
**Transports
Metropolitans
de Barcelona**

Sistema de identidad corporativa de TMB

Manual reducido

2024



Índice

-
1. Identitdad visual
 2. Logotipo
 3. Simbología complementaria
 4. Tipografías
-

1

Identidad visual



TMB

Identidad visual

Introducción

Logotipo corporativo

Logotipo actual

Imagen corporativa que se está actualizando en toda la red.



**Transports
Metropolitans
de Barcelona**

TMBIdentidad visual

IntroducciónLogo anterior

Logotipo antiguo TMB
(no válido)



Transports Metropolitans
de Barcelona

TMBIdentidad visual

IntroducciónSímbolo corporativo

El símbolo TMB es la parte, tanto fonética como gráficamente, reconocible de nuestra compañía. Prescindir del logotipo no tan solo no lo devalúa sino que además supone un ahorro económico de aplicación muy considerable.



2

Logotipo



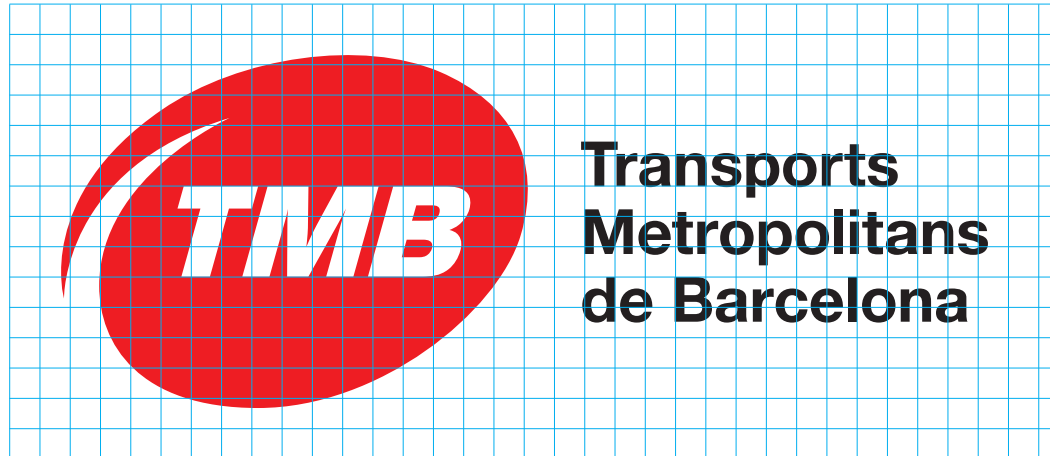
TMBIdentidad visual

MarcasDiagramación
versión administrativa

Logotipo actual corporativo

La marca corporativa administrativa contiene el logotipo Transport Metropolitans de Barcelona.

Se aplicará en los soportes de intercambio institucional y empresarial, primordialmente los soportes de papelería.



TMB

Identidad visual

Marcas

Versión administrativa
a una tinta

**Logotipo corporativo
a una tinta**



**Transports
Metropolitans
de Barcelona**

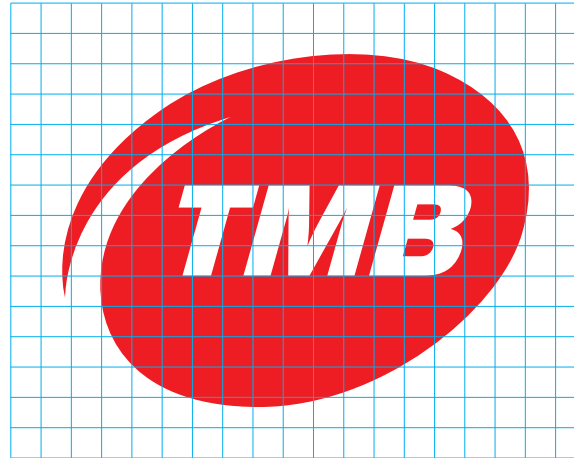
TMBIdentidad visual

MarcasDiagramación símbolo

Símbolo

El símbolo es la parte más relevante de la marca y la imagen que el propio usuario tiene de la empresa operadora. Simplificar la representación gráfica en este elemento está más en sintonía con el reconocimiento por parte del usuario.

Grandes compañías internacionales son conocidas solo por sus siglas y no por aquello que significan: UPS, SEUR, TGV...



TMBIdentidad visual

MarcasSímbolo a una tinta

Símbolo a una tinta

TMB

Identidad visual

Marcas

Variables

**Versión
administrativa
estándar****Transports
Metropolitans
de Barcelona****Transports
Metropolitans
de Barcelona****Versión
administrativa
reducible**Altura del símbolo
inferior a 1 cm.**Transports
Metropolitans
de Barcelona****Transports
Metropolitans
de Barcelona****Versión símbolo****Color**Pantone 485 C
c0 m100 y100 k0
r255 g0 b0**Versiones a color****Versiones a una tinta**

TMB

Identidad visual

Marcas

Símbolo sin fondo

**Logotipo con
más de una tinta**

Fondo negro

Fondo plano
oscuro / rojoFondo plano
claroFondo fotográfico
oscuroFondo fotográfico
claro**Logotip
a una tinta**

TMB
Identidad visual

Marcas
Mal uso del símbolo

Mal uso del símbolo



Fondo negro



Fondo plano oscuro



Fondo plano
oscuro



Fondo fotográfico
oscuro



Fondo fotográfico
claro



3

Simbología complementaria

TMBIdentidad visual

Simbología**complementaria**Conceptualización
dos redes

Red de superficie

Convivencia con
otros operadores
y otros vehículos.
Mayores necesidades
identificativas.

**Red subterránea**

Exclusividad de
los espacios de
operación y, por tanto,
menores necesidades
identificativas.



TMBIdentidad visual

**Simbología
complementaria**Metro

Símbolo de Metro

El símbolo del Metro de Barcelona es, desde hace tiempo, una imagen con una identidad consolidada, no solo entre la ciudadanía metropolitana sino entre la gran cantidad de personas que visitan Barcelona. Es un icono de la ciudad.



TMBIdentidad visual

**Simbología
complementària**Bus

Símbolo de Bus

El logotipo de Bus usado a partir del lanzamiento de la *Nova Xarxa* está dotado de más personalidad por el uso de la Helvetica TMB, una tipografía stencil. Este estilo está muy usado en la señalización urbana de superficie.

Este símbolo identifica toda la red de Bus con una presencia visual importante en toda la ciudad.



TMB

Identidad visual

Simbología**complementaria**

Marcas paraguas

Las marcas paraguas agrupan servicios y actividades de un mismo ámbito (TMB Ecobus, Info TMB, TMB Cultura, etc.). Es decir, suponen un primer nivel de submarcas. El segundo nivel lo componen los diferentes servicios y actividades que son contenidos por las marcas paraguas (Festival Subtravelling, Guía Metro, Punt TMB, etc.).

Los logotipos de cualquiera de las marcas son el resultado de componer el nombre de la marca con la tipografía corporativa, **Helvetica Neue 85 Heavy**, siguiendo las pautas definidas en el apartado Tipografía.

InfoTMB**TMB Digital****TMB Noticias****TMB Cultura****TMB Ecobus****Guia Metro****Punt TMB****InfoTMB****TMB Digital****InfoTMB****TMB Cultura****TMB Digital****TMB Noticias**

Ejemplos de usos del color en diferentes fondos

4

Tipografías



Teniendo en cuenta la voluntad de servicio al ciudadano y atendiendo a todos los requerimientos de accesibilidad, adoptamos la Helvetica Neue 85 y toda su familia como tipografía para todo tipo de comunicaciones.

A B C D E F G H I J K L M N
Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p
q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 & @

Para el resto de comunicaciones digitales, donde el uso de la tipografía Helvetica no sea posible, se utilizará la tipografía **Arial** como sustituta.

A B C D E F G H I J K L M N
Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p
q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 & @

TMB

Identidad visual

Tipografías**Guía de uso**

Helvetica Neue

La familia Helvetica Neue es la tipografía definida como corporativa en el manual de identidad corporativa de TMB.

Se definen los siguientes pesos, que permiten cubrir todas las necesidades de redacción: Helvetica Neue 45 Light, Helvetica Neue 46 Light Italic, Helvetica Neue 55 Roman, Helvetica Neue 56 Roman Italic, Helvetica Neue 75 Bold, Helvetica Neue 76 Bold Italic, Helvetica Neue 85 Heavy, Helvetica Neue 86 Heavy Italic.

El uso de esta tipografía es para cuerpos de texto en publicaciones, folletos, anuncios y todo material gráfico donde sea necesario. También se usará en subtítulos de anuncios y piezas de promoción.

Normas básicas de uso

1. Siempre se usará con caja alta y baja, alineando a la izquierda.
2. La interlínea será 2 cuerpos más grandes que el cuerpo utilizado, hasta el cuerpo 30. A partir del cuerpo 30, la interlínea será igual al cuerpo usado.
3. El espacio entre letras para texto es la que viene dada por defecto. Cuando se trabaje con cuerpos más grandes de 18 puntos, se puede ajustar el kerning por letra en caso de ser necesario para conseguir mejor visibilidad, pero nunca abrir el espacio entre letras.

Helvetica Neue 45 Light

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQq

Helvetica Neue 46 Light Italic

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQq

Helvetica Neue 55 Roman

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQ

Helvetica Neue 56 Roman Italic

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQ

Helvetica Neue 75 Bold

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoP

Helvetica Neue 76 Bold italic

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoP

Helvetica Neue 85 Heavy

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOo

Helvetica Neue 86 Heavy Italic

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOo

Los titulares de anuncios, carteles o folletos se escribirán en Helvetica Neue 85 y deben alinearse con la marca paraiguas.

El cuerpo del titular debe ser al menos **cuatro veces más grande** que la medida de la marca paraiguas.

Los subtítulos se escriben en Helvetica Neue 55 Roman o en Helvetica Neue 75 Bold y deben ser al menos **tres veces menor** que el titular.

En los subtítulos se deberá evitar usar más de un cuerpo y un tamaño.

InfoTMB

Alteraciones por obras de mejora

Del 1 al 15 de abril de 2015.
Infórmese en www.tmb.cat