

Plec de prescripcions tècniques per a la contractació administrativa per procediment basat en Acord Marc, de nova licitació, del servei de gestió i inserció d'anuncis i continguts informatius de diverses campanyes de publicitat institucional als mitjans imprès, televisió, exterior, ràdio, digital i xarxes socials.

Expedient núm. PR-2025-486

Clàusula primera. Objecte.

L'objecte del present contracte és el servei de gestió i inserció d'anuncis i continguts informatius de diverses campanyes de publicitat institucional als mitjans imprès, televisió, exterior, ràdio, digital i xarxes socials.

Segona. Objectiu de la contractació

L'objectiu és aconseguir les millors condicions de gestió i inserció en la difusió dels mitjans de comunicació esmentats al bríng que acompanya aquest plec, per tal de fer arribar el missatge de la forma més efectiva, que permeti optimitzar al màxim el pressupost disponible.

Aquesta contractació es fa mitjançant consulta a les empreses contractistes del Lot 1 (Mitjà multimèdia) de l'Acord Marc de serveis de gestió i inserció de publicitat institucional en els mitjans de comunicació, adjudicat pel Departament d'Economia i Hisenda en data 5 d'abril de 2022 (expedient EC-2022-32).

El públic objectiu a qui van dirigides les diferents insercions, en tant que qüestions d'interès general, són tots els ciutadans i ciutadanes de Catalunya majors de 16 anys.

Tercera. Característiques tècniques

Suports:

1. Pel que fa al mitjà imprès:

Els principals diaris generalistes amb més difusió a Catalunya i que cobreixen tot el territori.

- Les edicions per a Catalunya de la premsa espanyola.
- Els diaris i publicacions comarcals catalanes.
- Les publicacions gratuïtes
- Els principals diaris esportius.
- Les publicacions de temàtica econòmica.
- Els suplementes dels principals diaris amb més difusió a Catalunya.
- Les publicacions de temàtica sectorial.
- Les publicacions d'informació general.
- Les publicacions de temàtica d'oci, cultura i entreteniment.
- Totes les capçaleres associades a l'ACPC (Associació Catalana de Premsa Comarcal) sigui quina sigui la seva periodicitat.

- Totes les capçaleres associades a l'AMIC (Associació de Mitjans d'Informació i Comunicació) sigui quina sigui la seva periodicitat.
- Totes les capçaleres associades a l'APPEC (Associació de Publicacions Periòdiques en Català) sigui quina sigui la seva periodicitat.

2. Al mitjà **exterior**:

- Opis Metro, opis Renfe i opis FGC.
- Mobiliari urbà.
- Opis centres comercials.
- Autobusos i tramvies.
- Pantalles Mou TV.
- Cinemes.

3. Al mitjà **televisió**:

- Les cadenes de la corporació catalana de mitjans audiovisuals.
- Altres televisions d'àmbit català.
- Les televisions locals de Catalunya.

4. Al mitjà **ràdio**:

- Les principals emissores generalistes líders d'audiència a Catalunya (entre 1.300.000 i 500.000 oients mensuals).
- Les emissores generalistes amb una audiència notable a Catalunya (entre 500.000 i 200.000 oients mensuals).
- Les principals radiofórmules musicals líders d'audiència a Catalunya (entre 800.000 i 500.000 oients mensuals).
- Les radiofórmules amb una audiència notable a Catalunya (entre 500.000 i 200.000 oients mensuals).
- Altres radiofórmules musicals amb una audiència destacable a Catalunya (entre 200.000 i 50.000 oients mensuals).
- Les emissores de ràdio local de Catalunya.

5. Al mitjà **online**:

- Les principals xarxes socials.
- Els suports digitals de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals.
- Els suports digitals dels principals grups de televisió d'àmbit estatal.
- Els principals portals de vídeo.
- Destacades webs de música online i ràdio digital.
- Les principals xarxes de distribució de vídeo.
- Les edicions digitals dels principals diaris generalistes de Catalunya.
- Les edicions digitals dels següents suports d'àmbit estatal.
- Les edicions digitals de les següents publicacions gratuïtes.
- Els portals digitals catalans.
- Les edicions digitals dels diaris i publicacions comarcals catalanes.
- Les edicions digitals dels diaris esportius.

- Les edicions digitals de temàtica econòmica.
- Les publicacions digitals de temàtica d'oci, cultura i entreteniment.
- Les publicacions de temàtica sectorial.
- Totes les capçaleres digitals associades a l'ACPC (Associació Catalana de Premsa Comarcal), a l'AMIC (Associació de Mitjans d'Informació i Comunicació) i a l'APPEC (Associació de Publicacions Periòdiques en Català).
- Els principals cercadors.
- Els suports digitals amb model de comercialització de publicitat a través de la compra programàtica i altres suports que comercialitzin els formats de display i branded estandarditzats per l'*Interactive Advertising Bureau*.
- Les següents plataformes de gestió de contingut: servei de tramesa massiva de correus electrònics, Plataforma Gemini Native Ad (plataforma de recomanació de continguts), Plataforma Ligatus (plataforma de recomanació de continguts), Plataforma Outbrain (plataforma de recomanació de continguts).

La concreció de suports d'inserció de cadascuna de les campanyes i/o continguts informatius es demanarà des de la Direcció General de Difusió en funció de l'estratègia proposada en cada cas, ja sigui per afinitat amb el públic objectiu o amb la temàtica i tipologies de les campanyes i per les visites i audiències registrades.

Formats:

Per a la inserció **d'anuncis de publicitat al mitjà imprès** es contempla la inserció de qualsevol format convencional o especial.

S'entén per formats convencionals tots aquells que tenen una tarifa publicada a partir de la qual s'aplica un descompte (sigui quin sigui el format, edició, secció, dia, suplement, edició especial, etc).

Es demana preu unitari únicament del format convencional pàgina color senar, i per a la resta de formats convencionals es demana un descompte mínim que s'aplicarà a les tarifes publicades anuals de cadascun dels suports. Es demana un descompte mínim a aplicar en les tarifes dels formats convencionals, però l'empresa adjudicatària sempre podrà millorar aquell descompte depenent dels formats o la campanya durant l'execució del contracte. D'aquesta manera, es pretén aconseguir preus òptims.

S'entén per formats/accions especials tot allò que no té una tarifa publicada a partir de la qual s'hi pugui aplicar un descompte. Per aquest motiu, com que en aquest àmbit no acostumen a aplicar-se descomptes, es demana una comissió d'agència per a la gestió d'aquestes compres.

Per a la inserció **d'anuncis de publicitat al mitjà exterior** es contempla la inserció de qualsevol format convencional o especial.

Es demana preu unitari únicament per l'espot de 20" a cinema. Aquest preu serà extrapolable als formats de 25 i 30 segons de durada proporcionalment (i a d'altres durades segons les equivalències en les polítiques comercials de les exhibidores).

Per a la resta de suports, es demana un descompte mínim per a tots els formats que s'aplicarà a les tarifes anuals publicades de cadascun dels suports.

Per a la gestió de les compres de formats/accions especials (tot allò que no té una tarifa publicada a partir de la qual s'hi pugui aplicar un descompte) es demana una comissió d'agència.

Per a la inserció **d'anuncis de publicitat al mitjà televisió** es contempla la inserció de qualsevol format convencional o especial.

Es demana preu unitari únicament del format convencional espot de 20 segons de durada a les cadenes de la corporació catalana de mitjans audiovisuals. Aquest preu serà extrapolable als formats de 25 i 30 segons de durada proporcionalment (i a d'altres durades segons les equivalències en les polítiques comercials de les emissores). Per la resta de formats convencionals de la cadena es demana un descompte mínim que s'aplicarà a les tarifes anuals publicades.

Per a la resta de cadenes, es demana un descompte mínim per a tots els formats convencionals que s'aplicarà a les tarifes anuals publicades de cadascun dels suports.

Per a la gestió de les compres de formats/accions especials (tot allò que no té una tarifa publicada a partir de la qual s'hi pugui aplicar un descompte) es demana una comissió d'agència.

Per a la inserció **d'anuncis de publicitat al mitjà ràdio** es contempla la inserció de qualsevol format convencional o especial.

Pels formats convencionals, es demanen únicament un descompte mínim per tots els formats convencionals de cada cadena. Aquest descompte s'aplicarà a les tarifes anuals publicades de cadascun dels suports.

Per a la gestió de les compres de formats/accions especials (tot allò que no té una tarifa publicada a partir de la qual s'hi pugui aplicar un descompte) es demana una comissió d'agència.

Per a la inserció **d'anuncis de missatges publicitaris al mitjà internet** es contempla la inserció de qualsevol format convencional o especial.

S'entén per formats convencionals tots aquells formats (d'anunci i de contingut) que tenen una tarifa publicada a partir de la qual s'hi pugui aplicar un descompte.

Es demana preu dels formats convencionals següents:

- Video In-Stream
- Preroll/ Midroll spot 20"/ 25"
- Preroll/ Midroll spot 30"
- Falca + Cover
- Preroll/InRead
- Preroll
- Formats display IAB
- Enllaç Patrocinat
- Google Ads
- Page Post Photo
- Page Post Video
- Story
- Promoted Tweet
- Video Card
- Spark Ads
- Video Preroll
- Video Midroll
- Reels

Per a la resta de formats convencionals es demana un descompte mínim que s'aplicarà a les tarifes anuals publicades.

Per a la gestió de les compres de formats/accions especials (tot allò que no té una tarifa publicada a partir de la qual s'hi pugui aplicar un descompte) es demana una comissió d'agència.

La comissió d'agència s'haurà d'especificar a banda, de manera que en el model de proposició econòmica hi haurà una casella específica per detallar el percentatge de la comissió d'agència a aplicar.

En tot cas, les ofertes presentades hauran de respectar les condicions econòmiques adjudicades i l'establert a la clàusula quarta del Plec de prescripcions tècniques particulars de l'Acord marc.

Pel que fa a la selecció de suports, ha estat feta de manera àmplia i diversificada per tal de garantir que el ciutadà de Catalunya pugui accedir al missatge que es vol comunicar (ja sigui via missatge publicitari o via redaccional informatiu) tenint en compte la repercussió que aquests suports seleccionats ofereixen dins l'àmbit català, tant pels nivells de cobertura i d'audiència, garantint així que els nostres missatges arribin al major nombre de ciutadans possible i sempre amb una consideració especial pels suports locals i comarcals (suports de proximitat).

La concreció de suports de cada tipologia es detalla al document excel annex al model d'oferta econòmica .

El nombre d'insercions i el format a inserir variarà en funció de les necessitats de cada acció puntual de comunicació, campanya de publicitat institucional o acció informativa sobre les diferents actuacions o serveis al ciutadà (veure detall a l'Annex 1 d'aquest plec).

Encàrrecs

La Direcció general de Difusió realitzarà la corresponent petició mitjançant un correu electrònic on s'exposarà els requeriments específics de cadascuna de les campanyes (objectius de comunicació, públic objectiu, dates de la campanya, explicació de cadascuna de les creativitats i qualsevol altra informació que es cregui necessària per tal de dur a terme una planificació eficaç).

L'agència de mitjans adjudicatària, un cop rebut l'encàrrec corresponent, haurà de presentar el pla de mitjans de la campanya i la petició de material d'aquesta amb un termini no superior a 8 dies naturals.

Seguidament, la Direcció General de Difusió donarà feedback del pla de mitjans i enviarà tots els materials que siguin necessaris a l'agència adjudicatària per tal de poder començar a difondre la campanya.

Un cop acabada la campanya, l'agència adjudicatària enviarà el tancament amb tots els comprovants i les dades d'abastament necessàries per tal de poder avaluar-la.

Forma de pagament

S'estableixen pagaments mensuals, a mesos vençuts per les insercions efectivament realitzades.

Clàusula quarta. Pressupost de licitació.

El pressupost de licitació d'aquest contracte, previst per a 6 mesos d'execució del contracte, s'ha calculat tenint en compte el número d'insercions que s'ha previst fer per a cada suport i format i el cost (preus unitaris) aproximat de la inserció de cada format i suport.

Per al càlcul del nombre d'insercions s'ha tingut en compte les necessitats existents d'acord amb les necessitats de comunicació publicitària de la Generalitat per al segon semestre de l'any 2025 a la qual s'ha fet referència en l'annex 1 així com la dinàmica general d'estratègia de mitjans que es va dur a terme durant l'any 2024 en totes les campanyes i accions comunicatives.

Per a la determinació dels preus unitaris aproximats per a la inserció de cada format i suport s'han tingut en compte les ofertes econòmiques que les empreses van presentar per homologar-se a l'Acord Marc (EC-2022-32) i les ofertes que es van presentar en anteriors contractes de les mateixes característiques.

Cal tenir present que les empreses en l'AM havien de presentar oferta en alguns casos de preus unitaris i en altres de descomptes aplicables a les tarifes. De tal forma que, quan les empreses havien de fer la seva oferta econòmica en preus unitaris, els preus unitaris d'aquest contracte per cada mitjà i format s'han calculat a partir de la mitjana entre la mitjana dels preus oferts per cadascuna de les empreses per aquell mitjà i format en l'Acord Marc i la mitjana dels preus oferts per les empreses en anteriors expedients.

En canvi, quan les empreses havien de fer la seva oferta econòmica a l'AM en descomptes s'ha fet una mitjana dels 4 descomptes oferts per les empreses en l'Acord Marc i després s'ha aplicat els descomptes a la tarifa publicada pel suport en qüestió. Seguidament, s'ha fet la mitjana entre el preu resultant i la mitjana dels preus oferts per les empreses en anteriors expedients. Tots els imports finals s'han arrodonit.

Tenint en compte l'exposat, a continuació es desglossa el pressupost de licitació.

Quadre resum import total pressupost licitació (IMPORTS IVA exclòs) per mitjans:

Mitjà	Import
Televisió	1.274.850,00 €
Impresos	2.267.969,00 €
Ràdio	1.522.140,00 €
Exterior	1.839.400,00 €
Digital	1.991.641,00 €
Pressupost licitació total	8.896.000,00 €

Càlcul del pressupost de licitació per a cada mitjà:

TELEVISIÓ					
					1.274.850,00 €
Durada Spot (en segons): 30					
Suport	Tipologia de compra i Format	Import Aprox.	nº ins.	Detall	Total Aprox.Ppost
TV3	GRP 20"* indiv.+16, mínim 45% PT.	292,00 €	2.100	grps	919.800,00 €
324	passi Spot	160,00 €	150	espots	36.000,00 €
E3	passi Spot	150,00 €	150	espots	33.750,00 €
33	passi Spot	150,00 €	150	espots	33.750,00 €
SX3	passi Spot	150,00 €	120	espots	27.000,00 €
BTV	passi Spot Prime Time	90,00 €	150	espots	20.250,00 €
LA XARXA	passi Spot Prime Time	140,00 €	150	espots	31.500,00 €
TDI	passi Spot	610,00 €	90	espots	82.350,00 €
TVLOCAL.CAT	passi Spot	80,00 €	150	espots	18.000,00 €
CTPL	passi Spot	290,00 €	150	espots	65.250,00 €
Plataforma d'intercanvi d'arxius	(pujada i baixada 1 spot)	80,00 €	90		7.200,00 €

*El total aproximat dels suports marcats en vermell s'ha calculat multiplicant per 1,5 el total resultant de multiplicar l'import aproximat pel número insercions previstes. Cal fer constar que

aquest 1,5 respon a l'adaptació que cal efectuar ja que la tarifa estàndard està prevista per una durada de 20 segons i, en canvi, el càlcul s'ha fet per una durada de 30 segons.

IMPRESOS		2.267.969,00 €			
Suport	Tipologia de compra i Format	Import Aprox.	nº ins.	Detall	Total Aprox.Ppost
La Vanguardia	Pàgina Color Senar Lab	17.810,00 €	22	insercions	391.820,00 €
El Periódico de Cat.	Pàgina Color Senar Lab	15.210,00 €	22	insercions	334.620,00 €
El Punt Avui	Pàgina Color Senar Lab	6.520,00 €	19	insercions	123.880,00 €
Ara	Pàgina Color Senar Lab	6.180,00 €	19	insercions	117.420,00 €
El País	Pàgina Color Senar Lab	5.440,00 €	19	insercions	103.360,00 €
El Mundo	Pàgina Color Senar Lab	2.020,00 €	12	insercions	24.240,00 €
ABC	Pàgina Color Senar Lab	830,00 €	8	insercions	6.640,00 €
La Razón	Pàgina Color Senar Lab	1.370,00 €	8	insercions	10.960,00 €
Diari de Tarragona	Pàgina Color Senar Lab	3.250,00 €	14	insercions	45.500,00 €
Diari de Girona	Pàgina Color Senar Lab	2.370,00 €	14	insercions	33.180,00 €
Segre	Pàgina Color Senar Dm-Dv	3.190,00 €	14	insercions	44.660,00 €
La Mañana	Pàgina Color Senar	2.460,00 €	14	insercions	34.440,00 €
Regió 7	Pàgina Color Senar Lab	1.780,00 €	14	insercions	24.920,00 €
El 9 Nou	Pàgina Color Senar Dv	2.190,00 €	14	insercions	30.660,00 €
Diari de Sabadell	Pàgina Color Senar Lab	1.090,00 €	14	insercions	15.260,00 €
Diari de Terrassa	Pàgina Color Senar Lab	1.090,00 €	14	insercions	15.260,00 €
20 Minutos	Pàgina Color Senar Lab	5.220,00 €	14	insercions	73.080,00 €
Més Tarragona	Pàgina Color Senar Lab	2.950,00 €	14	insercions	41.300,00 €
El Mundo Deportivo	Pàg.Color Senar secció Barça	5.980,00 €	15	insercions	89.700,00 €
Sport	Pàg.Color Senar secció Barça	5.960,00 €	15	insercions	89.400,00 €
Marca	Pàgina Color Senar	1.310,00 €	7	insercions	9.170,00 €
As	Pàgina Color Senar	905,00 €	7	insercions	6.335,00 €
L'Esportiu	Pàgina Color Senar	1.900,00 €	7	insercions	13.300,00 €
Suports d'ACPC	Pàgina Color Senar a 17 setmanals i 4 quinz.	12.650,00 €	12	insercions	151.800,00 €
Suports d'AMIC	Pàgina Color Senar a 20 setmanals i 12 quinz.	20.400,00 €	12	insercions	244.800,00 €
Suports d'APPEC	Pàgina Color Senar a 5 setmanals	10.017,00 €	12	insercions	120.204,00 €
Expansión	Pàgina Color Senar	1.710,00 €	6	insercions	10.260,00 €
Cinco Días	Pàgina Color Senar	1.000,00 €	6	insercions	6.000,00 €
Línies	Pàgina Color Senar	930,00 €	60	insercions	55.800,00 €

*Els suports ACPC, AMIC i APPEC son associacions de publicacions i, per tant, el preu unitari d'aquests suports és el resultat de sumar els preus unitaris de tots els suports setmanals i quinzenals previstos per cada associació. És a dir, 12 són les vegades que es faran les insercions setmanals i quinzenals de cada associació, essent un total d'insercions de 252 per suports ACPC, 384 suports AMIC, 60 suports APPEC.

RÀDIO		1.522.140,00 €			
Durada Falca (en segons): 30					
Suport	Tipologia de compra i Format	Import Aprox.	nº ins.	Detall	Total Aprox.Ppost
Catalunya Ràdio	Falca DI-Dv (7h-10h)	450,00 €	350	falques	236.250,00 €
Rac 1	Falca El Mon a Rac 1/La Competència/El Barça juga a Rac1	980,00 €	350	falques	514.500,00 €
Rac 105	Falca DI-Dv (7h-11h)	160,00 €	250	falques	60.000,00 €
Flaixbac	Falca DI-Dv (6h-11h) + Va de Barça	180,00 €	320	falques	86.400,00 €
Flaix FM	Falca 20" DI-Dv (6h-11h)	150,00 €	300	falques	67.500,00 €
Ser Regional Cat.	Falca DI-Dv (6h-10h)	440,00 €	200	falques	132.000,00 €
Ser Catalunya	Falca DI-Dv (7h-12h)	80,00 €	180	falques	21.600,00 €
Los 40 Cat.	Falca DI-Dv (6h-11h)	250,00 €	250	falques	93.750,00 €
Dial Cat.	Falca DI-Dv (6h-11h)	70,00 €	70	falques	7.350,00 €
Los 40 Classic Cat.	Falca DI-Dv (7h-11h)	60,00 €	500	falques	45.000,00 €
Europa FM Cat.	Falca DI-Dv (7h-11h)	160,00 €	170	falques	40.800,00 €
Onda Cero Cat.	Falca DI-Dv (7h-11h)	300,00 €	140	falques	63.000,00 €
Melodia FM Cat.	Falca DI-Dv (7h-10h)	20,00 €	170	falques	5.100,00 €
Cadena 100 Cat.	Falca DI-Dv (6h-11h)	90,00 €	170	falques	22.950,00 €
Cope Cat.	Falca Herrera en la Cope	390,00 €	80	falques	46.800,00 €
Rock FM Cat.	Falca DI-Dv (6h-14,30h)	50,00 €	320	falques	24.000,00 €
Ràdio Tele Taxi	Falca Tota la graella	100,00 €	270	falques	40.500,00 €
Kiss FM Cat.	Falca DI-Dv (6h-11h)	20,00 €	244	falques	7.320,00 €
Los 40 Urban	Falca DI-Dv (8h-12h)	20,00 €	244	falques	7.320,00 €

*El total aproximat dels suports marcats en vermell s'ha calculat multiplicant per 1,5 el total resultant de multiplicar l'import aproximat pel número insercions previstes. Cal fer constar que aquest 1,5 respon a l'adaptació que cal efectuar ja que la tarifa estàndard està previst per una durada de 20 segons i, en canvi, el càlcul s'ha fet per una durada de 30 segons.

EXTERIOR		1.839.400,00 €			
Durada Espot (en segons): 30					
Circuit	Tipologia de compra i Format	Import Aprox.	nº ins.	Detall	Total Aprox.Ppost
Cinema Moviedis	Cost per Mil Espectadors (CPM)	40,00 €	500.000	espectadors	30.000,00 €
Cinema 014 Medios	Cost per Mil Espectadors (CPM)	40,00 €	500.000	espectadors	30.000,00 €
Opis Metro	Circuit 1 setmana 185 Opis paper	13.300,00 €	14	Circuit	186.200,00 €
Opis Renfe	Circuit 1 setmana 95 Opis paper	4.900,00 €	14	Circuit	68.600,00 €
Opis FGC	Circuit 1 setmana 60 Opis paper	4.100,00 €	14	Circuit	57.400,00 €
Opis Catalunya (CLEAR CHANNEL)	Circuit 1 setmana 790 Opis paper	31.600,00 €	14	Circuit	442.400,00 €
Opis Barcelona Life (CLEAR CHANNEL)	Circuit 1 setmana 73 Opis Digital	13.200,00 €	14	Circuit	184.800,00 €
Opis BCN AM (JC DECAUX)	Circuit 1 setmana 147 Opis paper	11.200,00 €	14	Circuit	156.800,00 €
Autobusos Promedios	Circuit 1 setmana 5 autobusos Darrera Integral + Lateral Plus	4.400,00 €	14	Circuit	61.600,00 €
Autobusos Publicesa	Circuit 2 setmanes 5 autobusos Darrera Integral + Lateral Plus	5.300,00 €	14	Circuit	74.200,00 €
Autobusos Alpha Publicidad	Preu Net 5 autobusos Darrera Integral + Lateral Plus; 1 Setmana	2.100,00 €	14	Circuit	29.400,00 €
Tramvia TRAMBAIX	Circuit 2 setmanes 1 Tramvia Vinilat Integral	9.700,00 €	14	Circuit	135.800,00 €
Tramvia TRAMBESÒS	Circuit 2 setmanes 1 Tramvia Vinilat Integral	4.700,00 €	14	Circuit	65.800,00 €
Cinema Moviedis	Producció	1.400,00 €	14	producció	19.600,00 €
Cinema 014 Medios	Producció	400,00 €	14	producció	5.600,00 €
Opis Metro	Producció	900,00 €	14	producció	12.600,00 €
Opis Renfe	Producció	600,00 €	14	producció	8.400,00 €
Opis FGC	Producció	400,00 €	14	producció	5.600,00 €
Opis Catalunya (CLEAR CHANNEL)	Producció	2.200,00 €	14	producció	30.800,00 €
Opis BCN AM (JC DECAUX)	Producció	700,00 €	14	producció	9.800,00 €
Autobusos Promedios	Producció 5 Autobusos	2.600,00 €	14	producció	36.400,00 €
Autobusos Publicesa	Producció 5 Autobusos	2.500,00 €	14	producció	35.000,00 €
Autobusos Alpha Publicidad	Producció 5 Autobusos	2.300,00 €	14	producció	32.200,00 €
Tramvia TRAMBAIX	Producció 1 tramvia	4.300,00 €	14	producció	60.200,00 €
Tramvia TRAMBESÒS	Producció 1 tramvia	4.300,00 €	14	producció	60.200,00 €

*Pel càlcul dels imports marcats en vermell, cal tenir en compte que el resultat final de multiplicar l'import aproximat pel número insercions previstes s'ha dividit entre 1.000 ja que el preu unitari en virtut del qual s'ha fet el càlcul fa referència al cost per 1.000 unitats. Així mateix, el resultat obtingut per 1,5 ja que la tarifa estàndard està previst per una durada de 20 segons i, en canvi, el càlcul s'ha fet per una durada de 30 segons.

DIGITAL					
1.991.641,00 €					
Suport	IP, Tipologia de compra i Format	Import Aprox.	nº ins.	Detall	Total Aprox.Ppost
Webs grup CCMA	IP Cat. CPM* Video In-Stream	12,00 €	6.000.000	impressions	72.000,00 €
Webs grup ATRESMEDIA	IP Cat. CPM* Preroll/Midroll/spot 20"/25"	10,00 €	6.000.000	impressions	60.000,00 €
Webs grup MEDIASET	IP Cat. CPM* Preroll/Midroll/spot 20"/25"	10,00 €	6.000.000	impressions	60.000,00 €
Spotify	IP Cat. CPM* Falca+Cover	4,00 €	5.000.000	impressions	20.000,00 €
Smartclip	IP Cat. CPM* Preroll/Inread	9,00 €	2.000.000	impressions	18.000,00 €
Sunmedia	IP Cat. CPM* Preroll/Inread	10,00 €	2.000.000	impressions	20.000,00 €
Acuity	IP Cat. CPM* Preroll/Inread	10,00 €	2.000.000	impressions	20.000,00 €
Compra Programàtica	IP Cat. CPM* Formats display IAB	2,00 €	7.000.000	impressions	14.000,00 €
Compra Programàtica	IP Cat. CPM* Video Preroll	6,00 €	2.500.000	impressions	15.000,00 €
Facebook	IP Cat. CPM* Page Post Photo	1,00 €	12.000.000	impressions	12.000,00 €
Facebook	IP Cat. CPM* Page Post Video	1,00 €	12.000.000	impressions	12.000,00 €
Instagram	IP Cat. CPM* Page Post Photo	1,00 €	12.000.000	impressions	12.000,00 €
Instagram	IP Cat. CPM* Page Post Video	1,00 €	12.000.000	impressions	12.000,00 €
Instagram	IP Cat. CPM* Story	1,00 €	12.000.000	impressions	12.000,00 €
X (Twitter)	IP Cat. CPM* Promoted Tweet	1,00 €	12.000.000	impressions	12.000,00 €
X (Twitter)	IP Cat. CPM* Video Card	1,00 €	12.000.000	impressions	12.000,00 €
Linkedin	IP Cat. CPC* Sponsored Updates	2,00 €	1.000	clics	2.000,00 €
Google	IP Cat. CPM* Google Ads	1,00 €	12.000.000	impressions	12.000,00 €
Youtube	IP Cat. CPM* Preroll	3,00 €	9.500.000	impressions	28.500,00 €
LaVanguardia. (GODÓ)	IP Cat. CPM* Preroll/Inread	9,00 €	7.000.000	impressions	63.000,00 €
LaVanguardia. (GODÓ)	IP Cat. CPM* Doble Roba	8,00 €	7.000.000	impressions	56.000,00 €
MundoDeportivo. (GODÓ)	IP Cat. CPM* Doble Roba	8,00 €	7.000.000	impressions	56.000,00 €
ElPeriodico (PRENSA IBÉRICA)	IP Cat. CPM* Doble Roba	6,00 €	9.000.000	impressions	54.000,00 €
Sport (PRENSA IBÉRICA)	IP Cat. CPM* Doble Roba	6,00 €	7.000.000	impressions	42.000,00 €
ElPuntAvui. (HERMES)	IP Cat. CPM* Doble Roba	9,00 €	4.000.000	impressions	36.000,00 €
LEsportiuDeCatalunya. (HERMES)	IP Cat. CPM* Doble Roba	9,00 €	4.000.000	impressions	36.000,00 €
Ara.	IP Cat. CPM* Doble Roba	6,00 €	8.000.000	impressions	48.000,00 €
ElPais. (PRISA)	IP Cat. CPM* Doble Roba	7,00 €	4.000.000	impressions	28.000,00 €
As. (PRISA)	IP Cat. CPM* Doble Roba	8,00 €	4.000.000	impressions	32.000,00 €
CincoDias. (PRISA)	IP Cat. CPM* Doble Roba	8,00 €	4.000.000	impressions	32.000,00 €
Abc. (VOCENTO)	IP Cat. CPM* Doble Roba	5,00 €	3.000.000	impressions	15.000,00 €
ElMundo. (UNIDAD EDITORIAL)	IP Cat. CPM* Doble Roba	7,00 €	3.000.000	impressions	21.000,00 €
Marca. (UNIDAD EDITORIAL)	IP Cat. CPM* Doble Roba	7,00 €	3.000.000	impressions	21.000,00 €
Expansion. (UNIDAD EDITORIAL)	IP Cat. CPM* Doble Roba	7,00 €	3.000.000	impressions	21.000,00 €
LaRazon.	IP Cat. CPM* Doble Roba	10,00 €	2.800.000	impressions	28.000,00 €
20Minutos.	IP Cat. CPM* Doble Roba	5,00 €	7.000.000	impressions	35.000,00 €
Publico.	IP Cat. CPM* Doble Roba	7,00 €	5.500.000	impressions	38.500,00 €
Webs d'ElNacional.	IP Cat. CPM* Doble Roba	10,00 €	5.500.000	impressions	55.000,00 €
Webs de CronicaGlobal.	IP Cat. CPM* Doble Roba	6,00 €	5.800.000	impressions	34.800,00 €
Webs d'ElConfidencial.	IP Cat. CPM* Doble Roba	5,00 €	3.100.000	impressions	15.500,00 €
Webs d'ElDiario.	IP Cat. CPM* Doble Roba	9,00 €	4.000.000	impressions	36.000,00 €
Webs d'El grup Tirabol	IP Cat. CPM* Doble Roba	10,00 €	3.100.000	impressions	31.000,00 €
DiariDeTarragona.	IP Cat. CPM* Doble Roba	29,00 €	1.000.000	impressions	29.000,00 €
DiariDeGirona.	IP Cat. CPM* Doble Roba	9,00 €	3.500.000	impressions	31.500,00 €
DiariDeSabadell.	IP Cat. CPM* Doble Roba	8,00 €	4.500.000	impressions	36.000,00 €
DiariMes.	IP Cat. CPM* Doble Roba	6,00 €	3.500.000	impressions	21.000,00 €
ElEconomista.	IP Cat. CPM* Doble Roba	13,00 €	2.500.000	impressions	32.500,00 €
EconomiaDigital.	IP Cat. CPM* Doble Roba	7,00 €	4.000.000	impressions	28.000,00 €
Viampresa.	IP Cat. Cost Fixe 1 Setmana Doble Roba	1.400,00 €	35	setmana/es	49.000,00 €
TheNewBcnPost.	IP Cat. Cost Fixe 1 Setmana Doble Roba	400,00 €	35	setmana/es	14.000,00 €
TikTok	IP Cat. CPM* Video In Feed	1,00 €	11.800.000	impressions	11.800,00 €
Twitch	IP Cat. CPM* Video Preroll-Midroll	10,00 €	2.000.000	impressions	20.000,00 €
Instagram	IP Cat. CPM* Reels	1,00 €	11.999.000	impressions	11.999,00 €
COST TECNOLÒGIC					18.642,00 €

*Pel càlcul dels imports marcats en vermell, cal tenir en compte que el resultat final de multiplicar l'import aproximat pel número insercions previstes s'ha dividit entre 1.000 ja que el preu unitari en virtut del qual s'ha fet el càlcul fa referència al cost per 1.000 unitats.

Pel que fa als costos laborals, cal fer constar que el cost del personal no és preu del contracte i no forma part de l'oferta econòmica.

D'acord amb la resolució 739/2019 del TACRC, la desagregació dels costos de personal per gènere i categoria professional prescrita per l'article 100.2 LCSP només afecta als contractes de serveis en què els costos del personal que executa el servei, a banda de ser el cost principal, formen part del preu total del contracte.

En aquest cas, els costos salarials de les persones que executaran el contracte no contribueixen a fixar el preu ni en formen part, i no s'integren en el preu total del contracte.

En tot cas l'empresa contractista haurà de complir el conveni col·lectiu aplicable, o bé, haurà de respectar el salari mínim interprofessional i, en el seu cas, les condicions laborals que s'hagin pogut fixar en el marc d'un acord interprofessional, de conformitat amb els articles 3 i 83 del Reial Decret Legislatiu 2/2015, de 23 d'octubre, pel que s'aprova el Text Refós de la Llei de l'Estatut dels Treballadors.”

Clàusula quarta. Obligacions específiques del contractista

El contractista es compromet a posar tots els mitjans personals i materials que siguin precisos per a la correcta execució de les tasques a desenvolupar i a facilitar tota la informació i assistència necessàries per a la utilització dels resultats aportats.

Clàusula cinquena. Ús del català i condicions lingüístiques d'execució

L'empresa contractista ha d'emprar el català en les seves relacions amb l'Administració de la Generalitat derivades de l'execució de l'objecte d'aquest contracte. Així mateix, l'empresa contractista i, si escau, les empreses subcontractistes han d'emprar, almenys, el català en els rètols, les publicacions, els avisos i en la resta de comunicacions de caràcter general que es derivin de l'execució de les prestacions objecte del contracte.

L'empresa contractista ha de redactar en llengua catalana la documentació del projecte tant en paper com en suport digital, que s'obtingui com a resultat de la realització dels treballs segons les determinacions del plec de prescripcions tècniques.

ANNEX 1

Brífings

L'Administració de la Generalitat a través de la Direcció General de Difusió, com a òrgan competent en matèria de publicitat institucional del Departament de la Presidència, preveu la necessitat de la contractació del servei d'insercions de publicitat institucional tant per campanyes institucionals transversals, com per accions especials de comunicació i redaccionals informatius. Aquestes accions comunicatives tractaran sobre actuacions que tenen com a principal objectiu donar un servei als ciutadans de Catalunya i que són d'interès i benefici general.

L'estratègia concreta de comunicació, igual que la tria dels mitjans i distribució dels suports i formats per a cadascuna de les accions es determinarà, tenint en compte la coherència i eficiència comunicativa dels missatges, ja dins el marc de les necessitats de comunicació, en funció de l'anàlisi de viabilitat tècnica i d'expectatives d'obtenció de resultats de cada moment.

Els diferents àmbits i temàtiques sobre els quals tractaran les campanyes de publicitat són:

Campanya sobre el comerç de proximitat

Es tracta d'una campanya de gran abast, dirigida a posar en valor la importància del comerç urbà de proximitat que configura un model d'ocupació del territori que garanteix el proveïment dels ciutadans evitant desplaçaments a la perifèria. Creant estructures comercials de proximitat que garanteixen la sostenibilitat del territori.

Valor estimat de la inserció: 1.240.000,00 € (IVA exclòs).

Campanya sobre la cultura i la llengua

Campanya per reforçar els valors positius de cohesió social, inclusió, tolerància i integració associats a la cultura, i especialment a la llengua catalana, perquè tots els ciutadans, amb independència del seu origen o de la seva llengua primera, la percebin com a llengua comuna, com un patrimoni compartit que s'ha de valorar i fomentar, com una eina útil per fer coses interessants i per relacionar-se amb altres persones i la sentin seva.

Valor estimat de la inserció: 2.100.000,00 € (IVA exclòs).

Campanya sobre la sequera i l'estalvi d'aigua

Campanya de conscienciació focalitzada en apel·lar en positiu a l'ús eficient de l'aigua, especialment en l'àmbit domèstic, en què encara hi ha un cert marge per aprofundir i, sobretot, per tal que la percepció pública no s'allunyi del concepte 'sequera que encara avui patim', malgrat les darreres pluges, ja que la sequera no s'ha acabat.

Valor estimat de la inserció: 550.000,00 € (IVA exclòs).

Campanya sobre la Diada de l'11 de setembre

Campanya per posicionar la Diada de l'11 de setembre com una celebració inclusiva, de tota la ciutadania de Catalunya, i convidar la gent a descobrir i participar en la celebració.

Valor estimat de la inserció: 1.075.000,00 € (IVA exclòs).

Segona fase de la campanya El Govern de Tothom

Aquesta és una campanya d'interès públic, que es difondrà en primera fase al mes de març, i que fa participar la ciutadania del nou Govern i informa d'una manera inclusiva dels reptes que es plantegen per als propers anys en tots els àmbits que afecten la vida diària dels ciutadans i ciutadanes de Catalunya. És una campanya transversal en la que participen en més o menys mesura tots els departaments de l'Administració de la Generalitat de Catalunya. Per reforçar i completar els missatges serà necessari una segona fase d'inserció al mes de setembre.

Valor estimat de la inserció: 350.000,00 € (IVA exclòs).

Segona fase de la campanya sobre l'accés a Habitatge

Campanya institucional, que es difondrà en primera fase al mes de maig, per transmetre a tota la població de Catalunya el compromís del Govern de millorar de forma significativa l'accés a l'habitatge i l'habitatge digne com a base sobre la qual construir les seves vides i els seus projectes i, sobretot, per informar dels plans, les mesures i els ajuts que estan en marxa i com poden accedir-hi. Per reforçar i completar els missatges serà necessari una segona fase d'inserció al mes d'octubre, que a més informará dels nous tràmits que seran vigents a partir del setembre .

Valor estimat de la inserció: 550.000,00 € (IVA exclòs).

Segona fase de la campanya sobre Convivència i Seguretat

Campanya institucional de gran abast per restablir la confiança de la ciutadania en els cossos de seguretat i emergència comunicar les mesures que s'adoptaran per reforçar la seguretat del conjunt de la població, fer palesa la modernització, accessibilitat i transformació de l'òrgan legal català i fomentar la paritat en els cossos de seguretat i justícia de Catalunya. La primera fase de la campanya s'emetrà al mes de juny i serà necessari una segona fase d'inserció al mes de novembre.

Valor estimat de la inserció: 350.000,00 € (IVA exclòs).

Segona fase de la campanya sobre el Lideratge econòmic de Catalunya

Campanya que es difondrà al mes de maig per comunicar a la ciutadania el pla impulsat pel Govern per recuperar el lideratge econòmic de Catalunya i així, millorar el benestar ciutadà i posicionar la regió com a motor econòmic a Espanya i Europa, a través d'un model de prosperitat compartida.

La voluntat es transmetre l'impacte en el ciutadà més enllà de les mesures concretes i cal ressaltar que aquets pla és per a tothom. Per reforçar i completar els missatges serà necessari una segona fase d'inserció al mes de desembre.

Valor estimat de la inserció: 350.000,00 € (IVA exclòs).

Campanyes petites i anuncis puntuals

Inserció d'altres campanyes de sensibilització, conscienciació ciutadana i informació sobre tràmits i serveis d'especial rellevància per a la ciutadania: de protecció civil i emergències,

posada en funcionament d'infraestructures o serveis, per promoure els productes catalans amb denominació d'origen, per informar dels ajuts de l'Institut Català de Finances (ICF), de promoció del Carnet Jove, per a la prevenció dels riscos laborals i per informar del calendari de vacunació, entre d'altres.

Valor estimat de les insercions: 1.200.000,00 € (IVA exclòs).

Redaccionals informatius, patrocinis i accions especials de contingut

Inserció de redaccionals informatius sobre diferents serveis i actuacions que ofereix la Generalitat de Catalunya i que es difonen als mitjans premsa escrita i digital.

Accions especials de contingut i patrocini publicitari, dins de la línia editorial i o de les programacions de les emissores de ràdio o cadenes de televisió, per reforçar i comunicar de manera més creïble i propera certs missatges institucionals de conscienciació o d'oferta de serveis.

Valor estimat de la inserció: 1.131.000,00 € (IVA exclòs).

Quadre resum:

Campanya/Acció	Import estimat per campanya/acció (IVA exclòs)
Inserció d'una campanya de publicitat institucional sobre el Comerç de proximitat	1.240.000,00 €
Inserció d'una campanya de publicitat institucional sobre Cultura i Llengua	2.100.000,00 €
Inserció d'una campanya de publicitat institucional sobre la Sequera	550.000,00 €
Inserció d'una campanya de publicitat institucional sobre la Diada	1.075.000,00 €
Inserció de la segona fase de la campanya de publicitat institucional El Govern de Tothom	350.000,00 €
Inserció de la segona fase de la campanya de publicitat institucional sobre l'accés a Habitatge	550.000,00 €
Inserció de la segona fase de la campanya de publicitat institucional sobre Convivència i Seguretat	350.000,00 €
Inserció de la segona fase de la campanya de publicitat institucional sobre el Lideratge econòmic de Catalunya	350.000,00 €
Inserció de campanyes petites i anuncis puntuals	1.200.000,00 €
Inserció de redaccionals informatius i accions especials de contingut i patrocini.	1.131.000,00 €
TOTAL:	8.896.000,00 €