

Comanda de serveis d'inserció de publicitat institucional en mitjans de comunicació.

Expedient: CCE-2025-196
Procediment: Concreció de condicions
Objecte: Serveis de gestió i inserció de publicitat en mitjans multimèdia per potenciar el paper de l'esport i l'activitat física com una eina de cohesió i transformació social. LOT 1-MULTIMEDIA
Tipologia de contractació basada: Per raó de la quantia : es podrà tramitar una contractació basada amb concreció de condicions en cas que la inserció de publicitat tingui un valor inferior a 330.000,00 euros, IVA exclòs i requereixi o no planificació.
Termini d'execució: La inserció es realitzarà des de la data d'adjudicació i fins al 31 de desembre de 2025.

S'adjunta a aquesta comanda un briefing de mitjans amb la planificació de les insercions.

Signat digitalment a Esplugues de Llobregat

Tècnic de protocol i comunicació

Av. Països Catalans, 40-48
08950 Esplugues de Llobregat
Tel. 93 480 49 00
Fax 93 480 49 21



Doc. original signat per:
Albert Mayol Civico 24/03/2025

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 25/04/2030

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0RZ13Q6UVJNOCN4Z0KU6JWICC4HIS50G

Data creació còpia:
25/04/2025 17:45:54

Pàgina 1 de 7

Serveis de gestió i inserció de publicitat en mitjans multimèdia per potenciar el paper de l'esport i l'activitat física com una eina de cohesió i transformació social (LOT 1-MULTIMEDIA)

1. Introducció i antecedents

El Text refós de la Llei de l'esport de Catalunya, aprovat pel Decret legislatiu 1/2000, de 31 de juliol, contempla en el seu article 3.2, entre els principis rectors de la política esportiva de la Generalitat, promoure i difondre l'esport català en els àmbits supraautonòmics i promoure i planificar l'esport de competició i d'alt nivell en col·laboració amb les federacions esportives i altres autoritats competents en la matèria, i vetllar perquè es practiqui d'acord amb els principis del moviment olímpic.

El Consell Executiu ha aprovat el Pla de Govern de la XV Legislatura, que fixa les 5 prioritats, els objectius específics, les 260 mesures concretes que el Govern s'ha fixat desenvolupar al llarg dels pròxims anys i que servirà per impulsar la tercera gran transformació de Catalunya.

Totes les mesures s'han agrupat a partir de les següents 5 prioritats:

1. Prosperitat compartida basada en el coneixement, per millorar la qualitat de vida i l'accés a l'habitatge
2. Transició energètica, ambiental i verda
3. Equitat social, igualtat, feminisme i benestar
4. Bon Govern, Seguretat i millors serveis públics
5. Autogovern efectiu i finançament singular

Les prioritats són el reflex dels reptes i oportunitats que té Catalunya, i són el compromís d'un Govern que treballa per tothom, que escolta, actua i ret comptes, posant les persones i el territori en el centre de les seves polítiques.

El tercer eix fa referència a construir una societat inclusiva, feminista i lliure de violència masclista, amb serveis públics universals de qualitat, igualtat de drets i accés universal a la cultura, al coneixement i a l'esport. Per tant, la pràctica de l'esport i l'activitat física és un dels àmbits que poden contribuir a complir amb aquests objectius, aprofitant la riquesa, diversitat i potencial del teixit esportiu català.

Amb la declaració de l'esport i l'activitat física com a béns essencials queda palès que ambdós són essencials per al benestar físic i emocional de les persones i constitueix una eina clau per fomentar una societat d'hàbits saludables, cohesionada i activa.

Av. Països Catalans, 40-48
08950 Esplugues de Llobregat
Tel. 93 480 49 00
Fax 93 480 49 21



Doc. original signat per:
Albert Mayol Cívico 24/03/2025

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 25/04/2030

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0RZ13Q6UVJNOCN4Z0KU6JWICC4HIS5OG

Data creació còpia:
25/04/2025 17:45:54

Pàgina 2 de 7

Per això, una de les actuacions del Govern en aquest àmbit serà promoure l'activitat física a totes les edats i amb una perspectiva inclusiva i educativa, assegurant que ningú en quedi exclòs. Paral·lelament, és clau millorar els equipaments esportius en col·laboració amb el món local per tal de facilitar l'accés universal a l'esport i afavorir espais de trobada i convivència per a tota la comunitat.

En aquest context, l'esport emergeix com un element clau per a la millora de la salut i del benestar físic i mental de la població, per a la prevenció de malalties i per al tractament d'aquelles malalties ja diagnosticades. L'activitat física redueix el risc de patologies cròniques, millora el benestar emocional i promou una millor qualitat de vida. Tot i això, el 41 % de la població catalana no compleix amb els mínims de pràctica fisicoesportiva recomanats per l'OMS (sedentaris), fet que posa de manifest la necessitat de promoure hàbits més actius.

Alhora, l'esport té un paper transformador i social. Programes que afavoreixen la inclusió de col·lectius vulnerables, com infants i joves en risc d'exclusió, utilitzen l'activitat física com una eina per fomentar la integració i el benestar emocional. A més, el creixement de l'esport femení, amb un augment del 20 % de les llicències entre 2021 i 2023, és un reflex del camí cap a una participació més equitativa. Tot i aquest avenç, encara persisteixen desigualtats, com la manca de reconeixement mediàtic i social, fet que subratlla la importància de continuar treballant per garantir la igualtat en aquest àmbit.

2. Objectius de comunicació:

- Explicar els projectes que el CCE porta a terme per potenciar l'esport com una eina clau per fomentar una societat d'hàbits saludables, cohesionada i activa. Programes que afavoreixen la inclusió de col·lectius vulnerables o per contribuir al creixement de l'esport femení.
- Difondre les accions impulsades pel CCE per potenciar el paper de l'esport i l'activitat física com una eina de cohesió i transformació social, especialment com a element clau per a la millora de la salut i del benestar físic i mental de la població, per a la prevenció de malalties i per al tractament d'aquelles malalties ja diagnosticades
- Comunicar la transversalitat de l'esport, pel que fa a perfils socioculturals, demogràfics i de franges d'edats.
- Impuls social: l'esport com a eina d'inclusió social i participació.
- Aprofitar la campanya per augmentar la visibilitat i notorietat social del CCE entre la ciutadania (incrementar-ne el coneixement, fer-lo més proper) posicionant-lo com un exemple d'administració esportiva de qualitat, innovadora i transparent, capaç de complir amb tots els compromisos de servei a la ciutadania d'una manera eficaç.

Av. Països Catalans, 40-48
08950 Esplugues de Llobregat
Tel. 93 480 49 00
Fax 93 480 49 21



Doc. original signat per:
Albert Mayol Civico 24/03/2025

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 25/04/2030

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0RZ13Q6UVJNOCN4Z0KU6JWICC4HIS5OG

Data creació còpia:
25/04/2025 17:45:54

Pàgina 3 de 7

3. Objectius de mitjans:

-Arribar a gran part del territori català i aconseguir la cobertura a través del suport seleccionat, aconseguint l'equilibri òptim dels diferents punts de contacte per tenir la cobertura i la freqüència adient en aquests tipus de campanyes.

- Afinitat, aprofitar el mitjà seleccionat per tal de comunicar els aspectes més adients de la campanya per a cada col·lectiu.

-Tot i no ser l'objectiu principal, també cal generar trànsit al lloc web del CCE, que conté tota la informació de les polítiques esportives que desplega: <https://esport.gencat.cat>

4. Públic objectiu:

La campanya de publicitat en mitjans multimèdia per potenciar el paper de l'esport i l'activitat física com una eina de cohesió i transformació social s'adreça al conjunt de la ciutadania de Catalunya, sense distinció d'edat, ni condició social ni sexe, per tal que prengui consciència de la importància d'aquest sector a Catalunya.

Es considera una campanya d'interès públic en el marc dels objectius previstos en el Pla de Govern de la XV legislatura, un dels quals es refereix a construir una societat inclusiva, feminista i lliure de violència masclista, amb serveis públics universals de qualitat, igualtat de drets i accés universal a la cultura, al coneixement i a l'esport.

5. Mitjans i formats de la campanya:



Per donar visibilitat a la campanya per per potenciar el paper de l'esport i l'activitat física com una eina de cohesió i transformació social, s'ha seleccionat el suport **diari Sport**, que ofereix una oferta multimèdia, basada en els suports audiovisual, digital i paper, amb una audiència molt elevada i que arriba al conjunt de la ciutadania, cosa que s'ajusta molt a les finalitats de la campanya. El seu àmbit d'influència són els clubs, les federacions i, en general, el conjunt dels practicants d'activitat física o d'esport de manera regulada.

El diari Sport destaca per una recent i ferma aposta pels continguts web i audiovisuals de gran interès pel sector esportiu, en la línia d'una oferta multimèdia que els grans mitjans de comunicació catalans estan seguint actualment per arribar a tots els segments d'edat, d'activitat i geogràfics.

Sport, nascut el 1979, és un dels diaris de referència de la premsa esportiva catalana, amb l'objectiu de divulgar les històries i èxits dels agents que integren l'esport català. Actualment, és el quart diari esportiu de l'Estat més llegit en el format digital, sumant 8,9 milions d'usuaris únics, i compta amb 194.000 lectors diaris en l'edició paper.

A les xarxes socials, actualment més de 3,1 milions de persones accedeixen als seus continguts des del seu compte oficial a Facebook, té més de 2,1 milions de seguidors a Twitter i 1,9 milions segueixen el seu compte oficial a Instagram.

Av. Països Catalans, 40-48
08950 Esplugues de Llobregat
Tel. 93 480 49 00
Fax 93 480 49 21

	Doc. original signat per: Albert Mayol Cívico 24/03/2025	Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 25/04/2030	Data creació còpia: 25/04/2025 17:45:54
		Original electrònic / Còpia electrònica autèntica	
		CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ	Pàgina 4 de 7
			
		0RZ13Q6UVJNOCN4Z0KU6JWICC4HIS5OG	

*****IMPORTANT: Als efectes de la present licitació, les empreses interessades rebran un document amb els contactes de les úniques persones interlocutores del mitjà.**

En resum, el suport seleccionat ens permetrà arribar a sectors de població que normalment no contactem suficientment i motivar l'interès pel potencial i els valors de l'esport i l'activitat física entre esportistes de base, gent jove, població adulta, persones amb capacitats diverses i gent gran.

Detall de la inserció/planificació

LOT 1: MULTIMEDIA	FORMAT DE LES INSERCIIONS
Sport	10 reportatges audiovisuals + 10 reportatges digital/paper

Detall de la planificació

LOT 1: MULTIMEDIA	Nombre insercions	DATA PUBLICACIÓ
Sport	20	Des d'abril fins a desembre 2025

**** La data d'inici de la publicació de les insercions es pot veure modificada i dependrà de la data en què s'adjudiqui el contracte.**

6. Pressupost:

El pressupost màxim per a aquestes insercions és de 275.000 € IVA exclòs (l'import amb l'IVA inclòs és de 332.750 €).

LOT 1-MULTIMEDIA	Import base €	IVA €	Import amb IVA €
Pressupost base de licitació	275.000 €	57.750 €	332.750 €

7. Període de les insercions al mitjà multimedial

La inserció es realitzarà des de la data d'adjudicació i fins al 31 de desembre de 2025.

Av. Països Catalans, 40-48
08950 Esplugues de Llobregat
Tel. 93 480 49 00
Fax 93 480 49 21



Doc. original signat per:
Albert Mayol Cívico 24/03/2025

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 25/04/2030

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0RZ13Q6UVJNOCN4Z0KU6JWICC4HIS5OG

Data creació còpia:
25/04/2025 17:45:54

Pàgina 5 de 7

*En cas que la data d'adjudicació coincideixi amb el període electoral amb motiu d'eleccions a alguna administració, caldrà valorar amb el CCE, si s'escau, el possible ajornament de l'inici de la publicació de les insercions en determinat suport fins a la finalització del citat període electoral.

8. Contractistes del Lot 1- Multimèdia i serveis a prestar segons EC-2022-32: Acord Marc de serveis de gestió i inserció de publicitat institucional en els mitjans de comunicació.

Lot 1 -Multimèdia.- Serveis de gestió i inserció de publicitat en mitjans multimèdia per visibilitzar el potencial i els valors de l'esport femení

D) Servei de negociació, optimització, contractació i execució de les accions publicitàries.

H) Servei d'intermediació en la contractació d'espais publicitaris en el cas d'insercions puntuals que no requereixin planificació prèvia.

Empreses seleccionades per aquest Lot 1: Multimèdia:

- CARAT ESPAÑA SAU
- UTE ITAN MEDIA SL – GESMEDIA CONSULTING SAU
- HAVAS MEDIA GROUP SPAIN SAU
- WAVEMAKER PUBLICIDAD SPAIN SL.

8. Forma de pagament

D'acord amb la clàusula trenta-vuitena del Plec de clàusules administratives particulars, els destinataris de la contractació basada són els obligats al pagament del preu pels serveis executats.

En aquest cas, l'empresa contractista haurà de presentar la factura electrònica, incorporant-hi com a annex el suport documental als efectes de la recepció i satisfacció.

L'empresa contractista ha de garantir els pagaments parcials als suports inclosos en aquest Plec (en el cas que aquests suports així ho demanin), a mesura que es materialitzi el pagament per part del Consell Català de l'Esport. Caldrà respectar la petició d'aquells suports que requereixin els citats pagaments parcials de l'import total previst.

9. Lliurament memòria

Al finalitzar la prestació i en cadascuna de les prestacions parcials s'haurà de lliurar una memòria en què es reculli la informació completa de les insercions realitzades que es deriven de la present contractació als efectes de la correcte execució i s'haurà de presentar com annex a la factura electrònica.

Av. Països Catalans, 40-48
08950 Esplugues de Llobregat
Tel. 93 480 49 00
Fax 93 480 49 21



Doc. original signat per:
Albert Mayol Cívico 24/03/2025

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 25/04/2030

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0RZ13Q6UVJNOCN4Z0KU6JWICC4HIS5OG

Data creació còpia:
25/04/2025 17:45:54

Pàgina 6 de 7

10. Responsable del contracte

La persona designada com a responsable del contracte és Albert Mayol Civico, de la unitat de protocol i comunicació del Consell Català de l'Esport.

Correu electrònic: amayol@gencat.cat

Av. Països Catalans, 40-48
08950 Esplugues de Llobregat
Tel. 93 480 49 00
Fax 93 480 49 21



Doc. original signat per:
Albert Mayol Civico 24/03/2025

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 25/04/2030

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0RZ13Q6UVJNOCN4Z0KU6JWICC4HIS5OG

Data creació còpia:
25/04/2025 17:45:54

Pàgina 7 de 7