascun dels criteris, la puntuació corresponent. Posteriorment, en el cas que com a mínim una de les ofertes obtingui una puntuació igual o superior al 50% de la puntuació màxima establerta per a cada criteri (o, si s'escau, subcriteri), s'aplicarà a les puntuacions obtingudes inicialment de cada criteri o subcriteri la fórmula següent:

$$Puntuació\ Oferta(Pop) = Punts\ Criteri(P) \times \left(\frac{Valoració\ Tècnica\ de\ l'\ Oferta(VTop)}{Valoració\ tècnica\ de\ l'\ oferta\ millor\ valorada(VTmv)} \right)$$

La fórmula s'ha d'aplicar a cada criteri i, si s'escau, a cadascun dels subcriteris per separat, i després obtenir la puntuació total.

El llindar mínim d'utilització de la fórmula serà del 50% i, per tant, les puntuacions finals que es concediran a les empreses seran les que resultin d'aplicar aquesta fórmula. No obstant, en el cas que cap de les ofertes obtingui una puntuació igual o superior al 50% de la puntuació de cada criteri o subcriteri, no s'aplicarà la fórmula anterior.

En base a això, les puntuacions indicades anteriorment són les resultants:

Criteri	118 STUDIO PRODUCCIONES	SANZ MANOR S.L.
----------------	--------------------------------	------------------------

	ACTIVACIONES SL	
Proposta tècnica. Disseny i proposta de posada en escena del projecte: fins a 5 punts	5 punts	2,77 punts
Proposta tècnica. Ús de la innovació en la posada en escena: fins a 2 punts.	2 punts	2 punts
Proposta tècnica. Creativitat i originalitat de la proposta: fins a 3 punts.	3 punts	2 punts
Proposta tècnica. Proposta de disseny i línia comunicativa: fins a 2 punts.	2 punts	0,66 punts
Proposta tècnica. Qualitat i originalitat dels materials utilitzats, la decoració i les millores aportades: fins a 3 punts.	3 punts	2 punts
Proposta tècnica. L'adaptació del projecte al públic objectiu: fins a 3 punts.	3 punts	3 punts
Proposta tècnica. Proposta coherent amb els valors compartits de les empreses: Sostenibilitat, equitat de gènere (etc.): fins a 2 punts.	2 punts	2 punts
Proposta tècnica. Capacitat d'integrar ambdues marques sota el paraigua we move Barcelona però mantenint la identitat d'ambdues empreses: fins a 2 punts.	2 punts	0,5 punts
Proposta tècnica. Activitat a desenvolupar a l'estand. Proposta tècnica que incorpori una activitat a desenvolupar durant el congrés, d'acord amb l'establert al PPT: fins a 3 punts.	3 punts	1,8 punts
Planificació dels treballs. Cronograma d'accions a portar a terme: fins a 3 punts	3 punts	2,5 punts

Planificació dels treballs. Proposta de mecanismes de reajustament de la planificació, atenent a condicionants externs o d'urgència : fins a 3 punts.	0,5 punts	3 punts
Protocol de comunicació. La utilització de diferents canals de comunicació: fins a 1 punt.	0,5 punts	1 punt
Protocol de comunicació. Protocol de seguiment de resposta: fins a 1 punt.	1 punt	1 punt
Protocol de comunicació. La disponibilitat del licitador en els serveis que es puguin contractar, així com la facilitat i agilitat en la comunicació o en la posada en contacte: fins a 1 punt.	1 punt	1 punt
Autocontrol de la qualitat. Mecanismes relacionats amb l'assegurament del termini: 1 punt	1 punt	1 punt
Autocontrol de la qualitat. Mecanismes relacionats amb la posada en servei en condicions òptimes de qualitat (manca d'errors, ajustos, etc.): 1 punt	1 punt	1 punt
Autocontrol de la qualitat. Mecanismes relatius a la identificació de desviaments (termini execució, qualitat): 1 punt	0,5 punts	1 punt
Autocontrol de la qualitat. Mecanismes d'esmena, reajustament: 1 punt	1 punt	1 punt
Autocontrol de la qualitat. Identificació causes desviaments/desajustos: 1 punt	1 punts	1 punts
Autocontrol de la qualitat. Propostes de millora per nous serveis: 1 punt	0,5 punts	1 punt
Total puntuació	36,00 punts	31,23 punts

5. CONCLUSIONS:

La puntuació de criteris sotmesos a judici de valor (subjectius) final de les empreses admeses és la següent:

EMPRESSES	Resultat sobre B
118 STUDIO PRODUCCIONES ACTIVACIONES SL	36,00
SANZ MANOR S.L.	31,23

Es considera procedir a l'avaluació del sobre C de criteris avaluables de forma objectiva.

Núria Codina i García
Responsable Relacions Públiques

Signat electrònicament