



INFORME JUSTIFICATIU PER A LA CONTRACTACIÓ BASADA DE NOVA LICITACIÓ DEL SERVEI DE GESTIÓ I INSERCIÓ D'ANUNCIS I CONTINGUTS INFORMATIUS DE DIVERSES CAMPANYES DE PUBLICITAT INSTITUCIONAL ALS MITJANS IMPRÈS, TELEVISIÓ, EXTERIOR, RÀDIO, DIGITAL I XARXES SOCIALS.

Expedient	PR-2025-486	Modalitat	Contracte Públic
Unitat promotora	Direcció General de Difusió		
Procediment	Basat de nova licitació en Acord Marc	Tipus	Serveis
Objecte	Servei de gestió i inserció d'anuncis i continguts informatius de diverses campanyes de publicitat institucional als mitjans imprès, televisió, exterior, ràdio, digital i xarxes socials.		

	Import base €	IVA € (21%)	Import amb IVA €
Pressupost licitació	8.896.000,00 €	1.868.160,00 €	10.764.160,00 €
Valor estimat	10.675.200,00 €	-	-
Termini d'execució	Des de la data de notificació de la resolució d'adjudicació a l'empresa adjudicatària fins al 31 de desembre de 2025. La vigència d'aquest contracte s'estableix en 6 mesos, des de la notificació de la resolució d'adjudicació del contracte basat a l'adjudicatari i fins el 31 de desembre de 2025.		

1.- Dades que identifiquen l'expedient i CPV:

L'objecte d'aquesta contractació és el servei de gestió i inserció d'anuncis i continguts informatius de diverses campanyes de publicitat institucional als mitjans imprès, televisió, exterior, ràdio, digital i xarxes socials.

Codi expedient: PR-2025-486

Codi CPV: 79341200-8

Tipus de contractació: contracte basat en l'Acord marc de serveis de gestió i inserció de publicitat institucional en els mitjans de comunicació, núm. exp. EC-2022-32, vigent pel que fa al lot 1 (Multimèdia), fins al 5 de juliol de 2025. Segons l'article 219.3 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic, per la qual es transposen a l'ordenament jurídic espanyol les directives del parlament Europeu i del Consell 2014/24/UE, de 26 de febrer de 2014, en endavant LCSP, la durada dels contractes basats en un acord marc és independent de la durada de l'acord marc i es regeix pel que preveu l'article 29 d'aquesta Llei, relatiu al termini de durada dels contractes i d'execució de la prestació, així com pels plecs reguladors de l'acord marc.



2.- Necessitat de la contractació i justificació de la insuficiència de mitjans:

El punt 1.3 de l'acord de Govern de 5 de novembre de 2024 estableix que la contractació i el finançament corresponent a conceptualització creativa, estratègia de comunicació, disseny i producció de les campanyes i accions publicitàries institucionals i de la gestió i inserció en els mitjans de comunicació correspon a l'òrgan competent en matèria de publicitat institucional, és a dir, a la Direcció General de Difusió.

Actualment, la Direcció General de Difusió es troba adscrita al Departament de la Presidència d'acord amb el DECRET 376/2024, de 8 d'octubre, de reestructuració del Departament de la Presidència, i ostenta les competències relatives a la coordinació de la publicitat institucional i la definició dels criteris per al desenvolupament de les campanyes de publicitat institucional de l'Administració de la Generalitat i de les entitats que en depenen.

A aquest respecte, els diferents departaments i entitats de la Generalitat de Catalunya del Govern han traslladat a la Direcció General de Difusió, els temes d'interès i benefici general, així com els nous serveis i actuacions sobre les quals cal informar a la ciutadania abans que finalitzi l'any 2025.

Aquestes noves necessitats comunicatives que es difondrien mitjançant campanyes de publicitat institucional no estaven previstes en la planificació inicial de l'estratègia de comunicació publicitària de la Generalitat pel 2025.

Per donar resposta a les noves necessitats comunicatives del Govern de la Generalitat de Catalunya, la Direcció General de Difusió, a banda de les accions que ja s'han dut a terme fins al moment present i aquelles que s'estan executant, preveu, especialment durant el segon semestre de l'exercici 2025, noves necessitats de gestió i inserció de campanyes i accions comunicatives de publicitat institucional de la Generalitat de Catalunya.

En concret, les campanyes de publicitat institucionals previstes són les següents:

Campanya sobre el comerç de proximitat

Es tracta d'una campanya de gran abast, dirigida a posar en valor la importància del comerç urbà de proximitat que configura un model d'ocupació del territori que garanteix el proveïment dels ciutadans evitant desplaçaments a la perifèria. Creant estructures comercials de proximitat que garanteixen la sostenibilitat del territori.

Valor estimat de la inserció: 1.240.000,00 € (IVA exclòs).

Campanya sobre la cultura i la llengua

Campanya per reforçar els valors positius de cohesió social, inclusió, tolerància i integració associats a la cultura, i especialment a la llengua catalana, perquè tots els ciutadans, amb independència del seu origen o de la seva llengua primera, la percebin com a llengua comuna, com un patrimoni compartit que s'ha de valorar i fomentar, com una eina útil per fer coses interessants i per relacionar-se amb altres persones i la sentin seva.



Valor estimat de la inserció: 2.100.000,00 € (IVA exclòs).

Campanya sobre la sequera i l'estalvi d'aigua

Campanya de conscienciació focalitzada en apel·lar en positiu a l'ús eficient de l'aigua, especialment en l'àmbit domèstic, en què encara hi ha un cert marge per aprofundir i, sobretot, per tal que la percepció pública no s'allunyi del concepte 'sequera que encara avui patim', malgrat les darreres pluges, ja que la sequera no s'ha acabat.

Valor estimat de la inserció: 550.000,00 € (IVA exclòs).

Campanya sobre la Diada de l'11 de setembre

Campanya per posicionar la Diada de l'11 de setembre com una celebració inclusiva, de tota la ciutadania de Catalunya, i convidar la gent a descobrir i participar en la celebració. Valor estimat de la inserció: 1.075.000,00 € (IVA exclòs).

Segona fase de la campanya El Govern de Tothom

Aquesta és una campanya d'interès públic, que es difondrà en primera fase al mes de març, i que fa participar la ciutadania del nou Govern i informa d'una manera inclusiva dels reptes que es plantegen per als propers anys en tots els àmbits que afecten la vida diària dels ciutadans i ciutadanes de Catalunya. És una campanya transversal en la que participen en més o menys mesura tots els departaments de l'Administració de la Generalitat de Catalunya. Per reforçar i completar els missatges serà necessari una segona fase d'inserció al mes de setembre.

Valor estimat de la inserció: 350.000,00 € (IVA exclòs).

Segona fase de la campanya sobre l'accés a Habitatge

Campanya institucional, que es difondrà en primera fase al mes de maig, per transmetre a tota la població de Catalunya el compromís del Govern de millorar de forma significativa l'accés a l'habitatge i l'habitatge digne com a base sobre la qual construir les seves vides i els seus projectes i, sobretot, per informar dels plans, les mesures i els ajuts que estan en marxa i com poden accedir-hi. Per reforçar i completar els missatges serà necessari una segona fase d'inserció al mes d'octubre, que a més informará dels nous tràmits que seran vigents a partir del setembre.

Valor estimat de la inserció: 550.000,00 € (IVA exclòs).

Segona fase de la campanya sobre Convivència i Seguretat

Campanya institucional de gran abast per restablir la confiança de la ciutadania en els cossos de seguretat i emergència comunicar les mesures que s'adoptaran per reforçar la seguretat del conjunt de la població, fer palesa la modernització, accessibilitat i transformació de l'òrgan legal català i fomentar la paritat en els cossos de seguretat i justícia de Catalunya. La primera fase de la campanya s'emetrà al mes de juny i serà necessari una segona fase d'inserció al mes de novembre.

Valor estimat de la inserció: 350.000,00 € (IVA exclòs).



Segona fase de la campanya sobre el Lideratge econòmic de Catalunya

Campanya que es difondrà al mes de maig per comunicar a la ciutadania el pla impulsat pel Govern per recuperar el lideratge econòmic de Catalunya i així, millorar el benestar ciutadà i posicionar la regió com a motor econòmic a Espanya i Europa, a través d'un model de prosperitat compartida.

La voluntat es transmetre l'impacte en el ciutadà més enllà de les mesures concretes i cal ressaltar que aquets pla és per a tothom. Per reforçar i completar els missatges serà necessari una segona fase d'inserció al mes de desembre.

Valor estimat de la inserció: 350.000,00 € (IVA exclòs).

Campanyes petites i anuncis puntuals

Inserció d'altres campanyes de sensibilització, conscienciació ciutadana i informació sobre tràmits i serveis d'especial rellevància per a la ciutadania: de protecció civil i emergències, posada en funcionament d'infraestructures o serveis, per promoure els productes catalans amb denominació d'origen, per informar dels ajuts de l'Institut Català de Finances (ICF), de promoció del Carnet Jove, per a la prevenció dels riscos laborals i per informar del calendari de vacunació, entre d'altres.

Valor estimat de les insercions: 1.200.000,00 € (IVA exclòs).

Redaccionals informatius, patrocinis i accions especials de contingut

Inserció de redaccionals informatius sobre diferents serveis i actuacions que ofereix la Generalitat de Catalunya i que es difonen als mitjans premsa escrita i digital.

Accions especials de contingut i patrocini publicitari, dins de la línia editorial i o de les programacions de les emissores de ràdio o cadenes de televisió, per reforçar i comunicar de manera més creïble i propera certs missatges institucionals de conscienciació o d'oferta de serveis.

Valor estimat de la inserció: 1.131.000,00 € (IVA exclòs).

Quadre resum:

Campanya/Acció	Import estimat per campanya/acció (IVA exclòs)
Inserció d'una campanya de publicitat institucional sobre el Comerç de proximitat	1.240.000,00 €
Inserció d'una campanya de publicitat institucional sobre Cultura i Llengua	2.100.000,00 €
Inserció d'una campanya de publicitat institucional sobre la Sequera	550.000,00 €



Inserció d'una campanya de publicitat institucional sobre la Diada	1.075.000,00 €
Inserció de la segona fase de la campanya de publicitat institucional El Govern de Tothom	350.000,00 €
Inserció de la segona fase de la campanya de publicitat institucional sobre l'accés a Habitatge	550.000,00 €
Inserció de la segona fase de la campanya de publicitat institucional sobre Convivència i Seguretat	350.000,00 €
Inserció de la segona fase de la campanya de publicitat institucional sobre el Lideratge econòmic de Catalunya	350.000,00 €
Inserció de campanyes petites i anuncis puntuals	1.200.000,00 €
Inserció de redaccions informatius i accions especials de contingut i patrocini.	1.131.000,00 €
TOTAL:	8.896.000,00 €

Per portar a terme aquesta tasca, actualment, la Direcció General de Difusió, té en execució el contracte basat en l'Acord marc EC-2022-32. El contracte basat en execució és l'expedient PR-2024-394-PRO relatiu al servei de gestió i inserció d'anuncis i continguts informatius de diverses campanyes de publicitat institucional als mitjans imprès, televisió, exterior, ràdio, digital i xarxes socials, adjudicat l'any 2024 i prorrogat fins al 31 de desembre de 2025, conforme l'establert al seu plec de clàusules administratives particulars.

Amb aquest contracte hem estat i estem donant resposta a les necessitats de comunicació de l'Administració de la Generalitat de Catalunya però en aquests moments és inviable assumir més campanyes a càrrec seu ja que aquest està pràcticament compromès i es preveu que estarà exhaurit abans del 30 de juny de 2025, d'acord amb el següent detall:



	IVA inclòs
CAMPANYA	Multimedia PR-2024-394-PRO
GOVERN DE TOTHOM (primera fase)	2.000.000,00 €
HABITATGE (primera fase)	1.500.000,00 €
CONVIVÈNCIA-SEGURETAT (primera fase)	1.500.000,00 €
LIDERATGE ECONÒMIC (primera fase)	1.800.000,00 €
SANT JORDI	1.300.000,00 €
PREVENCIÓ ACCIDENTS DE TRÀNSIT	1.000.000,00 €
INCENDIS	700.000,00 €
POBLES DE CATALUNYA ESTIU	950.000,00 €
MECENATGE CULTURAL	450.000,00 €
PREINSCRIPCIONS ESCOLAR	300.000,00 €
8M	320.000,00 €
PREINSCRIPCIONS FP	350.000,00 €
ALERTES: PLA SEQTA	350.000,00 €
080 FASHION WEEK	350.000,00 €
IMPOST CO2	350.000,00 €
CIBERSEGURETAT GENT GRAN	300.000,00 €
EXPO OSAKA	450.000,00 €
ORGULL 28J	600.000,00 €
CALOR ESTIU	600.000,00 €
Continuació de campanyes iniciades el 2024	578.600,00 €
Campanyes petites i anuncis puntuals	700.000,00 €
Accions especials de contingut i patrocinis	950.000,00 €
Redaccionals	950.000,00 €
Difusió PALAU ROBERT	600.000,00 €
	18.948.600,00 €

Per tant, i atès que la Direcció General de Difusió no disposa dels mitjans personals i materials per assumir internament la realització dels serveis objecte del present contracte, es proposa la seva tramitació per tal de donar cobertura a aquestes necessitats pel període de l'any 2025 no cobert per la pròrroga de l'expedient PR-2024-394.

Cal assenyalar que en cas que es convoquessin eleccions, durant els períodes electorals únicament es realitzarien les activitats publicitàries imprescindibles per a la salvaguarda de l'interès general o per al desenvolupament correcte dels serveis públics i d'informació a la ciutadania que no comportessin per se cap informació que impliqués afavorir al partit polític que es troba en el Govern ni destaquessin la gestió o els objectius assolits.

3. Característiques principals de la contractació:

Aquesta contractació basada de l'Acord marc de serveis de gestió i inserció de publicitat institucional en els mitjans de comunicació, núm. exp. EC-2022-32, es fa mitjançant



procediment de consulta a les empreses contractistes del Lot 1 (Multimèdia) de l'Acord Marc.

Divisió en lots

Aquest contracte no es dividirà en lots atès que el servei de gestió i inserció d'una campanya publicitària institucional s'ha d'efectuar de forma conjunta i global en els diferents mitjans i, a més, el propi Acord marc ja està dividit en lots.

Termini d'execució

La vigència d'aquest contracte s'estableix en 6 mesos, des de la notificació de la resolució d'adjudicació del contracte basat a l'adjudicatari i fins el 31 de desembre de 2025.

No es preveu la possibilitat de pròrroga.

Modificacions del contracte

Es preveu la possibilitat de modificar el contracte en un percentatge no superior al 20% del preu del contracte, sempre que es produeixi alguna de les següents causes:

1. Quan les necessitats reals del servei fossin superiors a les estimades inicialment.
2. L'assumpció de noves competències o la supressió d'alguna o algunes de les existents, per part del Departament.
3. L'atribució al Departament de nous mitjans o la reducció dels existents com a conseqüència de processos d'estructuració o reestructuració del Departament.
4. Situacions de reajustament, contenció o modificació de la despesa per raons pressupostàries.

Cessió i subcontractació

Els drets i obligacions demanats en aquest contracte podran ser cedits pel contractista a un tercer sempre que es compleixin els requisits establerts a la clàusula trenta-sisena del PCAP de l'Acord marc.

D'acord amb la normativa vigent es permet la subcontractació excepte per a la realització de les tasques següents que, per considerar-se crítiques, no seran subcontractables:

- Servei d'assessorament i anàlisi previ.
- Servei d'elaboració i planificació de l'estratègia que haurà de complir i donar resposta a les conclusions resultants de l'anàlisi prèvia i a l'objectiu de comunicació.
- Servei de negociació i optimització dels espais publicitaris recomanats en la planificació.
- Servei de tancament de campanya.
- Servei de gestió integral del mitjà internet, noves tecnologies i nous dispositius.
- Servei d'intermediació en la contractació d'espais publicitaris en el cas d'insercions puntuals que no requereixen planificació prèvia.
- Servei de control de la inversió.



Aquests serveis tenen la consideració de crítics perquè són les tasques que exigeixen els coneixements tècnics i els plantejaments estratègics necessaris per aconseguir el servei més rendible, eficient i amb la millor estratègia comunicativa. La resta d'actuacions tenen la consideració de no crítics i poden ser subcontractades.

4. Valor estimat del contracte i pressupost base de licitació: justificació del seu càlcul

Valor estimat del contracte i pressupost base de licitació

El **valor estimat del contracte (VEC)** és el següent:

VEC total, IVA exclòs:	
Import previst:	10.675.200,00 €
8.896.000,00 €	
20% modif.	
1.779.200,00 €	

Per a la determinació del VEC s'han tingut en compte els costos derivats de l'aplicació de les normatives laborals vigents, altres costos que es deriven de l'execució material dels serveis, despeses generals d'estructura i el benefici industrial.

	Import base € (per 6 mesos)	IVA € (21%)	Import amb IVA €
Pressupost licitació	8.896.000,00 €	1.868.160,00 €	10.764.160,00 €

Justificació del càlcul del pressupost de licitació:

El pressupost de licitació d'aquest contracte, previst per a 6 mesos d'execució del contracte, s'ha calculat tenint en compte el número d'insercions que s'ha previst fer per a cada suport i format i el cost (preus unitaris) aproximat de la inserció de cada format i suport.

Per al càlcul del nombre d'insercions s'ha tingut en compte les necessitats existents d'acord amb les necessitats de comunicació publicitària de la Generalitat per al segon semestre de l'any 2025 a la qual s'ha fet referència en l'apartat 2 d'aquest informe així com la dinàmica general d'estratègia de mitjans que es va dur a terme durant l'any 2024 en totes les campanyes i accions comunicatives.

Per a la determinació dels preus unitaris aproximats per a la inserció de cada format i suport s'han tingut en compte les ofertes econòmiques que les empreses van presentar per homologar-se a l'Acord Marc (EC-2022-32) i les ofertes que es van presentar en anteriors contractes de les mateixes característiques.



Cal tenir present que les empreses en l'AM havien de presentar oferta en alguns casos de preus unitaris i en altres de descomptes aplicables a les tarifes. De tal forma que, quan les empreses havien de fer la seva oferta econòmica en preus unitaris, els preus unitaris d'aquest contracte per cada mitjà i format s'han calculat a partir de la mitjana entre la mitjana dels preus oferts per cadascuna de les empreses per aquell mitjà i format en l'Acord Marc i la mitjana dels preus oferts per les empreses en anteriors expedients,

En canvi, quan les empreses havien de fer la seva oferta econòmica a l'AM en descomptes s'ha fet una mitjana dels 4 descomptes oferts per les empreses en l'Acord Marc i després s'ha aplicat els descomptes a la tarifa publicada pel suport en qüestió. Seguidament, s'ha fet la mitjana entre el preu resultant i la mitjana dels preus oferts per les empreses en anteriors expedients. Tots els imports finals s'han arrodonit.

Tenint en compte l'exposat, a continuació es desglossa el pressupost de licitació.

Quadre resum import total pressupost licitació (IMPORTS IVA exclòs) per mitjans:

Mitjà	Import
Televisió	1.274.850,00 €
Impresos	2.267.969,00 €
Ràdio	1.522.140,00 €
Exterior	1.839.400,00 €
Digital	1.991.641,00 €
Pressupost licitació total	8.896.000,00 €

Càlcul del pressupost de licitació per a cada mitjà:

TELEVISIÓ					
1.274.850,00 €					
Durada Espot (en segons): 30					
Suport	Tipologia de compra i Format	Import Aprox.	nº ins.	Detall	Total Aprox.Ppost
TV3	GRP 20"* indiv.+16, mínim 45% PT.	292,00 €	2.100	grps	919.800,00 €
324	passi Espot	160,00 €	150	espots	36.000,00 €
E3	passi Espot	150,00 €	150	espots	33.750,00 €
33	passi Espot	150,00 €	150	espots	33.750,00 €
SX3	passi Espot	150,00 €	120	espots	27.000,00 €
BTV	passi Espot Prime Time	90,00 €	150	espots	20.250,00 €
LA XARXA	passi Espot Prime Time	140,00 €	150	espots	31.500,00 €
TDI	passi Espot	610,00 €	90	espots	82.350,00 €
TVLOCAL.CAT	passi Espot	80,00 €	150	espots	18.000,00 €
CTPL	passi Espot	290,00 €	150	espots	65.250,00 €
Plataforma d'intercanvi d'arxius	(pujada i baixada 1 espot)	80,00 €	90		7.200,00 €

*El total aproximat dels suports marcats en vermell s'ha calculat multiplicant per 1,5 el total resultant de multiplicar l'import aproximat pel número insercions previstes. Cal fer constar que aquest 1,5 respon a l'adaptació que cal efectuar ja que la tarifa estàndard està prevista per una durada de 20 segons i, en canvi, el càlcul s'ha fet per una durada de 30 segons.



IMPRESOS			2.267.969,00 €		
Suport	Tipologia de compra i Format	Import Aprox.	nº ins.	Detall	Total Aprox.Ppost
La Vanguardia	Pàgina Color Senar Lab	17.810,00 €	22	insercions	391.820,00 €
El Periódico de Cat.	Pàgina Color Senar Lab	15.210,00 €	22	insercions	334.620,00 €
El Punt Avui	Pàgina Color Senar Lab	6.520,00 €	19	insercions	123.880,00 €
Ara	Pàgina Color Senar Lab	6.180,00 €	19	insercions	117.420,00 €
El País	Pàgina Color Senar Lab	5.440,00 €	19	insercions	103.360,00 €
El Mundo	Pàgina Color Senar Lab	2.020,00 €	12	insercions	24.240,00 €
ABC	Pàgina Color Senar Lab	830,00 €	8	insercions	6.640,00 €
La Razón	Pàgina Color Senar Lab	1.370,00 €	8	insercions	10.960,00 €
Diari de Tarragona	Pàgina Color Senar Lab	3.250,00 €	14	insercions	45.500,00 €
Diari de Girona	Pàgina Color Senar Lab	2.370,00 €	14	insercions	33.180,00 €
Segre	Pàgina Color Senar Dm-Dv	3.190,00 €	14	insercions	44.660,00 €
La Mañana	Pàgina Color Senar	2.460,00 €	14	insercions	34.440,00 €
Regió 7	Pàgina Color Senar Lab	1.780,00 €	14	insercions	24.920,00 €
El 9 Nou	Pàgina Color Senar Dv	2.190,00 €	14	insercions	30.660,00 €
Diari de Sabadell	Pàgina Color Senar Lab	1.090,00 €	14	insercions	15.260,00 €
Diari de Terrassa	Pàgina Color Senar Lab	1.090,00 €	14	insercions	15.260,00 €
20 Minutos	Pàgina Color Senar Lab	5.220,00 €	14	insercions	73.080,00 €
Més Tarragona	Pàgina Color Senar Lab	2.950,00 €	14	insercions	41.300,00 €
El Mundo Deportivo	Pàg.Color Senar secció Barça	5.980,00 €	15	insercions	89.700,00 €
Sport	Pàg.Color Senar secció Barça	5.960,00 €	15	insercions	89.400,00 €
Marca	Pàgina Color Senar	1.310,00 €	7	insercions	9.170,00 €
As	Pàgina Color Senar	905,00 €	7	insercions	6.335,00 €
L'Esportiu	Pàgina Color Senar	1.900,00 €	7	insercions	13.300,00 €
Suports d'ACPC	Pàgina Color Senar a 17 setmanals i 4 quinz.	12.650,00 €	12	insercions	151.800,00 €
Suports d'AMIC	Pàgina Color Senar a 20 setmanals i 12 quinz.	20.400,00 €	12	insercions	244.800,00 €
Suports d'APPEC	Pàgina Color Senar a 5 setmanals	10.017,00 €	12	insercions	120.204,00 €
Expansión	Pàgina Color Senar	1.710,00 €	6	insercions	10.260,00 €
Cinco Días	Pàgina Color Senar	1.000,00 €	6	insercions	6.000,00 €
Línies	Pàgina Color Senar	930,00 €	60	insercions	55.800,00 €

Els suports ACPC, AMIC i APPEC son associacions de publicacions i, per tant, el preu unitari d'aquests suports és el resultat de sumar els preus unitaris de tots els suports setmanals i quizenals previstos per cada associació. És a dir, 12 són les vegades que es faran les insercions setmanals i quizenals de cada associació, essent un total d'insercions de 252 per suports ACPC, 384 suports AMIC, 60 suports APPEC.



Generalitat de Catalunya
Departament de la Presidència
Direcció General de Difusió

RÀDIO		1.522.140,00 €			
Durada Falca (en segons): 30					
Suport	Tipologia de compra i Format	Import Aprox.	nº ins.	Detall	Total Aprox.Ppost
Catalunya Ràdio	Falca DI-Dv (7h-10h)	450,00 €	350	falques	236.250,00 €
Rac 1	Falca El Mon a Rac 1/La Competència/El Barça juga a Rac1	980,00 €	350	falques	514.500,00 €
Rac 105	Falca DI-Dv (7h-11h)	160,00 €	250	falques	60.000,00 €
Flaixbac	Falca DI-Dv (6h-11h) + Va de Barça	180,00 €	320	falques	86.400,00 €
Flaix FM	Falca 20" DI-Dv (6h-11h)	150,00 €	300	falques	67.500,00 €
Ser Regional Cat.	Falca DI-Dv (6h-10h)	440,00 €	200	falques	132.000,00 €
Ser Catalunya	Falca DI-Dv (7h-12h)	80,00 €	180	falques	21.600,00 €
Los 40 Cat.	Falca DI-Dv (6h-11h)	250,00 €	250	falques	93.750,00 €
Dial Cat.	Falca DI-Dv (6h-11h)	70,00 €	70	falques	7.350,00 €
Los 40 Classic Cat.	Falca DI-Dv (7h-11h)	60,00 €	500	falques	45.000,00 €
Europa FM Cat.	Falca DI-Dv (7h-11h)	160,00 €	170	falques	40.800,00 €
Onda Cero Cat.	Falca DI-Dv (7h-11h)	300,00 €	140	falques	63.000,00 €
Melodia FM Cat.	Falca DI-Dv (7h-10h)	20,00 €	170	falques	5.100,00 €
Cadena 100 Cat.	Falca DI-Dv (6h-11h)	90,00 €	170	falques	22.950,00 €
Cope Cat.	Falca Herrera en la Cope	390,00 €	80	falques	46.800,00 €
Rock FM Cat.	Falca DI-Dv (6h-14,30h)	50,00 €	320	falques	24.000,00 €
Ràdio Tele Taxi	Falca Tota la graella	100,00 €	270	falques	40.500,00 €
Kiss FM Cat.	Falca DI-Dv (6h-11h)	20,00 €	244	falques	7.320,00 €
Los 40 Urban	Falca DI-Dv (8h-12h)	20,00 €	244	falques	7.320,00 €

*El total aproximat dels suports marcats en vermell s'ha calculat multiplicant per 1,5 el total resultant de multiplicar l'import aproximat pel número insercions previstes. Cal fer constar que aquest 1,5 respon a l'adaptació que cal efectuar ja que la tarifa estàndard està previst per una durada de 20 segons i, en canvi, el càlcul s'ha fet per una durada de 30 segons.



Generalitat de Catalunya
Departament de la Presidència
Direcció General de Difusió

EXTERIOR		1.839.400,00 €			
Durada Spot (en segons): 30					
Circuit	Tipologia de compra i Format	Import Aprox.	nº ins.	Detall	Total Aprox.Ppost
Cinema Moviedis	Cost per Mil Espectadors (CPM)	40,00 €	500.000	espectadors	30.000,00 €
Cinema 014 Medios	Cost per Mil Espectadors (CPM)	40,00 €	500.000	espectadors	30.000,00 €
Opis Metro	Circuit 1 setmana 185 Opis paper	13.300,00 €	14	Circuit	186.200,00 €
Opis Renfe	Circuit 1 setmana 95 Opis paper	4.900,00 €	14	Circuit	68.600,00 €
Opis FGC	Circuit 1 setmana 60 Opis paper	4.100,00 €	14	Circuit	57.400,00 €
Opis Catalunya (CLEAR CHANNEL)	Circuit 1 setmana 790 Opis paper	31.600,00 €	14	Circuit	442.400,00 €
Opis Barcelona Life (CLEAR CHANNEL)	Circuit 1 setmana 73 Opis Digital	13.200,00 €	14	Circuit	184.800,00 €
Opis BCN AM (JC DECAUX)	Circuit 1 setmana 147 Opis paper	11.200,00 €	14	Circuit	156.800,00 €
Autobusos Promedios	Circuit 1 setmana 5 autobusos Darrera Integral + Lateral Plus	4.400,00 €	14	Circuit	61.600,00 €
Autobusos Publicesa	Circuit 2 setmanes 5 autobusos Darrera Integral + Lateral Plus	5.300,00 €	14	Circuit	74.200,00 €
Autobusos Alpha Publicidad	Preu Net 5 autobusos Darrera Integral + Lateral Plus; 1 Setmana	2.100,00 €	14	Circuit	29.400,00 €
Tramvia TRAMBAIX	Circuit 2 setmanes 1 Tramvia Vinilat Integral	9.700,00 €	14	Circuit	135.800,00 €
Tramvia TRAMBESÒS	Circuit 2 setmanes 1 Tramvia Vinilat Integral	4.700,00 €	14	Circuit	65.800,00 €
Cinema Moviedis	Producció	1.400,00 €	14	producció	19.600,00 €
Cinema 014 Medios	Producció	400,00 €	14	producció	5.600,00 €
Opis Metro	Producció	900,00 €	14	producció	12.600,00 €
Opis Renfe	Producció	600,00 €	14	producció	8.400,00 €
Opis FGC	Producció	400,00 €	14	producció	5.600,00 €
Opis Catalunya (CLEAR CHANNEL)	Producció	2.200,00 €	14	producció	30.800,00 €
Opis BCN AM (JC DECAUX)	Producció	700,00 €	14	producció	9.800,00 €
Autobusos Promedios	Producció 5 Autobusos	2.600,00 €	14	producció	36.400,00 €
Autobusos Publicesa	Producció 5 Autobusos	2.500,00 €	14	producció	35.000,00 €
Autobusos Alpha Publicidad	Producció 5 Autobusos	2.300,00 €	14	producció	32.200,00 €
Tramvia TRAMBAIX	Producció 1 tramvia	4.300,00 €	14	producció	60.200,00 €
Tramvia TRAMBESÒS	Producció 1 tramvia	4.300,00 €	14	producció	60.200,00 €

*Pel càlcul dels imports marcats en vermell, cal tenir en compte que el resultat final de multiplicar l'import aproximat pel número insercions previstes s'ha dividit entre 1.000 ja que el preu unitari en virtut del qual s'ha fet el càlcul fa referència al cost per 1.000 unitats. Així mateix, el resultat obtingut per 1,5 ja que la tarifa estàndard està previst per una durada de 20 segons i, en canvi, el càlcul s'ha fet per una durada de 30 segons.



Generalitat de Catalunya
Departament de la Presidència
Direcció General de Difusió

DIGITAL					
1.991.641,00 €					
Suport	IP, Tipologia de compra i Format	Import Aprox.	nº ins.	Detall	Total Aprox.Ppost
Webs grup CCMA	IP Cat. CPM* Video In-Stream	12,00 €	6.000.000	impressions	72.000,00 €
Webs grup ATRESMEDIA	IP Cat. CPM* Preroll/Midroll espot 20"/25"	10,00 €	6.000.000	impressions	60.000,00 €
Webs grup MEDIASET	IP Cat. CPM* Preroll/Midroll espot 20"/25"	10,00 €	6.000.000	impressions	60.000,00 €
Spotify	IP Cat. CPM* Falca+Cover	4,00 €	5.000.000	impressions	20.000,00 €
Smartclip	IP Cat. CPM* Preroll/Inread	9,00 €	2.000.000	impressions	18.000,00 €
Sunmedia	IP Cat. CPM* Preroll/Inread	10,00 €	2.000.000	impressions	20.000,00 €
Acuity	IP Cat. CPM* Preroll/Inread	10,00 €	2.000.000	impressions	20.000,00 €
Compra Programàtica	IP Cat. CPM* Formats display IAB	2,00 €	7.000.000	impressions	14.000,00 €
Compra Programàtica	IP Cat. CPM* Video Preroll	6,00 €	2.500.000	impressions	15.000,00 €
Facebook	IP Cat. CPM* Page Post Photo	1,00 €	12.000.000	impressions	12.000,00 €
Facebook	IP Cat. CPM* Page Post Video	1,00 €	12.000.000	impressions	12.000,00 €
Instagram	IP Cat. CPM* Page Post Photo	1,00 €	12.000.000	impressions	12.000,00 €
Instagram	IP Cat. CPM* Page Post Video	1,00 €	12.000.000	impressions	12.000,00 €
Instagram	IP Cat. CPM* Story	1,00 €	12.000.000	impressions	12.000,00 €
X (Twitter)	IP Cat. CPM* Promoted Tweet	1,00 €	12.000.000	impressions	12.000,00 €
X (Twitter)	IP Cat. CPM* Video Card	1,00 €	12.000.000	impressions	12.000,00 €
Linkedin	IP Cat. CPC* Sponsored Updates	2,00 €	1.000	clics	2.000,00 €
Google	IP Cat. CPM* Google Ads	1,00 €	12.000.000	impressions	12.000,00 €
Youtube	IP Cat. CPM* Preroll	3,00 €	9.500.000	impressions	28.500,00 €
LaVanguardia. (GODÓ)	IP Cat. CPM* Preroll/Inread	9,00 €	7.000.000	impressions	63.000,00 €
LaVanguardia. (GODÓ)	IP Cat. CPM* Doble Roba	8,00 €	7.000.000	impressions	56.000,00 €
MundoDeportivo. (GODÓ)	IP Cat. CPM* Doble Roba	8,00 €	7.000.000	impressions	56.000,00 €
ElPeriodico (PRENSA IBÉRICA)	IP Cat. CPM* Doble Roba	6,00 €	9.000.000	impressions	54.000,00 €
Sport (PRENSA IBÉRICA)	IP Cat. CPM* Doble Roba	6,00 €	7.000.000	impressions	42.000,00 €
ElPuntAvui. (HERMES)	IP Cat. CPM* Doble Roba	9,00 €	4.000.000	impressions	36.000,00 €
LEsportiuDeCatalunya. (HERMES)	IP Cat. CPM* Doble Roba	9,00 €	4.000.000	impressions	36.000,00 €
Ara.	IP Cat. CPM* Doble Roba	6,00 €	8.000.000	impressions	48.000,00 €
ElPais. (PRISA)	IP Cat. CPM* Doble Roba	7,00 €	4.000.000	impressions	28.000,00 €
As. (PRISA)	IP Cat. CPM* Doble Roba	8,00 €	4.000.000	impressions	32.000,00 €
CincoDias. (PRISA)	IP Cat. CPM* Doble Roba	8,00 €	4.000.000	impressions	32.000,00 €
Abc. (VOCENTO)	IP Cat. CPM* Doble Roba	5,00 €	3.000.000	impressions	15.000,00 €
ElMundo. (UNIDAD EDITORIAL)	IP Cat. CPM* Doble Roba	7,00 €	3.000.000	impressions	21.000,00 €
Marca. (UNIDAD EDITORIAL)	IP Cat. CPM* Doble Roba	7,00 €	3.000.000	impressions	21.000,00 €
Expansion. (UNIDAD EDITORIAL)	IP Cat. CPM* Doble Roba	7,00 €	3.000.000	impressions	21.000,00 €
LaRazon.	IP Cat. CPM* Doble Roba	10,00 €	2.800.000	impressions	28.000,00 €
20Minutos.	IP Cat. CPM* Doble Roba	5,00 €	7.000.000	impressions	35.000,00 €
Publico.	IP Cat. CPM* Doble Roba	7,00 €	5.500.000	impressions	38.500,00 €
Webs d'ElNacional.	IP Cat. CPM* Doble Roba	10,00 €	5.500.000	impressions	55.000,00 €
Webs de NacioDigital.	IP Cat. CPM* Doble Roba	8,00 €	5.500.000	impressions	44.000,00 €
Webs de Vilaweb.	IP Cat. CPM* Doble Roba	7,00 €	4.000.000	impressions	28.000,00 €
Webs d'ElMon.	IP Cat. CPM* Doble Roba	7,00 €	4.000.000	impressions	28.000,00 €
Webs de LaRepublica.	IP Cat. CPM* Doble Roba	8,00 €	4.000.000	impressions	32.000,00 €
Webs de l'ACPC	IP Cat. CPM* Doble Roba	8,00 €	5.500.000	impressions	44.000,00 €
Webs de l'AMIC	IP Cat. CPM* Doble Roba	13,00 €	4.000.000	impressions	52.000,00 €
Webs de l'APPEC	IP Cat. CPM* Net div. formats Display	12,00 €	2.500.000	impressions	30.000,00 €
Webs de CronicaGlobal.	IP Cat. CPM* Doble Roba	6,00 €	5.800.000	impressions	34.800,00 €
Webs d'ElConfidencial.	IP Cat. CPM* Doble Roba	5,00 €	3.100.000	impressions	15.500,00 €
Webs d'ElDiario.	IP Cat. CPM* Doble Roba	9,00 €	4.000.000	impressions	36.000,00 €
Webs d'El grup Tirabol	IP Cat. CPM* Doble Roba	10,00 €	3.100.000	impressions	31.000,00 €
DiariDeTarragona.	IP Cat. CPM* Doble Roba	29,00 €	1.000.000	impressions	29.000,00 €
DiariDeGirona.	IP Cat. CPM* Doble Roba	9,00 €	3.500.000	impressions	31.500,00 €
Segre.	IP Cat. CPM* Doble Roba	11,00 €	3.500.000	impressions	38.500,00 €
LaManyana.	IP Cat. CPM* Doble Roba	10,00 €	3.500.000	impressions	35.000,00 €
Regio7.	IP Cat. CPM* Doble Roba	10,00 €	3.800.000	impressions	38.000,00 €
El9Nou.	IP Cat. Cost Fixe 1 Setmana Doble Roba	640,00 €	35	setmana/es	22.400,00 €
DiariDeTerrassa.	IP Cat. CPM* Doble Roba	8,00 €	4.500.000	impressions	36.000,00 €



DiariDeSabadell.	IP Cat. CPM* Doble Roba	8,00 €	4.500.000	impressions	36.000,00 €
DiariMes.	IP Cat. CPM* Doble Roba	6,00 €	3.500.000	impressions	21.000,00 €
ElEconomista.	IP Cat. CPM* Doble Roba	13,00 €	2.500.000	impressions	32.500,00 €
EconomiaDigital.	IP Cat. CPM* Doble Roba	7,00 €	4.000.000	impressions	28.000,00 €
Viapresa.	IP Cat. Cost Fixe 1 Setmana Doble Roba	1.400,00 €	35	setmana/es	49.000,00 €
TheNewBcnPost.	IP Cat. Cost Fixe 1 Setmana Doble Roba	400,00 €	35	setmana/es	14.000,00 €
TikTok	IP Cat. CPM* Video In Feed	1,00 €	11.800.000	impressions	11.800,00 €
Twitch	IP Cat. CPM* Video Preroll-Midroll	10,00 €	2.000.000	impressions	20.000,00 €
Instagram	IP Cat. CPM* Reels	1,00 €	11.999.000	impressions	11.999,00 €
COST TECNOLÒGIC					18.642,00 €

*Pel càlcul dels imports marcats en vermell, cal tenir en compte que el resultat final de multiplicar l'import aproximat pel número insercions previstes s'ha dividit entre 1.000 ja que el preu unitari en virtut del qual s'ha fet el càlcul fa referència al cost per 1.000 unitats.

Pel que fa als costos laborals, cal fer constar que el cost del personal no és preu del contracte i no forma part de l'oferta econòmica.

D'acord amb la resolució 739/2019 del TACRC, la desagregació dels costos de personal per gènere i categoria professional prescrita per l'article 100.2 LCSP només afecta als contractes de serveis en què els costos del personal que executa el servei, a banda de ser el cost principal, formen part del preu total del contracte.

En aquest cas, els costos salarials de les persones que executaran el contracte no contribueixen a fixar el preu ni en formen part, i no s'integren en el preu total del contracte.

En tot cas l'empresa contractista haurà de complir el conveni col·lectiu aplicable, o bé, haurà de respectar el salari mínim interprofessional i, en el seu cas, les condicions laborals que s'hagin pogut fixar en el marc d'un acord interprofessional, de conformitat amb els articles 3 i 83 del Reial Decret Legislatiu 2/2015, de 23 d'octubre, pel que s'aprova el Text Refós de la Llei de l'Estatut dels Treballadors."

Modalitat de determinació del preu

El sistema de determinació del preu és per preus unitaris, ja que aquesta contractació es basa únicament en el servei d'insercions en uns suports determinats prèviament definits i la distribució concreta es farà en funció de les necessitats de comunicació.

A tal efecte els preus d'adjudicació seran els oferts per a cadascun dels suports i formats per l'empresa que resulti adjudicatària i que queden recollits al document Excel de la proposta econòmica desglossada (annex del PCAP) que es presentarà a la licitació.

Les empreses oferiran per a cadascun dels suports i formats requerits una oferta optimitzada que, per les característiques específiques i els paràmetres de negociació propis de cada mitjà o suport, consistirà en un preu o cost net, un descompte o un recàrrec. El percentatge de la comissió d'agència per a cada mitjà també formarà part de l'oferta econòmica i s'haurà d'especificar a banda, de manera que en el model hi haurà una casella específica per detallar el percentatge de la comissió d'agència a aplicar.



En tot cas, les ofertes presentades hauran de respectar les condicions econòmiques adjudicades i l'establert a la clàusula tercera del Plec de prescripcions tècniques de l'Acord marc. Per poder comprovar que es respecten les condicions en qüestió, a l'Excel annex també es demana a les empreses que especifiquin els preus o costos, descomptes, recàrrecs i comissions d'agència homologades en l'expedient de l'Acord Marc EC-2022-32.

Partida pressupostària

La partida pressupostària a la qual s'imputa la despesa proposada és la DD04 D/226000300/1210/0000

6.1. Criteris de solvència i classificació

a) Solvència econòmica i financera:

No es sol·licita cap solvència addicional a la requerida a l'Acord marc, que era la següent: declaració responsable sobre la xifra anual de negocis en l'àmbit d'activitats corresponent a l'objecte del contracte, referit al millor exercici dins dels tres darrers disponibles en funció de les dates de constitució o d'inici d'activitats de l'empresari i de presentació de les ofertes, per un import igual o superior a 5.000.000,00 euros.

Tot i que la solvència requerida és troba per sota del pressupost base de licitació i del VEC, es creu que no es necessari sol·licitar cap solvència addicional ja que el valor requerit a l'Acord Marc ja es considera suficientment elevat i adequat en proporció a la complexitat tècnica del contracte i amb la seva dimensió econòmica i suficientment raonable per tal de garantir la lliure concurrència de totes les empreses ja homologades en el Lot 1.

b) Solvència tècnica:

No es sol·licita cap solvència addicional a la requerida a l'Acord marc, que era la següent: els licitadors hauran d'acreditar haver realitzat un mínim de cinc campanyes publicitàries multimèdia de pressupost superior a 500.000 € cadascuna durant els últims tres anys, detallant-ne l'import, les dates i el destinatari.

c) Classificació empresarial optativa.

La classificació empresarial substitutòria per a aquesta contractació basada és la mateixa que en l'Acord marc:

Grup: T
Subgrup: 1
Categoria: 5



6.2. Mitjà d'acreditació de la solvència

A efectes d'acreditar la solvència econòmica i financera addicional i solvència tècnica o professional addicional en aquest contracte, les empreses licitadores presentaran:

- Una declaració responsable conforme mantenen les seves condicions inicials de capacitat, solvència i representació que van acreditar en el procediment per a l'adjudicació de l'Acord Marc o la classificació empresarial opcional.

7. Criteris d'adjudicació

A) Criteris qualitatius

Es valorarà la millora en el termini de lliurament de la planificació amb un màxim de 10 punts.

Segons l'apartat 3 del Plec de prescripcions tècniques, el termini màxim de lliurament d'una planificació de mitjans d'una campanya és de 8 dies des de la data en que s'ha fet la petició del pla de mitjans. Pel volum de feina de la unitat i pel funcionament frenètic de les campanyes de publicitat, la unitat creu necessari poder millorar el termini de lliurament per tal de poder incrementar l'eficiència i el control de les campanyes en curs i igualment garantir una planificació eficient i enfocada a impactar el públic objectiu de cada campanya.

La ponderació d'aquest apartat es farà d'acord amb la següent distribució:

Criteri	Puntuació
El termini de lliurament de les planificacions serà de 3 dies naturals des de la data de la petició de la campanya	10
El termini de lliurament de la planificació serà de 4 dies naturals des de la data de la petició de la campanya	8
El termini de lliurament de la planificació serà de 5 dies naturals des de la data de la petició de la campanya	6
El termini de lliurament de la planificació serà de 6 dies naturals des de la data de la petició de la campanya	4
El termini de lliurament de la planificació serà de 7 dies naturals des de la data de la petició de la campanya	2
El termini de lliurament de la planificació serà de 8 dies naturals des de la data de la petició de la campanya	0

B) Criteris econòmics

Es valorarà l'oferta econòmica, la qual es puntuarà amb un màxim de 90 punts que es distribueixen entre els diferents mitjans de la forma següent:

Total	Fins a 90 punts
Suport televisiu	Fins a 14 punts
Suport imprès	Fins a 20 punts
Suport ràdio	Fins a 15 punts
Suport exterior	Fins a 22 punts



La distribució de la puntuació entre els diferents formats i suports de cadascun dels mitjans s'ha realitzat tenint en compte les insercions realitzades en els expedients tramitats per la Direcció General de Difusió l'any 2023 i 2024, donant més o menys pes als formats i als suports que han representat una quota del pressupost major o menor. Per aquells suports amb molt poca quota o sense quota, el repartiment de punts s'ha fet en base a les audiències publicades, donant més pes a aquells suports que tenen més audiència i/o concurrència.

La valoració de les propostes, es realitzarà de la manera següent: Es compara els preus unitaris nets oferts per les empreses licitadores amb el preu unitari més econòmic i a partir d'aquí la puntuació màxima s'atorgarà a aquelles propostes que ofereixin la millor oferta optimitzada per a cadascun dels mitjans (menor preu unitari o cost per mil espectadors, en el cas del cinema, o un major descompte). La resta d'ofertes obtindran menys puntuació, en proporció a l'augment dels preus de l'oferta respectiva.

Així, cadascun dels apartats de l'oferta econòmica es valorarà per separat, aplicant la fórmula que correspongui en cada cas, i d'acord amb la puntuació que s'estableix per a cada format i suport en l'annex corresponent amb el títol “*Excel Prop. Econ. Desgl. PR-2025-486*” del Plec de Clàusules Administratives Particulars d'aquest contracte.

- Quan es valorin preus nets resultants la fórmula per calcular la puntuació és:

$$\text{Puntuació} = \frac{(\text{Puntuació màxima}) \times (\text{preu net per inserció més baix})}{(\text{Preu net per inserció que es puntua})}$$

- Quan es valori la comissió d'agència (tant per formats convencionals com per formats especials) la fórmula per calcular la puntuació és:

$$\text{Puntuació} = \frac{(\text{Puntuació màxima}) \times (1 + \text{la comissió més baixa})}{(1 + \text{la comissió que es puntua})}$$

- Quan es valorin descomptes la fórmula per calcular la puntuació és:

$$\text{Puntuació} = \frac{(\text{Puntuació màxima}) \times (1 - \text{el descompte més alt})}{(1 - \text{el descompte que es puntua})^{(*)}}$$

Aquestes fórmules s'especifiquen a la clàusula Trenta-unena de l'Acord marc, on s'exposa que també es poden utilitzar altres fórmules diferents que responguin a les necessitats específiques de cada estratègia. En aquest sentit, cal fer constar que la fórmula relativa pel càlcul de la comissió d'agència és la fórmula equivalent a la que valora el descompte però a la inversa, ja que en aquest cas es tracta d'un recàrrec als preus.

La utilització d'aquestes fórmules de la inversa proporcional atribueixen la major puntuació a l'oferta més econòmica i la menor a la menys econòmica, evitant que petites



diferències en el preu suposin grans diferències de puntuació i assignant els punts d'una manera adequada i proporcional.

La determinació de l'existència de baixes presumptament anormals es realitzarà conforme estableix la clàusula 32a. del PCAP de l'AM. Per tal de considerar una oferta incursa en valors anormalment baixos caldrà que la puntuació obtinguda pels criteris d'adjudicació que no són preu sigui inicialment desproporcionada i que al mateix temps també ho sigui l'oferta econòmica (suma dels preu unitari oferts però no s'inclouran els descomptes, recàrrecs o comissions d'agència que estan valorats per un %).

8. Garantia definitiva

D'acord amb la clàusula divuitena i trena-tresena de l'AM, per aquest contracte s'estableix una garantia definitiva del 5% del pressupost base de licitació.

D'acord amb la clàusula trenta-setena del PCAP de l'AM no s'estableix termini de garantia.

9. Drets i Obligacions del contractista i condicions especials d'execució:

Adscripció de recursos humans i materials

L'empresa contractista es compromet a dedicar els recursos humans i materials necessaris per a la correcta execució del contracte i mantenir durant la vigència de contracte la composició (quant a quantitat i qualitat del personal) de l'equip de treball acreditat com a solvència mínima i de l'equip presentat com a millora.

El personal adscrit a l'execució del contracte dependrà exclusivament de l'empresa adjudicatària i no adquirirà cap vincle laboral amb l'Administració de la Generalitat de Catalunya, ni amb la resta d'entitats o organismes destinataris de l'Acord marc.

L'empresa contractista assumeix l'obligació d'exercir de manera real, efectiva i contínua, sobre el personal integrant de l'equip de treball encarregat de l'execució del contracte, el pagament de salaris, la concessió de permisos, llicències i vacances, la substitució dels treballadors en supòsits de baixa o absència, les obligacions legals en matèria de Seguretat Social, inclòs l'abonament de les cotitzacions i el pagament de prestacions, quan s'escaigui, les obligacions legals en matèria de prevenció de riscos laborals, l'exercici de la potestat disciplinària, així com tots els drets i obligacions que es puguin derivar de la relació contractual entre ocupador i empleat.

L'empresa haurà de tenir contractades les fonts d'informació bàsiques del sector requerides com a solvència mínima per tal de desenvolupar, avaluar i controlar les campanyes, en funció de cada lot. És a dir, no només tenir l'accés a les dades obertes publicades per cada font, sinó l'accés i l'explotació (mitjançant el software específic) d'aquelles dades exclusives per als associats.

L'empresa haurà de facilitar la informació requerida sobre difusió i audiències dels mitjans de comunicació, així com dades de targets de públic objectiu concrets. Tota aquesta informació i dades haurà de ser lliurada en català.

Utilització de la llengua catalana



L'empresa contractista ha d'emprar el català en les seves relacions amb l'Administració de la Generalitat derivades de l'execució de l'objecte d'aquest contracte. Així mateix, l'empresa contractista i, si escau, les empreses subcontractistes han d'emprar, almenys, el català en els rètols, les publicacions, els avisos i en la resta de comunicacions de caràcter general que es derivin de l'execució de les prestacions objecte del contracte. Així mateix, l'empresa contractista assumeix l'obligació de destinar a l'execució del contracte els mitjans i el personal que resultin adients per assegurar que es podran realitzar les prestacions objecte del servei en català. A aquest efecte, l'empresa contractista haurà d'adoptar les mesures de formació del seu personal necessàries per garantir que el personal que, si escau, pugui relacionar-se amb el públic, tingui un coneixement suficient de la llengua catalana per desenvolupar les tasques d'atenció, informació i comunicació de manera fluida i adequada.

En tot cas, les empreses contractistes queden subjectes en l'execució de l'Acord marc a les obligacions derivades de la Llei 1/1998, de 7 de gener, de política lingüística i de les disposicions que la desenvolupen. En l'àmbit territorial de la Vall d'Aran les empreses contractistes i, si s'escau, les empreses subcontractistes, han d'emprar l'aranès d'acord amb la Llei 1/2015, del 5 de febrer, del règim especial d'Aran, i amb la normativa pròpia del Conselh Generau d'Aran que la desenvolupi.

Tractament de dades de caràcter personal

L'empresa contractista estarà obligada al compliment d'allò establert a la Llei Orgànica 3/2018, de 5 de desembre, de protecció de dades de caràcter personal i garantia dels drets digitals, i a la normativa de desenvolupament, en relació a les dades personals a les que tingui accés durant la vigència del contracte.

Per a l'execució de les prestacions derivades d'aquest, el personal de les empreses contractistes no pot accedir a les dades de caràcter personal que figuren als arxius, documents i sistemes informàtics dels diferents òrgans de contractació.

No obstant el que estableix el paràgraf anterior, quan el personal de les empreses contractistes accedeixi a les dades personals incidentalment, estarà obligat a guardar secret fins i tot després de la finalització de la relació contractual, sense que en cap cas pugui utilitzar les dades ni revelar-les a tercers.

L'empresa contractista ha de posar en coneixement dels seus treballadors els deures i obligacions establerts anteriorment.

L'empresa contractista ha de posar en coneixement dels diferents òrgans de contractació, de forma immediata, qualsevol incidència que es produeixi durant l'execució del contracte que pugui afectar la integritat o la confidencialitat de les dades de caràcter personal tractades per l'Administració contractant, la qual haurà d'anotar-ho al Registre d'incidències.

L'incompliment del que s'estableix en els apartats anteriors pot donar lloc a que l'empresa contractista siguin considerades responsables del tractament, als efectes



d'aplicar el règim sancionador i de responsabilitats previst a la normativa de protecció de dades.

Consideracions mediambientals

També s'estableixen les següents consideracions mediambientals a fi de contribuir a complir l'objectiu que estableix l'article 88 de la Llei 2/2011, de 4 de març, d'economia sostenible; el manteniment o la millora dels valors mediambientals que es puguin veure afectats per l'execució del contracte:

- Reduir les impressions el màxim possible i lliurar tots els documents generats preferentment en format electrònic. Quan sigui necessari imprimir, utilitzar preferentment paper 100% reciclat i fabricat amb un procés lliure de clor, fer les impressions a doble cara i en blanc i negre.
- Separar i gestionar correctament les diferents fraccions de residus generats i implementar mesures d'estalvi d'aigua i energia a l'oficina.
- Realitzar els desplaçaments imprescindibles per l'execució del contracte, prioritàriament en transport públic o amb vehicles de baixes emissions: elèctrics, híbrids o de gas (bifuel de gasolina).

D'acord amb allò que s'ha exposat,

PROPOSO

Que s'iniciï la contractació administrativa del contracte relatiu al servei de gestió i inserció d'anuncis i continguts informatius de diverses campanyes de publicitat institucional als mitjans imprès, televisió, exterior, ràdio i digital, amb les característiques especificades en aquest informe i la proposta de plec de prescripcions tècniques que s'ha elaborat també per aquesta unitat promotora (exp. núm. PR-2025-486).

Les empreses a convidar en la licitació d'aquest contracte basat de nova licitació son les empreses adjudicatària del lot 1 (multimèdia) de l'Acord marc EC-2022-32 i, més concretament:

- Havas Media Group Spain, SAU
- Carat España, SAU
- Wavemaker Publicidad Spain, S.L
- ITAN MEDIA – GES MEDIA (UTE)

Signat digitalment a Barcelona.

Directora general de Difusió



Generalitat de Catalunya
Departament de la Presidència
Direcció General de Difusió