

Resolució d'aprovació de l'expedient

Expedient	PR-2025-486	Modalitat	Contracte Públic
Unitat promotora	Direcció General de Difusió		
Procediment	Basat de Nova licitació	Tipus	Serveis
Objecte	Servei de gestió i inserció d'anuncis i continguts informatius de diverses campanyes de publicitat institucional als mitjans imprès, televisió, exterior, ràdio, digital i xarxes socials.		

	Import base €	IVA €	Import amb IVA €
Valor estimat	10.675.200,00	-	-
Pressupost licitació	8.896.000,00	1.868.160,00	10.764.160,00
Termini d'execució	La vigència d'aquest contracte s'estableix en 6 mesos, des de la data de notificació de la resolució d'adjudicació del contracte basat a l'adjudicatari i fins al 31 de desembre de 2025, com a màxim.		

Vista la resolució d'inici de l'expedient de contracte de serveis de data 26 de març de 2025.

Vist l'informe jurídic favorable, de data 8 d'abril de 2025, i la fiscalització favorable, de data 16 d'abril de 2025, en què també se certifica de l'existència de crèdit adequat i suficient per a l'esmentada contractació.

Fonaments de dret

1. D'acord amb el que disposa l'article 117 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic, per la qual es transposen a l'ordenament jurídic espanyol les Directives del Parlament Europeu i del Consell 2014/23 / UE i 2014/24 / UE, de 26 de febrer de 2014 (LCSP).
2. De conformitat amb l'Acord marc de serveis de gestió i inserció de publicitat institucional en els mitjans de comunicació que porti a terme l'Administració de la Generalitat de Catalunya, mitjançant els seus departaments i els organismes i entitats que en depenen (EXP. EC 2022 32), d'ara en endavant "l'Acord marc", en concret el Lot 1: (Multimedia), vigent fins el 5 de juliol de 2024 i prorrogada la seva vigència fins al 5 de juliol de 2025.

3. D'acord amb la clàusula trenta-unena del Plec de clàusules administratives de l'Acord marc esmentat i amb l'article 221 de la LCSP, aquest contracte basat es tramita pel procediment de nova licitació i es convidarà a participar a la licitació a totes les empreses contractistes del Lot 1: Multimèdia.
4. En virtut de la competència que m'atribueix la legislació vigent, d'acord amb el punt 1.1 de la Resolució PRE/3588/2022, de 7 de novembre, de delegació de competències de la persona titular del Departament de la Presidència (DOGC núm. 8797, de 21.11.2022).

RESOLC:

1. Aprovar l'expedient de contractació basada amb nova licitació per a la realització del servei de gestió i inserció d'anuncis i continguts informatius de diverses campanyes de publicitat institucional als mitjans imprès, televisió, exterior, ràdio, digital i xarxes socials, i la despesa corresponent per un import total de 10.764.160,00 €, IVA inclòs.
2. Aprovar els plecs de clàusules administratives particulars i de prescripcions tècniques d'aquest contracte.
3. Disposar l'obertura del procediment d'adjudicació del contracte basat, i consultar a les empreses adjudicatàries del Lot 1: Multimèdia, de l'Acord marc de referència.

Les empreses a consultar son:

Havas Media Group Spain, SAU
Carat España, SAU
Wavemaker Publicidad Spain, SL
UTE Itan Media SL - Gesmedia Consulting, SAU

Signat electrònicament,

Per delegació (Resolució PRE/3588/2022, de
7 de novembre, DOGC núm. 8797, de 21.11.2022).

Secretària general