



CONTRACTACIÓ

igv

Ivonne Carné i Soteras, Secretària acctal. de la Mancomunitat Intermunicipal de la Conca d'Òdena.

CERTIFICO: Que amb data d'avui, el President ha resolt el decret següent:

"Vist l'expedient de contractació núm. 2/2025 relatiu a la contractació dels SERVEIS INTEGRALS DE GABINET DE PREMSA, COMUNICACIÓ I RELACIONS INSTITUCIONALS DE LA MANCOMUNITAT INTERMUNCIPAL DE LA CONCA D'ÒDENÀ, amb un pressupost base de licitació de 20.000 €/any IVA exclòs i 24.200 €/any IVA inclòs.

Vist que, en data 14.01.2025, el President va acordar aprovar l'inici de l'expedient de contractació, declarant com a forma de contractació el del procediment obert amb multiplicitat de criteris de valoració, de l'esmentat servei.

Vist que, en data 11.02.2025, es va reunir la mesa de contractació per procedir a l'obertura dels sobres 3 de l'esmentat servei.

Vist que, en data 3.03.2025, es va reunir la mesa de contractació en la qual es va donar compte de l'informe tècnic de la Coordinadora de la Mancomunitat Intermunicipal de la Conca d'Òdena en relació a la valoració dels sobres 3 i es va procedir a l'obertura dels sobres 2. Informe que és el tenor literal següent:

INFORME

Que formula Raquel Serra Martorell, coordinadora de la Mancomunitat Intermunicipal de la Conca d'Òdena en relació a les ofertes presentades per contractar el SERVEIS INTEGRALS DE GABINET DE PREMSA DE LA MANCOMUNITAT INTERMUNCIPAL DE LA CONCA D'ÒDENÀ (EXP 2/2025)

Han presentat oferta les empreses:

- BEN AISIT, SL
- DIGITAL LIDERA COMUNICACIÓ, SL

Es procedeix a revisar el SOBRE "3": DOCUMENTACIÓ ACREDITATIVA DE CRITERIS AMB JUDICI DE VALOR amb el resultat que segueix:

IDONEÏTAT DEL PROJECTE DE COMUNICACIÓ: FINS A 30 PUNTS.

Els licitadors han de presentar OBLIGATÒRIAMENT un PROJECTE que contempli tots els punts enumerats en la descripció del servei. L'extensió d'aquest document no podrà excedir de 15 fulls DIN A4.

S'entendrà per pàgina una cara d'un full, numerada, tipografia Arial 11, i espai interlineat simple. Només es valorarà la informació inclosa en el número de pàgines que s'especifiquen. La informació que excedeixi el número de pàgines establert no es tindrà en consideració.

Es valorarà la qualitat dels continguts de les propostes en relació a la claredat de l'exposició i la funcionalitat de la metodologia presentada. No es valorarà la informació que es consideri supèrflua o



innecessària. Es tindrà en compte la coherència i la idoneïtat de l'explicació, en relació a les obligacions a complir. Es valorarà la claredat en l'exposició i la presentació de taules, esquemes, quadres,...

Ha de contenir OBLIGATÒRIAMENT els següents punts i es valorarà en funció de la idoneïtat del projecte segons els criteris assenyalats en el paràgraf anterior, amb l'escalat següent:

Punts a desenvolupar	
a) Desenvolupament del pla de comunicació: • <i>Elaboració del diagnòstic de comunicació de l'entitat. Fins a 5 punts</i> • <i>Propostes de comunicació per obtenir impactes mediàtics. Idoneïtat de propostes. Fins a 5 punts</i> • <i>Estratègia de comunicació digital a les Xarxes socials. Fins a 2,5 punts</i> • <i>Proposta de campanyes de màrqueting i publicitat dels projectes de la MICOD. Fins a 2,5 punts</i>	Fins a 15 punts
b) Desenvolupament del Pla de relacions institucionals i relacions públiques. • <i>Proposta de coordinació amb els equips de comunicació d'altres institucions. Fins a 5 punts</i> • <i>Proposta de coordinació amb els equips de comunicació dels set ajuntaments membres de la MICOD. Fins a 5 punts</i> • <i>Proposta d'accions de relacions institucionals. Fins a 5 punts</i>	Fins a 15 punts

A) Desenvolupament del pla de comunicació (Fins a 15 punts)

1. Elaboració del diagnòstic de comunicació de l'entitat (Fins a 5 punts)

- **Ben Aisít SL:** Presenta un diagnòstic general de la comunicació de la MICOD, identificant de manera correcta les necessitats de millora en la difusió de la informació institucional. Tot i això, la seva proposta manca d'una anàlisi quantitativa detallada sobre l'impacte actual de les accions comunicatives. No s'inclouen mètriques concretes ni referències a l'abast actual de les xarxes socials i mitjans tradicionals.
- **Digital Lidera Comunicació SL:** Ofereix una anàlisi més estructurada, recolzant-se en dades específiques sobre la presència de la MICOD als mitjans i a les xarxes socials. Aporta estadístiques de visibilitat i interacció que permeten entendre millor l'eficàcia de les accions actuals i proposa una anàlisi comparativa amb altres entitats similars. Això li permet identificar àrees de millora més concretes.

2. Propostes de comunicació per obtenir impactes mediàtics. Idoneïtat de propostes (Fins a 5 punts)

- **Ben Aisít SL:** La seva estratègia de comunicació es basa en accions tradicionals com la redacció de notes de premsa, convocatòria de rodes de premsa i la gestió de



comunicats institucionals. Tot i ser una proposta funcional, manca d'accions innovadores que ampliïn l'abast mediàtic.

- **Digital Lidera Comunicació SL:** Presenta un enfocament més proactiu i innovador. Inclou accions específiques per millorar la presència de la MICOD en mitjans regionals i nacionals, així com la col·laboració amb influencers del sector i professionals especialitzats en comunicació institucional. També proposa accions de comunicació de crisi per millorar la reputació institucional en situacions adverses.

3. Estratègia de comunicació digital a les xarxes socials (Fins a 2,5 punts)

- **Ben Aisit SL:** La proposta inclou la gestió habitual de xarxes socials amb publicacions regulars, però sense una estratègia clara de segmentació d'audiència o mecanismes per augmentar la interacció.
- **Digital Lidera Comunicació SL:** Desenvolupa una estratègia específica de creixement a les xarxes socials, proposant l'ús de paid media per arribar a públics objectiu, creació de continguts audiovisuals per millorar la interacció i una anàlisi periòdica dels resultats per adaptar les estratègies en temps real.

4. Proposta de campanyes de màrqueting i publicitat dels projectes de la MICOD (Fins a 2,5 punts)

- **Ben Aisit SL:** Ofereix una proposta genèrica basada en campanyes de publicitat tradicional amb anuncis en mitjans locals i newsletters institucionals.
- **Digital Lidera Comunicació SL:** Proposa campanyes segmentades amb estratègies de màrqueting digital, incloent posicionament SEO, retargeting d'audiència i ús d'influencers sectorials per difondre missatges clau de la MICOD.

B) Desenvolupament del Pla de relacions institucionals i relacions públiques (Fins a 15 punts)

1. Proposta de coordinació amb els equips de comunicació d'altres institucions (Fins a 5 punts)

- **Ben Aisit SL:** La seva proposta es basa en reunions periòdiques amb altres institucions per coordinar estratègies de comunicació. No especifica eines ni protocols concrets per garantir la cohesió en el missatge institucional.
- **Digital Lidera Comunicació SL:** Desenvolupa una estratègia detallada de col·laboració, incloent mecanismes per a la coordinació de missatges institucionals amb entitats regionals i estatals. A més, planteja la creació de grups de treball per a una major cohesió comunicativa.

2. Proposta de coordinació amb els equips de comunicació dels set ajuntaments membres de la MICOD (Fins a 5 punts)

- **Ben Aisit SL:** Inclou accions genèriques de coordinació sense definir un calendari concret ni estratègies clares per garantir la uniformitat de la comunicació.
- **Digital Lidera Comunicació SL:** Presenta un pla específic per assegurar una comunicació homogènia entre els set ajuntaments, incloent sessions formatives i canals de comunicació directa.

3. Proposta d'accions de relacions institucionals (Fins a 5 punts)



- **Ben Aisit SL:** La seva proposta se centra en accions institucionals tradicionals com actes oficials i esdeveniments institucionals, sense propostes innovadores.
- **Digital Lidera Comunicació SL:** Incorpora estratègies més dinàmiques com trobades sectorials, aliances estratègiques amb entitats clau i esdeveniments per millorar la visibilitat institucional.

Conclusió

L'anàlisi detallada dels criteris del punt 7.2 dels plecs mostra que Digital Lidera Comunicació SL presenta una proposta més sòlida i alineada amb els objectius de la licitació. La seva estratègia comunicativa és més innovadora, la seva planificació més detallada i la seva capacitat d'impacte mediàtic més efectiva.

IDONEÏTAT DEL PROJECTE DE COMUNICACIÓ: FINS A 30 PUNTS

Punts a desenvolupar		BEN AISIT, SL	DIGITAL LIDERA COMUNICACIÓ, SL
a) Desenvolupament del pla de comunicació:	Fins a 15 punts	8/15	14/15
· Elaboració del diagnòstic de comunicació de l'entitat.	Fins a 5 punts	3/5	5/5
· Propostes de comunicació per obtenir impactes mediàtics. Idoneïtat de propostes.	Fins a 5 punts	3/5	5/5
· Estratègia de comunicació digital a les Xarxes socials.	Fins a 2,5 punts	1/2.5	2.5/2.5
· Proposta de campanyes de màrqueting i publicitat dels projectes de la MICOD.	Fins a 2,5 punts	1/2.5	2.5/2.5
b) Desenvolupament del Pla de relacions institucionals i relacions públiques.	Fins a 15 punts	7/15	14/15
· Proposta de coordinació amb els equips de comunicació d'altres institucions.	Fins a 5 punts	2.5/5	5/5
· Proposta de coordinació amb els equips de comunicació dels set ajuntaments membres de la MICOD.	Fins a 5 punts	2/5	5/5
· Proposta d'accions de relacions institucionals.	Fins a 5 punts	2.5/5	4/5
TOTAL		15/30	28/30

En el mateix acte de data 3.03.2025, es va procedir a donar compte de les puntuacions atorgades a cada licitadora i l'ordre en que han restat classificades fent constar en l'acta el següent:

"A continuació es procedeix a l'obertura dels sobres 2, on ha de figurar l'oferta econòmica, de conformitat amb el model de l'Annex I del plec de clàusules administratives particulars i la plantilla al Sobre 2 d'aquesta licitació inclòs en l'eina de Sobre Digital, i facultativament, els licitadors podran presentar la documentació en relació als criteris quantificables de forma automàtica de la clàusula 14 apartat 1 "Idoneïtat del personal adscrit a l'objecte del contracte" i "Milliores" del plec de clàusules administratives, aportant la documentació indicada en aquesta clàusula.



- Oferta econòmica (Fins a 10 punts)

EMPRESA	OFERTA (€/ IVA exclos)	% de baixa	Puntuació
Digital Lidera Comunicació SL	20.000 €	-	8,70
BEN AISIT SL	19.000 €	5,00	10,00

- Idoneïtat del personal adscrit a l'objecte del contracte (Fins a 20 punts)

		Puntuació
Digital Lidera Comunicació SL	Formació extra: - Grau en Filologia Catalana (UAB) - Màster en Comunicació Corporativa, Protocol i Esdeveniments (UOC) - Màster de Direcció i Gestió de Recursos Humans (UOC) (6 punts) Nivell anglès: - 1 membre està en possessió del Certificate in Advanced English (CAE) (2 punts) Experiència professional equip: - Més de 5 anys d'experiència professional (8 punts)	16 punts
BEN AISIT SL	Formació extra: - 2 membres amb Llicenciatures en Filologia - Màster gestió cultural per la Universitat de Toulouse II - Màster Relacions Institucionals, Protocol i Gestió Estratègica Esdeveniments (6 punts) Nivell anglès: - 1 membre està en possessió del nivell de llengua anglesa C1 (2 punts) Experiència professional equip - Més de 5 anys d'experiència professional (8 punts)	16 punts

- Millores (5 punts)

		Puntuació
Digital Lidera Comunicació SL	Equip format per un 50% de dones o més	5 punts
BEN AISIT SL	Equip format per un 50% de dones o més	5 punts

	EMPRESA	PUNTUACIÓ OFERTA ECONÒMICA	PUNTUACIÓ Idoneïtat del personal adscrit a l'objecte del contracte	PUNTUACIÓ MILLORES	PUNTUACIÓ OFERTA TÈCNICA	PUNTUACIÓ TOTAL
1	Digital Lidera Comunicació SL	8,70	16,00	5,00	28,00	57,70
2	BEN AISIT SL	10,00	16,00	5,00	15,00	46,00

Resten dins l'expedient les proposicions presentades.

Resulta, en conseqüència, que la plica presentada per l'empresa **Digital Lidera Comunicació SL** ha estat admesa i valorada en 57,70 punts, ocupa el 1r lloc de la classificació per ordre decreixent dels licitadors, i s'acorda elevar proposta a l'òrgan competent que, sota el seu criteri, requereixi l'aportació de documents de conformitat amb els articles 140 i 150.2 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic, i dipòsit de garantia definitiva."



Vist que, dins del termini conferit, l'empresa Digital Lidera Comunicació SL ha presentat la documentació requerida en el plec de condicions i ha efectuat el dipòsit de la garantia definitiva corresponent.

Atès que, a l'expedient consten acreditades les circumstàncies previstes en els articles 140 i 150.2 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic per a procedir a l'adjudicació de la contractació de referència.

Atès allò que disposa la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic.

Atès que, de conformitat amb l'article 16.i) dels Estatuts de la Mancomunitat Intermunicipal de la Conca d'Òdena, en relació a la disposa la Disposició Addicional Segona de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic, la competència correspon al President de la Mancomunitat.

De conformitat amb la proposta de resolució corresponent;

RESOLC

Primer.- ADJUDICAR, de conformitat amb la proposta de la mesa de contractació de data 3.03.2025 i l'informe tècnic de la Coordinadora de la Mancomunitat Intermunicipal de la Conca d'Òdena, la contractació dels SERVEIS INTEGRALS DE GABINET DE PREMSA, COMUNICACIÓ I RELACIONS INSTITUCIONALS DE LA MANCOMUNITAT INTERMUNCIPAL DE LA CONCA D'ÒDENÀ (Exp. 2/2025) a l'empresa Digital Lidera Comunicació SL amb CIF núm. B65675670, per un import de 20.000 €/any IVA exclòs i 24.200 €/any IVA inclòs, d'acord amb la seva oferta, els plecs de clàusules administratives particulars i de prescripcions tècniques.

Segon.- DISPOSAR la despesa dels serveis de 24.200 €/any IVA inclòs, amb càrrec a la partida 92000-22799 del pressupost general de la Mancomunitat Intermunicipal de la Conca d'Òdena per al 2025.

Tercer.- Comunicar a l'adjudicatari que haurà de concórrer a FORMALITZAR el contracte mitjançant document administratiu, dins del termini màxim de 15 dies hàbils, a comptar del següent a la data de notificació d'aquest acord.

Quart.- NOTIFICAR la present resolució a les empreses que han pres part en el procediment de contractació i PUBLICAR l'adjudicació del contracte i la formalització del contracte en el Perfil del Contractant d'aquesta Mancomunitat."

I perquè així consti en l'expedient expedixo la present certificació, d'ordre i amb el vistiplau del President a Igualada, 15 d'abril de 2025.

Vist i plau,

EL PRESIDENT

Marc Castells i Berzosa



Mancomunitat
de la Conca d'Òdena