

MEMÒRIA JUSTIFICATIVA DEL CONTRACTE / INCOACIÓ DE L'EXPEDIENT DEL SERVEI DE CLIPPLING DE PREMSA PER A LA UNIVERSITAT DE BARCELONA.

EXPEDIENT 2025/35

En data 27 de març de 2025, des de l'Oficina de Contractació s'inicia la tramitació de expedient 2025/35 per a la contractació del *servei de clipping de premsa per a la Universitat de Barcelona*, vista la proposta d'incoació d'Ester Colominas Villacreces, cap de la Unitat de Comunicació Institucional de la Universitat de Barcelona, de 27 de març de 2025.

a) Descripció de l'objecte del contracte

L'objecte del present concurs és la contractació de la prestació de serveis consistents en el recull de les informacions que apareguin en els mitjans de comunicació (premsa, radio, televisió i mitjans online) sobre la Universitat de Barcelona.

L'objecte inclou les prestacions següents:

- Recull de totes les notícies on aparegui la Universitat de Barcelona (des d'ara UB), el seu Personal Docent i Investigador (PDI), les seves facultats i totes les entitats o centres relacionats. També s'hauran de recollir les notícies institucionals, acadèmiques, de recerca o de transferència de coneixement relatives a altres universitats tant catalanes com espanyoles. La cobertura haurà de ser de premsa escrita, ràdio, televisió i mitjans digitals.
- L'empresa comptarà amb un llistat d'unes 10 paraules clau que caldrà incloure en el seguiment de premsa.
- Les notícies s'hauran de classificar sota els epígrafs següents:
 - o **Institucional:** totes les notícies de caire institucional de la Universitat de Barcelona s'hauran de recollir sota aquest epígraf. Exemple: acords institucionals, convenis, pressupostos, etc.
 - o **Acadèmic:** totes les notícies que fan referència a oferta acadèmica de la Universitat de Barcelona o a alumnes en actiu hauran d'aparèixer sota aquest epígraf.
 - o **Recerques UB:** totes les notícies que fan referència a recerques liderades o amb participació de personal investigador de la UB.
 - o **Expertesa UB:** totes les notícies on apareixen membres del personal docent i investigador de la UB prestant la seva expertesa als mitjans de comunicació.
 - o **Innovació i transferència UB:** totes les notícies sobre empreses, *start-ups* o *spin-offs* creades per la UB.
 - o **Graduats UB:** Notícies que fan referència a persones que han cursat estudis a la Universitat de Barcelona.
 - o **Rector:** Notícies que mencionen al rector de la Universitat de Barcelona.
 - o **Opinió professors UB:** Articles d'opinió signats per personal docent i investigador de la UB.
- Quan no sigui possible classificar els impactes sota aquests epígrafs, hauran de ser classificats dins la categoria 'Universitat de Barcelona'.
- També s'han de recollir les informacions relacionades amb la competència de la Universitat de Barcelona, que són les principals universitats catalanes (UAB, UPF, UPC,

URL, URV, UdL, UdG, UVIC, UIC, UOC, Abat Oliva) i les universitats espanyoles. És important que s'hi incloguin les notícies que fan referència tant a l'activitat acadèmica com docent i de recerca. Aquestes informacions han d'aparèixer sota l'epígraf 'Sector Universitats'.

- Després, es demana també que s'hi incloguin informacions relacionades amb recerques universitàries, polítiques científiques, ciència i medi ambient, *spin-offs*, *start-ups*, innovació universitària o relacions universitat-empresa. Aquestes notícies hauran d'aparèixer sota l'epígraf 'Recerques universitàries'.
- Els canals dels quals s'hauran de recollir les notícies són : premsa, radio, TV i mitjans en línia. Es demana que l'empresa ofereixi seguiment exhaustiu de tots els mitjans locals de l'àrea territorial de referència de la UB: Barcelona, Badalona, L'Hospitalet i Santa Coloma de Gramenet. Així mateix, es puntuarà positivament que l'empresa ofereixi una graella de programes de radio i TV àmplia, atenent als següents àmbits: ciència, educació, medi ambient, tecnologia, economia i política.
- L'objecte NO compren la cobertura dels impactes obtinguts en xarxes socials.
- L'objecte compren el servei d'una cobertura el més completa possible de les principals emissores i cadenes de TV de Catalunya i de l'Estat, tant de programes com de serveis informatius. Aquests mitjans són: Catalunya Ràdio, RAC 1, CADENA SER (tant nacional/estatal com la graella de Catalunya), Ràdio 4, Onda Cero, COPE, Ràdio Estel i La Xarxa de TV Locals. Pel que fa a TV, TVE, TV3, La Sexta, Antena 3, Cuatro, Telecinco i Betevé.
- També la cobertura completa dels principals mitjans digitals de Catalunya. Exemple: El Mon, Vilaweb, Nació Digital, El Nacional, El Crític, etc.
- Els continguts dels mitjans en llengua catalana han de tenir un tractament lingüístic acurat.
- Es important que l'empresa proveïdora detecti totes aquelles peces de ràdio o TV que esmentin la UB o on apareguin membres del Personal Docent i Investigador de la UB, ja sigui perquè es menciona a la veu en off del reportatge o perquè apareix sobreimprès als caïrons o en infografies.

L'adjudicatari haurà de tenir allotjat aquest servei en un servidor propi, ja que la Universitat de Barcelona no disposa d'aquest espai.

Aquest contracte té la consideració de contracte administratiu de serveis, d'acord amb l'article 17 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic (LCSP), per la que es transposen a l'ordenament jurídic espanyol les Directives del Parlament Europeu i del Consell 2014/23/UE i 2014/24/UE, de 26 de febrer de 2014 (LCSP).

D'acord amb l'informe justificatiu del contracte, la naturalesa dels serveis objecte de contractació exigeix que el contracte s'executi de forma unitària als efectes de la correcta coordinació de les diferents prestacions que l'integren, i sense que qualsevol de les seves prestacions tingui una substantivitat pròpia que admeti una execució separada de les altres.

De conformitat amb la normativa comunitària vigent sobre la matèria, la codificació corresponent a la nomenclatura del vocabulari comú de contractes (CPV) d'aquest contracte és:

- 92400000-5 Serveis d'agències de notícies, incl. Clipping.



b) Descripció de la necessitat a cobrir i motius que justifiquin la contractació

És un servei necessari per al correcte desenvolupament de la unitat de Comunicació per a poder conèixer i recuperar els impactes mediàtics generals. La comunicació és una eina de gestió estratègica, i els òrgans de govern de la Universitat necessiten estar al corrent d'allò que es publica sobre la Universitat, alhora que han de poder desenvolupar de forma eficient les polítiques de comunicació de la Universitat.

c) Durada del contracte/ Termini de pròrrogues

La duració del contracte es d'1 any des de la seva formalització.

Es preveu una pròrroga per 1 any de contracte.

d) Valor estimat del Contracte (VEC):

El valor estimat d'aquest contracte és de 24.793,40 euros (IVA no inclòs) i contempla la possibilitat de prorrogar un any el contracte.

e) Pressupost base de licitació

El pressupost màxim de licitació és 12.396,70 euros a la qual s'ha d'aplicar un IVA del 21 % per 2.603,30 euros amb un import total de 15.000,00 euros.

Autorització de la despesa número 300177020 de 27 de març de 2025.

f) Proposta de tramitació i procediment

Aquest expedient es tramitarà per via ordinària i procediment obert no subjecte a regulació harmonitzada, de conformitat amb el que disposa l'article 116 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic.

En virtut de la delegació de l'exercici de la competència en matèria contractual, efectuada pel rector mitjançant resolució de data 13 de gener de 2021.

Queda justificada la necessitat de celebrar la contractació de *servei de clipping de premsa per a la Universitat de Barcelona*, a tal efecte s'incoa expedient 2025/35 i s'ordena la seva tramitació per procediment obert no subjecte a regulació harmonitzada i via ordinària.

Barcelona,

Glòria Matalí Costa
Gerenta de la Universitat de Barcelona
Òrgan de Contractació (p.d. de 13 de gener de 2021)

Contra aquesta resolució els interessats podran interposar recurs contenciós administratiu davant els jutjats contenciosos administratius de Barcelona, en el termini de 2 mesos a comptar des de l'endemà de la notificació d'aquesta resolució, de conformitat amb l'establert a la Llei 29/1998, de 13 de juliol, reguladora de la jurisdicció contenciosa administrativa.

No obstant, i de forma prèvia a la via judicial, els interessats poden optar per interposar un recurs de reposició, en el termini d'un mes a comptar des de l'endemà de la notificació de l'acte impugnat, en base a l'establert a l'article 123 i següents de la Llei 39/2015, d'1 d'octubre, de procediment administratiu de les administracions públiques. Interposat l'esmentat recurs, en cap cas es suspendrà l'execució de l'acte impugnat. Fins que no recaigui resolució expressa o presumpta del recurs de reposició no es podrà interposar el recurs contenciós administratiu.