



PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES PER A LA CONTRACTACIÓ D'UN SERVEI DE CLIPPING DE PREMSA PER A LA UNIVERSITAT DE BARCELONA

EXPEDIENT 2025/35

1. OBJECTE

- Recull de totes les notícies on aparegui la Universitat de Barcelona (des d'ara UB), el seu Personal Docent i Investigador (PDI), les seves facultats i totes les entitats o centres relacionats. També s'hauran de recollir les notícies institucionals, acadèmiques, de recerca o de transferència de coneixement relatives a altres universitats tant catalanes com espanyoles. La cobertura haurà de ser de premsa escrita, ràdio, televisió i mitjans digitals.
- L'empresa comptarà amb un llistat d'unes 10 paraules clau que caldrà incloure en el seguiment de premsa.
- Les notícies s'hauran de classificar sota els epígrafs següents:
 - **Institucional:** totes les notícies de caire institucional de la Universitat de Barcelona s'hauran de recollir sota aquest epígraf. Exemple: acords institucionals, convenis, pressupostos, etc.
 - **Acadèmic:** totes les notícies que fan referència a oferta acadèmica de la Universitat de Barcelona o a alumnes en actiu hauran d'aparèixer sota aquest epígraf.
 - **Recerques UB:** totes les notícies que fan referència a recerques liderades o amb participació de personal investigador de la UB.
 - **Expertesa UB:** totes les notícies on apareixen membres del personal docent i investigador de la UB prestant la seva expertesa als mitjans de comunicació.
 - **Innovació i transferència UB:** totes les notícies sobre empreses, *start-ups* o *spin-offs* creades per la UB.
 - **Graduats UB:** Notícies que fan referència a persones que han cursat estudis a la Universitat de Barcelona.
 - **Rector:** Notícies que mencionen al rector de la Universitat de Barcelona.
 - **Opinió professors UB:** Articles d'opinió signats per personal docent i investigador de la UB.
- Quan no sigui possible classificar els impactes sota aquests epígrafs, hauran de ser classificats dins la categoria 'Universitat de Barcelona'.
- També s'han de recollir les informacions relacionades amb la competència de la Universitat de Barcelona, que són les principals universitats catalanes (UAB, UPF, UPC, URL, URV, UdL, UdG, UVIC, UIC, UOC, Abat Oliva) i les universitats espanyoles. És important que s'hi incloguin les notícies que fan referència tant a l'activitat acadèmica com docent i de recerca. Aquests informacions han d'aparèixer sota l'epígraf 'Sector Universitats'.
- Després, es demana també que s'hi incloguin informacions relacionades amb recerques universitàries, polítiques científiques, ciència i medi ambient, *spin-offs*, *start-ups*, innovació universitària o relacions universitat-empresa. Aquestes notícies hauran d'aparèixer sota l'epígraf 'Recerques universitàries'.
- Els canals dels quals s'hauran de recollir les notícies són : premsa, radio, TV i mitjans en línia. Es demana que l'empresa ofereixi seguiment exhaustiu de tots els mitjans locals de l'àrea territorial de referència de la UB: Barcelona, Badalona, L'Hospitalet i Santa Coloma de Gramenet. Així mateix, es puntuarà positivament que l'empresa ofereixi una graella de programes de radio i TV àmplia, atenent als següents àmbits: ciència, educació, medi ambient, tecnologia, economia i política.
- L'objecte NO compren la cobertura dels impactes obtinguts en xarxes socials.



- L'objecte compren el servei d'una cobertura el més completa possible de les principals emissores i cadenes de TV de Catalunya i de l'Estat, tant de programes com de serveis informatius. Aquests mitjans són: Catalunya Ràdio, RAC 1, CADENA SER (tant nacional/estatal com la graella de Catalunya), Ràdio 4, Onda Cero, COPE, Ràdio Estel i La Xarxa de TV Locals. Pel que fa a TV, TVE, TV3, La Sexta, Antena 3, Cuatro, Telecinco i Betevé.
- També la cobertura completa dels principals mitjans digitals de Catalunya. Exemple: El Mon, Vilaweb, Nació Digital, El Nacional, El Crític, etc.
- Els continguts dels mitjans en llengua catalana han de tenir un tractament lingüístic acurat.
- És important que l'empresa proveïdora detecti totes aquelles peces de ràdio o TV que esmentin la UB o on apareguin membres del Personal Docent i Investigador de la UB, ja sigui perquè es menciona a la veu en off del reportatge o perquè apareix sobreimprès als cairons o en infografies.

2. JUSTIFICACIÓ DE LA CONTRACTACIÓ

És un servei necessari per al correcte desenvolupament de la unitat de Comunicació per a poder conèixer i recuperar els impactes mediàtics generals. La comunicació és una eina de gestió estratègica, i els òrgans de govern de la universitat necessiten estar al corrent d'allò que es publica sobre la universitat, alhora que han de poder desenvolupar de forma eficient les polítiques de comunicació de la universitat.

3. DESCRIPCIÓ DE LES PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES

Corresponen a les prestacions descrites en l'objecte del contracte.

4. DURADA DEL CONTRACTE/TERMINI D'EXECUCIÓ

L'adjudicatari haurà de donar aquest servei durant els 365 dies de l'any. Les notícies es penjaran de forma directa en l'aplicatiu i la Unitat de Comunicació de la UB podrà manipular aquestes notícies perquè deixin de ser visibles públicament. El contracte es podrà prorrogar durant un any.

Barcelona, 27 de març de 2025

Laura Rosel Solà
Directora de l'Àrea de Comunicació
Àmbit Comunicació
Universitat de Barcelona