



CONSELL COMARCAL
ALT PENEDE'S

Tipus de document:	Memòria justificativa
Denominació del contracte:	DESENVOLUPAMENT PLA DE MÀRQUETING, PROMOCIÓ I COMUNICACIÓ, ACTUACIÓ CORRESPONENT AL PSTD, "PENEDES CICLABLE, UNA OPORTUNITAT TRANSFORMADORA PARA UN DESTINO RURAL VITIVINICOLA", FINANÇAT MARC PLA RECUPERACIÓ, TRANSFORMACIÓ I RESILIÈNCIA
Codi d'expedient:	G5038-000017/2025
Tipus de contracte:	Serveis
Tipus d'expedient:	Ordinari
Procediment de licitació:	Obert simplificat abreujat

MEMÒRIA JUSTIFICATIVA DEL CONTRACTE

I. NECESSITAT A SATISFER I RELACIÓ AMB L'OBJECTE DEL CONTRACTE

En data 16 de maig de 2022 el Consell Comarcal de l'Alt Penedès va sol·licitar al *Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, l'ajut a la convocatòria extraordinària 2022 del PLAN DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA EN DESTINOS*, amb el número de registre d'entrada 202200050056194, pel projecte anomenat *Penedès clicable, una oportunitat transformadora para un destino rural vitivinícola*, amb un import de subvenció de 2.000.000,00 € (exp. CCAP G7016-000039/2022).

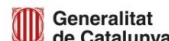
El data 27 de desembre de 2022, es publica al BOE número 310, la *Resolució de 19 de desembre de 2022, de la Secretaría de Estado de Turismo, por la que se publica el Acuerdo de la Conferencia Sectorial de Turismo de 14 de diciembre de 2022, por el que se fijan los criterios de distribución, y el reparto resultante para las comunidades autónomas, del crédito destinado a la financiación de actuaciones de inversión por parte de entidades locales, en el marco del Componente 14 Inversión 1 del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia*. D'entre els imports adjudicats, de la taula 2 de l'Annex figura, entre d'altres, el següent:

CC. AA.	Nombre entidad local	Denominación de la intervención	Importe adjudicado - Euros
Cataluña.	Consell Comarcal de l'Alt Penedès.	Penedès clicable, una oportunitat transformadora para un destino rural vitivinícola.	2.000.000,00

En data 27 de desembre de 2022, amb registre E/0012713-2022, el Departament d'Empresa i Treball comunica al Consell Comarcal el número d'expedient per la corresponent tramitació dels documents necessaris per a la gestió i justificació de la subvenció (exp. SED140/22/00000)

La Junta de Govern del Consell Comarcal de l'Alt Penedès, en sessió de 16 de febrer de 2023, va aprovar donar conformitat a la subvenció a atorgar al Consell Comarcal de l'Alt Penedès, per l'import de 2.000.000€, per tal de finançar el Pla de Sostenibilitat Turística

Finançat per



Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència - Finançat per la Unió Europea - Next



CONSELL COMARCAL ALT PENEDE'S

anomenat Pla de Sostenibilitat turística en destinació del Consell Comarcal de l'Alt Penedès per a l'execució del projecte anomenat *Penedès ciclable, una oportunitat transformadora per a un destí rural vitivinícola (exp. CCAP G7016-000039/2022 i exp. Dept. Empresa SED140/22/000001)*.

El Consell Comarcal de l'Alt Penedès, complint amb l'Estratègia de Sostenibilitat Turística en Destins, presenta un Pla de Sostenibilitat Turística en Destí al voltant d'un eix clicable vertebrador del territori i connector entre la costa i l'interior, que, alhora, enllaça amb les principals rutes cicloturistes que transcorren en les seves proximitats, com són la Eurovelo 8, Transcat, Vies Blaves o la Via Augusta. Així com, pretén reforçar i connectar l'oferta existent, i la nova a crear, per exercir un efecte multiplicador de la inversió en el destí. Es potencien així, els valors endògens i que s'incardinen en el territori per oferir un turisme de proximitat més diversificat i sostenible, punts clau per la gestió de l'èxit en el futur.

L'acció principal del PSTD, es l'adequació paisatgística i constructiva d'un eix cicloturístic que transcorre per la via de servei de la C-15, així com els enllaços amb altres vies secundàries potencialment ciclables, dotant-lo de serveis i seguretat per al cicloturista.

El PSTD es desenvolupa en 4 eixos principals, i aquests en 15 actuacions diferenciades; són les següents:

Eje 1. Transició verda i sostenible:

- 1.1 Adaptación y mejora del espacio fluvial Bitlles-Anoia. Se basa en la adecuación del entorno de la ruta del camino del río, una ruta existente y de alto valor natural que requiere de adaptación para evitar los efectos ya existentes del cambio climático: erosión, inundabilidad... la actuación va a permitir seguir fomentando el uso de una ruta natural fluvial de alto interés.
- 1.2 Adecuación, integración y restauración paisajística al entorno del eje diagonal ciclable. Se basa en la adecuación paisajística/ambiental de la zona donde transcurre la vía ciclista principal: plantaciones autóctonas y acciones para recuperar paisajísticamente la zona.

Eje 2. Millora de l'eficiència energètica:

- 2.1 Vía ciclable eje diagonal Penedès, vía ciclista de 60 kms que recorrerá el territorio desde la Anoia hasta la Costa de Barcelona a lo largo de la C-15 y vertebrará el destino de norte a sur, uniéndose a su vez con las rutas de Vías Blaves, Eurovelo8, el Camino del Río, la Via Augusta/camino de Santiago y Penedès 360°.
- 2.2 Áreas de servicio de la vía ciclable eje diagonal Penedès. Se trata de crear diferentes áreas de servicio para ofrecer servicios, infraestructuras de calidad y seguras a los cicloturistas (áreas de descanso, de reparación, de limpieza, de recarga...).
- 2.3 Plan de movilidad ciclable comarcal. Para seguir fomentando el proyecto cicloturista se hace necesaria la redacción de un plan de movilidad sostenible de la bicicleta que marque las posibles nuevas vías ciclistas a desarrollar en el destino de forma conectada con el PSTD.

Eje 3. Transició digital:

- 3.1 Creación web movilidad ciclable en destino y webapp. Al servicio de la promoción, inspiración e interconexión del proyecto a crear.

Finançat per



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA, COMERCIO
Y TURISMO



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia



Next Generation
Catalunya



Generalitat
de Catalunya

Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència - Finançat per la Unió Europea - Next



CONSELL COMARCAL
ALT PENEDÈS

- 3.2 Gestión del impacto del cicloturismo en el destino. Observatorio de reputación y *social listening* para conocer lo mejor posible a los consumidores y adaptar las propuestas a sus gustos y necesidades.
- 3.3 Digitalización y virtualización de activos turísticos para su interpretación. Se trata de digitalizar y virtualizar los principales activos turísticos para fomentar su consumo de forma accesible 24/7 y de forma homogénea y con un mismo discurso.
- 3.4 Herramienta para la gestión de flujos y control de aforos, para evitar la sobreexplotación del entorno natural y gestionar los flujos de la mejor forma posible.
- 3.5 Herramientas de promoción y márketing digital. Comunicación y promoción del proyecto para su mayor impacto.

Eje 4. Competitivitat:

- 4.1 Campaña de sensibilización para residentes y turistas para concienciar sobre que el futuro pasa por un turismo responsable y sostenible que implica a locales, agentes públicos y privados y visitantes.
- 4.2 Desarrollo de producto implicando agentes públicos y privados para mejorar la competitividad en mercados, tanto nacionales como internacionales.
- 4.3 Gobernanza turística del club de producto cicloturístico y desarrollo de sistemas de certificación. Para una gestión unificada y de éxito del proyecto se debe crear el club del producto cicloturístico y desarrollar un sistema de adhesión de agentes que permita certificarlos.
- 4.4 Coordinación, ejecución y seguimiento. Asesoramiento especializado para la ejecución del PSTD.
- 4.5 Creación de nuevo equipamiento de turismo activo: pump track. Supone una nueva oferta turística de ocio y deporte ciclista para toda la familia y niveles que captará la atención y amplía las posibilidades del eje ciclista y de todo el turismo activo del destino.

L'objecte del present contracte és el servei de l'elaboració i desenvolupament d'un pla de màrqueting i comunicació per a la promoció turística de la destinació Penedès, donant a conèixer els seus principals atributs, valors, serveis i productes vinculats tant al públic resident, nacional i internacional.

La implementació de la proposta de valor i el branding de l'*Enoregió Penedès* com a destinació, transversal i adaptada a les temàtiques turístiques, per garantir una integració de tota l'oferta turística de la destinació del Penedès, aplicada en tots els seus possibles suports de promoció online i offline.

La implementació de la campanya de promoció i comunicació del cicloturisme al Penedès, segons perfils i mercats prioritaris, així com el disseny i desplegament en els diferents canals i mitjans previstos en la campanya.

La creació d'un banc d'imatges i vídeo per a la promoció.

El projecte s'emmarca en el Pla de Sostenibilitat Turística en Destí de l'Alt Penedès (en endavant PSTD Alt Penedès), finançat amb els fons de la Unió Europea NextGenerationEU.





CONSELL COMARCAL ALT PENEDE'S

II. ELECCIÓ DEL PROCEDIMENT DE LICITACIÓ

El present contracte té caràcter administratiu i es tipifica com a contracte de serveis i d'acord amb l'article 17 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic (d'ara en endavant LCSP).

L'expedient de contractació serà objecte de tramitació ordinària, de conformitat amb els articles 116 i 117 de la LCSP.

En compliment del que estableix l'art. 116.4, el procediment seleccionat és el de procediment obert simplificat abreujat d'acord amb l'art. 159.6 de la LCSP.

S'ha tingut en compte que es permet presentar oferta a tota empresa licitadora interessada que reuneixi els requisits de capacitat i solvència establerts en el plec de clàusules administratives particulars, quedant exclosa qualsevol negociació dels termes, condicions i requisits del contracte amb les empreses licitadores.

III. DIVISIÓ EN LOTS DE L'OBJECTE DEL CONTRACTE:

No procedeix, per raons d'idoneïtat en l'execució global per a la prestació del servei, d'acord amb les especificacions del Plec de prescripcions tècniques. El servei ha de contemplar una visió i metodologia de treball unificades, el que aconsella la no divisió en lots. Per altra banda, l'adjudicació a diferents empreses incrementaria el cost global i la coordinació eficient del servei.

La possibilitat d'excepcionar la divisió en lots consta expressament prevista en l'article 99.3b) LCSP.

La necessitat, doncs, de coordinació de les diferents tasques aconsella, tècnicament, a la no divisió en lots.

IV. INSUFICIÈNCIA DE MITJANS:

D'acord amb les previsions de l'art. 116.4f de la LCSP es posa de manifest que el Consell Comarcal no disposa dels mitjans personals suficients per tal de dur a terme els serveis objecte de contractació, i per tant, és necessari contractar externament el servei per a dur-lo a terme.

La seva execució, exigeix un grau d'expertesa que el Consell Comarcal de l'Alt Penedès no disposa. És per aquest motiu que s'opta per la contractació externa d'una empresa especialitzada que disposa dels tècnics necessaris per dur a terme el servei.

V. EL VALOR ESTIMAT DEL CONTRACTE (VEC)

El valor estimat del contracte s'estableix en 31.552,00€, IVA exclòs.

Finançat per



GOVERN
DE ESPANYA



MINISTERIO
DE INDUSTRIA, COMERCIO
Y TURISMO



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia



Next Generation
Catalunya



Generalitat
de Catalunya

Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència - Finançat per la Unió Europea - Next



CONSELL COMARCAL
ALT PENEDE'S

VI. PRESSUPOST BASE DE LICITACIÓ I PARTIDA PRESSUPOSTÀRIA

El pressupost màxim de licitació és de 38.177,92€ IVA inclòs.

D'acord amb el previst a l'article 309 LCSP, la determinació del preu és determina a partir de la comptabilització de les unitats de temps que s'estima pels perfils requerits a l'oferta.

L'estimació dels costos salarials s'han calculat a partir de la previsió d'una plantilla de professionals que han d'executar el contracte amb les següents categories professionals i nombre de persones.

La dedicació de l'execució global d'aquest projecte es contempla distribuir entre el 19% de la jornada del Director/a, el 46% de dedicació del tècnic dissenyador gràfic i 14,30% del tècnic especialista en fotografia i vídeo. El preu hora de referència del director és de 80€/h i el dels tècnics és de 40€/h

Les despeses generals d'estructura es contemplen distribuir entre els percentatges del 10% en despeses generals i 6% de benefici industrial.

Aquest pressupost base de licitació s'ha d'entendre comprensiu de la totalitat de l'objecte del contracte i anirà amb càrrec al /als pressupost/s i partida/es següent/s:

EXERCICI	PROGRAMA	ECONÒMIC	IMPORT NET	IMPORT IVA	IMPORT TOTAL
2025	432	2279901	31.552,00€	6.625,92€	38.177,92€

VII. CLASSIFICACIÓ EMPRESARIAL I ELS CRITERIS DE SOLVÈNCIA ECONÒMICA I FINANCERA I TÈCNICA O PROFESSIONAL

Classificació empresarial: En els contractes de serveis no és exigible la classificació empresarial (art. 77.1c LCSP).

Solvència econòmica, financera i tècnica: No s'exigeix solvència econòmica, financera i tècnica exigibles als empresaris no obligats al requisit de classificació d'acord l'art. 159.6 de la LCSP

Compromís d'adscripció de mitjans: En concret, la licitadora haurà de disposar d'un equip bàsic de treball compost, com a mínim, per les següents persones i titulacions, d'acord amb el PPT:

- 1 director/a projecte

Titulació: grau, llicenciatura, postgrau o màster en màrqueting, comunicació o publicitat i relacions públiques. Acreditació documental: Aportació de còpia del títol acadèmic oficial

- Tècnic 1: Dissenyador gràfic

Finançat per



GOBIERNO DE ESPAÑA



MINISTERIO DE INDUSTRIA, COMERCIO Y TURISMO



Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia



Next Generation Catalunya



Generalitat de Catalunya

Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència - Finançat per la Unió Europea - Next



CONSELL COMARCAL ALT PENEDE'S

Titulació: Llicenciatura, grau, postgrau o màster en Disseny gràfic, identitat visual i branding. Acreditació documental: Aportació de còpia del títol acadèmic oficial.

- **Tècnic 2: Fotògraf/videograf**
No s'exigeix titulació

VIII. CRITERIS D'ADJUDICACIÓ

Per a l'adjudicació del contracte es tindran en compte un criteri basat en la **millor relació qualitat-preu**, als efectes del que disposa l'art. 145 LCSP, criteris que versaran sobre els aspectes econòmics i tècnics relatius a l'objecte del contracte.

El criteri a aplicar per valoració de les ofertes presentades amb la ponderació atribuïda i que determinarà la selecció de la millor proposició d'acord amb el criteri de qualitat-preu és el següent, amb un màxim total de **100 punts**:

1) Criteris de valoració automàtica (màxim 100 punts)

RESUM DE PUNTUACIÓ:

Criteris de valoració automàtica (màxim 100 punts):

- 1.- Oferta Econòmica: màxim 55 punts
- 2.- Participació en projectes especialitzats de rellevància..... màxim 45 punts

Oferta econòmica (màxim 55 punts):

Respecte els criteris de valoració automàtica, es valorarà la puntuació màxima l'oferta més econòmica (baixa sobre el preu de licitació, sense incloure l'IVA), d'acord amb l'aplicació de la fórmula següent:

$$P_v = \left[1 - \left(\frac{O_v - O_m}{IL} \right) \times \left(\frac{1}{M} \right) \right] \times P \quad \text{On:}$$

P = Puntuació màxima del criteri de preu = 55

P_v = Puntuació de l'oferta a valorar

O_m = Millor oferta

O_v = Oferta a valorar

IL = Pressupost de licitació

M = Factor de Modulació = 2

**Fórmula segons "INFORME SOBRE L'ANÀLISI DE FÓRMULES DE VALORACIÓ I PUNTUACIÓ PROPORCIONALS PER A LES OFERTES ECONÒMIQUES I LES PROPOSTES TÈCNIQUES", de 23 de juny de 2017, redactat per Albert Olives Estruch, responsable d'anàlisi econòmica de la Direcció General de Contractació Pública de la Generalitat de Catalunya.*

Les ofertes que es trobin per sobre del valor de la licitació seran excloses.

Finançat per



Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència - Finançat per la Unió Europea - Next



CONSELL COMARCAL ALT PENEDE'S

Participació en el desenvolupament projectes especialitzats de rellevància projecte (màxim 45 punts):

Respecte els criteris en la participació en el desenvolupament projectes especialitzats de rellevància, hauran de presentar projectes que hagi desenvolupat en el marc de la temàtica del servei proposat en els plecs en els últims 5 anys.

Els projectes de rellevància es puntuaran de la següent manera:

Puntuació:

Perfil	Àmbit d'experiència	Puntuació per projecte	Puntuació màxima
Director/a tècnica	Participació en projectes de branding i implementació de proposta de valor d'una destinació	10 punts	30 punts
Dissenyador/a gràfic	Projecte en campanyes de promoció i comunicació de cicloturisme	5 punts	10 punts
Fotògraf/a videògraf/a	Participació en projectes de creació de banc d'imatges i vídeo de temàtica turística	1 punt	5 punt

Forma d'acreditació: Caldrà aportar el certificat de bona execució dels projectes als quals s'acrediti que l'empresa i/o les persones de l'equip de treball han desenvolupat, on consti el destinatari, breu descripció, l'import, la data d'inici i de fi del servei, la qual no sigui superior als 05 anys a comptar des de la publicació de l'anunci de la present licitació.

La unitat tècnica valorarà l'adequació dels projectes especialitzats en cas de dubte.

IX. UNITAT ENCARREGADA DEL SEGUIMENT I EXECUCIÓ DEL CONTRACTE

La direcció, coordinació i supervisió de les tasques objecte d'aquest contracte es duran a terme per part dels Serveis Tècnics de l'Àrea de Territori i Sostenibilitat en coordinació amb el Consorci de Promoció Turística del Penedès.

En aquest expedient es designa com a responsable del contracte a Marta Salamé com a persona responsable dels Serveis Tècnics de l'Àrea de Territori i Sostenibilitat i Núria Sala Rius, directora del Consorci de Promoció Turística del Penedès.

X. GARANTIES

No s'exigeix d'acord l'art. 159.6 de la LCSP

XI. TERMINI D'EXECUCIÓ

El termini de durada és de 5 mesos des de la formalització del contracte o signatura de la resolució d'adjudicació del contractista.

Finançat per



Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència - Finançat per la Unió Europea - Next



CONSELL COMARCAL ALT PENEDÈS

El lliurament dels treballs s'estableixen d'acord amb les previsions del PPT.

XII. LES CONDICIONS ESPECIALS D'EXECUCIÓ

S'estableixen les següents condicions especials d'execució:

- **Condicions especials d'execució de caràcter social** (art.202 LCSP) - Manteniment de les condicions laborals de les persones que executen el contracte durant tot el període contractual:

L'empresa contractista haurà de mantenir, durant la vigència del contracte, les condicions laborals i socials de les persones treballadores ocupades en l'execució del contracte, fixades en el moment de presentar l'oferta, segons el conveni col·lectiu que els resulti d'aplicació si bé, en tot cas, l'adjudicatari estarà obligat a complir les condicions laborals conforme al Conveni Col·lectiu Sectorial d'aplicació en cada moment de la vigència del contracte.

Aquesta condició té el caràcter d'obligació essencial del contracte i el seu incompliment serà causa de resolució.

El responsable del contracte podrà requerir en tot moment a l'adjudicatària per tal que declari formalment que ha complert amb l'expressada obligació. Així mateix, el responsable del contracte o l'òrgan de contractació, en el seu cas, podran requerir als òrgans de representació de les persones treballadores que informin al respecte de l'esmentat compliment.

- L'empresa adjudicatària està sotmesa, com a condició essencial amb els efectes previstos a l'art. 211 1 f) LCSP, al compliment de tota la normativa nacional i de la Unió Europea en matèria **de protecció de dades personals**.

En cas que, l'execució del contracte impliqués el tractament de dades personals caldrà que, amb caràcter previ a la formalització del contracte presenti una declaració responsable en la que manifesti la finalitat de la cessió de les dades, el lloc on estaran ubicats els servidors i des d'on es prestaran els serveis associats als mateixos, així com l'obligació d comunicar qualsevol canvi que es produeixi al llarg de la vida del contracte respecte de la informació continguda en dita declaració.

- Condicions especials d'execució de **caràcter ètic** d'acord amb el previst a la clàusula 28 del plec de clàusules administratives.

- L'empresa contractista –i també, si s'escau, la empresa o empreses subcontractistes– ha de complir les obligacions d'informació previstes a l'article 8.2 de l'Ordre HFP/1030/2021, de 29 de setembre per la qual es configura el sistema de gestió del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència, les quals inclouen els aspectes següents:

- NIF del contractista o subcontractistes.
- Nom o raó social.
- Domicili fiscal del contractista i, si s'escau, dels subcontractistes.
- Les tres declaracions responsables indicades a l'apartat 16.8 del present plec tant per part del contractista com, si s'escau, pels subcontractistes que corresponguin.
- Les empreses contractistes han d'acreditar la inscripció al Cens d'empresaris, professionals i retenidors de l'Agència Estatal de l'Administració Tributària o al cens

Finançat per



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA, COMERCIO
Y TURISMO



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia



Next Generation
Catalunya



Generalitat
de Catalunya

Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència - Finançat per la Unió Europea - Next



CONSELL COMARCAL
ALT PENEDÈS

equivalent de l'Administració Tributària Foral, que ha de reflectir l'activitat efectivament desenvolupada en la data de participació en el procediment de licitació.

Així mateix, l'empresa contractista –o si s'escau, l'empresa o empreses subcontractistes– tenen l'obligació d'aportar la informació relativa al titular real del beneficiari dels fons en la forma prevista a l'article 10 de l'Ordre HFP/1031/2021, de 29 de setembre, per la qual s'estableix el procediment i format de la informació a proporcionar les entitats del sector públic estatal, autonòmic i local per al seguiment del compliment de fites i objectius i d'execució pressupostària comptable de les mesures dels components del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència.

Aquesta informació serà aportada en forma de llista i actualitzada quan convingui amb tota la informació descrita a l'article 8.2 de l'Ordre HFP/1030/2021.

XIII. MODIFICACIÓ DEL CONTRACTE

El contracte només es pot modificar, per raons d'interès públic, en els casos expressament previstos en els articles 203 i següents de la LCSP i d'acord amb el procediment regulat en l'article 191 amb les particularitats previstes a l'article 207.2 LCSP.

XIV. REVISIÓ DE PREUS

En aquest contracte no es podrà revisar el preu.

XV. SUBCONTRACTACIÓ

☒ Sí, d'acord amb els criteris i límits definits art. 215 LCSP

XVI. CESSIÓ DEL CONTRACTE

Ateses les característiques del contracte es permet la cessió del contracte.

Vilafranca del Penedès, a data de signatura electrònica.



Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència - Financat per la Unió Europea - Next