



DOCUMENTS
TIPUS: PLEC_CLAUS - Plec de clàusules
NOM: PLEC_CLAUS PPT PLA DE MARQUETING PSTD 14042025
UNITAT: Agricultura i Medi Rural
ORIGEN: Administració
CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ: 877883ce-3ff0-4365-bd4f-1f3048ed3952
IDENTIFICADOR: ES_L06090040_2025_0000000000000000000000000650357
ESTAT D'ELABORACIÓ: Signat/validat

REFERÈNCIES
EXPEDIENTS: G5038-000017/2025 - 08/04/2025 10:39
SIGNATURES
Annexa: 14/04/2025 10:35
MARTA SALAMÉ ÀLVAREZ: 14/04/2025 10:35



Denominació del contracte:	DESENVOLUPAMENT PLA DE MÀRQUETING, PROMOCIÓ I COMUNICACIÓ, ACTUACIÓ CORRESPONENT AL PSTD, “PENEDES CICLABLE, UNA OPORTUNITAT TRANSFORMADORA PARA UN DESTINO RURAL VITIVINICOLA”, FINANÇAT MARC PLA RECUPERACIÓ, TRANSFORMACIÓ I RESILIÈNCIA
Codi d'expedient:	G5038-000017/2025
Tipus de contracte:	Serveis
Tipus d'expedient:	Ordinari
Procediment de licitació:	Obert simplificat abreujat

PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES

ÍNDEX

1. ANTECEDENTS
2. JUSTIFICACIÓ
3. OBJECTE DEL CONTRACTE
4. CONTINGUT DEL SERVEI
 - 4.1. IMPLEMENTACIÓ DE LA PROPOSTA DE VALOR I BRANDING DE LA DESTINACIÓ.
 - 4.2. DESENVOLUPAMENT CAMPANYA DE PROMOCIÓ I COMUNICACIÓ DEL CICLOTURISME A LA DESTINACIÓ.
 - 4.3. CREACIÓ D'UN BANC D'IMATGES I VIDEOS
5. EQUIP DE TREBALL
6. TERMINI
7. SEGUIMENT
8. ENTREGUES I TERMINI D'EXECUCIÓ
9. PRESSUPOST I VALOR ESTIMAT
10. FORMA DE PAGAMENT
11. ESPECIFICITATS DEL PRTR
12. NORMATIVA APLICABLE
13. PROTECCIÓ DE DADES PERSONALS, SEGURETAT DE LA INFORMACIÓ I INTEROPERABILITAT
14. PROPIETAT INTEL·LECTUAL I INDUSTRIAL

Finançat per



Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència - Finançat per la Unió Europea - Next Generation EU



1. ANTECEDENTS

El Ministerio de Industria, comercio y turismo va publicar la **convocatòria extraordinària de 2022 de “Planes de Sostenibilidad Turística en Destinos per a entidades locales”**. El Programa d'aquest ajut és l'instrument principal d'intervenció de l'Administració turística espanyola, a fi d'impulsar la transformació de les destinacions turístiques espanyoles cap a la sostenibilitat. La convocatòria està gestionada per la Secretaria d'Estat de Turisme del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. El Pla està finançat amb el Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència (PRTR) a càrrec dels fons Next Generation EU.

El **Consell Comarcal de l'Alt Penedès**, i com a ens beneficiari del projecte, va presentar la sol·licitud titulada **“Penedès ciclable, una oportunitat transformadora para un destino rural vitivinícola”**. El projecte, va ser seleccionat definitivament amb una subvenció atorgada de 2.000.000.-€, segons la publicació del BOE núm. 310, Resolución de 19 de diciembre de 2022. El projecte del PSTD, contempla 15 actuacions (incloses les actuacions objecte d'aquesta contractació), que suposen actuacions que es desenvoluparan entre l'interior i la costa catalana fent un recorregut per l'Alt Penedès.

El territori, ha desenvolupat en els últims anys, un projecte de cicloturisme cofinançat amb fons europeus: «Penedès 360º», una ruta en bici prop del mar, entre vinyes i per muntanyes. Alhora, forma part de l'Estratègia Catalana de bicicleta 2025 i el marca de cicloturisme de Catalunya, gestionada per l'Agència Catalana de Turisme. El projecte s'alinea directament amb els ODS i l'Agenda 2030, l'Estratègia de turisme sostenible d'Espanya 2030, el Component 14: Pla de modernització i competitivitat del Sector Turístic del PRTR, el Gren Deal de la UE. Representa, una oportunitat per construir un futur verd i descarbonitzat, i per això l'articulen com el principal flaghsip europeu com també d'aquest projecte, que representa en sí mateix la màxima expressió fins a la transició ecològica.

Complint amb l'**Estratègia de sostenibilitat Turística en Destinos**, el territori, amb base econòmica principal del sector primari, amb una identitat turística molt marcada i vinculada al producte vitivinícola, mostra una gran coherència versada en el relat comú del vi i el cava i reforçant l'experiència cicloturística del destí. L'itinerari que s'ha de desenvolupar, té una clara funció d'eix connector entre la zona turística de la costa i l'interior, que, alhora, enllaça amb les principals rutes cicloturistes que transcorren en les seves proximitats, com son la Eurovelo 8, Transcat, Vies Blaves o la Via Augusta. Una oportunitat se'ns dubte, per sumar a l'oferta d'enoturisme una mobilitat ciclable sostenible i responsable, totalment transversal i amb gran capil·laritat, que entrellaça les comarques de l'Alt Penedès, el Garraf (Costa Barcelona) i Anoia, i afavoreix l'accés als principals recursos turístics de la destinació incloent l'oferta privada d'establiments turístics que formen part de la Ruta del Vi del Penedès. Un itinerari cicloturístic que transcorre per la via de servei de la C-15, i vies secundàries i urbanes, una via existent amb òptimes condicions per acollir un itinerari segregat per ciclistes.

El Penedès, i el seu eix ciclista, permet complir amb les necessitats principals del cicloturisme d'èxit: desnivells baixos, homogeneïtat, seguretat, confort, atractiu del propi itinerari, actius turístics, serveis i diversitat paisatgística. Així doncs, la



REFERÈNCIES
EXPEDIENTS: G5038-000017/2025 - 08/04/2025 10:39
SIGNATURES
Annexa: 14/04/2025 10:35
MARTA SALAMÉ ALVAREZ : 14/04/2025 10:35



La implementació de la proposta de valor i el branding de l'Enoregió Penedès com a destinació, transversal i adaptada a les temàtiques turístiques, per garantir una integració de tota l'oferta turística de la destinació del Penedès, aplicada en tots els seus possibles suports de promoció online i offline. Així com, la implementació de la campanya de promoció i comunicació del cicloturisme al Penedès, segons perfils i mercats prioritaris, que a més de la creació de contingut digital de fotografies i vídeos, inclou el disseny i desplegament en els diferents canals i mitjans previstos en la campanya.

- ✓ La implementació de la proposta de valor i branding.
- ✓ Aplicació de la proposta en tots els seus possibles suports de promoció online i offline.



MINISTERIO
DE INDUSTRIA, COMERCIO
Y TURISMO

Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia



Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència - Financat per la Unió Europea - Next Generation EU



- ✓ Desenvolupament i implementació en els diferents canals, d'una campanya de promoció i comunicació del cicloturisme al Penedès
- ✓ La creació d'un banc d'imatges i vídeo per a la promoció.

A més de comptar amb un **Pla de màrqueting alineat a la estratègia turística de la destinació**, és clau disposar d'una **oferta turística variada i diversa**, que permeti al visitant viure l' experiència en primera persona. La promoció i el posicionament d' una destinació és més competent si aquesta, disposa de productes i experiències adreçades a la demanda. Al seu torn, el producte turístic permet vincular a la promoció el component de comercialització, generant aquí majors relacions amb agents, operadors i altres serveis vinculats al turisme del sector privat.

Per a la Comarca de l'Alt Penedès la diversificació de l'oferta turística és necessària i el cicloturisme és sens dubte una oportunitat per generar un producte turístic especialitzat i vincular-lo amb tota l'oferta de la destinació. El patrimoni, la cultura, els espais naturals i especialment l'enoturisme. són temàtiques destacades en la destinació que ofereixen infinites possibilitats de generar productes cicloturístics segons les preferències de viatge, el moment o la companyia.

3. OBJECTE DEL CONTRACTE

Aquest contracte està inclòs dins del projecte “**Penedès ciclable, una oportunitat transformadora para un destino rural vitivinícola**”, promogut pel Consell Comarcal de l'Alt Penedès, i cofinançat a través dels Fons Next Generation EU, en concret dins del programa de Plans de Sostenibilitat Turística en Destinacions (PSTD), subvencions destinades a la transformació digital i modernització de les administracions de les entitats locals, convocatòria extraordinària 2022, promoguda pel Ministeri d'Indústria, Comerç i Turisme. Aquests ajuts estan finançats amb recursos provinents del PRTR, Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència, en el desenvolupament d'actuacions necessàries per a la consecució dels objectius definits al Component 14, Inversió 1, de l'esmentat PRTR.

Amb aquesta licitació es dona compliment als objectius generals de la Política Palanca 5 “Modernización y digitalización del tejido industrial y de la pyme, recuperación del turismo e impulso a una España nación emprendedora” i, concretament del Component 14 “Plan de modernización y competitividad del sector turístico”, inversió 01 “Planes de Sostenibilidad Turística” en el marc del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència de la Unió Europea – Next Generation UE. Aquesta licitació es troba dins de l'eix 5 – Herramientas de promoción i màrqueting digital, amb el qual no s'associa cap etiqueta climàtica.

L'objecte del present contracte és dotar al Consell Comarcal de l'Alt Penedès de l'assistència tècnica externa per la prestació del **servei d'elaboració del Pla de màrqueting, promoció i comunicació per a la Comarca de l'Alt Penedès..** Aquesta acció s'emmarca en el pla de recuperació, transformació i resiliència, finançat per la Unió Europea-NextGenerationEU.

L'objectiu general del pla és proporcionar un pla d'actuacions de promoció que contempli la implementació de la proposta de valor i branding de la destinació, el

4

Finançat per



Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència - Finançat per la Unió Europea – Next Generation EU



desenvolupament d'una campanya de promoció i comunicació del cicloturisme, així com la producció de material fotogràfic i de vídeo i la corresponent aplicació en tots els canals i suports previstos en al proposta de promoció i comunicació.
L'adaptació al nou context turístic, a l'Agenda Urbana 2030 i els ODS així com de totes les polítiques transversals que són aplicables en el destí.

El document final haurà de definir les actuacions necessàries per a desenvolupar un eficaç pla operatiu de màrqueting turístic integrat, executable per a la destinació, que garanteixi que tota la cadena de valor del sector turístic en el territori, treballi conjuntament per a aconseguir els objectius i fer front als reptes plantejats.

4. CONTINGUT DEL SERVEI

Desenvolupament d'un pla de màrqueting i comunicació per a la promoció turística de la destinació Penedès, donant a conèixer els seus principals atributs, valors, serveis i productes vinculats tant al públic resident, nacional i internacional.

La implementació de la proposta de valor i el branding de l'Enoregió Penedès com a destinació, transversal i adaptada a les temàtiques turístiques, per garantir una integració de tota l'oferta turística de la destinació del Penedès, aplicada en tots els seus possibles suports de promoció online i offline. Així com, la implementació de la campanya de promoció i comunicació del cicloturisme al Penedès, segons perfils i mercats prioritaris, que a més de la creació de contingut digital de fotografies i vídeos, inclou el disseny i desplegament en els diferents canals i mitjans previstos en la campanya.

Es lliurarà en format digital els documents de presentació, amb el PECTAP, i altres annexos que l'empresa adjudicatària cregui necessari lliurar.

Aquesta licitació inclou principalment:

4.1. IMPLEMENTACIÓ DE LA PROPOSTA DE VALOR I BRANDING DE LA DESTINACIÓ.

L'empresa adjudicatària haurà de realitzar les següents tasques:

FASE 0. PLANIFICACIÓ

- Reunió inici de projecte.
- Definició de cronograma - pla de treball.
- Metodologia de treball, reunions online i presencial
- Definició del Mapa d'actors implicats.
- Definició de possibles espais de participació.
- Coordinació i revisió amb els redactors responsables de la proposta de valor de la destinació.
- Revisió de la documentació secundària existent en la destinació; Pla estratègic de Turisme al Penedès 2025-2030, Pla Estratègic de cicloturisme al Penedès 2024 i altres plans existents, estratègies, programes.
- Vinculació amb el PSTD.



FASE 1. DESENVOLUPAMENT DE LES ACTUACIONS VINCULADES AL A IMPLEMENTACIÓ DE LA PROPOSTA DE VALOR I BRANDING DE LA DESTINACIÓ.

S'espera d' aquesta fase les accions que es consideren necessàries per al desenvolupament de la implementació de la proposta de valor.

- Anàlisis de la proposta de valor de la destinació.
- Definició del branding de la destinació Enoregió Penedès
- Definició del branding de les temàtiques turístiques rellevants dins de la destinació (cicloturisme, enoturisme, turisme de reunions, cultura i familiar).
- Aplicació de la proposta de branding en tots els possibles suports de promoció online i offline
- Reunions de coordinació amb el Consell Comarcal i el Consorci de Promoció Turística del Penedès
- Definició del mapa d'actors i la seva participació

FASE 2. PRESENTACIÓ

- Cronograma i Pla de treball
- Manual d'estil i les diferents aplicacions de la proposta de branding.
- Arxius entregables del branding, en diferents formats i extensions.
- Presentació executiva per a la transferència dels continguts a tercers.

4.2. DESENVOLUPAMENT CAMPANYA DE PROMOCIÓ I COMUNICACIÓ DEL CICLOTURISME A LA DESTINACIÓ.

L'empresa adjudicatària haurà de realitzar les següents tasques:

FASE 0. PLANIFICACIÓ

- Reunió inici de projecte.
- Definició de cronograma i pla d'actuació de la campanya..
- Metodologia de treball, reunions online i presencial
- Revisió de la documentació secundària existent en la destinació Pla Estratègic de cicloturisme al Penedès 2024 i altres plans existents, estratègies, programes.
- Vinculació amb el PSTD.

FASE 1. DESENVOLUPAMENT DE LA CAMPANYA DE PROMOCIÓ I COMUNICACIÓ DEL CICLOTURISME A LA DESTINACIÓ.

S'espera d' aquesta fase les accions que es consideren necessàries per al desenvolupament de la implementació de la campanya de màrqueting.

- Incorporació proposta de branding
- Definició públics i mercats objectius
- Definició dels canals i suports online i offline
- Desenvolupament idea creativa de la campanya
- Disseny de les creativitats vinculades de la campanya per a la seva aplicació en tots els suports propis i externs (xxss, web, revistes, diaris, opis, banners, flyers etc...)



- Definició d'una proposta de publicitat i pressupost, pel desplegament de la campanya.

FASE 2. PRESENTACIÓ

- Cronograma de la campanya.
- Proposta i pressupost de publicitat de la campanya
- Arxius entregables de la campanya, en diferents formats i extensions.

4.3. CREACIÓ D'UN BANC D'IMATGES I VIDEOS

FASE 0. PLANIFICACIÓ

- Reunió inici de projecte.
- Definició de cronograma i localitzacions
- Metodologia de treball, reunions online i presencial
- Revisió de l'arxiu fotogràfic actual del Consorci de Promoció Turística del Penedès.
- Revisió de la documentació secundària existent en la destinació Pla Estratègic de cicloturisme al Penedès 2024 i altres plans existents, estratègies, programes
- Vinculació amb el PSTD.

FASE 1. DESENVOLUPAMENT CREACIÓ BANC D'IMATGES I VIDEOS.

S'espera d'aquesta fase les accions que es consideren necessàries per al desenvolupament del banc d'imatges i vídeos..

- Anàlisi de la proposta de valor de la destinació.
- Realització d'un banc d'imatges de 20 fotografies (en format vertical i horitzontal).
- Realització d'un vídeo de 20 segons (en format vertical i horitzontal).

FASE 2. PRESENTACIÓ

- Arxius entregables fotos i vídeos editats en diferents formats i extensions.
- Vídeos en brut per editar.

5. EQUIP DE TREBALL

Per garantir la correcta prestació del servei i compliment dels objectius establerts en el present plec, l'equip de treball haurà d'estar constituït, almenys dels següents perfils amb la titulació, coneixements i l'experiència que es detalla a continuació:

1 director/a projecte

- Titulació: grau, llicenciatura, postgrau o màster en màrqueting, comunicació o publicitat i relacions públiques.

Acreditació documental: Aportació de còpia del títol acadèmic oficial

Tècnic 1: Dissenyador gràfic

- Titulació: llicenciatura, grau, postgrau o màster en Disseny gràfic, identitat visual i branding.



Acreditació documental: Aportació de còpia del títol acadèmic oficial.

Tècnic 2: Fotògraf/videògraf

- Titulació: no s'exigeix

El Licitador haurà de presentar en la seva oferta la disponibilitat de personal i mitjans suficients dedicats a la realització d'aquest pla de màrqueting, que garanteixin la possibilitat de realitzar els treballs de redacció, contactes, reunions i anàlisis que es descriuen en aquest Plec.

Els requisits sol·licitats a l'equip s'acreditaran mitjançant l'aportació de la titulació acadèmica de cadascun dels integrants de l'equip proposat i el compromís del licitador d'adscriure a aquest personal i també el de si fora necessària la seva substitució, adscriure un altre personal amb igual o superior experiència, prèvia autorització del licitador.

Per a la correcta execució del contracte l'adjudicatari designarà un interlocutor únic, que estarà en contacte permanent amb el Consell Comarcal Alt Penedès i el Consorci de Promoció Turística del Penedès que es responsabilitzarà de la correcta prestació dels serveis contractats.

6. TERMINI

El treball contemplat en aquest plec es desenvoluparà en un termini màxim de 5 mesos a comptar des de l'endemà de la signatura del contracte.

7. SEGUIMENT

El seguiment dels avenços del servei serà realitzat per part del Consell Comarcal de l'Alt Penedès i el Consorci de Promoció Turística del Penedès i es determinarà a partir de la reunió d'inici del projecte.

Amb una periodicitat setmanal i/o quinzenal, l'adjudicatari es reunirà amb Consell Comarcal i el Consorci de Promoció Turística del Penedès i en qui delegui, amb la finalitat de fer un seguiment periòdic de les tasques associades al contracte. Aquesta reunió podrà ser online o presencial, depenent de les necessitats del projecte.

Serà imprescindible dur a terme reunions de seguiment periòdiques en les que l'adjudicatari aportarà evidències dels avenços del seu servei, i comunicarà al Consell Comarcal i el Consorci de Promoció Turística del Penedès qualsevol imprevist que calgui contemplar

8. ENTREGUES I TERMINI D'EXECUCIÓ

Lliuraments i acceptació.



REFERÈNCIES
EXPEDIENTS: G5038-000017/2025 - 08/04/2025 10:39
SIGNATURES
Annexa: 14/04/2025 10:35
MARTA SALAMÉ ALVAREZ : 14/04/2025 10:35



L'adjudicatari serà responsable de tota reclamació relativa a propietat industrial i comercial, havent d'indemnitzar a la corporació de tots els danys i perjudicis que se'n poguessin derivar. El termini d'implementació dels elements objecte de la licitació un cop formalitzada l'adjudicació per part del Consell Comarcal, finalitza a l'acceptació per part del Consell Comarcal del lliurament i posada en marxa de tots els elements, prestacions i documentació associats.

L'adjudicatari haurà de tenir en compte que els terminis inclouen que els lliurables de cada component hagin estat validats pel Consell Comarcal i Consorci de Promoció Turística del Penedès, que aixecaran una acta de conformitat indicant expressament la seva aprovació i en el seu defecte les deficiències trobades i que hauran de ser esmenades en el menor temps possible, així com la correcció de disconformitats i errors que puguin detectar-se en els cicles de proves.



sou, seguretat social, dietes i plusos de qualsevol tipus i naturalesa, així com possibles suplències, antiguitat en el seu cas etc.).

La Unitat tècnica seleccionarà, entre les ofertes presentades, aquella que resulti més avantatjosa, sense atendre únicament l'aspecte econòmic, de conformitat amb els criteris de valoració que es detallen en els plecs administratius.

El contracte establert és a risc i ventura del contractista, per la qual cosa el preu d'adjudicació no podrà patir, durant la vigència del contracte, altres alteracions que les que siguin conseqüència de la modificació del servei a instàncies Consell Comarcal.

10. FORMA DE PAGAMENT

La forma de pagament vindrà determinada pel lliurament i aprovació dels lliurables. El contingut de cadascun dels lliurables ve definit en els plecs de prescripcions tècniques i en els plecs de prescripcions administratives.

ENTREGABLES	%PRESSUPOST	TEMPS
-Implementació de la proposta de valor i branding de la destinació.	50%	3 mesos des de la data d'inici d'execució del contracte
-Desenvolupament de la campanya de promoció i comunicació del cicloturisme a la destinació -Desenvolupament creació banc d'imatges i videos.	50%	5 mesos des de la data d'inici d'execució del contracte

L'adjudicatari haurà de tenir en compte que els terminis inclouen que els lliurables de cada component hagin estat validats pel Consell Comarcal i el Consorci de Promoció Turística del Penedès que aixecaran una acta de conformitat indicant expressament la seva aprovació i en el seu defecte les deficiències trobades i que hauran de ser esmenades en el menor temps possible.

Si el servei no correspon al contractat en la seva qualitat i característiques tècniques exigides en els Plecs, aquest serà rebutjat pel receptor, i l'adjudicatari quedarà obligat a reposar l'esmentat servei en el termini d'una setmana, quedant advertit, per escrit, que el Consell Comarcal pot iniciar la resolució del contracte a la vista d'informe emès pel receptor, en cas de reincidència.

La demora del lliurament donarà dret al Consell per optar per la resolució del contracte o per la imposició de les penalitzacions estableix l'article 192 de la LCSP. L'adjudicatari serà responsable de tota reclamació relativa a propietat industrial i comercial, havent d'indemnitzar a la corporació de tots els danys i perjudicis que se'n poguessin derivar.

11. ESPECIFICITATS DEL PRTR

Identitat corporativa

10



S'haurà de tenir en compte la identitat corporativa de la subvenció, incorporant a la totalitat dels documents els següents logos, així com la menció al finançament: Pla de Recuperació, Transformació y Resiliència - Finançat per la Unió Europea – Next Generation EU .



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia



Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència – Finançat per la Unió Europea – Next Generation EU

Compliment del principi de no causar perjudici ambiental (DNSH)

Components del PRTR al que pertany l'activitat	Component 14 del PRTR "Pla modernització i competitivitat de sector turístic".
Mesura (Reforma o Inversió)	Inversió 1 "Transformació del model turístic cap a la sostenibilitat"
Tipologia d'activitat/Títol del projecte	"Penedès ciclable, una oportunitat transformadora para un destino rural vitivinícola", pel Consell Comarcal de l'Alt Penedès
Etiquetat climàtic i mediambiental assignat a la mesura	No aplica
Percentatge de contribució a objectius climàtics (%)	No aplica
Percentatge de contribució a objectius mediambientals (%)	No aplica

El projecte compleix amb les obligacions en matèria mediambiental, així com les obligacions assumides en matèria d'etiquetatge verd. El projecte compleix amb el principi de «no causar un perjudici significatiu al medi ambient» (principi de no significant harm - DNSH) als sis objectius mediambientals en el sentit de l'article 17 del reglament (UE) 2020/852 i, en el seu cas, l'etiquetatge climàtic i digital, d'acord amb el que es preveu en el Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència, aprovat per Consell de Ministres el 27 d'abril de 2021 i pel Reglament (UE) núm. 2021/241 del Parlament Europeu i del Consell, de 12 de febrer de 2021, pel qual s'estableix el Mecanisme de Recuperació i Resiliència, així com amb el requerit en la Decisió d'Execució del Consell relativa a l'aprovació de l'avaluació del pla de recuperació i resiliència d'Espanya.

1. Les activitats que es desenvolupen no ocasionen un perjudici significatiu als següents objectius mediambientals, segons l'article 17 del Reglament (UE) 2020/852 relatiu a l'establiment d'un marc per facilitar les inversions sostenibles mitjançant la implantació d'un sistema de classificació (o taxonomia) de les activitats econòmiques mediambientals sostenibles:
 - Mitigació del canvi climàtic.
 - Adaptació al canvi climàtic.



- Ús sostenible i protecció dels recursos hídrics i marins.
 - Economia circular, inclosos la prevenció i el reciclatge de residus.
 - Prevenció i control de la contaminació a l'atmosfera, l'aigua o el sòl.
 - Protecció i restauració de la biodiversitat i els ecosistemes
2. Les activitats s'adeqüen, si escau, a les característiques fixades per a la mesura i submesura del component i reflectides en el Pla de recuperació, transformació i resiliència.
 3. Les activitats que es desenvolupen en el projecte compliran amb la normativa mediambiental vigent que sigui aplicable.
 4. Les activitats que es desenvolupen no estan excloses per al finançament pel Pla de recuperació, transformació i resiliència d'acord amb la Guia tècnica sobre l'aplicació del principi "no causar un perjudici significatiu" en virtut del Reglament relatiu al Mecanisme de Recuperació i Resiliència (2021/C 58/01), a la Proposta de Decisió d'execució del Consell relativa a l'aprovació de l'avaluació del pla de recuperació i resiliència d'Espanya i al seu annex.
 5. Les activitats que es desenvolupin no causaran efectes directes sobre el medi ambient, ni efectes indirectes primaris en tot el seu cicle de vida, entenent com a tals els que es puguin materialitzar una vegada realitzada l'activitat. El compliment del DNSH inclou també el compliment de les condicions específiques previstes al Component 14, i a la Inversió 1 en què s'emmarquen aquests projectes, tant pel que fa al principi DNSH, com a l'etiquetatge climàtic i digital, i especialment les recollides a l'annex de la Proposta de Decisió d'Execució del Consell i als apartats 3, 6 i 8 del document del Component del Pla. 4.3. Obligacions de l'adjudicatària.

12. NORMATIVA APLICABLE

El concurs es regirà pel que disposa el present Plec, en el Plec de Clàusules Administratives i Particulars i, per al no previst, cal atènyer-se al que preveuen les Lleis i reglaments següents. Per estar finançat amb fons NGUE, la licitació s'ajustarà també a les condicions i requeriments de la UE que venen detallats a continuació:

- Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic -LCSP-.
- Directiva 2014/24/UE del Parlament Europeu i del Consell de 26 de febrer de 2014 sobre Contractació Pública i per la qual es deroga la Directiva 2004/18/CE.
- Reglament d'Execució (UE) 2016/7 de la Comissió, de 5 de gener de 2016, pel qual s'estableix el formulari normalitzat del document europeu únic de contractació.
- Reial Decret 1098/2001, de 12 d'octubre, pel qual s'aprova el Reglament General de la Llei de Contractes de les Administracions Públiques -RGLCAP.
- Reglament (UE) 2021/241, del Parlament Europeu i del Consell, de 12 de febrer pel qual s'estableix el Mecanisme de Recuperació i Resiliència.
- Reial decret llei 36/2020, de 30 de desembre, pel qual s'aproven mesures urgents per a la modernització de l'Administració pública i per a l'execució del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència.
- Ordre HFP/1030/2021, de 29 de setembre, per la qual es configura el sistema de gestió del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència.

12

Finançat per



Unió Europea
Fons Europeu
Next Generation



GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE INDUSTRIA, COMERCIO Y TURISMO



Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència - Finançat per la Unió Europea - Next Generation EU



- Ordre HFP/1031/2021, de 29 de setembre, per la qual s'estableix el procediment i format de la informació a proporcionar per les entitats del sector públic estatal, autonòmic i local per al seguiment del compliment de les fites i objectius i d'execució pressupostària i comptable de les mesures dels components del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència.
- Ordre HFP/55/2023, de 24 de gener, relativa a l'anàlisi sistemàtica del risc de conflicte d'interès en els procediments que executen el Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència.
- Resolució de 23 de desembre de 2021, de la Secretaria d'Estat de Turisme, per la qual es publica l'Acord de Conferència Sectorial de Turisme, per la qual es fixen els criteris de distribució, així com el repartiment resultant per les comunitats autònomes, del crèdit destinat al finançament d'actuacions d'inversió per part d'entitats locals en el marc del Component 14 Inversió 1 del Pla de Recuperació, Transformació i resiliència

Supletòriament s'aplicaran les restants normes de dret administratiu i, si no n'hi ha, les de dret privat.

El procediment que seguirà serà el procediment obert simplificat de l'art 159 de la LCSP. Serà obligació de l'empresa adjudicatària el correcte compliment dels principis de gestió específics del Pla de Recuperació, Transició i Resiliència (PRTR) definits en l'article 2 de l'Ordre HFP/1030/2021, de 29 de setembre:

- Reforç de mecanismes per la prevenció, detecció i correcció dels fraus, corrupció i conflictes d'interès, mitjançant la signatura de la corresponent declaració d'absència de conflicte d'interès (DACI), així com el compliment i aplicació del Pla Antifrau.
- Declaració responsable sobre el compliment del principi de no causar perjudici significatiu als sis objectius mediambientals en el sentit de l'article 17 del Reglament (UE) 2020/852 (Do not significant harm – DNSH).
- Identificació del perceptor final dels fons, ja sigui com a beneficiaris de les ajudes o adjudicatari d'un contracte o subcontracte. Es a dir l'obligació d'informar de les dades d'identificació del contractista o subcontractista, que són: o NIF del contractista o subcontractista o Nom de la persona física o raó social de la persona jurídica. o Domicili fiscal de la persona física o jurídica.
- Declaració de cessió i tractament de dades en relació amb l'execució d'actuacions del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència (PRTR)
- Declaració de compromís amb relació amb l'execució d'actuacions del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència (PRTR).
- Les empreses contractistes han d'acreditar la inscripció al Cens d'empresaris, professionals i retenidors de l'Agència Estatal de l'Administració Tributària o al cens equivalent de l'Administració Tributària Foral, que ha de reflectir l'activitat efectivament desenvolupada en la data de participació en el procediment de licitació.
- Declaració responsable sobre el compliment del principi de no causar perjudici significatiu als sis objectius mediambientals en el sentit de l'article 17 del Reglament (UE) 2020/852.
- L'emplenament i la presentació de la Declaració d'Absència de Conflicte d'Interessos (DACI).



D'acord amb l'establert en l'article 202 de la LCSP s'estableix que les condicions especials de contractació hauran de complir amb la instrucció de 23 de desembre de la Junta Consultiva de contractació pública de l'Estat sobre aspectes a incorporar en els expedients i en els plecs rectors dels contractes que es vagin a finançar amb fons procedents del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència i, així com les Ordres HFP/1030/2021 i HFP/1031/2021, ambdues de data de 29 de setembre i tota la normativa relacionada.

13. PROTECCIÓ DE DADES PERSONALS, SEGURETAT DE LA INFORMACIÓ I INTEROPERABILITAT

Tant els licitadors com l'adjudicatari es comprometran a donar un tracte reservat i confidencial a tota la informació que l'empresa licitadora o adjudicatària obtingués del Consell Comarcal. Així doncs, per a la realització dels serveis objecte del present contracte és necessari i imprescindible que els licitadors i l'adjudicatari accedeixin a informació propietat del Consell Comarcal, adquirint el compromís de donar un tracte reservat i confidencial a tota la informació que l'empresa licitadora o adjudicatària pogués obtenir, quedant subjectes als següents termes i condicions.

El representant es compromet a comunicar per escrit a l'entitat qualsevol modificació que es produeixin en les seves dades, que puguin afectar la present relació jurídica. En el cas que l'adjudicatari incorri en infraccions a la normativa de Protecció de Dades i a les seves obligacions imposades pel contracte en aquesta matèria, serà considerat Responsable del tractament, responnent directament davant l'Autoritat de Control de les esmentades infraccions.

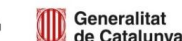
14. PROPIETAT INTEL·LECTUAL I INDUSTRIAL

El Consell Comarcal serà el propietari de tot el material que sigui elaborat per l'adjudicatari durant l'execució del contracte, i, en particular, tots els drets de propietat intel·lectual que en derivin, inclosa l'explotació, en qualsevol modalitat i sota qualsevol format, per a tothom, del treball elaborat per l'adjudicatari, o els seus empleats, en execució del contracte, reservant-se el Consell Comarcal qualsevol altres facultats annexes al dret de propietat intel·lectual. Serà propietat del Consell Comarcal el resultat dels serveis- (material fotogràfic, vídeos, materials promocionals), així com quants materials i documents (planificacions, especificacions, informes tècnics, presentacions, etc.) es realitzin en compliment del contracte.

El Consell Comarcal serà titular de tots els drets referits en el paràgraf anterior pel termini màxim permès legalment, i l'única entitat que, per tal concepte, podrà explotar i comerciar amb el treball desenvolupat en execució del contracte, abans o després de la seva terminació, corresponent als autors materials del mateix únicament els drets morals que els reconeix l'article 14 de la Llei de Propietat Intel·lectual. Als efectes previstos en els dos paràgrafs anteriors, l'adjudicatari es compromet al lliurament de tota la documentació tècnica i lliurables generats durant l'execució de contracte. Tota la documentació elaborada i els resultats obtinguts per l'adjudicatari en l'execució del contracte seran propietat del Consell Comarcal, en el poder del qual quedaran a la

14

Finançat per



Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència - Finançat per la Unió Europea - Next Generation EU



DOCUMENTS
TIPUS: PLEC_CLAUS - Plec de clàusules
NOM: PLEC_CLAUS PPT PLA DE MARQUETING PSTD 14042025
UNITAT: Agricultura i Medi Rural
ORIGEN: Administració
CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ: 877883ce-3ff0-4365-bd4f-1f3048ed3952
IDENTIFICADOR: ES_L06090040_2025_0000000000000000000000000650357
ESTAT D'ELABORACIÓ: Signat/validat

REFERÈNCIES
EXPEDIENTS: G5038-000017/2025 - 08/04/2025 10:39
SIGNATURES
Annexa: 14/04/2025 10:35
MARTA SALAMÉ ÀLVAREZ: 14/04/2025 10:35



finalització del contracte, no podent l'adjudicatari utilitzar-la per a altres persones o entitats.

Marta Salamé
Enginyera agrònoma
Consell Comarcal de l'Alt Penedès

Vilafranca del Penedès, a data de signatura electrònica