



DECRET D'ALCaldia

Aprovar l'expedient de contractació, els plecs de clàusules administratives particulars i licitar el contracte de serveis de publicitat institucional en mitjans de comunicació de l'Ajuntament de Cambrils i els seus OA.

ANTECEDENTS

Atès l'informe emès per la Sra. Ivet Batet Rius, tècnica municipal de premsa de l'Ajuntament de Cambrils, en relació a la naturalesa de les necessitats que pretenen cobrir-se mitjançant la contractació del contracte de serveis de publicitat institucional en mitjans de comunicació de l'Ajuntament de Cambrils i els seus OA, que diu:

" [...] 1.1 Justificar la necessitat de contractar

*L'Ajuntament de Cambrils requereix la contractació dels serveis de **planificació i gestió publicitària, difusió en mitjans de comunicació, publicació en un butlletí local i recull de premsa** per garantir una comunicació institucional eficaç, transparent i alineada amb els interessos públics.*

Aquests serveis són essencials per donar difusió a les iniciatives municipals, assegurar una cobertura mediàtica adequada i garantir que la ciutadania tingui accés a informació rellevant sobre les activitats i projectes impulsats per l'Ajuntament. La contractació respon a les següents necessitats específiques:

1. Difusió institucional i publicitat en mitjans (Lot 1):

- Assegurar una planificació estratègica i òptima dels espais publicitaris per maximitzar l'impacte de les campanyes institucionals.
- Garantir la transparència i l'eficiència en la inversió publicitària, prioritzant mitjans de comunicació adequats per arribar al públic objectiu.

2. Publicació d'informació institucional en un butlletí quinzenal local (Lot 2):

- Mantenir un canal de comunicació estable i de proximitat amb la ciutadania, a través d'un mitjà consolidat a l'àmbit local.
- Assegurar la difusió periòdica d'informació municipal rellevant en un format accessible per a la població.

3. Servei de recull de premsa i monitorització mediàtica (Lot 3):

- Permetre un seguiment continuat de l'impacte de les accions municipals en els mitjans de comunicació.
- Proporcionar una eina d'anàlisi i avaluació de la presència de l'Ajuntament i dels seus projectes en l'esfera mediàtica.

*La contractació d'aquests serveis es justifica per la necessitat de **garantir una execució professional, eficient i sistematitzada de les accions comunicatives municipals**, assegurant així la difusió d'informació d'interès públic i el correcte seguiment de la percepció institucional en els mitjans de comunicació.*

*Aquesta licitació s'ajusta als principis de **transparència, publicitat i concurrència** establerts per la normativa vigent en matèria de contractació pública, i permetrà seleccionar l'empresa adjudicatària que ofereixi la millor relació qualitat-preu en la prestació del servei segons cada lot.*



1.2. Justificar la impossibilitat d'executar el contracte emprant mitjans propis

L'Ajuntament de Cambrils no disposa dels recursos humans, tècnics ni materials necessaris per assumir internament l'execució dels serveis objecte d'aquest contracte, ja que requereixen un alt grau d'especialització, així com eines i infraestructures avançades.

En primer lloc, la naturalesa dels serveis que es volen contractar, com ara la gestió de la publicitat institucional, la creació i distribució d'un butlletí en una publicació local o l'elaboració i anàlisi d'un recull de premsa, exigeix personal amb una formació i experiència molt concretes. Aquests serveis requereixen professionals especialitzats en àmbits com la comunicació institucional, el disseny gràfic, la redacció de continguts i l'anàlisi mediàtica, que són competències que no formen part de les funcions habituals del personal municipal. Actualment, la plantilla de l'Ajuntament no compta amb perfils qualificats per desenvolupar aquestes tasques de manera efectiva i segons els estàndards tècnics necessaris.

A més, la realització d'aquestes funcions requereix eines específiques i avançades que tampoc estan disponibles dins l'Ajuntament. Per exemple, per a la creació i maquetació gràfica són imprescindibles programes com Adobe Creative Suite, mentre que per al seguiment i anàlisi mediàtica cal accedir a bases de dades, eines digitals de monitorització i plataformes per a la gestió de mitjans. La manca d'aquestes infraestructures suposaria un obstacle per garantir la qualitat i eficiència dels serveis que es volen prestar.

D'altra banda, el nivell d'exigència tècnica i logística dels serveis contractats supera les possibilitats dels mitjans propis. La gestió de publicitat institucional requereix, per exemple, la capacitat de negociar amb mitjans de comunicació, optimitzar recursos i assegurar el compliment de normatives específiques, com ara les vinculades als drets d'autor o a la protecció de dades. Igualment, la distribució d'un insert local o l'elaboració d'un recull de premsa impliquen una coordinació i una capacitat analítica que excedeixen les funcions ordinàries de l'Ajuntament.

Finalment, cal tenir en compte que, fins i tot si fos possible formar el personal intern i adquirir les eines necessàries, aquesta opció suposaria un cost d'oportunitat altíssim. La reassignació de personal a aquestes tasques impactaria negativament en altres àrees essencials per al bon funcionament del consistori, mentre que l'adquisició de recursos tècnics representaria una despesa innecessària quan hi ha empreses especialitzades que poden garantir aquests serveis amb eficiència i qualitat.

En definitiva, l'externalització dels serveis objecte del contracte no només és necessària, sinó que és la millor opció per assegurar una execució adequada, eficient i ajustada als requisits tècnics, sense comprometre la resta de funcions municipals ni generar despeses desproporcionades. Per tant, queda plenament justificada la impossibilitat d'executar aquest contracte amb mitjans propis.

1.3 Indicar el Codi CPV:

Lot 1: Central de mitjans

79340000-9 Serveis de publicitat i de màrqueting

79341000-6 Serveis de publicitat

79341100-7 Serveis de consultoria en publicitat

79341200-8 Serveis de gestió publicitària

79341400-0 Serveis de campanyes de publicitat

Lot 2: Publicitat al butlletí local

79824000-6 Serveis d'impressió i distribució

79822500-7 Serveis de disseny gràfic

79970000-4 Serveis d'edició

22200000-2 Diaris, revistes especialitzades, publicacions periòdiques i revistes

Lot 3: Recull de Premsa

92400000-5 Serveis d'agències de notícies [...]."

Vist el plec de prescripcions tècniques elaborat per la Sra. Ivet Batet Rius, tècnica municipal de premsa de l'Ajuntament de Cambrils.

Vist el plec de clàusules administratives elaborat pels Serveis Jurídics.

Vist l'informe favorable de la Secretària General.

RESOLC:

1. Aprovar l'expedient de serveis consistent en la contractació del contracte de serveis de publicitat institucional en mitjans de comunicació de l'Ajuntament de Cambrils i els seus OA amb un valor estimat de 1.594.799,85 euros (més IVA) i un pressupost base de licitació de 804.044,92EUR (IVA inclòs). La durada del contracte serà de 2 anys prorrogable en períodes màxim d'un any fins a un màxim de dos anys més.

L'objecte del contracte es divideix en els següents lots:

- LOT 1: Difusió institucional i publicitat en mitjans
- LOT 2: Publicació d'informació institucional en un butlletí quinzenal local
- LOT 3: Servei de recull de premsa i monitorització mediàtica

2. Aprovar el "Plec de clàusules administratives particulars per l'adjudicació del contracte de serveis de publicitat institucional en mitjans de comunicació de l'Ajuntament de Cambrils i els seus OA".
3. Aprovar el "Plec de condicions tècniques per a la contractació del contracte de serveis de publicitat institucional en mitjans de comunicació de l'Ajuntament de Cambrils i els seus OA".
4. Convocar una nova licitació pública mitjançant procediment obert, subjecte a regulació harmonitzada tramitació ordinària. L'anunci de licitació es publicarà al Perfil de contractant de la seu electrònica municipal.
5. Autoritzar la corresponent despesa amb càrrec a les següent aplicacions pressupostàries:

LOT1

DEPARTAMENT	APLICACIÓ PRESSUPOSTÀRIA	ANY 2025 (4 MESOS)	ANY 2026	ANY 2027 (8 MESOS)
PREMSA COMUNICACIÓ	11 49101 2260201 COMUNICACIÓ SOCIAL.DIFUSIÓ INF. MPAL.	15.090,64 €	60.000,00 €	44.909,36 €
	11 49101 2260202 COMUNICACIÓ SOCIAL.PUBLICITAT	3.000,00 €	13.000 €	10.000,00 €
	11 49101 22706 COMUNICACIÓ SOCIAL.DIVULGACIÓ	2.829,48 €	10.317,93 €	7.488,45 €



PROMOCIÓ ECONÒMICA	31 43111 22602 ENTITAT FIRAL. PUBLICITAT I PROPAGANDA	1.092,09 €	4.368,35 €	3.276,26 €
	31 43902 22602 PROM CIUTAT. JORNADES DE L'OLI.	198,56 €	794,24 €	595,68 €
	31 43903 22602 PROM CIUTAT. JORNADES GASTRO. FIDEUS	595,68 €	2.382,73 €	1.787,05 €
	31 43901 2260200 PROM CIUTAT. PUBLICITAT I PROPAGANDA	595,68 €	5.382,73 €	4.787,05 €
	31 43901 2260201 PROM CIUTAT. PRODUCTES DE CAMBRILS	198,56 €	794,24 €	595,68 €
	31 43905 22602 PROM CIUTAT. JORNADES GASTRO. GALERA	992,81 €	3.971,23 €	2.978,42 €
	31 43904 22602 PROM CIUTAT. JORNADES GASTRO. ENCARXOFAT	794,24 €	3.176,97	2.382,73 €
PARTICIPACIÓ	32 92404 22602 PARTICIPACIÓ. PROJECTES PARTICIPATIUS.PUBLICITAT	500,00 €	1.500,00 €	1.000,00 €
JOVENTUT	33 33700 2260201 ADM.GRAL.JOVENTUT.PUBLICITAT I PROP.	300,06 €	1.200,24 €	900,18 €
CULTURA	61 33400 22602 ACTIVITATS CULTURALS. PUBLICITAT I PROPAGANDA	4.000,00 €	12.000 €	8.000,00 €
FESTES	62 33801 22602 FESTES. FESTA MAJOR SANT PERE. PUBLICITAT	0 €	1.588,49 €	1.588,49 €
	62 33802 22602 FESTES. FESTA MAJOR M.D. CAMÍ. PUBLICITAT	0 €	2.382,73 €	2.382,73 €
	62 33804 22602 FESTES. ALTRES FESTES. PUBLICITAT	500 €	3.971,23 €	3.471,23 €
EDUCACIÓ	42 24102 22602 FORM.MPAL.FUNC.GUIA FORMATIVA I	397,12 €	1.588,49 €	1.191,37 €

	DIFUSIÓ			
	41 32000 22699 EDUCACIO GRAL.DESP. DIV.	59,57 €	238,27 €	178,70 €
IGUALTAT	63 23105 22602 POLÍTIQUES D'IGUALTAT. PUBLICITAT I PROPAGANDA	502,61 €	2.261,74 €	1.759,13 €
PATRONAT EMMC	32601 22699 DESPESES DIVERSES	39,71 €	158,85 €	119,14 €
PATRONAT DE TURISME	43201 2260200 PUBLICITAT	38.393,13 €	210.000 €	171.606,87 €
	43201 20800 LLOGUER MOBILIARI URBÀ (publicitat tanques, bus, metro, aeroports, mupis..)	25.000,00 €	40.000 €	15.000,00 €
SUBTOTAL:		95.079,94 €	381.078,46 €	285.998,52 €
TOTAL				762.156,92 €

LOT 2

ANY	PARTIDA PRESSUPOSTÀRIA	IMPORT (IVA INCLÒS)
2025	2025 11 49101 2260200	4.981,34 €
2026	2026 11 49101 2260200	14.944,00 €
2027	2027 11 49101 2260200	9.962,66 €
TOTAL:		29.888,00 €

LOT 3

ANY	PARTIDA PRESSUPOSTÀRIA	IMPORT (IVA INCLÒS)
2025	2025 11 91200 2279900	2.000,00 €
2026	2026 11 91200 2279900	6.000,00 €
2027	2027 11 91200 2279900	4.000,00€
TOTAL;		12.000,00 €

Cambrils, a la data de la signatura electrònica.

