

**PLEC TÈCNIC QUE REGULARÀ EL CONTRACTE RELATIU AL DRET DE VENDA DEL
MARXANDATGE EN EL PALAU SANT JORDI, SANT JORDI CLUB ESTADI OLÍMPIC
DE MONTJUÏC LLUÍS COMPANYYS I ESPLANADA DE L'ANELLA OLÍMPICA**

1.	OBJECTE	3
2.	VOLUM D'ACTIVITAT	4
3.	CONDICIONS DEL TERMINI D'EXECUCIÓ.....	4
4.	NORMES GENERALS DEL SERVEI	5
4.1	Compliment a càrrec de l'adjudicatari	5
4.2	Drets de l'Adjudicatari.....	6
4.3	Informació a facilitar per l'Adjudicatari.....	7
4.4	Criteris generals de sostenibilitat a incorporar convenientment.	8
4.5	Altres.....	8
5.	MILLORES EN L'ADEQUACIÓ DEL SERVEI	10
6.	DIGITALIZACIÓ.....	10
7.	FACULTATS DE BARCELONA DE SERVEIS MUNICIPALS, SA	10
8.	SUBCONTRACTACIÓ I CESSIÓ.....	11
9.	DESALLOTJAMENT I REVERSIÓ.....	11

PLEC TÈCNIC QUE REGULARÀ EL CONTRACTE RELATIU AL DRET DE VENDA DEL MARXANDATGE EN EL PALAU SANT JORDI, SANT JORDI CLUB, ESTADI OLÍMPIC DE MONTJUÏC LLUÍS COMPANYS I ESPLANADA DE L'ANELLA OLÍMPICA

1. OBJECTE

L'objecte de la present licitació correspon al servei de venda dels productes de marxandatge de les produccions en gira (concerts i altres esdeveniments) als espectadors per una agència de marxandatge (l'adjudicatària) a les instal·lacions de l'Anella Olímpica (Palau Sant Jordi, Sant Jordi Club i l'Estadi Olímpic Lluís Companys, Esplanada Olímpica). Aquest servei fa referència a tots aquells productes, drets i serveis, inclòs el licensing, que gestioni l'agència de marxandatge referida a l'activitat de BSM que es detalla en el plec tècnic, per qualsevol sistema de venda o distribució.

El servei durant els concerts o altres esdeveniments de tipus esporàdic s'entendrà, tant durant l'obertura de portes, com el servei d'aquells actes que requereixin venda a priori o a posteriori.

L'empresa adjudicatària també ha de garantir el servei de venda a la botiga fixe de la Porta Marató als visitants de l'Estadi Olímpic Lluís Companys durant l'horari d'obertura de la instal·lació. Els productes seran objectes de regal relacionats amb Barcelona que l'empresa adjudicatària haurà comprat per a la venda.

Funcionament de la relació entre la propietària del marxandatge de gira, l'agència de marxandatge i BSM

La propietària del marxandatge de la gira dels concerts o espectacles lliura els articles prèviament pactats amb l'agència. L'agència farà el servei de venda d'aquest producte a canvi d'un % pactat sobre les vendes (fee) en concepte de venda i gestió. Els articles no venuts es retornen a la propietària del marxandatge de la gira.

BSM rebrà un percentatge (objecte de la licitació) d'aquesta fee (import net de l'agència de marxandatge un cop lliure d'impostos) pactat per l'agència de marxandatge i la propietària del marxandatge.

Funcionament de la relació entre l'agència de marxandatge i BSM en la botiga fixe de l'Estadi Olímpic Lluís Companys

L'agència de marxandatge (l'adjudicatària) haurà de comprar producte (objectes de regal) per la venda i donar servei a la botiga de Porta Marató a l'Estadi Olímpic. BSM rebrà un percentatge dels ingressos nets generats en aquestes vendes (objecte de la licitació).

1.1 Espais per a serveis de botigues

Els espais destinats inicialment a aquesta servei són:

- Palau de Sant Jordi, 2 botigues fixes a la 4a planta (Est i Oest)
- Estadi Olímpic de Montjuïc, 1 botiga fixes al costat porta Marató.
- Palau Sant Jordi, 2 punts de venda mòbils (Esplanada)
- Punts de venda mòbils/carpes creats amb flightcases que són necessaris per donar i reforçar servei al Sant Jordi Club, a l'Estadi Olímpic de Montjuïc i al Palau Sant Jordi.

L'adjudicatari haurà de destinar l'espai/instal·lacions per la finalitat indicada, quedant obligat a restituir-les a BSMSA en la data de finalització del contracte, en les mateixes condicions en les que es van trobar, incorporant les millores, obres, reposicions i noves instal·lacions, a benefici de BSMSA, que al llarg de l'execució del contracte l'adjudicatari hagi pogut incorporar o efectuar, sense que tingui dret a ser indemnitzat o rescabalat per la incorporació d'aquestes millores.

Per acord entre les parts podrà acordar-se l'ampliació dels punts de venda que inicialment es contemplen.

Les empreses interessades hauran de presentar la proposta per a la totalitat del servei, no sent objecte d'adjudicació de forma parcial.

Condicions del servei

L'Adjudicatari haurà de gestionar el servei amb la proposta de la seva oferta i les indicacions de BSM d'acord amb l'establert al plec tècnic.

El servei serà assumit íntegrament per l'adjudicatari, assumint-ne totes les responsabilitats i possibles contingències derivades del servei durant la seva execució.

Així, seran del seu càrrec el manteniment, adequació, conservació, reparació i substitució i neteja de les instal·lacions d'acord amb les exigències establertes al plec tècnic.

L'adjudicatari haurà de conservar-les per al seu òptim i correcte ús, essent del seu càrrec totes les despeses destinades a aquesta finalitat.

En cas de l'adjudicatari realitzi millores, obres, reposicions i noves instal·lacions, aquestes quedaran en benefici de la instal·lació, no podent reclamar per aquest concepte cap indemnització o compensació.

Així mateix, seran de càrrec de l'adjudicatari, les despeses d'electricitat, aigua, gas en el cas de fer-ne us.

2. VOLUM D'ACTIVITAT

Com a ordre de magnitud, l'activitat al 2024 a l'Anella Olímpica amb venda de marxandatge ha sigut de:

- 40 actes al Palau Sant Jordi (520.000 assistents)
- 36 actes al Sant Jordi Club (130.000 assistents)
- 4 actes a l'Estadi (213.000 assistents)

Durant el 2023, l'activitat va ser especialment alta, i no representativa de la realitat dels darrers anys. Els assistents amb actes amb vendes de marxandatge van superar 1.300.000.

No es pot garantir els nivells d'activitat en l'Anella Olímpica en els anys de duració del present plec, podent patir interrupcions a partir del 2027 en el Sant Jordi Club per obres.

3. CONDICIONS DEL TERMINI D'EXECUCIÓ

Durant la vigència del contracte es podria donar una interrupció de l'activitat de l'Anella Olímpica per motius d'obres. En el cas que succeís, l'aportació econòmica fixe (mínim garantit) quedaria afectada sempre que l'activitat de l'Anella Olímpica es veies reduïda en més d'un 20% dels assistents (agafant com a base assistents del 2024 de l'apartat 2 de volum d'activitat). En aquest cas, es reduiria proporcionalment l'aportació econòmica fixe en funció de l'activitat durant la regularització de finals d'any agafant com a referència el número d'assistents en el cas que no se superés el mínim garantit.

4. NORMES GENERALS DEL SERVEI

4.1 Compliment a càrrec de l'adjudicatari

- a) Prestar el servei amb precisió, regularitat i sense interrupció durant els horaris habituals d'obertura al públic i en els horaris de celebració de les activitats en cadascun dels centres, inclosos els temps previs i posteriors als actes amb presència de públic.
- b) Mantenir en bon estat els punts de venda al seu càrrec i sota la seva responsabilitat. Mantenir sempre una imatge atractiva per aconseguir més vendes.
- c) Responsabilitzar-se de la neteja dels diferents recintes utilitzats per a la venda de marxandatge i dels seus espais adjacents, així com d'aquells espais que es puguin arribar a utilitzar per a aquests usos en casos excepcionals.
- d) Respectar i complir els compromisos i obligacions que adquireixi BSM amb tercers respecte la venda en exclusiva de productes oficials i promoció d'articles de consum, així com la col·locació de publicitat.
- e) L'adjudicatari informará de forma mensual a BSM (abans del dia 5 de cada mes) , del volum o unitats dels productes dispensats a cadascun dels actes realitzats, quantitats venudes i preu per producte, total de vendes, import pels serveis de vendes, etc. BSM haurà de tenir accés a aquesta informació de les vendes en temps real a través de una visualització online.
- f) La venda i distribució de tabac, begudes o productes d'alimentació a les instal·lacions queda explícitament exclosa del servei. La venda de marxandatge de begudes o productes d'alimentació identificats, especialment amb motius promocionals, haurà d'estar sotmesa a una autorització expressa de BSM, que tindrà en compte els drets de productes oficials.
- g) No alienar els béns afectes a l'execució del contracte, ni limitar el seu ús, ni destinar-los a finalitats diferents a les previstes en el present plec.
- h) Prestar el servei amb tota pulcritud
- i) Satisfer puntualment les contraprestacions econòmiques a BSM en la quantitat que resulti.
- j) Sotmetre's en tot moment a les indicacions i observacions que li siguin dictats per BSM.

- k) Satisfer tots els impostos, taxes i arbitris que graven l'exercici del servei a què es destina el contracte.
- l) L'empresa adjudicatària també ha de garantir el servei de venda a la botiga fixe de la Porta Marató als visitants de l'Estadi Olímpic Lluís Companys durant l'horari d'obertura de la instal·lació. Els productes seran objectes de regal relacionats amb Barcelona que l'empresa adjudicatària haurà comprat per a la venda.

Aquests articles hauran de seguir un estil aprovat per BSM.

- m) Presentar a BSM les llistes de preus, que hauran d'ésser autoritzades per aquesta, i estar exposats a la vista del públic.
- n) No percebre dels usuaris preus superiors als autoritzats.
- o) El personal de servei que utilitzi l'empresa adjudicatària haurà d'anar degudament uniformat i proveït en tot moment d'una tarja d'identificació visible amb el nom. La uniformitat referent al seu disseny, color i utilització per part del personal del servei, s'establirà per acord entre les parts, sempre sent a càrrec del adjudicatari.
- p) El servei serà assumit íntegrament per l'adjudicatari, assumint-ne totes les responsabilitats i possibles contingències derivades del servei durant la seva execució.
- q) A tots als punts de venda disposaran de mitjans de cobrament via targeta de crèdit i efectiu.
- r) Tots els productes hauran de disposar del corresponent certificat segons normativa europea.
- s) El adjudicatari a petició de BSM presentarà copia del TC's corresponent al personal contractat.
- t) Tot el personal que presti el servei haurà d'estar format per poder informar al client dels serveis bàsics de les instal·lacions (lavabos, horaris, ubicació seients, punts de restauració...)
- u) La normativa aplicable en matèria de prevenció de riscos laborals i, en concret, la Llei de Prevenció de Riscos Laborals 31/1995 i normativa que la desenvolupa i modifica, en especial el que es preveu a l'art. 24 referent a Coordinació d'Activitats Empresarials, així com la normativa que la pugui modificar o substituir

4.2 Drets de l'Adjudicatari

L'adjudicatari ostentarà els següents drets:

- a) Percebre directament dels usuaris del servei l'import de les prestacions efectuades.
- b) L'ús de les instal·lacions afectes per a la adequada prestació del servei

- c) Contractar els empleats que estimi necessaris pel perfecte funcionament del servei, que dependran exclusivament de l'adjudicatari segons la relació laboral que els vinculi al mateix, essent al seu exclusiu càrrec les retribucions i el pagament de totes les càrregues socials derivades de les lleis i disposicions protectores del treball i la seguretat social, incloses les de previsió, sense què en l'esmentat personal i BSM existeixi cap tipus de vincle laboral.
- d) Ésser informat per BSM en el termini com a mínim de 15 dies abans de la seva realització de l'activitat programada als diferents espais i instal·lacions, així com de les seves principals característiques, per tal de que pugui planificar i realitzar el servei en les millors condicions.
- e) Rebre mensualment per part de BSM les dades d'espectadors de les activitats que hi ha hagut venda de material de marxandatge.
- f) Retirar a la finalització del contracte tots els elements susceptibles de trasllat, propietat de l'adjudicatari, però no les què s'han incorporat als edificis i locals a conseqüència de les millores o inversions realitzades en funció de l'oferta amb motiu de la present concurrència.

4.3 Informació a facilitar per l'Adjudicatari

L'adjudicatari haurà de presentar mensualment, abans del dia 5 de cada mes, l'informe de vendes amb la següent informació :

- Resum detallat de vendes durant activitats a les instal·lacions, detallant:
 - Nom acte
 - Data acte
 - Venda amb IVA
 - Venda sense IVA
 - Numero d'espectadors segons les dates facilitades per BSM
 - Import net BSM
 - Descripció vendes per articles (quantitat , preu unitari i import total sense IVA)
 - Report Resum de totes les vendes , unitats , articles i preus sense IVA I amb IVA
 - Report incidències de l'acte
- Resum total vendes per vendes durant activitat i als punts fixos de Porta Marató (Estadi)
 - Detall vendes per mes (per activitat)
 - Venda amb IVA
 - Venda sense IVA
 - Import net
 - Import net BSM
 - Report Resum de totes les vendes , unitats , articles i preus/unitat sense IVA I amb IVA
 - Detall vendes per mes (per botiga fixa Porta Marató)
 - Vendes amb IVA

- Vendes sense IVA
- Import net
- Import net BSM
- Report Resum de totes les vendes , unitats , articles i preus/unitat sense IVA i amb IVA

Tota aquesta informació també s'ha de poder demostrar amb certificats signats mensuals i amb els albarans de l'empresa que lliuri el producte de l'esdeveniment per tal de poder aconseguir una transparència absoluta entre les parts.

4.4 Criteris generals de sostenibilitat a incorporar convenientment.

- En la neteja, utilitzar productes amb baix impacte ambiental, evitant l'ús de detergents amb alta concentració de fosfats i minimitzant dintre del possible l'ús de productes clorats com el lleixiu.
- Realitzar la recollida selectiva dels residus dels espais objecte d'aquest contracte, tot classificant i ubicant convenientment les seves deixalles en els contenidors per a diferents fraccions que especifiquin en cada moment els responsables de BSM de les diferents instal·lacions, i que inclouran en tot cas: a) orgànica, b) paper i cartró, c) envasos/plàstic, d) fracció no especificada e) (rebuig) f) vidre. Sempre s'hauran de complir els procediments establerts per aquesta matèria fixat per BSM.

4.5 Altres

- a) L'adjudicatari, facilitarà gratuïtament a BSM, quan aquest ho demani, fins a un màxim d'un 2 per cent dels productes turístics de producció pròpia o d'aquells altres, igualment de producció pròpia, vinculats a les instal·lacions o activitats de BSM.

L'adjudicatari, haurà d'oferir a un preu amb descompte, en el cas que sigui de menester la compra per part de BSM d'aquests articles per fer front a activitats de promoció i distribució gratuïta com a regals d'empresa.

- b) Les parts acorden que és competència exclusiva de l'adjudicatari la venda de qualsevol producte de marxandatge a les instal·lacions que s'esmenten en aquest Plec, per a tots els actes de qualsevol tipus que es s'hi puguin celebrar.

BSM es compromet a incloure la CLÀUSULA d'exclusivitat de marxandatge, en els seus contractes de lloguer dels recintes, així com a complir i fer complir els contractes de lloguer dels recintes, promotors, etc., de qualsevol activitat, els terminis contractuals establerts en el present Plec, llevat dels actes que per la seva excepcionalitat i característiques així ho requereixin.

Les parts acorden que quedin fora d'aquest contracte la venda de productes de marxandatge d'espectacles realitzats per Feld Entertainment Inc. (Walt Disney World Ice, Walt Disney Live i Monster Jam).

Exclosos fires i corporatius que es pactarà en cada cas amb BSM

- c) La suspensió excepcional del dret d'exclusivitat del serveis de marxandatge es pot produir com a conseqüència de la negociació de contractes d'especial importància, actes d'interès de ciutat, derivats d'obligacions institucionals o pel propi període d'implantació del nou adjudicatari. BSM garanteix que les esmentades excepcionalitats, cas de produir-se, ho seran amb caràcter puntual.
- d) Les parts podran, en casos excepcionals i en funció de la pròpia naturalesa del negoci, arribar a acords econòmics i de servei especials per tal de poder acollir activitats amb requeriments i necessitats singulars. Casos excepcionals serien venda de productes de marxandatge d'un club esportiu, per exemple, que se surten de la relació empresa de marxandatge en gira i agència de marxandatge.
- e) En el cas que, qualsevol de les instal·lacions relacionades en aquest plec de condicions, fossin designades com a seus de proves olímpiques, es suspendran els acords referents als serveis de marxandatge, durant el període de desenvolupament de les mateixes.
- f) El servei de venda es prestarà mitjançant els espais i instal·lacions existents, així com les noves construïdes a l'efecte, i restarà restringit a l'expedició d'aquells béns de consum autoritzats per a aquest tipus d'establiments. Això no obstant, BSM podrà autoritzar a l'adjudicatari la prestació de serveis ambulants per a l'expedició dels esmentats productes en les zones de públic, així com l'ampliació del nombre de punts de venda si les necessitats dels serveis així ho requereixen o s'han de realitzar en llocs sense espais permanents construïts a l'efecte.
- g) L'adjudicatari podrà disposar en cadascuna de les tres instal·lacions dels espais de magatzems i oficines que siguin necessaris. Aniran a càrrec exclusiu de l'adjudicatari la realització de les obres i instal·lacions que siguin necessàries, sempre prèvia autorització de BSM, així com l'aportació de tots els mitjans materials, personals i tècnics per al correcte desenvolupament del servei. Les obres d'adequació i instal·lacions de totes les dependències a que es fa menció en aquest apartat, revertiran a favor de BSM a la fi del contracte, sense pagament a favor de l'Adjudicatari en concepte d'indemnització.
- h) BSM es reserva el dret a realitzar tots aquells controls i inspeccions que cregui necessaris per verificar tant la qualitat dels serveis en general, com el compliment dels acords establerts entre les parts
- i) L'adjudicatari posarà tots els mitjans per disposar d'un mínim de productes per la venda en cada esdeveniment.
- j) No serà permesa la venda de productes que atempti contra els drets fonamentals de les persones.
- k) L'adjudicatari establirà un percentatge de descompte pels empleats de BSM.
- l) L'adjudicatari haurà de garantir que el personal d'atenció a públic domini el català, el castellà i l'anglès . Es valorarà que tinguin formació amb més idiomes a part d'aquests.

- m) Serà d'obligat compliment que l'adjudicatari garanteixi la paritat en el servei de d'atenció al públic assistent.
- n) L'empresa adjudicatària es compromet a realitzar un Mystery a l'any i a presentar l'informe a BSM.

5. MILLORES EN L'ADEQUACIÓ DEL SERVEI

Abans de la formalització del corresponent contracte, l'adjudicatari presentarà a BSM de forma detallada millores en l'adequació del servei a realitzar a les botigues existents amb l'objectiu de millora la qualitat del servei i d'incrementar les vendes. En aquest document, les diferents propostes de millores seran relacionades, detallades i valorades econòmicament.

A la realització dels corresponents projectes, que hauran d'ésser aprovats per BSM des del punt de vista tècnic i econòmic, es procedirà a la signatura d'un document entre les parts on hi constaran totes les millores a realitzar, partida per partida, així com el seu import econòmic.

Les diferents propostes de millores, hauran de presentar-se relacionades, detallades i amb valoració econòmica indicativa.

L'adjudicatari haurà d'incloure un compromís sobre les millores a realitzar per al període 2025-2026. Els criteris que hauran d'orientar les propostes d'adequació seran:

- Millores o innovacions per a la generació de majors ingressos.
- Serveis o infraestructures de serveis per a l'obtenció de noves vies d'ingressos.
- Millores de la qualitat dels serveis ja existents.
- Millores del disseny dels punts de venda.

6. DIGITALIZACIÓ

L'empresa adjudicatària haurà de comprometre a facilitar la digitalització de la informació segons els paràmetres que indiqui BSM.

Serà necessari treballar en el transcurs de la licitació (quan així ho requereixi BSM) en nous serveis al client de llista d'espera digital, tant sigui des del nostre web-site o des d'un web-site del mateix adjudicatari.

7. FACULTATS DE BARCELONA DE SERVEIS MUNICIPALS, SA

- a) Autoritzar l'accés de les persones a les instal·lacions, autoritzant també si s'escau, el funcionament dels serveis de marxandatge en horaris diferents als de les activitats, sempre i quan les garanties de seguretat, accés i neteja, siguin perfectament regulades i no interfereixin el normal desenvolupament de les activitats habituals realitzades a les instal·lacions.

- b) Regular les formes d'accés a les instal·lacions de tot el personal de servei o de comandament de l'adjudicatari, així com el dels vehicles de serveis i proveïments necessaris, en funció de les limitacions i/o restriccions de cada activitat o espectacle acordades amb el corresponent promotor.
- c) Ordenar discrecionalment el servei i establir les modificacions que aconsellin el interès públic.
- d) Fiscalitzar l'actuació de l'adjudicatari, inspeccionar els serveis, les seves obres i instal·lacions, així com la documentació relacionada amb l'objecte del contracte, i dictar en el seu cas, les disposicions oportunes per mantenir o restablir l'adequada prestació del servei.
- e) Autoritzar expressament i supervisar la realització d'obres per part de l'adjudicatari, així com la decoració dels establiments i instal·lació de qualsevol tipus de publicitat.
- f) Revisar la connexió On-Line de les vendes de marxandatge així com la seva distribució al client.

8. SUBCONTRACTACIÓ I CESSIÓ

L'Adjudicatari podrà subcontractar serveis perifèrics o complementaris dels principals a d'altres empreses especialitzades, com per exemple el cas de les màquines expenedores automàtiques, previ coneixement i autorització escrita de Barcelona de Serveis Municipals, SA.

9. DESALLOTJAMENT I REVERSIÓ

Extingit el contracte, revertiran a BSM totes les obres i instal·lacions incorporades de forma permanent efectuades per l'adjudicatari, sense dret d'aquest a cap tipus d'indemnització.

Finalitzat el contracte, l'adjudicatari desallotjarà els béns objecte del mateix, deixant-los lliures, vacus i expedites, així com en perfecte estat de funcionament.

Signat: Gemma Ferrús
Cap d'Unitat Marketing, Comercial i At. Client Anella Olímpica
Barcelona de Serveis Municipals