

---

**Transports  
Metropolitans  
de Barcelona**

# **Sistema de identidad corporativa de TMB**

## Manual reducido

2024



---

# Índice

---

- 1. Identidad visual**
  - 2. Logotipo**
  - 3. Simbología complementaria**
  - 4. Tipografías**
-

---

1

# Identidad visual



---

**TMB**Identidad visual

---

**Introducción**Logotipo corporativo

---

**Logotipo actual**

Imagen corporativa que se está actualizando en toda la red.



**Transports  
Metropolitans  
de Barcelona**

---

**TMB**

Identidad visual

---

**Introducción**

Logo anterior

---

Logotipo antiguo TMB  
(no válido)



**TMB**Identidad visual

---

**Introducción**Símbolo corporativo

---

El símbolo TMB es la parte, tanto fonética como gráficamente, reconocible de nuestra compañía. Prescindir del logotipo no tan solo no lo devalúa sino que además supone un ahorro económico de aplicación muy considerable.



---

# 2

# Logotipo



**TMB**

Identidad visual

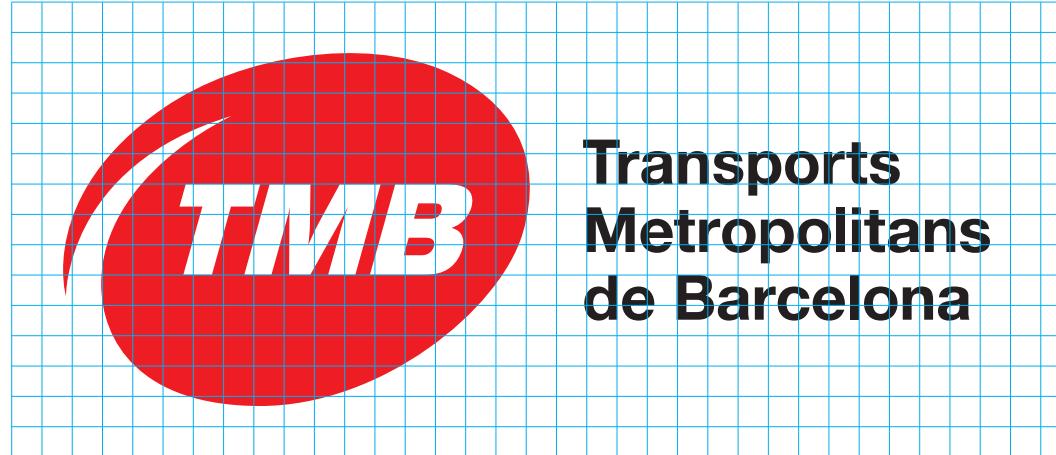
**Marcas**

Diagramación  
versión administrativa

**Logotipo actual corporativo**

La marca corporativa administrativa contiene el logotipo Transport Metropolitans de Barcelona.

Se aplicará en los soportes de intercambio institucional y empresarial, primordialmente los soportes de papelería.



**TMB**

Identidad visual

---

**Marcas**

Versión administrativa  
a una tinta

---

Logotipo corporativo  
a una tinta



**Transports  
Metropolitans  
de Barcelona**

**TMB**

Identidad visual

---

**Marcas**

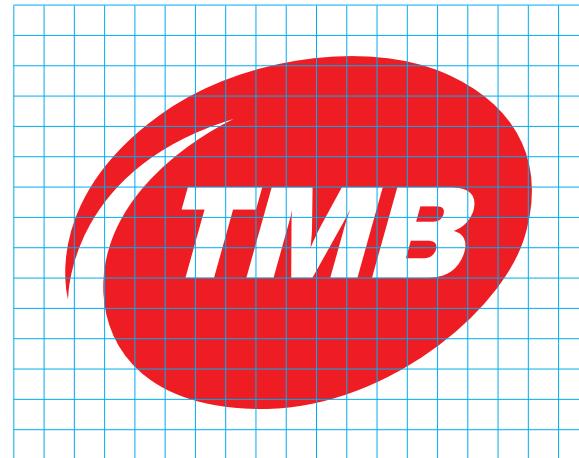
Diagramación símbolo

---

**Símbolo**

El símbolo es la parte más relevante de la marca y la imagen que el propio usuario tiene de la empresa operadora. Simplificar la representación gráfica en este elemento está más en sintonía con el reconocimiento por parte del usuario.

Grandes compañías internacionales son conocidas solo por sus siglas y no por aquello que significan: UPS, SEUR, TGV...



**TMB**

Identidad visual

---

**Marcas**

Símbolo a una tinta

---

Símbolo a una tinta



**TMB**  
Identidad visual

**Marcas**  
Variables

Versión  
administrativa  
estándar



Transports  
Metropolitans  
de Barcelona



Transports  
Metropolitans  
de Barcelona

Versión  
administrativa  
reducible  
Altura del símbol  
inferior a 1 cm.



Transports  
Metropolitans  
de Barcelona



Transports  
Metropolitans  
de Barcelona

Versión símbolo



Color

Pantone 485 C  
c0 m100 y100 k0  
r255 g0 b0

Versión a color

Versión a una tinta

**TMB**  
Identidad visual

**Marcas**  
Símbolo sin fondo

Logotipo con  
más de una tinta



Fondo negro



Fondo plano  
oscuro / rojo



Fondo plano  
claro



Fondo fotográfico  
oscuro



Fondo fotográfico  
claro



Logotip  
a una tinta



**TMB**

Identidad visual

**Marcas**

Mal uso del símbol

**Mal uso del símbol**

Fondo negro



Fondo plano oscuro

Fondo plano oscuro  
oscuroFondo fotográfico  
oscuroFondo fotográfico  
claro

---

# **3**

## **Simbología complementaria**

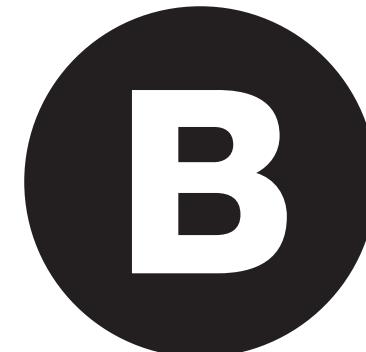
**Simbología****complementaria**

Conceptualización  
dos redes

---

**Red de superficie**

Convivencia con  
otros operadores  
y otros vehículos.  
Mayores necesidades  
identificativas.

**Red subterránea**

Exclusividad de  
los espacios de  
operación y, por tanto,  
menores necesidades  
identificativas.



**Símbolo de Metro**

El símbolo del Metro de Barcelona es, desde hace tiempo, una imagen con una identidad consolidada, no solo entre la ciudadanía metropolitana sino entre la gran cantidad de personas que visitan Barcelona. Es un ícono de la ciudad.



**TMB**

Identidad visual

---

**Simbología  
complementaria**

Bus

---

**Símbolo de Bus**

El logotipo de Bus usado a partir del lanzamiento de la *Nova Xarxa* está dotado de más personalidad por el uso de la Helvetica TMB, una tipografía stencil. Este estilo está muy usado en la señalización urbana de superficie.

Este símbolo identifica toda la red de Bus con una presencia visual importante en toda la ciudad.



**TMB**  
Identidad visual

**Simbología  
complementaria**  
Marcas paraguas

Las marcas paraguas agrupan servicios y actividades de un mismo ámbito (TMB Ecobus, Info TMB, TMB Cultura, etc.). Es decir, suponen un primer nivel de submarcas. El segundo nivel lo componen los diferentes servicios y actividades que son contenidos por las marcas paraguas (Festival Subtravelling, Guía Metro, Punt TMB, etc.).

Los logotipos de cualquiera de las marcas son el resultado de componer el nombre de la marca con la tipografía corporativa, **Helvetica Neue 85 Heavy**, siguiendo las pautas definidas en el apartado Tipografía.

**InfoTMB**

**TMB Digital**

**TMB Notícies**

**TMB Cultura**

**TMB Ecobus**

**Guia Metro**

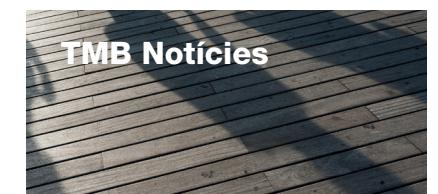
**Punt TMB**

**InfoTMB**

**TMB Digital**

**InfoTMB**

**TMB Cultura**



Ejemplos de usos del color en diferentes fondos

---

**4**

# **Tipografías**



Teniendo en cuenta la voluntad de servicio al ciudadano y atendiendo a todos los requerimientos de accesibilidad, adoptamos la Helvetica Neue 85 y toda su familia como tipografía para todo tipo de comunicaciones.

**A B C D E F G H I J K L M N  
Ñ O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p  
q r s t u v w x y z  
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 & @**

Para el resto de comunicaciones digitales, donde el uso de la tipografía Helvetica no sea posible, se utilizará la tipografía **Arial** como sustituta.

**A B C D E F G H I J K L M N  
Ñ O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p  
q r s t u v w x y z  
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 & @**

**TMB**  
Identidad visual

**Tipografías**  
**Guía de uso**  
Helvetica Neue

La familia Helvetica Neue es la tipografía definida como corporativa en el manual de identidad corporativa de TMB.

Se definen los siguientes pesos, que permiten cubrir todas las necesidades de redacción: Helvetica Neue 45 Light, Helvetica Neue 46 Light Italic, Helvetica Neue 55 Roman, Helvetica Neue 56 Roman Italic, Helvetica Neue 75 Bold, Helvetica Neue 76 Bold Italic, Helvetica Neue 85 Heavy, Helvetica Neue 86 Heavy Italic.

El uso de esta tipografía es para cuerpos de texto en publicaciones, folletos, anuncios y todo material gráfico donde sea necesario. También se usará en subtítulares de anuncios y piezas de promoción.

#### Normas básicas de uso

**1.** Siempre se usará con caja alta y baja, alineando a la izquierda.

**2.** La interlínea será 2 cuerpos más grandes que el cuerpo utilizado, hasta el cuerpo 30. A partir del cuerpo 30, la interlínea será igual al cuerpo usado.

**3.** El espacio entre letras para texto es la que viene dada por defecto. Cuando se trabaje con cuerpos más grandes de 18 puntos, se puede ajustar el kerning por letra en caso de ser necesario para conseguir mejor visibilidad, pero nunca abrir el espacio entre letras.

Helvetica Neue 45 Light

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLIMmNnOoPpQq

Helvetica Neue 46 Light Italic

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLIMmNnOoPpQq

Helvetica Neue 55 Roman

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLIMmNnOoPpQ

Helvetica Neue 56 Roman Italic

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLIMmNnOoPpQ

Helvetica Neue 75 Bold

**AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLIMmNnOoP**

Helvetica Neue 76 Bold italic

**AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLIMmNnOoP**

Helvetica Neue 85 Heavy

**AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLIMmNnOo**

Helvetica Neue 86 Heavy Italic

**AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLIMmNnOo**

---

**TMB**  
Identidad visual

---

**Tipografías**  
**Guía de uso**  
Helvetica Neue

---

Los titulares de anuncios, carteles o folletos se escribirán en Helvetica Neue 85 y deben alinearse con la marca paraguas.

El cuerpo del titular debe ser al menos **cuatro veces más grande** que la medida de la marca paraguas.

Los subtítulares se escriben en Helvetica Neue 55 Roman o en Helvetica Neue 75 Bold y deben ser al menos **tres veces menor** que el titular.

En los subtítulares se deberá evitar usar más de un cuerpo y un tamaño.

**InfoTMB**

# Alteraciones por obras de mejora

Del 1 al 15 de abril de 2015.  
Infórmese en [www.tmb.cat](http://www.tmb.cat)