

Fundació Institut Català d'Investigació Química

PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES PER A LA CONTRACTACIÓ NO SUBJECTA A REGULACIÓ HARMONITZADA, DE L'ACORD MARC PEL CONTRACTE DE SERVEIS D'IMPRESSIÓ DE TESIS, DE MATERIALS DE DIFUSIÓ, MARXANDATGE I SERVEI DE PRODUCCIÓ AUDIOVISUAL DE L'ICIQ.

Lot núm. 1: Servei d'impressió de tesis.

Lot núm. 2: Servei d'impressió de materials de difusió.

Lot núm. 3: Servei de marxandatge.

Lot núm. 4: Producció audiovisual senzilla.

Lot núm. 5: Producció audiovisual complexa.

EXP: 17-2025

PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES PER A LA CONTRACTACIÓ NO SUBJECTA A REGULACIÓ HARMONITZADA, DE L'ACORD MARC PEL CONTRACTE DE SERVEIS D'IMPRESSIÓ DE TESIS, DE MATERIALS DE DIFUSIÓ, MARXANDATGE I SERVEI DE PRODUCCIÓ AUDIOVISUAL DE L'ICIQ.

1.- Objecte del servei

L'objecte d'aquest Plec de Prescripcions Tècniques és el de descriure les condicions i característiques obligatòries a les quals s'ha d'ajustar l'execució de l'Acord marc pels serveis d'impressió, de materials de difusió, marxandatge i producció audiovisual de l'Institut Català d'Investigació Química (ICIQ)

Els serveis han estat agrupats, depenent de la seva naturalesa, en els següents lots:

- Lot núm. 1: Servei d'impressió de tesis.
- Lot núm. 2: Servei d'impressió de materials de difusió.
- Lot núm. 3: Servei de materials de marxandatge.
- Lot núm. 4: Producció audiovisual senzilla.
- Lot núm. 5: Producció audiovisual complexa.

2.- Lloc de lliurament

El servei es lliuraran a l'adreça de l'Institut Català d'Investigació Química (ICIQ): Av. Països Catalans, 16, 43007 de Tarragona. L'horari de recepció serà de 08:00 hores a 18:00 hores. En cas que fos necessari, no es descarta incloure altres adreces de lliurament durant la vigència del contracte.

3.- Necessitats a satisfer mitjançant els serveis

Es tracta de prestar els serveis d'impressió, de materials de difusió, marxandatge i producció audiovisual a totes les unitats i/o grups de recerca de les dependències de l'Institut Català d'Investigació Química que ho sol·licitin.

Mitjançant aquest contracte es pretén cobrir les necessitats que té la Unitat de Comunicació i Divulgació Científica de l'ICIQ davant de les peticions de serveis en les activitats d'impressió, difusió, marxandatge i producció audiovisual, tant en les àrees administratives com en les de la recerca i/o docència, per tal de executar-les d'una forma homogènia.

4.- Descripció dels béns objecte dels serveis

Tot seguit es descriuen uns llistats dels béns que exemplifiquen de forma enunciativa i no exhaustiva la tipologia de serveis més usuals inclosos dins de cada un dels lots proposats.

Els materials o serveis que es recullen en els lots en cap cas suposen una llista tancada ni podran constituir una limitació a les necessitats de l'ICIQ en aquest àmbit.

Lot núm. 1: Servei d'impressió de tesis.

Les empreses adjudicatàries hauran de prestar el servei d'impremta de tesis, entenent aquest servei com la preimpressió, impressió, manipulació, empaquetat, transport i si s'escau, emmagatzematge, col·locació i retirada de material comunicatiu.

El codi CPV corresponent a aquest contracte és 79970000 Serveis d'edició.

Descripció
IMPRESSIÓ 8 TESIS Format: Tesis 17x24cm, N° Pàgines: 300, Paper portada: 300 gr, Paper interior: 135 gr, Impressió: doble cara, Tipus de portada: Enquadernació tapa tova, Acabat de la portada brillant. Portada glassofonada.
IMPRESSIÓ 8 TESIS Format: Tesis 17x24cm, N° Pàgines: 300, Paper portada: 300 gr, Paper interior: 135 gr, Impressió: doble cara, Tipus de portada: Enquadernació tapa tova, Acabat de la portada mate. Portada glassofonada.
IMPRESSIÓ 8 TESIS Format: Tesis 17x24cm, N° Pàgines: 300, Paper portada: 300 gr, Paper interior: 135 gr, Impressió: doble cara, Tipus de portada: Enquadernació tapa dura, Acabat de la portada brillant. Portada glassofonada.
IMPRESSIÓ 8 TESIS Format: Tesis 17x24cm, N° Pàgines: 300, Paper portada: 300 gr, Paper interior: 135 gr, Impressió: doble cara, Tipus de portada: Enquadernació tapa dura, Acabat de la portada mate. Portada glassofonada.

Els licitadors que es presenten en aquest lot hauran de presentar una oferta incloent el següent:

- Una declaració on es manifesta comercialitzar almenys el 70% dels productes de la llista que exemplifica la tipologia de productes del lot on obligatòriament s'ha d'oferir aquest article que és el més sol·licitat a l'ICIQ:

"IMPRESSIÓ 8 TESIS Format: Tesis 17x24cm, N° Pàgines: 300, Paper portada: 300 gr, Paper interior: 135 gr, Impressió: doble cara, Tipus de portada: Enquadernació tapa tova, Acabat de la portada brillant. Portada glassofonada".

En cas d'incompliment d'aquest percentatge o no oferir aquest article quedarà exclòs del procés de licitació.

- Una oferta de preu dels productes que pot oferir. Cal indicar els preus unitaris per a cada un dels 4 tipus d'impressions del quadre anterior. Aquests preus no es podran modificar a l'alça durant la vigència del contracte.

- Indicar el termini de lliurament d'una mostra un cop enviada per part de l'ICIQ tota la documentació requerida per l'adjudicatari.

- Indicar el termini de lliurament d'un producte amb comanda confirmada (dissabtes no computen com laborables). Quedaran exclosos del procés de contractació si ofereixen un termini de lliurament superior a 5 dies laborables (dissabtes no computen com laborables).

- Indicació de la persona de contacte, adreça electrònica i telèfon per atendre, si procedeix, noves sol·licituds de preus.

- Acceptar que les despeses de transport queden incloses en l'oferta i que les despeses associades a les mostres són gratuïtes.

Abans de la impressió definitiva de les tesis, l'empresa adjudicatària haurà d'enviar una mostra a l'ICIQ.

Lot núm. 2: Servei d'impressió de materials de difusió

Les empreses adjudicatàries hauran de prestar el servei de materials de difusió amb d'impremta inclòs, entenent dins d'aquest servei el subministrament de l'article i si s'escau, emmagatzematge, col·locació i retirada de material comunicatiu.

El codi CPV corresponent a aquest contracte és 79212300-6 Material de publicitat comercial, catàlegs comercials i manuals.

Descripció
Vinils
Pòsters científics
Banderoles
Rètols lluminosos
Lones
Plafons
Pancartes
Roll-ups i banners
Dossiers/Fulletons
Targetes visita
Etiquetes i adhesius
Tòtems informatius

Els licitadors que es presenten en aquest lot hauran de presentar una oferta incloent el següent:

- Una declaració on es manifesta comercialitzar almenys el 80% dels productes de la llista que exemplifica la tipologia de productes del lot. En cas d'incompliment d'aquest percentatge quedarà exclòs del procés de licitació.

- Indicar la relació dels acords comercials amb fabricants i/o distribuïdors per la compra de productes del lot i aportar llistat de fabricants/distribuïdors.

-Adjuntar un llistat de preus dels productes del lot que comercialitzen indicant el descompte o descompte mig ofert per marca que distribueixen.

- Indicar el termini de lliurament d'un producte amb comanda confirmada (dissabtes no computen com laborables). Quedaran exclosos del procés de contractació si ofereixen un termini de lliurament superior a 3 dies laborables (dissabtes no computen com laborables).

- Indicació de la persona de contacte, adreça electrònica i telèfon per atendre, sol·licituds d'ofertes.

- Acceptar que les despeses de transport queden incloses en l'oferta.

Lot núm. 3: Servei de marxandatge

Les empreses adjudicatàries hauran de prestar el servei amb el material promocional personalitzat escollit per la Unitat de Comunicació i Divulgació Científica necessari per satisfer les seves necessitats.

El codi CPV corresponent a aquest contracte és 79212300-6 Material de publicitat comercial, catàlegs comercials i manuals.

Descripció
Bolígrafs i llapis
Retoladors fluorescents
Bosses tela, cotó o jute amb logotip
Samarretes i polos
Electrònica i tecnologia: power Banks, auriculars, ratolins
Xapes
Llibretes
Tasses
Termos i ampolles d'aigua
Bufs
Enganxines
Imans
Punts de llibre
Taules periòdiques
Agendes
Carpetes
Embolcalls personalitzats per empaquetar un esmorzar

Els licitadors que es presenten en aquest lot hauran de presentar una oferta incloent el següent:

- Una declaració on es manifesta comercialitzar almenys el 70% dels productes de la llista que exemplifica la tipologia de productes del lot. En cas d'incompliment d'aquest percentatge quedarà exclòs del procés de licitació.
- Indicar la relació dels acords comercials amb fabricants i/o distribuïdors per la compra de productes del lot i aportar llistat de fabricants/distribuïdors.
- Adjuntar un llistat de preus dels productes del lot que comercialitzen indicant el descompte o descompte mig ofert per marca que distribueixen.

- Indicar el termini de lliurament d'un producte amb comanda confirmada (dissabtes no computen com laborables). Quedaran exclosos del procés de contractació si ofereixen un termini de lliurament superior a 3 dies laborables (dissabtes no computen com laborables).

- Indicació de la persona de contacte, adreça electrònica i telèfon per atendre, sol·licituds d'ofertes.

- Acceptar que totes les despeses de transport queden incloses en l'oferta i que les despeses associades a les mostres son gratuïtes

Quan així es requereixi, l'empresa adjudicatària haurà d'enviar una mostra a l'ICIQ per tal que la Unitat de Comunicació i Divulgació Científica pugui valorar prèviament la qualitat i acabats del producte.

Lot núm. 4: Producció audiovisual senzilla

L'objecte d'aquest lot és la contractació d'un servei de producció audiovisual senzilla per a l'Institut Català d'Investigació Química (ICIQ), amb l'objectiu de comunicar de manera efectiva, atractiva i innovadora la seva activitat científica, els seus projectes i serveis.

El servei comprendrà la gravació i la postproducció dels vídeos, adaptats a les necessitats concretes de cada projecte i a les directrius de comunicació de l'ICIQ. Es garantirà, en tot moment, una alta qualitat visual, sonora i tècnica durant tot el procés. Així mateix, es contempla la possibilitat d'incorporar subtítols i traduccions dels continguts audiovisuals segons les necessitats de difusió multilingüe.

El codi CPV corresponent a aquest contracte és 92111260-2 Producció de vídeos informatius.

Descripció de la tipologia de vídeos inclosos al servei
Vídeos breus i informatius (fins a 4 minuts) sobre projectes de recerca, descobertes científiques, testimonis o campanyes institucionals.
Cobertura d'esdeveniments institucionals com conferències, seminaris, taules rodones i presentacions.
Casos d'èxit i projectes destacats, amb testimonis personals i presentació de resultats rellevants (Vídeos testimonials MSCA).
Vídeos de divulgació científica dirigits al gran públic, amb un enfocament didàctic, clar i entenedor.
Vídeos de promoció de la transferència tecnològica, amb exemples de patents, col·laboracions amb empreses i oportunitats de comercialització.
Vídeos de captació de talent, adreçats a futurs investigadors/es i professionals científics, amb informació sobre oportunitats i avantatges de treballar a l'ICIQ.

Els requeriments tècnics mínims d'aquestes produccions audiovisual seran les següents:

- Durada: fins a 4 minuts per vídeo.
- Format: alta definició (FULL HD o superior).

- Termini de lliurament: màxim 5 dies laborables per a la primera versió i 7 dies laborables per a la versió final.

Els licitadors que es presenten en aquest lot hauran de presentar una oferta incloent el següent:

- Una declaració on es manifesta comercialitzar el 70% dels productes de la llista que exemplifica la tipologia de serveis del lot. En cas d'incompliment d'aquest percentatge quedarà exclòs del procés de licitació, i aportar una oferta de preu màxim per a cada un dels tipus de vídeos requerits en lot.

Descripció de la tipologia de vídeos inclosos al servei	SI	NO	Preu màxim ofert (sense IVA)
Vídeos breus i informatius (fins a 4 minuts) sobre projectes de recerca, descobertes científiques, testimonis o campanyes institucionals.			
Cobertura d'esdeveniments institucionals com conferències, seminaris, taules rodones i presentacions.			
Casos d'èxit i projectes destacats, amb testimonis personals i presentació de resultats rellevants (Vídeos testimonials MSCA).			
Vídeos de divulgació científica dirigits al gran públic, amb un enfocament didàctic, clar i entenedor.			
Vídeos de promoció de la transferència tecnològica, amb exemples de patents, col·laboracions amb empreses i oportunitats de comercialització.			
Vídeos de captació de talent, adreçats a futurs investigadors/es i professionals científics, amb informació sobre oportunitats i avantatges de treballar a l'ICIQ.			

- Que assegurin un temps de resposta davant una necessitat de màxim un dia, entenent com a temps de resposta el temps que triguen a emprendre una acció per a començar la feina sol·licitada i un horari d'atenció al client de 09:00 hores a 18:00 hores, de dilluns a divendres.

- Per poder realitzar les tasques encomanades es requereix que el personal de l'empresa licitadora adscrita al contracte tingui una qualificació professional i una experiència demostrable mínima, donat que afectarà de manera definitiva a l'execució del servei. Per tant, es requereix obligatòriament que disposi d'una experiència mínima de tres anys en el camp de la producció audiovisual en centres de recerca, universitats o institucions científiques, preferentment en l'àmbit de la química o ciències experimentals. L'adjudicatari haurà de garantir la continuïtat de l'equip durant tot el termini d'execució dels treballs. Qualsevol canvi en els integrants de l'equip haurà d'ésser autoritzat prèviament per l'ICIQ, que es concedirà sempre i quan el/la nou/va integrant de l'equip compleixi els requisits mínims de formació i d'experiència professional previstos en aquest apartat. Caldrà justificar-ho aportant certificats de bona execució i/o CV.

Es valorarà la millora en l'experiència d'un dels membres de l'equip adscrit al contracte.

- Els licitadors hauran de disposar de l'equipament necessari per garantir la qualitat tècnica exigida en el servei.
- Els licitadors han de presentar una oferta econòmica d'un vídeo breu i informatiu (fins a 4 minuts) al tractar-se del tipus de vídeo més demandat per l'ICIQ. El preu d'aquest servei no podrà ser superior a 300 € (IVA no inclòs).
- Els licitadors han de presentar un exemple de vídeo breu i informatiu (fins a 4 minuts) ja realitzat i presentat en format .mp4 al ser un dels més representatius del lot
- Els licitadors han de tenir domini del català, castellà i anglès per assegurar que els continguts puguin ser produïts i subtitulats en diferents idiomes segons les necessitats de l'ICIQ.
- Els licitadors han d'indicar a la seva oferta la persona de contacte, adreça electrònica i telèfon per atendre, sol·licituds d'ofertes.

Lot núm. 5: Producció audiovisual complexa

L'objecte d'aquest lot és la contractació d'un servei integral de producció audiovisual complexa per a l'Institut Català d'Investigació Química (ICIQ), amb l'objectiu de comunicar de manera innovadora, atractiva i de gran impacte la seva recerca, projectes, serveis i visió institucional. El servei inclourà totes les fases del procés de producció audiovisual —preproducció, rodatge, muntatge i postproducció—, garantint una alta qualitat visual, sonora i tècnica, així com la coherència amb les directrius de comunicació corporativa de l'ICIQ. Els continguts hauran de reflectir el caràcter d'excel·lència, internacionalització i recerca d'avantguarda de l'institut.

Es valorarà especialment la capacitat de crear peces amb un enfocament narratiu potent, orientades a públics diversos (especialitzat i generalista), i que afavoreixin la visibilitat i la projecció de l'ICIQ a escala nacional i internacional.

El codi CPV corresponent a aquest contracte és 92111260-2 Producció de vídeos informatius.

Descripció de la tipologia de vídeos inclosos al servei
Documentals científics: peces audiovisuals d'entre 5 i 20 minuts amb narrativa, entrevistes i recursos visuals avançats que expliquin projectes emblemàtics o línies de recerca estratègiques.
Vídeos corporatius i institucionals: produccions orientades a reforçar la imatge de marca de l'ICIQ, amb un estil elaborat, rodatge multicàmera i missatge institucional.
Anuncis o espots publicitaris: peces curtes i impactants pensades per a xarxes socials, mitjans de comunicació o campanyes promocionals.
Produccions amb altes exigències tècniques: rodatges en localitzacions diverses, ús de drons o en espais de laboratori amb requisits especials.

Totes les peces audiovisuals hauran d'entregar-se en els formats requerits per l'ICIQ i acompanyades dels arxius originals de producció.

Els requeriments tècnics mínims d'aquestes produccions audiovisual seran les següents:

- Format: Vídeos d'alta definició 4K (o superior), en formats .mp4, .mov o .avi.
- Termini de lliurament: En funció de la complexitat del projecte, el termini màxim serà de 3 mesos des de l'aprovació del guió o briefing definitiu.
- Equipament mínim exigible:
 - Càmeres de cinema digital o d'alta gamma amb gravació en 4K o superior.
 - Drons amb estabilització per a enregistraments aèries (amb llicència i permisos legals corresponents).
 - Equips de so professional (micròfons ambientals, de solapa, boom) i il·luminació d'estudi.
 - Software de muntatge i postproducció professional.

Els licitadors que es presenten en aquest lot hauran de presentar una oferta incloent el següent:

-Una declaració on es manifesta comercialitzar el 70% dels productes de la llista que exemplifica la tipologia de serveis del lot. En cas d'incompliment d'aquest percentatge quedarà exclòs del procés de licitació, i aportar una oferta de preu màxim per a cada un dels tipus de vídeos requerits en lot.

Descripció de la tipologia de vídeos inclosos al servei	SI	NO	Preu màxim ofert (sense IVA)
Documentals científics: peces audiovisuals d'entre 5 i 20 minuts amb narrativa, entrevistes i recursos visuals avançats que expliquin projectes emblemàtics o línies de recerca estratègiques.			
Vídeos corporatius i institucionals: produccions orientades a reforçar la imatge de marca de l'ICIQ, amb un estil elaborat, rodatge multicàmera i missatge institucional.			
Anuncis o espots publicitaris: peces curtes i impactants pensades per a xarxes socials, mitjans de comunicació o campanyes promocionals.			
Produccions amb altes exigències tècniques: rodatges en localitzacions diverses, ús de drons o en espais de laboratori amb requisits especials.			

- Que assegurin un temps de resposta davant una necessitat de màxim un dia, entenent com a temps de resposta el temps que triguen a emprendre una acció per a començar la feina sol·licitada i un horari d'atenció al client de 09:00 hores a 18:00 hores, de dilluns a divendres.

- Per poder realitzar les tasques encomanades es requereix que el personal de l'empresa licitadora adscrita al contracte tingui una qualificació professional i una experiència demostrable mínima, donat que afectarà de manera definitiva a l'execució del servei. Per tant, es requereix obligatòriament que disposi d'una experiència mínima de tres anys en el camp de la producció audiovisual en centres de recerca, universitats o institucions científiques, preferentment en l'àmbit de la química o ciències experimentals. L'adjudicatari haurà de garantir la continuïtat de l'equip durant tot el termini d'execució dels treballs. Qualsevol canvi en els integrants de l'equip haurà d'ésser autoritzat prèviament per l'ICIQ, que es concedirà

sempre i quan el/la nou/va integrant de l'equip compleixi els requisits mínims de formació i d'experiència professional previstos en aquest apartat. Caldrà justificar-ho aportant certificats de bona execució i/o CV.

Es valorarà la millora en l'experiència d'un dels membres de l'equip adscrit al contracte.

- Els licitadors hauran de disposar de l'equipament necessari per garantir la qualitat tècnica exigida en el servei.
- Els licitadors han de presentar una oferta econòmica d'un vídeo corporatiu i institucional al tractar-se del tipus de vídeo més comunament demandat per l'ICIQ. El servei ha d'incloure peces audiovisuals d'entre 5 i 20 minuts amb narrativa, entrevistes i recursos visuals avançats que expliquin projectes emblemàtics o línies de recerca estratègiques. El preu d'aquest servei no podrà ser superior a 1.500 € (IVA no inclòs).
- Els licitadors han de presentar en format .mp4 un exemple d'un vídeo corporatiu i institucional ja realitzat , al tractar-se del tipus de vídeo més demandat per l'ICIQ i més representatiu del lot.
- Els licitadors han de tenir domini del català, castellà i anglès per assegurar que els continguts puguin ser produïts i subtitulats en diferents idiomes segons les necessitats de l'ICIQ.
- Els licitadors han d'indicar a la seva oferta la persona de contacte, adreça electrònica i telèfon per atendre, sol·licituds d'ofertes.

5.- Obligacions de l'adjudicatari

- L'empresa no podrà incloure cap marca o logotip en cap lloc del material imprès o audiovisual.
- L'empresa s'ha d'adequar a la normativa gràfica de branding establerta per l'ICIQ i no podrà produir res sense la prèvia validació de l'equip de Comunicació i Divulgació Científica de l'ICIQ per a cada servei.
- L'empresa haurà de garantir l'aplicació de bones pràctiques ambientals durant el procés d'impressió, incloent-hi, com a mínim:
 - o La recollida selectiva de residus de paper.
 - o La gestió correcta de residus especials.
- En la prestació dels serveis s'haurà de disposar del personal qualificat necessari per l'execució del contracte. El servei inclourà, segons el cas i sense cost addicional:
 - o Revisió del material lliurat, per tal de garantir la qualitat final en la fase de preimpressió.
 - o Presentació de proves, mostres i maquetes, si s'escau.
 - o Manipulació.
 - o Empaquetat segons requereixi cada servei.
 - o Transport al lloc que especifiqui l'ICIQ.
 - o Instal·lació i retirada, si s'escau.
- L'ICIQ no acceptarà articles que presentin butllofes, errors d'impressió, ondulacions o altres defectes del material o impressió.

- L'empresa adjudicatària de cada lot designarà un/a responsable de coordinació del servei, que serà l'interlocutor amb l'ICIQ quan pugui requerir els seus serveis en relació al funcionament ordinari del servei i el seguiment de la planificació dels treballs que s'encarreguin.

- L'ICIQ podrà requerir la realització de reunions de seguiment en relació als treballs sol·licitats així com del calendari de treball proposat que requereixin un briefing previ. S'establiran prioritats d'acord amb les necessitats de lliurament del material, per garantir la correcta execució del servei.

- L'ICIQ requereix obligatòriament que els licitadors assegurin un temps de resposta davant una necessitat de màxim un dia, entenent com a temps de resposta, el temps que l'empresa triga a emprendre una acció per a començar la feina sol·licitada i un horari d'atenció al client de 09:00 hores a 18:00 hores, de dilluns a divendres.

6.- Durada del servei.

La durada del contracte serà de dos (2) anys, des del dia 1 de setembre de 2025 fins el 31 d'agost de 2027. El contracte es podrà prorrogar per 1 any més.

7.- Facturació

L'adjudicatària facturarà els serveis realitzats un cop verificades amb el responsable del contracte que les tasques són correctes.

El pagament es realitzarà dins del termini de trenta (30) dies a comptar des de la recepció de la factura corresponent al lliurament del servei, en la qual s'inclouran totes les dades que siguin necessàries d'acord amb les disposicions tributàries vigents i la descripció completa dels serveis prestats.

Les factures incorporaran el codi de l'expedient de contractació i del lot corresponent.

8.- Execució del contracte.

L'execució del contracte es farà atenent al que s'indiqui a la clàusula referent a CONTRACTACIÓ BASADA EN L'ACORD MARC del Plec de Clàusules particulars que regeixen per aquesta contractació.

Tarragona, 17 d'abril de 2025.

Sra. Marina Vives

Comunicació corporativa. Unitat de Comunicació i Divulgació Científica
Fundació Institut Català d'Investigació Química