

INFORME DE VALORACIÓ PER A CONTRACTACIÓ DEL SERVEI DE GESTIÓ I INSERCIÓ DE CAMPANYES DE PUBLICITAT INSTITUCIONAL PER AL FOMENT DE LA RECOLLIDA SELECTIVA DE LES DIFERENTS FRACCIONS DE RESIDUS MUNICIPALS I TÈXTIL 2025

EXPEDIENT CLAU ARC-2025-122

Antecedents

L'objecte d'aquesta contractació és el servei de gestió i inserció d'una campanya de publicitat institucional per al foment de la recollida selectiva de residus municipals als mitjans televisió, imprès, ràdio, exterior i digital.

La unitat promotora és l'Agència de Residus de Catalunya, en coordinació amb la Direcció General de Difusió, com a òrgan competent en matèria de publicitat institucional.

L'Acord de Govern de 19 de setembre de 2017 estableix que a la Direcció General de Difusió li correspon coordinar la publicitat institucional i definir els criteris per al desenvolupament de les campanyes de publicitat institucional- de l'Administració de la Generalitat i de les entitats que en depenen.

Es pretén engegar aquestes campanyes amb l'objectiu d'incrementar la recollida selectiva residus municipals a Catalunya, així com de conscienciar sobre la necessitat de separar selectivament el residu tèxtil. La campanya i l'estratègia comunicativa se centrarà en els residus municipals originats tant en les llars com en el sector serveis (mercats, restaurants, hotels, hospitals, etc.).

Aquesta contractació era una contractació basada en l'Acord Marc de serveis de gestió i inserció de publicitat institucional en els mitjans de comunicació que porti a terme l'Administració de la Generalitat de Catalunya, mitjançant els seus departaments i els organismes i entitats que en depenen, amb número d'expedient EC-2022-32, formalitzat el 5 de juliol de 2022 i publicat a la Plataforma de Serveis de Contractació Pública del Departament d'Economia i Hisenda en data 18 de juliol de 2022.

En concret i per la tipologia d'inserció (inserció a diversos mitjans) es va convidar les empreses contractistes del Lot 1 (multimèdia) de l'Acord Marc: Carat España SAU, UTE Itan Media SL- Gesmedia Consulting SAU, Havas Media Group Spain SAU i Wavemaker Publicidad Spain SL.

El dia 31 de març es van rebre les ofertes de les empreses licitadores. Un cop avaluada la documentació administrativa, es procedeix a avaluar la resta de les ofertes.

Objecte de l'informe

L'objecte d'aquest informe és l'avaluació i la puntuació de les ofertes tècniques i econòmiques presentades per les empreses homologades per tal de concórrer a la contractació del Pla de Mitjans.

Ofertes que es valoren

Les empreses que són objecte de valoració d'aquest informe són les següents (en ordre alfabètic):

1. CARAT ESPAÑA SAU
2. HAVAS MEDIA GROUP SPAIN SAU
3. ITAN MEDIA – GESMEDIA
4. WAVEMAKER PUBLICIDAD SPAIN

Avaluació dels criteris subjectius (no quantificables automàticament)

A) Criteris qualitius. Proposta tècnica. Màxim de 35 punts.

La valoració es realitzarà en base a la proposta que cada licitador presenti per a la **campanya institucional sobre el Residu Tèxtil**

a) Anàlisi prèvia del mercat i dels públics objectius fins a 5 punts

Es valorarà el procés de recerca, fonts d'informació utilitzades, anàlisi de l'entorn, de la competència, dels mitjans i del públic objectiu (hàbits, estil de vida i comportaments enfront al seu consum de mitjans).

b) Proposta estratègiafins a 20 punts

Es valorarà el grau d'innovació, el nivell de coherència en el plantejament i desenvolupament de l'estratègia, mostrant visió global des de l'aplicació de les conclusions extretes de les anàlisis prèvies, fins a l'avaluació dels resultats. Pel que fa referència a la planificació tàctica es valorarà la selecció de suports i distribució de la inversió, formats, franges horàries, posicionament, distribució geogràfica i temporal i l'ús d'espais qualitius així com el grau d'integració dels mitjans de manera que totes les accions construeixin una campanya global.

c) Cobertura de la campanyafins a 10 punts

Es valoraran els resultats aconseguits a l'avaluació quantitativa i qualitativa de la campanya; també les propostes de seguiment i les propostes de mesures correctores en funció dels resultats.

Es considerarà la millor proposta aquella que respongui plenament a les diferents variables definides anteriorment, les propostes que presentin algunes mancances respecte a l'excel·lència de la millor proposta es valoraran amb puntuacions menors.

A continuació es valoren totes les ofertes admeses en relació a la **oferta tècnica**.

1. EMPRESA CARAT ESPAÑA SAU

a) Anàlisi prèvia del mercat i dels públics objectius fins a 5 punts

L'anàlisi del target és acurat i ben detallat. En l'anàlisi del target no reciclador es detalla quin és el consum de mitjans d'aquest públic, el grau d'afinitat que s'aconsegueix en cada mitjà i en el mitjà online ens detallen les maneres de consum més utilitzades pel públic no reciclador i jove.

De tota manera, en l'anàlisi del target es troba a faltar valorar i analitzar al target més consumidor de roba, per tant l'anàlisi de mercat resulta parcial, en centrar-se únicament en ARC, Residuos de Navarra i Ecoembes. Per aquest motiu, les dades proporcionades mancarien d'una certa representativitat.

Es realitza un segment de públics segons edats i hàbits de consum de mitjans. Pel què fa a l'estil de vida, se centren en recicladors i no recicladors. Se centren a impactar, sobretot a homes joves no recicladors amb hàbits de consum d'informació eminentment digital.

Es considera que s'hauria d'impactar també aquells targets que solen ser més recicladors per tal d'ampliar-los.

b) Proposta estratègiafins a 20 punts

L'oferta presentada fa un molt bon plantejament tàctic i estratègic de la campanya, on es detalla i planifica acuradament les dues fases, els objectius que s'han de perseguir en cadascuna de les fases i com ho farà i ens mostra l'afinitat. Resulta encertat el plantejament d'incloure altres mitjans en la fase d'awareness. La proposta de moments/llocs idonis per llançar el missatge aconsegueix que el missatge arribi millor al públic que volem impactar i en el moment idoni, fent que la nostra campanya sigui més efectiva.

En la Fase Awareness, creiem encertada la estratègia digital que es fa del vídeo, combinant els espots de 30" i els vídeos grans en les plataformes que sí ho permeten. També és adequada l'estratègia de display i BrandDay i de contingut, on volen planificar suports de màximes audiències però també suports amb afinitat en moda o suports on hi tenen afinitat els target no reciclador. D'aquesta manera s'impactaria tots els públics. Tot i així, ens proposen fer uns microespais, que no s'estima encertat. Costa veure que puguin impactar el nostre públic objectiu per si sols, sense complementar-se amb els espots.

A nivell de ràdio, l'estratègia de combinar falques i prescripcions és adient, ja que d'aquesta manera permet treballar la cobertura i la afinitat. A més a més, la baixada de suports està plantejada tenint en compte les emissores de més audiència i que són afines al target no reciclador. Com a punt feble, no s'estimen necessaris els 7

microespais de 1 minut i que podríem plantejar mencions una mica més curtes però que tindrien els mateixos resultats perquè se'n podrien fer més.

La proposta de premsa que fan per aquesta fase és correcta, especialment enfocada a contingut, però costa de veure plantejar-ho en els suports esportius. Creiem que potser el contingut en aquests suports quedarà una mica fora de lloc.

En la Fase d'implicació, es planteja una bona estratègia multicanal en general amb una bona freqüència. A nivell de TV és correcte centrar la campanya a CCMA i a TV Connectades i no incloure TV Locals.

A nivell de premsa, també és correcta la proposta de mitjans i la seva justificació. A nivell de ràdio, ens sembla correcte la proposta, ja que plantegen combinar mencions i falques i centralitzar en les ràdios musicals que són les més afines als no recicladors. A nivell de proposta d'exterior, tot i que hi ha mancances, la proposta d'opis als centrals comercials resulta un dels punts forts de la proposta.

La proposta estratègia online està ben plantejada donat que, com en la fase awareness, planteja uns suports per generar cobertura i freqüència i uns altres suports i accions més enfocades en generar afinitat al target no reciclador i al target afí a la moda. La proposta de planificació always on, centrada en SEM i xarxes socials resulta molt encertada. Pel que fa a xarxes, es proposa una bona tria de quines plataformes utilitzar durant aquesta estratègia, el que es considera que pot generar un punt d'afinitat altament positiu.

En la Fase d'Implicació, en l'estratègia de TV no s'acaba de veure la proposta de Patrocinis.

A nivell d'exterior, la proposta és correcta, llevat d'algunes propostes: la cartelleria a porteries no es considera viable per la quantitat de paper que suposaria imprimir, pel què es generaria gran quantitat de residus. La possibilitat d'informadors en centres comercials no és una acció que entri en la campanya i per tant no la veiem adequada. Tot i que veiem bé incloure el cine en la proposta de mitjans, creiem que potser seria millor que s'incloués en la fase d'awareness i no en la d'implicació.

c) Cobertura de la campanyafins a 10 punts

A nivell d'avaluació i anàlisi de resultats, presenten una baixada de dades d'abastament molt completa i detallada, per mitjà i per tipus de target.

El calendari de campanya està ben plantejat per a les dues fases i la cobertura prevista és adient i les eines de seguiment de la campanya en tots els formats són adequades.

Puntuació

EMPRESA	A	B	C	TOTAL
CARAT ESPAÑA SAU	4	18	8	30

2. EMPRESA HAVAS MEDIA GROUP SPAIN SAU

a) Anàlisi prèvia del mercat i dels públics objectius fins a 5 punts

L'oferta presenta un anàlisi de les campanyes d'interès públic de reciclatge i sostenibilitat durant el 2024 i inversió en mitjans que se'n ha fet i com s'ha repartit. Fan un anàlisi de consum de mitjans actual de la població catalana. L'anàlisi de mercat, amb campanyes de missatges similars en administracions públiques d'altres comunitats autònomes fa que els resultats presentats siguin directament aplicables a la realitat local.

L'anàlisi de la població catalana és més general, sense entrar excessivament en el públic objectiu i aquest, tot i que el descriuen una mica en un dels apartats, estaria bé que quedés més clar i concís quin és el perfil del nostre públic objectiu com fan en els altres casos anteriors.

Els targets es divideixen únicament per edats, sense entrar en més profunditat en els diferents estaments socials.

b) Proposta estratègiafins a 20 punts

En la proposta estratègica queda ben detalla quines accions es faran servir, a quin target es busca impactar, la inversió que li donaran i els impactes. A trets generals la proposta estratègica és correcta, amb algunes mancances.

Tot i així, es troba a faltar una divisió per fases, on es detalli bé quins mitjans s'utilitzaran en cada fase i quin serà l'objectiu d'aquests. Tot i que és correcte plantejar com a objectiu principal la notorietat, caldria detallar més en cada fase quins altres objectius buscar i com fer-ho. Això també passa a l'hora de valorar totes les propostes de cada mitjà, ja que costa entendre quines accions es plantegen per la primera fase i quines per la segona. També mancava parlar d'afinitat i com generar-la.

En la estratègia de TV, es valora positivament l'anàlisi de distribució per franges que es fa per tal de distribuir la pressió que s'ha de realitzar a TV. També és positiva la planificació de Qualitativus, tot i que no tant la proposta de Prepara't. Així mateix, la durada de les fases resulta massa curta, i el share d'inversió excessivament reduït.

A nivell de Tv Connectades, els formats proposats són interessants així com el seu enfocament, però manca el detall de fase i l'objectiu determinat en cada acció. La proposta de Youtube és correcta per poder emetre tots els vídeos que són d'una durada superior a la recomanada (30").

A nivell de proposta online, es valora positivament la proposta de Brand Day pel dia Internacional del Reciclatge i la proposta de fer Branded Content. De tota manera, la centralització majoritària en suports generalistes és excessiva, sense tenir en compte altres suports més afins, sobretot suports afins al target moda o suports més

enfocats a públic jove i no tan generalista. També es troba a faltar una mica de detall dels suports que ens planificarien per fer Branded Content i el motiu.

L'estratègia d'exterior és correcta, ja que es proposen opis amb un missatge personalitzat. L'acció especial d'exterior de la muntanya sense retorn caldria valorar-la a posteriori estudiant ben bé l'import de l'acció i el retorn que se'n tindria, per valorar la seva idoneïtat. Cal tenir en compte que aquesta proposta no s'ajusta a les necessitats expressades en el brifing de la campanya i, a més, el lema se sobreposa a l'actual de la campanya "El tèxtil té molta vida".

En la proposta de ràdio és adequada la planificació de Spotify i Youtube Music. A nivell de proposta de ràdio, es troben a faltar altres formats com les mencions proposades per altres agències de mitjans. A part, l'estratègia es centra només en les emissores generalistes i no inclou planificació de ràdios més musicals encarades al target jove.

És correcta la proposta estratègica de premsa, tot i que ens agradaria que ens haguessin detallat quins suports serien primera fase i quins segona fase. A part, també mancava una mica de contingut de branded content.

c) Cobertura de la campanyafins a 10 punts

A nivell d'avaluació i anàlisi de resultats, es presenten una baixada de dades d'abastament molt completa i detallada, per mitjà i per tipus de target.

Puntuació

EMPRESA	A	B	C	TOTAL
HAVAS MEDIA GROUP SPAIN SAU	3	14	7	24

3. EMPRESA ITAN MEDIA – GESMEDIA

a) Anàlisi prèvia del mercat i dels públics objectius fins a 5 punts

El target objectiu de la campanya està ben analitzat i s'inclou una bona presentació de la penetració dels mitjans en la població catalana amb el detall dels mitjans que cal potenciar per impactar el públic objectiu. Es troba a faltar, però, la valoració de target de més consumidors ja que no entra en profunditat en els diferents segments poblacionals i el seu consum de mitjans informatius.

Veiem necessari destacar que tot el conjunt de la proposta barreja contingut en català i en castellà.

b) Proposta estratègiafins a 20 punts

En la fase d'implicació, es presenta una bona estratègia de TV, essent destacable l'anàlisi de franges a TV3 per saber quina és la òptima. També es encertada la proposta de branded content "Tot es mou", per generar qualitatius.

En la segona fase, és adient la proposta de premsa combinant planes publicitàries amb planes de redaccionals. La proposta d'exterior es detalla amb bones accions, tot i que amb algunes mancances. Resulten adients l'acció proposada de bicin o el passadís de Metro. Tot i així, en la part de opis caldria un replanteig.

Tot i que les dues fases estan ben detallades i els objectius exposats per cadascuna són correctes, amb la proposta estratègica detallada no es veu possible arribar als objectius plantejats. A banda, existeixen incongruències: en la diapositiva 9 on es detalla la proposta de la fase awareness es detalla que s'invertirà el 70% del pressupost en digital, però després en la diapositiva 19 de cobertura de la campanya, es detalla que la fase awareness s'hi destina el 100% de pressupost en digital.

A part, en la fase d'awareness s'explica que es busca l'objectiu d'impacte massiu i notorietat, però es planteja una fase 100% digital. És possible que calguin altres suports. També manca al llarg de tota la proposta la qüestió sobre afinitat i com treballar-la.

Els errors lingüístics de la proposta presentada segueixen sent inquietants.

c) Cobertura de la campanyafins a 10 punts

A nivell d'avaluació i anàlisi de resultats, presenten una baixada de dades d'abastament molt completa i detallada, per mitjà i per tipus de target, però els resultats semblen insuficients.

Puntuació

EMPRESA			A	B	C	TOTAL
ITAN	MEDIA	–	2	10	5	17
GESMEDIA						

4. EMPRESA WAVEMAKER PUBLICIDAD SPAIN

a) Anàlisi prèvia del mercat i dels públics objectius fins a 5 punts

L'anàlisi de targets, molt especialment pel què fa al seu ús de contingut online és raonat i detallat. No es limiten al la segmentació per edats, sinó que tenen en compte hàbits i interessos. Primerament analitzen els consumidors entusiastes de roba i després també fan un anàlisi sobre els perfils de No reciclador/reciclador.

b) Proposta estratègiafins a 20 punts

Molt bon plantejament tàctic i estratègic de la campanya. Es detalla i planifica acuradament les dues fases, els objectius que s'han de perseguir en cadascuna de les fases, com i quins mitjans utilitzaran per fer-ho i les KPI's que es volen aconseguir. A més a més, divideixen l'audiència correctament. Primerament una fase de awarness on es vol arribar a tota la població i després una fase més de conscienciació per arribar al públic objectiu. També detallen el % d'inversió que volen destinar a cada mitjà. Es tenen en compte les plataformes online de venda de roba i la població amb aquest interès en especial. La proposta inclou especial cura amb les xarxes socials. La tipologia, quantitat i varietat de mitjans seleccionats dona sensació d'una major penetració poblacional.

A nivell de proposta estratègia de TV, la proposta és acurada i bona per poder arribar al públic objectiu. Proposen el 2 dues fases fer una campanya de TV a CCAM+ TVlocals+ Tv Connectades. En les Tv Connectades proposen impactar més en la primera fase que en la segona, cosa que podria ser adequada.

A nivell de online, són correctes l'estratègia i la planificació proposades en les 2 fases. Ressaltar aquí sobretot la proposta de fer programàtica per impactar a gent amb interessos en compres de roba online, oci, roba, moda, etc..; i la campanya de publicitat a Vinted i Wallapop, ja que pot generar molta afinitat.

La campanya a xarxes també és correcta, primer plantejant un CPM per buscar cobertura i després un CPC per generar tràfic al web. En la segona Fase de la campanya, implicació, també ens sembla correcte l'acció que plantegen amb Adolescents.

En l'estratègia de ràdio, ens sembla bona idea les 3 onades i combinat falques per mencions, tot i que hi ha una mica de mancances.

L'estratègia de premsa és adient, centrar la primera fase amb pàgina publicitària en mitjans generalistes i comercials i la segona fase fent un branded content als suports generalistes.

De tota manera, en general en tota l'estratègia manquen al·lusions a l'afinitat i com generar-la.

En la proposta de TV, no es considera que l'acció especial dels Molinets que plantegen dura a terme durant el Juliol aporti valor extra a la campanya. En la proposta de ràdio, potser caldria plantejar un major nombre de mencions, ja que el nombre és limitat. La proposta d'exterioris queda una mica curta ja que caldria plantejar altres coses. El plantejament de cine és correcte i és bona idea l'acció del bicicling, però caldria treballar millor la part dels opis. Mancaria una proposta d'opis al centres comercials.

c) Cobertura de la campanyafins a 10 punts

La cobertura total de la campanya s'estima de manera global amb una sola xifra, però no se separa per les dues fases ni s'afegeixen propostes de seguiment ni mesures correctores.

Puntuació

EMPRESA	A	B	C	TOTAL
WAVEMAKER PUBLICIDAD SPAIN	5	18	5	28

Valoració dels criteris no ponderable automàticament

Un cop valorades les ofertes, es recull en el següent quadre les puntuacions de totes les empreses en ordre alfabètic:

EMPRESA	TOTAL
CARAT ESPAÑA SAU	30
HAVAS MEDIA GROUP SPAIN SAU	24
ITAN MEDIA – GESMEDIA	17
WAVEMAKER PUBLICIDAD SPAIN	28

Valoració dels criteris econòmics

La puntuació màxima dels criteris econòmics serà de 65 punts. La distribució de la puntuació entre els diferents formats i suports de cadascun dels mitjans s'ha realitzat tenint en compte la distribució de la inversió realitzada per mitjà en anteriors campanyes contractades pel SCT.

A l'hora de fer la valoració de les propostes s'han comparat els preus unitaris nets oferts per les empreses licitadores amb el preu unitari més avantatjós econòmicament i a partir d'aquí la puntuació màxima s'ha atorgat a aquelles propostes que ofereixen la millor oferta optimitzada per a cadascun dels mitjans (menor preu o cost, major descompte, menor recàrrec o menor comissió d'agència). La resta d'ofertes obtenen menys puntuació, en proporció a l'augment de l'oferta respectiva.

La valoració s'ha realitzat d'acord amb els criteris publicats en el Plec de Prescripcions Tècniques de la licitació.

En el moment de revisar les ofertes presentades per portar a terme la seva valoració s'ha comprovat que totes les propostes respecten les condicions econòmiques de l'Acord Marc.

Les ofertes presentades pels suports que s'han demanat a l'Excel de Proposició Econòmica Desglossada es detallen a continuació:

MITJÀ TELEVISIU

		CARAT	GESMEDIA- ITANMEDIA	HAVAS	WAVEMAKER
Suport	Tipologia de compra i Format	Oferta	Oferta	Oferta	Oferta
TV3	COST GRP 20"* Net indiv.+16, mínim 45% PT. març-juny	229,00 €	244,00 €	235,00 €	242,00 €
TV3	COST GRP 20"* Net indiv.+16, mínim 45% PT. juliol	205,00 €	215,00 €	200,00 €	217,80 €
TV3	COST GRP 20"* Net indiv.+16, mínim 45% PT. agost	195,00 €	200,00 €	180,00 €	205,70 €
TV3	COST GRP 20"* Net indiv.+16, mínim 45% PT. setembre	205,00 €	215,00 €	200,00 €	217,80 €
TV3	COST GRP 20"* Net indiv.+16, mínim 45% PT. octubre-24 desembre	229,00 €	244,00 €	235,00 €	242,00 €
TV3	COST GRP 20"* Net indiv.+16, mínim 45% PT. 25-31 desembre	205,00 €	215,00 €	200,00 €	217,80 €
324	Preu Net 1 passi Espot 20" (extrapolable)* Tota la graella	120,00 €	110,00 €	110,00 €	90,00 €
E3	Preu Net 1 passi Espot 20" (extrapolable)* Tota la graella	120,00 €	110,00 €	105,00 €	90,00 €
33	Preu Net 1 passi Espot 20" (extrapolable)* Tota la graella	120,00 €	110,00 €	110,00 €	90,00 €
SX3	Preu Net 1 passi Espot 20" (extrapolable)* Tota la graella	84,00 €	80,00 €	75,00 €	40,00 €
TV3	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS* Planificacions Adhoc (NO extrapolables de 20").	80,00%	80,00%	70,00%	80,00%
324, E3, 33	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS* (NO extrapolables de 20")	76,00%	76,00%	70,00%	76,00%
SX3	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS* (NO extrapolables de 20")	72,00%	70,00%	70,00%	71,50%

BTB	Descompte Mínim per a FORMATS CONVENCIONALS* Tota la graella	82,00%	79,00%	82,00%	82,00%
LA XARXA	Descompte Mínim per a FORMATS CONVENCIONALS* Tota la graella	54,00%	53,00%	54,00%	54,00%
TDI	Descompte Mínim per a FORMATS CONVENCIONALS* Tota la graella	50,00%	90,00%	50,00%	50,00%
TVLOCAL.CAT	Descompte Mínim per a FORMATS CONVENCIONALS* Tota la graella	50,00%	90,00%	50,00%	50,00%
CTPL	Descompte Mínim per a FORMATS CONVENCIONALS* Tota la graella	44,92%	90,00%	44,90%	45,00%
Altres cadenes de televisió d'àmbit català, espanyol i internacional	Descompte Mínim per a qualsevol altre FORMAT CONVENCIONAL*	10,00%	40,00%	2,00%	20,00%
TV3, 324, E3, 33 i SX3	Recàrrec <u>Màxim</u> per a 1a posició de l'espot en el bloc publicitari en franja Prime time+ TN Migdia	0,80 €	0,80 €	0,80 €	0,80 €
TV3, 324, E3, 33 i SX3	Recàrrec <u>Màxim</u> per a 2a posició de l'espot en el bloc publicitari en franja Prime time+ TN Migdia	0,50 €	0,50 €	0,50 €	0,50 €
TV3, 324, E3, 33 i SX3	Recàrrec <u>Màxim</u> per a 3a posició de l'espot en el bloc publicitari en franja Prime time+ TN Migdia	0,20 €	0,20 €	0,20 €	0,20 €
TV3, 324, E3, 33 i SX3	Recàrrec <u>Màxim</u> per a l'avantpenúltima posició de l'espot en el bloc publicitari en franja Prime time+ TN Migdia	0,20 €	0,20 €	0,20 €	0,20 €
TV3, 324, E3, 33 i SX3	Recàrrec <u>Màxim</u> per a la penúltima i última posició de l'espot en el bloc publicitari en franja Prime time+ TN Migdia	0,25 €	0,25 €	0,25 €	0,25 €
TV3, 324, E3, 33 i SX3	Recàrrec <u>Màxim</u> per a 1a posició de l'espot en el bloc publicitari en franja Day Time	0,20 €	0,20 €	0,20 €	0,20 €
TV3, 324, E3, 33 i SX3	Recàrrec <u>Màxim</u> per a 2a posició de l'espot en el bloc publicitari en franja Day Time	0,15 €	0,15 €	0,15 €	0,15 €
TV3, 324, E3, 33 i SX3	Recàrrec <u>Màxim</u> per a 3a posició de l'espot en el bloc publicitari en franja Day Time	0,10 €	0,10 €	0,10 €	0,10 €
TV3, 324, E3, 33 i SX3	Recàrrec <u>Màxim</u> per a l'avantpenúltima posició de l'espot en el bloc publicitari en franja Day Time	0,10 €	0,10 €	0,10 €	0,10 €
TV3, 324, E3, 33 i SX3	Recàrrec <u>Màxim</u> per a la penúltima i última posició de l'espot en el bloc publicitari en franja Day Time	0,15 €	0,15 €	0,15 €	0,15 €
Comissió d'agència FORMATS CONVENCIONALS* Televisió		0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Comissió d'agència FORMATS/ACCIONS ESPECIALS* Televisió		0,00%	0,00%	0,00%	0,00%

COST Net pujada i baixada 1 espot (plataforma d'intercanvi d'arxius)	80,00 €	283,00 €	80,00 €	80,00 €
---	---------	----------	---------	---------

MITJÀ IMPRÈS

Suport	Tipologia de compra i Format	CARAT	GESMEDIA-ITANMEDIA	HAVAS	WAVEMAKER
		Oferta	Oferta	Oferta	Oferta
La Vanguardia	Preu Net 1 Pàgina Color Senar DI-Ds	12.000,00 €	12.000,00 €	12.000,00 €	12.300,00 €
El Periódico de Cat.	Preu Net 1 Pàgina Color Senar DI-Dv	9.038,00 €	9.038,00 €	9.000,00 €	9.200,00 €
El Punt Avui	Preu Net 1 Pàgina Color Senar DI-Ds	6.657,45 €	2.073,66 €	6.457,45 €	6.457,45 €

Ara	Preu Net 1 Pàgina Color Senar DI-Ds	4.000,00 €	3.293,00 €	4.000,00 €	4.200,00 €
El País	Preu Net 1 Pàgina Color Senar DI-Ds (ed. Cat.)	3.000,00 €	3.000,00 €	2.800,00 €	3.000,00 €
El Mundo	Preu Net 1 Pàgina Color Senar DI-Ds (ed. Cat.)	1.400,00 €	1.528,60 €	700,00 €	1.000,00 €
ABC	Preu Net 1 Pàgina Color Senar DI-Ds (ed. Cat.)	500,00 €	438,30 €	300,00 €	500,00 €
La Razón	Preu Net 1 Pàgina Color Senar DI-Dv (ed. Cat.)	1.200,00 €	896,52 €	700,00 €	500,00 €
Diari de Tarragona	Preu Net 1 Pàgina Color Senar DI-Ds	3.183,30 €	3.655,00 €	2.685,00 €	2.685,00 €
Diari de Girona	Preu Net 1 Pàgina Color Senar DI-Dv	2.403,80 €	1.923,04 €	1.923,04 €	1.923,04 €
Segre	Preu Net 1 Pàgina Color Senar Dm-Dv	3.857,60 €	2.650,20 €	2.524,00 €	2.524,00 €
La Mañana	Preu Net 1 Pàgina Color Senar DI-Dg	2.380,00 €	1.780,00 €	1.780,00 €	1.780,00 €
Regió 7	Preu Net 1 Pàgina Color Senar DI-Dv	1.790,10 €	1.432,08 €	1.432,08 €	1.432,08 €
El 9 Nou	Preu Net 1 Pàgina Color Senar Dv	2.373,92 €	1.273,45 €	1.795,20 €	2.273,90 €
Diari de Sabadell	Preu Net 1 Pàgina Color Senar Dm, Dj	900,00 €	1.273,45 €	1.061,60 €	800,00 €
Diari de Terrassa	Preu Net 1 Pàgina Color Senar Dm-Dv	900,00 €	1.273,45 €	1.061,60 €	800,00 €
20 Minutos	Preu Net 1 Pàgina Color Senar DI-Dv	2.600,00 €	2.600,00 €	3.000,00 €	2.600,00 €
Més Tarragona	Preu Net 1 Pàgina Color Senar DI-Dv	2.925,00 €	2.425,00 €	2.425,00 €	2.425,00 €
El Mundo Deportivo	Preu Net 1 Pàgina Color Senar secció Barça Dg+DI+Dia partit/post Barça (ed. Cat.)	5.000,00 €	5.000,00 €	4.800,00 €	5.000,00 €
Sport	Preu Net 1 Pàgina Color Senar secció Barça Dg+DI+Dia post-partit Barça (ed. Cat.)	4.800,00 €	4.800,00 €	4.700,00 €	4.800,00 €
Marca	Preu Net 1 Pàgina Color Senar tarifa general (ed. Cat.)	800,00 €	2.312,00 €	700,00 €	1.500,00 €
As	Preu Net 1 Pàgina Color Senar general Dm-Ds (ed. Cat.)	400,00 €	1.220,00 €	400,00 €	1.000,00 €
L'Esportiu	Preu Net 1 Pàgina Color Senar DI-Dg	1.795,20 €	2.692,80 €	1.500,00 €	1.795,20 €
Expansión	Preu Net 1 Pàgina Color Senar DI-Ds (ed. Cat.)	1.100,00 €	1.872,00 €	2.509,80 €	1.000,00 €
Cinco Días	Preu Net 1 Pàgina Color Senar DI-Ds (ed. Cat.)	500,00 €	1.597,50 €	1.256,43 €	1.000,00 €
La Vanguardia	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*	72,00%	65,00%	68,00%	78,00%
El Periódico de Cat.	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*	70,00%	60,00%	63,00%	71,00%
El Punt Avui	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*	40,00%	81,00%	40,00%	50,00%
Ara	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*	87,00%	85,00%	82,00%	88,00%
El País	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*	85,00%	55,00%	96,00%	90,00%
El Mundo	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*	90,00%	64,00%	54,00%	90,00%
ABC	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*	90,00%	90,00%	55,00%	90,00%
La Razón	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*	90,00%	90,00%	45,00%	90,00%
Diari de Tarragona	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*	45,00%	10,00%	35,00%	50,00%
Diari de Girona	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*	35,00%	20,00%	32,00%	32,00%
Segre	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*	55,00%	52,19%	23,00%	65,00%
La Mañana	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*	85,00%	51,10%	51,00%	85,00%
Regió 7	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*	35,00%	10,00%	20,00%	35,00%
El 9 Nou	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*	45,00%	10,00%	37,00%	30,00%

Diari de Sabadell	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*	40,00%	10,00%	30,00%	30,00%
Diari de Terrassa	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*	40,00%	10,00%	30,00%	30,00%
20 Minutos	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*	92,00%	70,00%	90,00%	96,00%
Més Tarragona	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*	50,00%	46,16%	46,00%	51,00%
El Mundo Deportivo	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*	76,00%	60,00%	63,00%	72,00%
Sport	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*	75,00%	56,60%	58,00%	62,00%
Marca	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*	90,00%	64,00%	50,00%	85,00%
As	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*	90,00%	60,00%	60,00%	80,00%
L'Esportiu	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*	50,00%	15,00%	43,00%	50,00%
Expansión	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*	90,00%	64,00%	48,00%	63,00%
Cinco Días	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*	90,00%	55,00%	65,00%	60,00%
Pronto	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*	25,00%	60,00%	42,00%	49,89%
Lecturas	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*	50,00%	60,00%	54,00%	65,00%
Diez Minutos	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*	87,00%	60,00%	80,00%	85,00%
Suports d'ACPC	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*	35,00%	36,00%	15,00%	17,00%
Suports d'AMIC	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*	18,00%	19,00%	21,00%	23,00%
Suports d'APPEC	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*	33,56%	10,00%	38,56%	40,00%
Línia (directe)	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*	20,00%	15,00%	2,00%	25,00%
Altres suports impresos d'àmbit català, espanyol i internacional	Descompte Mínim per a qualsevol altre FORMAT CONVENCIONAL*	2,00%	3,00%	2,00%	30,00%
Comissió d'agència FORMATS CONVENCIONALS* Impresos		0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Comissió d'agència FORMATS/ACCIONS ESPECIALS* Impresos		0,00%	0,00%	0,00%	0,00%

MITJÀ RÀDIO

Suport	Tipologia de compra i Format	CARAT	GESMEDIA-ITANMEDIA	HAVAS	WAVEMAKER
		Oferta	Oferta	Oferta	Oferta
Catalunya Ràdio	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*	55,00%	65,00%	52,00%	59,15%
Resta d'emissores de la CCMA	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*	95,00%	85,00%	85,00%	81,00%
Rac 1	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*	63,00%	52,70%	61,00%	62,37%
Rac 105	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*	80,00%	53,00%	81,00%	62,37%
Flaixbac	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*	67,00%	65,00%	77,00%	66,05%

Flaix FM	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*	85,00%	65,00%	79,00%	80,00%
Ser Regional Cat.	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*	65,00%	65,00%	74,00%	71,50%
Ser Catalunya	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*	78,00%	65,00%	80,00%	85,00%
Los 40	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*	65,00%	65,00%	75,00%	71,50%
Dial	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*	85,00%	65,00%	72,00%	72,93%
Los 40 Classic	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*	95,00%	70,00%	80,00%	78,15%
Europa FM	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*	85,00%	70,00%	80,00%	71,50%
Onda Cero	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*	70,00%	75,00%	75,00%	71,50%
Melodia FM	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*	95,00%	60,00%	90,00%	75,30%
Cadena 100	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*	93,00%	83,00%	95,00%	85,60%
Cope	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*	90,00%	83,00%	95,00%	85,60%
Rock FM	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*	99,50%	83,00%	90,00%	85,60%
Ràdio Tele Taxi	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*	90,00%	60,00%	65,00%	62,90%
Kiss FM	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*	99,50%	55,00%	88,00%	99,00%
Digital Hits	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*	10,00%	45,00%	60,00%	17,00%
Radio Marca	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*	90,00%	80,00%	70,00%	85,70%
Ràdio Estel	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*	30,00%	75,00%	60,00%	35,00%
Los 40 Urban	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*	78,00%	75,00%	70,00%	70,00%
Altres emissores de ràdio d'àmbit català, espanyol i internacional	Descompte Mínim per a qualsevol altre FORMAT CONVENCIONAL*	2,00%	20,00%	2,00%	30,00%
Comissió d'agència FORMATS CONVENCIONALS* Ràdio		0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Comissió d'agència FORMATS/ACCIONS ESPECIALS* Ràdio		0,00%	0,00%	0,00%	0,00%

MITJÀ EXTERIOR

		CARAT	GESMEDIA- ITANMEDIA	HAVAS	WAVEMAKER
Circuit	Tipologia de compra i Format	Oferta	Oferta	Oferta	Oferta
Cinema Moviedis	Cost per Mil Espectadors (CPM) 20"* Net	29,00 €	25,00 €	27,00 €	25,00 €
Cinema 014 Medios	Cost per Mil Espectadors (CPM) 20"* Net	30,00 €	35,00 €	29,00 €	30,00 €
Opis Metro	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	50,00%	60,00%	45,00%	48,00%
Opis Renfe	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	78,00%	80,00%	70,00%	75,30%
Opis FGC	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	45,00%	35,00%	45,00%	41,86%

Mobiliari urbà Clear Channel	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	79,00%	70,00%	73,00%	75,00%
Mobiliari urbà JCDecaux	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	50,00%	30,00%	45,00%	48,00%
Mobiliari urbà Alpha Publicidad	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	67,00%	50,00%	60,00%	73,00%
Mobiliari urbà Impursa	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	71,00%	50,00%	65,00%	80,00%
Opis centres comercials Clear Channel	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	91,00%	80,00%	80,00%	90,00%
Opis centres comercials JCDecaux	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	75,00%	70,00%	70,00%	72,00%
Opis centres comercials Exterior Plus	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	75,00%	70,00%	70,00%	61,00%
Opis centres comercials Iwall	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	75,00%	95,00%	80,00%	82,00%
Pàrquings	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	80,00%	90,00%	75,00%	80,00%
Cinema Moviedis	Descompte mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS* (NO extrapolables de Cost per Mil Espectadors espot20")	82,00%	80,00%	75,00%	90,00%
Cinema 014 Medios	Descompte mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS* (NO extrapolables de Cost per Mil Espectadors espot20")	82,00%	75,00%	75,00%	90,00%
Altres circuits/suports/ exclusivistes d'exterior d'àmbit català, espanyol i internacional	Descompte <u>Mínim</u> per a qualsevol altre FORMAT CONVENCIONAL*	60,00%	15,00%	2,00%	40,00%
Cinema Moviedis - Preu Net Producció 1 Creativitat (abans d'IVA)		1.700,00 €	2.250,00 €	1.250,00 €	2.250,00 €
Cinema Moviedis - Preu Net Producció 2 Creativitats (abans d'IVA)		3.400,00 €	3.500,00 €	2.500,00 €	4.500,00 €
Cinema 014 Medios - Preu Net Producció 1 Creativitat (abans d'IVA)		500,00 €	878,00 €	400,00 €	900,00 €
Cinema 014 Medios - Preu Net Producció 2 Creativitats (abans d'IVA)		1.000,00 €	986,00 €	800,00 €	1.800,00 €
Opis Metro - Preu Net Producció 200 Cares 1 Creativitat (abans d'IVA)		1.100,00 €	2.200,00 €	826,60 €	2.000,00 €
Opis Metro - Preu Net Producció 200 Cares 2 Creativitat (abans d'IVA)		1.350,00 €	3.000,00 €	927,43 €	2.500,00 €
Opis Renfe - Preu Net Producció 95 Cares 1 Creativitat (abans d'IVA)		800,00 €	1.500,00 €	600,00 €	1.000,00 €
Opis Renfe - Preu Net Producció 95 Cares 2 Creativitat (abans d'IVA)		950,00 €	1.675,00 €	750,00 €	1.200,00 €
Opis FGC - Preu Net Producció 60 Cares 1 Creativitat (abans d'IVA)		600,00 €	1.621,00 €	500,00 €	900,00 €
Opis FGC - Preu Net Producció 60 Cares 2 Creativitat (abans d'IVA)		750,00 €	1.621,00 €	600,00 €	900,00 €
Opis Catalunya - Preu Net Producció 790 Cares 1 Creativitat (abans d'IVA)		1.900,00 €	3.350,00 €	1.950,00 €	3.800,00 €
Opis Catalunya - Preu Net Producció 790 Cares 2 Creativitat (abans d'IVA)		2.300,00 €	5.100,80 €	2.250,00 €	4.500,00 €
Opis BCN AM - Preu Net Producció 147 Cares 1 Creativitat (abans d'IVA)		1.000,00 €	2.150,00 €	820,00 €	1.100,00 €
Opis BCN AM - Preu Net Producció 147 Cares 2 Creativitat (abans d'IVA)		...€	5.100,80 €	900,00 €	1.500,00 €
Comissió d'agència FORMATS CONVENCIONALS* Exterior		0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Comissió d'agència FORMATS/ACCIONS ESPECIALS* Exterior		0,00%	0,00%	0,00%	0,00%

MITJÀ DIGITAL

			CARAT	GESMEDIA- ITANMEDIA	HAVAS	WAVEMAKER
Suport	IP	Tipologia de compra i Format	Oferta	Oferta	Oferta	Oferta
Webs grup CCMA	IP Cat.	CPM* Net Video In-Stream	10,75 €	12,00 €	12,80 €	12,83 €
Webs grup ATRESMEDIA	IP Cat.	CPM* Net Preroll/Midroll espot 20"/25"	9,65 €	11,00 €	8,50 €	10,50 €
Webs grup ATRESMEDIA	IP Cat.	CPM* Net Preroll/Midroll espot 30"	10,15 €	12,00 €	9,00 €	11,00 €
Webs grup MEDIASET	IP Cat.	CPM* Net Preroll/Midroll espot 20"/25"	10,15 €	11,00 €	9,00 €	10,00 €
Webs grup MEDIASET	IP Cat.	CPM* Net Preroll/Midroll espot 30"	10,75 €	11,00 €	9,50 €	10,50 €
Movistar	IP Cat.	CPM* Net Preroll (Espot Únic)	17,00 €	20,00 €	18,70 €	18,00 €
Spotify	IP Cat.	CPM* Net Falca+Cover	3,65 €	5,00 €	3,95 €	4,30 €
Smartclip	IP Cat.	CPM* Net Preroll/Inread	6,49 €	6,00 €	7,00 €	7,70 €
Sunmedia	IP Cat.	CPM* Net Preroll/Inread	5,00 €	8,00 €	7,50 €	2,90 €
Teads	IP Cat.	CPV* Net Preroll/Inread	0,02 €	0,02 €	0,03 €	0,02 €
Acuity	IP Cat.	CPM* Net Preroll/Inread	7,90 €	8,00 €	8,00 €	8,10 €
Compra Programàtica	IP Cat.	CPM* Net Formats display IAB	1,90 €	0,65 €	2,00 €	1,80 €
Compra Programàtica	IP Cat.	CPM* Net Video Preroll	5,00 €	1,20 €	5,80 €	4,00 €
Facebook	IP Cat.	CPM* Net Page Post Photo segmentació 3 nivells*	0,95 €	0,45 €	1,18 €	1,00 €
Facebook	IP Cat.	CPM* Net Page Post Video segmentació 3 nivells*	0,95 €	0,45 €	1,18 €	1,00 €
Instagram	IP Cat.	CPM* Net Page Post Photo segmentació 3 nivells*	0,95 €	0,45 €	1,18 €	1,00 €
Instagram	IP Cat.	CPM* Net Page Post Video segmentació 3 nivells*	0,95 €	0,45 €	1,18 €	1,00 €
Instagram	IP Cat.	CPM* Net Story segmentació 3 nivells*	0,95 €	0,45 €	0,70 €	1,00 €
Twitter	IP Cat.	CPM* Net Promoted Tweet segmentació 3 nivells*	0,80 €	0,45 €	1,12 €	1,15 €
Twitter	IP Cat.	CPM* Net Video Card segmentació 3 nivells*	0,80 €	0,60 €	1,12 €	1,15 €
Google	IP Cat.	CPC* Net Enllaç Patrocinat segmentació 3 nivells:	0,25 €	0,50 €	0,15 €	0,25 €
Google	IP Cat.	CPM* Net Google Ads segmentació 3 nivells:	0,25 €	2,00 €	0,70 €	0,25 €
Youtube	IP Cat.	CPM* Net Preroll segmentació 3 nivells*	0,02 €	0,18 €	5,00 €	2,90 €
Webs grup CCMA	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	94,51%	92,00%	91,00%	94,50%
Webs grup GODÓ	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	94,61%	92,00%	93,00%	92,00%
Webs grup PRENSA IBÉRICA*	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	93,81%	70,00%	90,00%	91,00%
Webs grup HERMES	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	64,55%	45,00%	70,00%	64,50%

Webs grup ARA	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	80,57%	80,00%	80,00%	80,55%
Webs grup PRISA	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	93,51%	92,00%	91,00%	92,00%
Webs grup VOCENTO	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	96,51%	95,00%	95,00%	95,00%
Webs grup UNIDAD EDITORIAL	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	93,51%	92,00%	91,00%	92,00%
Webs de LaRazon.	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	96,51%	95,00%	95,00%	96,51%
Webs de 20Minutos.	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	95,50%	95,00%	95,00%	94,40%
Webs de Publico.	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	94,50%	93,00%	91,76%	95,45%
Webs d'ElNacional.	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	89,52%	81,00%	82,00%	89,50%
Webs de NacioDigital.	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	86,52%	81,00%	80,00%	86,50%
Webs de Vilaweb.	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	66,07%	68,00%	65,00%	66,00%
Webs d'ElMon.	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	31,51%	30,00%	32,00%	31,50%
Webs de LaRepublica.	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	70,00%	30,00%	30,00%	69,50%
Webs de l'ACPC	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	18,50%	26,00%	60,00%	30,00%
Webs de l'AMIC	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	27,50%	26,00%	25,00%	27,50%
Webs de l'APPEC	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	41,51%	40,00%	38,56%	41,51%
Webs de CronicaGlobal.	IP Cat.	Descompte Mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	22,02%	85,00%	10,00%	40,00%
Webs d'ElConfidencial.	IP Cat.	Descompte Mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	90,50%	85,00%	50,00%	92,00%
Webs d'ElDiario.	IP Cat.	Descompte Mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	92,92%	85,00%	80,00%	92,92%
Webs d'El Grup TIRABOL	IP Cat.	Descompte Mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	79,80%	75,00%	2,00%	79,80%
DiariDeTarragona.	IP Cat.	Descompte Mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	13,02%	15,00%	5,00%	53,00%

DiariDeGirona.	IP Cat.	Descompte Mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	21,51%	20,00%	2,00%	21,51%
Segre.	IP Cat.	Descompte Mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	42,51%	45,00%	38,00%	42,51%
LaManyana.	IP Cat.	Descompte Mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	13,01%	30,00%	2,00%	40,00%
Regio7.	IP Cat.	Descompte Mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	17,51%	15,00%	30,00%	17,51%
El9Nou.	IP Cat.	Descompte Mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	21,01%	19,00%	2,00%	21,01%
DiariDeTerrassa.	IP Cat.	Descompte Mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	22,51%	20,00%	2,00%	30,00%
DiariDeSabadell.	IP Cat.	Descompte Mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	22,51%	20,00%	2,00%	30,00%
DiariMes.	IP Cat.	Descompte Mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	22,00%	25,00%	2,00%	30,00%
Qualsevol site, xarxa social, cercador, exclusivista, influencer, plataforma i dispositiu d'àmbit català, espanyol i internacional	-	Descompte Mínim per a qualsevol altre FORMAT CONVENCIONAL* no especificat	25,00%	2,00%	2,00%	50,00%
Tik Tok	IP Cat.	CPM* Net Spark Ads segmentació 3 nivells*	0,65 €	2,00 €	1,20 €	0,65 €
Twitch	IP Cat.	CPM* Net Video Preroll/Midroll segmentació 3 nivells*	10,50 €	12,00 €	9,00 €	8,00 €
Instagram	IP Cat.	CPV* Net Reels segmentació 3 nivells*	0,02 €	0,02 €	0,02 €	0,02 €
Qualsevol xarxa social, cercador o site d'àmbit català, espanyol i internacional	-	Recàrrec Màxim per a qualsevol compra que impliqui una segmentació de 4 o + nivells	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
COST TECNOLÒGIC	-	CPM* Tecnologia Net per a Peces fins a 300 KB	0,04 €	0,05 €	0,20 €	0,02 €
COST TECNOLÒGIC	-	CPM* Tecnologia Net per a Peces fins a 2,2 MB	0,20 €	0,20 €	0,20 €	0,18 €
COST TECNOLÒGIC	-	CPM* Tecnologia Net per a Peces fins a 10 MB	0,25 €	0,30 €	0,30 €	0,18 €
Comissió d'agència FORMATS CONVENCIONALS* Digital			0,00%	0,50%	0,00%	0,00%
Comissió d'agència FORMATS/ACCIONS ESPECIALS* Digital			0,00%	0,05%	0,00%	0,00%

Després d'aplicar les fórmules publicades, les puntuacions obtingudes d'acord amb els criteris de valoració han estat:

TELEVISIÓ	CARAT	GESMEDIA- ITANMEDIA	HAVAS	WAVEMAKER
------------------	--------------	--------------------------------	--------------	------------------

Suport	Tipologia de compra i Format	Puntuació	Puntuació	Puntuació	Puntuació
TV3	COST GRP 20"* Net indiv.+16, mínim 45% PT. març- juny	2,500	2,346	2,436	2,366
TV3	COST GRP 20"* Net indiv.+16, mínim 45% PT. juliol	0,780	0,744	0,800	0,735
TV3	COST GRP 20"* Net indiv.+16, mínim 45% PT. agost	0,738	0,720	0,800	0,700
TV3	COST GRP 20"* Net indiv.+16, mínim 45% PT. setembre	1,659	1,581	1,700	1,561
TV3	COST GRP 20"* Net indiv.+16, mínim 45% PT. octubre-24 desembre	2,000	1,877	1,949	1,893
TV3	COST GRP 20"* Net indiv.+16, mínim 45% PT. 25-31 desembre	0,683	0,651	0,700	0,643
324	Preu Net 1 passi Espot 20" (extrapolable)* Tota la graella	0,225	0,245	0,245	0,300
E3	Preu Net 1 passi Espot 20" (extrapolable)* Tota la graella	0,225	0,245	0,257	0,300
33	Preu Net 1 passi Espot 20" (extrapolable)* Tota la graella	0,225	0,245	0,245	0,300
SX3	Preu Net 1 passi Espot 20" (extrapolable)* Tota la graella	0,143	0,150	0,160	0,300
TV3	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS* Planificacions Adhoc (NO extrapolables de 20").	0,010	0,010	0,007	0,010
324, E3, 33	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS* (NO extrapolables de 20")	0,010	0,010	0,008	0,010
SX3	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS* (NO extrapolables de 20")	0,010	0,009	0,009	0,010
BTV	Descompte Mínim per a FORMATS CONVENCIONALS* Tota la graella	0,010	0,009	0,010	0,010
LA XARXA	Descompte Mínim per a FORMATS CONVENCIONALS* Tota la graella	0,400	0,391	0,400	0,400
TDI	Descompte Mínim per a FORMATS CONVENCIONALS* Tota la graella	0,139	0,694	0,139	0,139
TVLOCAL.CAT	Descompte Mínim per a FORMATS CONVENCIONALS* Tota la graella	0,060	0,300	0,060	0,060
CTPL	Descompte Mínim per a FORMATS CONVENCIONALS* Tota la graella	0,127	0,700	0,127	0,127
Altres cadenes de televisió d'àmbit català, espanyol i internacional	Descompte Mínim per a qualsevol altre FORMAT CONVENCIONAL*	0,007	0,010	0,006	0,008
TV3, 324, E3, 33 i SX3	Recàrrec Màxim per a 1a posició de l'espot en el bloc publicitari en franja Prime time+ TN Migdia	0,010	0,010	0,010	0,010
TV3, 324, E3, 33 i SX3	Recàrrec Màxim per a 2a posició de l'espot en el bloc publicitari en franja Prime time+ TN Migdia	0,010	0,010	0,010	0,010
TV3, 324, E3, 33 i SX3	Recàrrec Màxim per a 3a posició de l'espot en el bloc publicitari en franja Prime time+ TN Migdia	0,010	0,010	0,010	0,010

TV3, 324, E3, 33 i SX3	Recàrrec Màxim per a l'avantpenúltima posició de l'espot en el bloc publicitari en franja Prime time+ TN Migdia	0,010	0,010	0,010	0,010
TV3, 324, E3, 33 i SX3	Recàrrec Màxim per a la penúltima i última posició de l'espot en el bloc publicitari en franja Prime time+ TN Migdia	0,010	0,010	0,010	0,010
TV3, 324, E3, 33 i SX3	Recàrrec Màxim per a 1a posició de l'espot en el bloc publicitari en franja Day Time	0,010	0,010	0,010	0,010
TV3, 324, E3, 33 i SX3	Recàrrec Màxim per a 2a posició de l'espot en el bloc publicitari en franja Day Time	0,010	0,010	0,010	0,010
TV3, 324, E3, 33 i SX3	Recàrrec Màxim per a 3a posició de l'espot en el bloc publicitari en franja Day Time	0,010	0,010	0,010	0,010
TV3, 324, E3, 33 i SX3	Recàrrec Màxim per a l'avantpenúltima posició de l'espot en el bloc publicitari en franja Day Time	0,010	0,010	0,010	0,010
TV3, 324, E3, 33 i SX3	Recàrrec Màxim per a la penúltima i última posició de l'espot en el bloc publicitari en franja Day Time	0,010	0,010	0,010	0,010
Comissió d'agència FORMATS CONVENCIONALS* Televisió		0,050	0,050	0,050	0,050
Comissió d'agència FORMATS/ACCIONS ESPECIALS* Televisió		0,050	0,050	0,050	0,050

PREMSA		CARAT	GESMEDIA-ITANMEDIA	HAVAS	WAVEMAKER
Suport	Tipologia de compra i Format	Puntuació	Puntuació	Puntuació	Puntuació
La Vanguardia	Preu Net 1 Pàgina Color Senar DI-Ds	0,800	0,800	0,800	0,780
El Periódico de Cat.	Preu Net 1 Pàgina Color Senar DI-Dv	0,747	0,747	0,750	0,734
El Punt Avui	Preu Net 1 Pàgina Color Senar DI-Ds	0,093	0,300	0,096	0,096
Ara	Preu Net 1 Pàgina Color Senar DI-Ds	0,412	0,500	0,412	0,392
El País	Preu Net 1 Pàgina Color Senar DI-Ds (ed. Cat.)	0,467	0,467	0,500	0,467
El Mundo	Preu Net 1 Pàgina Color Senar DI-Ds (ed. Cat.)	0,100	0,092	0,200	0,140
ABC	Preu Net 1 Pàgina Color Senar DI-Ds (ed. Cat.)	0,090	0,103	0,150	0,090
La Razón	Preu Net 1 Pàgina Color Senar DI-Dv (ed. Cat.)	0,063	0,084	0,107	0,150
Diari de Tarragona	Preu Net 1 Pàgina Color Senar DI-Ds	0,127	0,110	0,150	0,150
Diari de Girona	Preu Net 1 Pàgina Color Senar DI-Dv	0,120	0,150	0,150	0,150
Segre	Preu Net 1 Pàgina Color Senar Dm-Dv	0,098	0,143	0,150	0,150
La Mañana	Preu Net 1 Pàgina Color Senar DI-Dg	0,112	0,150	0,150	0,150
Regió 7	Preu Net 1 Pàgina Color Senar DI-Dv	0,120	0,150	0,150	0,150
El 9 Nou	Preu Net 1 Pàgina Color Senar Dv	0,080	0,150	0,106	0,084
Diari de Sabadell	Preu Net 1 Pàgina Color Senar Dm, Dj	0,133	0,094	0,113	0,150
Diari de Terrassa	Preu Net 1 Pàgina Color Senar Dm-Dv	0,133	0,094	0,113	0,150
20 Minutos	Preu Net 1 Pàgina Color Senar DI-Dv	0,150	0,150	0,130	0,150
Més Tarragona	Preu Net 1 Pàgina Color Senar DI-Dv	0,124	0,150	0,150	0,150
El Mundo Deportivo	Preu Net 1 Pàgina Color Senar secció Barça Dg+DI+Dia partit/post Barça (ed. Cat.)	0,240	0,240	0,250	0,240
Sport	Preu Net 1 Pàgina Color Senar secció Barça Dg+DI+Dia post-partit Barça (ed. Cat.)	0,245	0,245	0,250	0,245
Marca	Preu Net 1 Pàgina Color Senar tarifa general (ed. Cat.)	0,175	0,061	0,200	0,093
As	Preu Net 1 Pàgina Color Senar general Dm-Ds (ed. Cat.)	0,200	0,066	0,200	0,080
L'Esportiu	Preu Net 1 Pàgina Color Senar DI-Dg	0,167	0,111	0,200	0,167
Expansión	Preu Net 1 Pàgina Color Senar DI-Ds (ed. Cat.)	0,045	0,027	0,020	0,050

Cinco Días	Preu Net 1 Pàgina Color Senar DI-Ds (ed. Cat.)	0,050	0,016	0,020	0,025
La Vanguardia	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*	0,393	0,314	0,344	0,500
El Periódico de Cat.	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*	0,387	0,290	0,314	0,400
El Punt Avui	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*	0,095	0,300	0,095	0,114
Ara	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*	0,369	0,320	0,267	0,400
El País	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*	0,053	0,018	0,200	0,080
El Mundo	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*	0,050	0,014	0,011	0,050
ABC	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*	0,050	0,050	0,011	0,050
La Razón	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*	0,050	0,050	0,009	0,050
Diari de Tarragona	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*	0,182	0,111	0,154	0,200
Diari de Girona	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*	0,150	0,122	0,143	0,143
Segre	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*	0,156	0,146	0,091	0,200
La Mañana	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*	0,150	0,046	0,046	0,150
Regió 7	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*	0,100	0,072	0,081	0,100
El 9 Nou	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*	0,150	0,092	0,131	0,118
Diari de Sabadell	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*	0,050	0,033	0,043	0,043
Diari de Terrassa	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*	0,050	0,033	0,043	0,043
20 Minutos	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*	0,150	0,040	0,120	0,300
Més Tarragona	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*	0,196	0,182	0,181	0,200
El Mundo Deportivo	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*	0,400	0,240	0,259	0,343
Sport	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*	0,400	0,230	0,238	0,263
Marca	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*	0,050	0,014	0,010	0,033
As	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*	0,050	0,013	0,013	0,025
L'Esportiu	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*	0,050	0,029	0,044	0,050
Expansión	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*	0,050	0,014	0,010	0,014
Cinco Días	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*	0,050	0,011	0,014	0,013
Pronto	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*	0,005	0,010	0,007	0,008
Lecturas	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*	0,007	0,009	0,008	0,010
Diez Minutos	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*	0,010	0,003	0,007	0,009
Suports d'ACPC	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*	0,985	1,000	0,753	0,771
Suports d'AMIC	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*	0,939	0,951	0,975	1,000

Suports d'APPEC	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*	0,903	0,667	0,977	1,000
Línia (directe)	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*	0,281	0,265	0,230	0,300
Altres suports impresos d'àmbit català, espanyol i internacional	Descompte <u>Mínim</u> per a qualsevol altre FORMAT CONVENCIONAL*	0,007	0,007	0,007	0,010
Comissió d'agència FORMATS CONVENCIONALS* Impresos		0,050	0,050	0,050	0,050
Comissió d'agència FORMATS/ACCIONS ESPECIALS* Impresos		0,050	0,050	0,050	0,050

RADIO		CARAT	GESMEDIA-ITANMEDIA	HAVAS	WAVEMAKER
Suport	Tipologia de compra i Format	Puntuació	Puntuació	Puntuació	Puntuació
Catalunya Ràdio	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*	1,556	2,000	1,458	1,714
Resta d'emissores de la CCMA	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*	0,160	0,053	0,053	0,042
Rac 1	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*	5,000	3,911	4,744	4,916
Rac 105	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*	0,760	0,323	0,800	0,404
Flaixbac	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*	0,836	0,789	1,200	0,813
Flaix FM	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*	1,100	0,471	0,786	0,825
Ser Regional Cat.	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*	1,114	1,114	1,500	1,368
Ser Catalunya	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*	0,205	0,129	0,225	0,300
Los 40	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*	0,714	0,714	1,000	0,877
Dial	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*	0,150	0,064	0,080	0,083
Los 40 Classic	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*	0,150	0,025	0,038	0,034
Europa FM	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*	0,500	0,250	0,375	0,263
Onda Cero	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*	0,833	1,000	1,000	0,877
Melodia FM	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*	0,150	0,019	0,075	0,030
Cadena 100	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*	0,179	0,074	0,250	0,087
Cope	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*	0,300	0,176	0,600	0,208
Rock FM	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*	0,300	0,009	0,015	0,010
Ràdio Tele Taxi	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*	0,500	0,125	0,143	0,135
Kiss FM	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*	0,120	0,001	0,005	0,060
Digital Hits	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*	0,036	0,058	0,080	0,039
Radio Marca	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*	0,080	0,040	0,027	0,056
Ràdio Estel	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*	0,029	0,080	0,050	0,031

Los 40 Urban	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*	0,200	0,176	0,147	0,147
Altres emissores de ràdio d'àmbit català, espanyol i internacional	Descompte Mínim per a qualsevol altre FORMAT CONVENCIONAL*	0,007	0,009	0,007	0,010
Comissió d'agència FORMATS CONVENCIONALS* Ràdio		0,050	0,050	0,050	0,050
Comissió d'agència FORMATS/ACCIONS ESPECIALS* Ràdio		0,050	0,050	0,050	0,050

EXTERIOR		CARAT	GESMEDIA-ITANMEDIA	HAVAS	WAVEMAKER
Suport	Tipologia de compra i Format	Puntuació	Puntuació	Puntuació	Puntuació
Cinema Moviedis	Cost per Mil Espectadors (CPM) 20"* Net	0,345	0,400	0,370	0,400
Cinema 014 Medios	Cost per Mil Espectadors (CPM) 20"* Net	0,387	0,331	0,400	0,387
Opis Metro	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	0,080	0,100	0,073	0,077
Opis Renfe	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	0,091	0,100	0,067	0,081
Opis FGC	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	0,100	0,085	0,100	0,095
Mobiliari urbà Clear Chanel	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	0,100	0,070	0,078	0,084
Mobiliari urbà JCDecaux	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	0,100	0,071	0,091	0,096
Mobiliari urbà Alpha Publicidad	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	0,041	0,027	0,034	0,050
Mobiliari urbà Impursa	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	0,034	0,020	0,029	0,050
Opis centres comercials Clear Channel	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	0,100	0,045	0,045	0,090
Opis centres comercials JCDecaux	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	0,100	0,083	0,083	0,089
Opis centres comercials Exterior Plus	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	0,100	0,083	0,083	0,064
Opis centres comercials Iwall	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	0,020	0,100	0,025	0,028
Pàrquings	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	0,050	0,100	0,040	0,050
Cinema Moviedis	Descompte mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS* (NO extrapolables de Cost per Mil Espectadors espot20")	0,006	0,005	0,004	0,010
Cinema 014 Medios	Descompte mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS* (NO extrapolables de Cost per Mil Espectadors espot20")	0,006	0,004	0,004	0,010
Altres circuits/suports/exclusivistes d'exterior d'àmbit català, espanyol i internacional	Descompte Mínim per a qualsevol altre FORMAT CONVENCIONAL*	0,010	0,005	0,004	0,007

Cinema Moviedis - Preu Net Producció 1 Creativitat (abans d'IVA)	0,074	0,056	0,100	0,056
Cinema Moviedis - Preu Net Producció 2 Creativitats (abans d'IVA)	0,074	0,071	0,100	0,056
Cinema 014 Medios - Preu Net Producció 1 Creativitat (abans d'IVA)	0,040	0,023	0,050	0,022
Cinema 014 Medios - Preu Net Producció 2 Creativitats (abans d'IVA)	0,040	0,041	0,050	0,022
Opis Metro - Preu Net Producció 200 Cares 1 Creativitat (abans d'IVA)	0,038	0,019	0,050	0,021
Opis Metro - Preu Net Producció 200 Cares 2 Creativitat (abans d'IVA)	0,034	0,015	0,050	0,019
Opis Renfe - Preu Net Producció 95 Cares 1 Creativitat (abans d'IVA)	0,038	0,020	0,050	0,030
Opis Renfe - Preu Net Producció 95 Cares 2 Creativitat (abans d'IVA)	0,039	0,022	0,050	0,031
Opis FGC - Preu Net Producció 60 Cares 1 Creativitat (abans d'IVA)	0,042	0,015	0,050	0,028
Opis FGC - Preu Net Producció 60 Cares 2 Creativitat (abans d'IVA)	0,040	0,019	0,050	0,033
Opis Catalunya - Preu Net Producció 790 Cares 1 Creativitat (abans d'IVA)	0,050	0,028	0,049	0,025
Opis Catalunya - Preu Net Producció 790 Cares 2 Creativitat (abans d'IVA)	0,049	0,022	0,050	0,025
Opis BCN AM - Preu Net Producció 147 Cares 1 Creativitat (abans d'IVA)	0,041	0,019	0,050	0,037
Opis BCN AM - Preu Net Producció 147 Cares 2 Creativitat (abans d'IVA)	0,000	0,009	0,050	0,030
Comissió d'agència FORMATS CONVENCIONALS* Exterior	0,050	0,050	0,050	0,050
Comissió d'agència FORMATS/ACCIONS ESPECIALS* Exterior	0,050	0,050	0,050	0,050

DIGITAL			CARAT	GESMEDIA- ITANMEDIA	HAVAS	WAVEMAKER
Suport	IP	Tipologia de compra i Format	Puntuació	Puntuació	Puntuació	Puntuació
Webs grup CCMA	IP Cat.	CPM* Net Video In-Stream	0,495	0,443	0,416	0,415
Webs grup ATRESMEDIA	IP Cat.	CPM* Net Preroll/Midroll espot 20"/25"	0,349	0,306	0,396	0,321
Webs grup ATRESMEDIA	IP Cat.	CPM* Net Preroll/Midroll espot 30"	0,351	0,297	0,396	0,324
Webs grup MEDIASET	IP Cat.	CPM* Net Preroll/Midroll espot 20"/25"	0,351	0,324	0,396	0,356
Webs grup MEDIASET	IP Cat.	CPM* Net Preroll/Midroll espot 30"	0,350	0,342	0,396	0,358
Movistar	IP Cat.	CPM* Net Preroll (Espot Únic)	0,149	0,126	0,135	0,140
Spotify	IP Cat.	CPM* Net Falca+Cover	0,297	0,217	0,274	0,252
Smartclip	IP Cat.	CPM* Net Preroll/Inread	0,137	0,149	0,127	0,116
Sunmedia	IP Cat.	CPM* Net Preroll/Inread	0,086	0,054	0,057	0,149
Teads	IP Cat.	CPV* Net Preroll/Inread	0,141	0,149	0,107	0,134
Acuity	IP Cat.	CPM* Net Preroll/Inread	0,149	0,147	0,147	0,145
Compra Programàtica	IP Cat.	CPM* Net Formats display IAB	0,051	0,149	0,048	0,054
Compra Programàtica	IP Cat.	CPM* Net Video Preroll	0,036	0,149	0,031	0,045
Facebook	IP Cat.	CPM* Net Page Post Photo segmentació 3 nivells*	0,023	0,050	0,019	0,022
Facebook	IP Cat.	CPM* Net Page Post Video segmentació 3 nivells*	0,023	0,050	0,019	0,022
Instagram	IP Cat.	CPM* Net Page Post Photo segmentació 3 nivells*	0,023	0,050	0,019	0,022
Instagram	IP Cat.	CPM* Net Page Post Video segmentació 3 nivells*	0,023	0,050	0,019	0,022
Instagram	IP Cat.	CPM* Net Story segmentació 3 nivells*	0,023	0,050	0,032	0,022

Twitter	IP Cat.	CPM* Net Promoted Tweet segmentació 3 nivells*	0,028	0,050	0,020	0,019
Twitter	IP Cat.	CPM* Net Video Card segmentació 3 nivells*	0,037	0,050	0,027	0,026
Google	IP Cat.	CPC* Net Enllaç Patrocinat segmentació 3 nivells:	0,089	0,045	0,149	0,089
Google	IP Cat.	CPM* Net Google Ads segmentació 3 nivells:	0,149	0,019	0,053	0,149
Youtube	IP Cat.	CPM* Net Preroll segmentació 3 nivells*	0,307	0,029	0,001	0,002
Webs grup CCMA	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	0,248	0,170	0,151	0,247
Webs grup GODÓ	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	0,792	0,534	0,610	0,534
Webs grup PRENSA IBÉRICA*	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	0,792	0,163	0,490	0,545
Webs grup HERMES	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	0,586	0,378	0,693	0,586
Webs grup ARA	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	0,792	0,769	0,769	0,791
Webs grup PRISA	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	0,792	0,643	0,571	0,643
Webs grup VOCENTO	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	0,119	0,083	0,083	0,083
Webs grup UNIDAD EDITORIAL	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	0,495	0,402	0,357	0,402
Webs de LaRazon.	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	0,297	0,207	0,207	0,297
Webs de 20Minutos.	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	0,495	0,446	0,446	0,398
Webs de Publico.	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	0,410	0,322	0,273	0,495
Webs d'EINacional.	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	0,594	0,328	0,346	0,593
Webs de NacioDigital.	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	0,594	0,421	0,400	0,593
Webs de Vilaweb.	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	0,280	0,297	0,272	0,280
Webs d'EIMon.	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	0,295	0,289	0,297	0,295
Webs de LaRepublica.	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	0,297	0,127	0,127	0,292
Webs de l'ACPC	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	0,146	0,161	0,297	0,170

Webs de l'AMIC	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	0,297	0,291	0,287	0,297
Webs de l'APPEC	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	0,337	0,328	0,320	0,337
Webs de CronicaGlobal.	IP Cat.	Descompte Mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	0,076	0,396	0,066	0,099
Webs d'ElConfidencial.	IP Cat.	Descompte Mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	0,100	0,063	0,019	0,119
Webs d'ElDiario.	IP Cat.	Descompte Mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	0,495	0,234	0,175	0,495
Webs d'El Grup TIRABOL	IP Cat.	Descompte Mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	0,297	0,240	0,061	0,297
DiariDeTarragona.	IP Cat.	Descompte Mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	0,267	0,274	0,245	0,495
DiariDeGirona.	IP Cat.	Descompte Mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	0,396	0,389	0,317	0,396
Segre.	IP Cat.	Descompte Mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	0,379	0,396	0,351	0,379
LaManyana.	IP Cat.	Descompte Mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	0,273	0,339	0,242	0,396
Regio7.	IP Cat.	Descompte Mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	0,336	0,326	0,396	0,336
El9Nou.	IP Cat.	Descompte Mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	0,396	0,386	0,319	0,396
DiariDeTerrassa.	IP Cat.	Descompte Mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	0,358	0,347	0,283	0,396
DiariDeSabadell.	IP Cat.	Descompte Mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	0,358	0,347	0,283	0,396
DiariMes.	IP Cat.	Descompte Mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	0,267	0,277	0,212	0,297
Qualsevol site, xarxa social, cercador, exclusivista, influencer, plataforma i dispositiu d'àmbit català, espanyol i internacional	-	Descompte <u>Mínim</u> per a qualsevol altre FORMAT CONVENCIONAL* no especificat	0,007	0,005	0,005	0,010
Tik Tok	IP Cat.	CPM* Net Spark Ads segmentació 3 nivells*	0,100	0,033	0,054	0,100
Twitch	IP Cat.	CPM* Net Video Preroll/Midroll segmentació 3 nivells*	0,076	0,067	0,089	0,100
Instagram	IP Cat.	CPV* Net Reels segmentació 3 nivells*	0,150	0,150	0,150	0,150

Qualsevol xarxa social, cercador o site d'àmbit català, espanyol i internacional	-	Recàrrec <u>Màxim</u> per a qualsevol compra que impliqui una segmentació de 4 o + nivells	0,010	0,010	0,010	0,010
COST TECNOLÒGIC	-	CPM* Tecnologia Net per a Peces fins a 300 KB	0,004	0,003	0,001	0,010
COST TECNOLÒGIC	-	CPM* Tecnologia Net per a Peces fins a 2,2 MB	0,009	0,009	0,009	0,010
COST TECNOLÒGIC	-	CPM* Tecnologia Net per a Peces fins a 10 MB	0,007	0,006	0,006	0,010
Comissió d'agència FORMATS CONVENCIONALS* Digital			0,050	0,050	0,050	0,050
Comissió d'agència FORMATS/ACCIONS ESPECIALS* Digital			0,050	0,050	0,050	0,050

I la puntuació sumant els diversos apartats és:

punts		CARAT	GESMEDIA- ITANMEDIA	HAVAS	WAVEMAKER
TELEVISIÓ	12,044	10,151	11,137	10,258	10,072
IMPRÈS	14,040	12,159	10,996	11,453	12,273
RÀDIO	17,330	15,079	11,71	14,758	13,429
EXTERIOR	2,830	2,369	2,108	2,429	2,203
DIGITAL	18,756	16,786	14,051	13,673	16,079
TOTAL	65,000	56,544	50,002	52,571	54,056

Conclusió

D'acord amb els criteris de valoració del plec de clàusules administratives particulars que regeix aquest contracte, les propostes presentades han obtingut la següent valoració:

	CARAT	HAVAS	GESMEDIA- ITANMEDIA	WAVEMAKER
TOTAL punts Criteris Qualitatius	30	24	17	28
TOTAL punts Criteris Econòmics	56,544	52,571	50,002	54,056
TOTAL PUNTUACIÓ	86,544	76,571	67,002	82,056

Així, l'oferta presentada per Carat España SAU resulta la que ha obtingut una puntuació més elevada i per tant, és l'oferta més avantatjosa qualitat-preu.

El Departament de Suport Legal de l'Agència de Residus de Catalunya ha comprovat que Carat España SAU manté les condicions inicials de capacitat, solvència i representació que van acreditar en el procediment per a l'adjudicació de l'Acord marc i la classificació empresarial obligatòria que correspongui

El preu del contracte serà:

Import net	Import IVA	Import total, IVA inclòs
1.661.992,72 €	349.018,47 €	2.011.011,19 €

Aquest pressupost de licitació s'exhaurirà o no en funció del nombre d'insercions finals que s'hagin dut a terme durant la vigència del contracte.

Per tant, proposo l'adjudicació del servei de gestió i inserció de publicitat institucional en els mitjans de comunicació per a la difusió de la campanya per al foment de la recollida selectiva de les diferents fraccions (orgànica, vidre, paper i cartró i envasos lleugers) de residus municipals a Catalunya i de la campanya de residu tèxtil, als mitjans de comunicació següents: televisió, imprès, ràdio, exterior i digital a l'empresa Carat España SAU.

Els preus unitaris per a cada inserció seran els que ha presentat l'empresa Carat España SAU i que ja s'han detallat més amunt en aquest informe.

A Barcelona,

Cap del Departament de Comunicació de l'Agència de Residus de Catalunya