

DOCUMENT	IDENTIFICADORS	
Memòria: Memòria retransmissions TV - IEI		
ALTRES DADES	SIGNATURES	ESTAT
Codi per a validació: EH2KT-4MXFE-1SRTK Pàgina 1 de 12	El documento ha sido _2 firmado_2 o _2 aprobado por _2 : 1.- Eva Lamarca Santandreu, Cap de servei Econòmica administrativa, de INSTITUT D'ESTUDIS ILLERDENCOS. Signat 11/03/2025 12:53 2.- Andreu Vázquez Romero, Director/a, de INSTITUT D'ESTUDIS ILLERDENCOS. Signat 11/03/2025 14:15	SIGNAT 11/03/2025 14:15



MEMÒRIA JUSTIFICATIVA PER A LA CONTRACTACIÓ DEL SERVEI PER A L'ENREGISTRAMENT, EDICIÓ I EMISSIÓ D'ACTES I ESDEVENIMENTS A LLEIDA TV ORGANITZATS PER L'INSTITUT D'ESTUDIS ILLERDENCOS- O.A DE LA DIPUTACIÓ DE LLEIDA- MITJANÇANT PROCEDIMENT NEGOCIAT SENSE PUBLICITAT.

1. Objecte de la contractació

El servei objecte d'aquesta licitació consisteix en l'enregistrament, edició i emissió d'actes i esdeveniments organitzats per l'Institut d'Estudis Ilerdencs de la Diputació de Lleida.

Els CPV corresponents a l'objecte del contracte són:

64228000-0 Serveis de transmissió de radiodifusió i televisió
64228100-1 Serveis de transmissió de programes de televisió

2. Justificació de la necessitat de la contractació

L'IEI té com a missió l'impuls de la cultura que es concreta en el punt II del preàmbul dels estatuts en què preveu que l'Institut "vol ser una eina que faciliti l'emergència de projectes i activitats culturals des de tots els sectors i agents socials, per tal de fer-los arribar a tota la població, amb independència del lloc on visqui".

Així mateix, en el punt III del preàmbul dels estatuts es preveu que: "Aquest conjunt d'atribucions es concreta en la promoció i el suport a totes les manifestacions culturals: arts escèniques, arts plàstiques, música, dansa, circ, literatura, ciència i investigació, història i patrimoni, creació audiovisual, llengües catalana i occitana, etc."

L'article 3 dels estatuts preveuen que la missió d'impuls de la cultura pròpia de l'Institut s'exercirà mitjançant:

- "...
- d) La promoció i divulgació de l'activitat i de la creació culturals, en tots els àmbits, i a través de totes les seves formes d'expressió, amb especial atenció a la utilització sistemàtica dels recursos i oportunitats que ofereixen les tecnologies de la informació, les xarxes socials i Internet.
- e) ...
- f) La posada en marxa de mecanismes i de formes de difusió i comunicació de l'activitat cultural que en facilitin l'accés a tota la societat, sense cap mena de discriminació ni restricció, per cap motiu, i amb especial atenció a la projecció del talent emergent."

Per tal d'exercir l'activitat destinada al compliment de la missió pròpia de la institució, l'IEI podrà establir els acords i convenis de col·laboració amb les entitats públiques o privades que es considerin adequades per tal d'assolir els objectius fixats en cada cas.

Igualment en la condició d'ens de dret públic l'IEI podrà, en l'àmbit de les seves competències, celebrar tot tipus de contractes públics i privats.

El Pla de Comunicació i de Publicitat Institucional 2025-2027, aprovat per Decret número 2025/12 de l'IEI defineix els eixos de treball i les accions concretes a portar a terme per tal de desenvolupar l'activitat de comunicació i publicitat institucional pròpies de l'Institut d'Estudis Ilerdencs així com l'encaix necessari amb les polítiques de comunicació i publicitat del conjunt de Diputació de Lleida. La comunicació és una activitat estratègica i fonamental per informar de les activitats, projectes i serveis que es duen a terme per part de les institucions públiques així com els drets i obligacions de la ciutadania.

L'estructura de la publicitat de l'Institut d'Estudis Ilerdencs es farà en campanyes publicitàries i accions de difusió específiques en funció de la participació de l'Institut en esdeveniments de caire cultural organitzats per altres actors, així com aquelles propostes singulars de difusió del



DOCUMENT	IDENTIFICADORS	
Memòria: Memòria retransmissions TV - IEI		
ALTRES DADES	SIGNATURES	ESTAT
Codi per a validació: EH2KT-4MXFE-1SRTK Pàgina 2 de 12	El documento ha sido _2 firmado_2 o _2 aprobado por _2 : 1.- Eva Lamarca Santandreu, Cap de servei Econòmica administrativa, de INSTITUT D'ESTUDIS ILLERDENCOS. Signat 11/03/2025 12:53 2.- Andreu Vázquez Romero, Director/a, de INSTITUT D'ESTUDIS ILLERDENCOS. Signat 11/03/2025 14:15	SIGNAT 11/03/2025 14:15



patrimoni, la cultura o la divulgació científica de cada mitjà que puguin ser interessants des de l'òptica dels eixos estratègics definits als estatuts de l'Institut d'Estudis Ilerdencs.

Per tant, cal dissenyar una estratègia de comunicació amb canals externs que permeti la difusió de l'activitat pròpia de l'IEI i la divulgació dels principis rectoris previstos als estatuts. A través d'una televisió local es podrà fer la divulgació d'aquests actes i activitats per tal que arribi al públic objectiu del territori lleidatà.

3. Motivació de la insuficiència de mitjans tècnics i personals

D'acord amb l'article 116.4.f de la LCSP, la prestació de l'objecte del contracte no es pot realitzar amb els mitjans propis de l'entitat per raons d'insuficiència de mitjans, atès que l'IEI no disposa dels mitjans humans necessaris amb l'especificitat tècnica requerida per poder realitzar aquestes tasques objecte del present contracte.

4. Dades econòmiques del contracte

4.1. Determinació del preu

La determinació del pressupost base de licitació ve determinat pels preus actuals de mercat, en funció de les característiques de cadascun dels productes audiovisuals a realitzar per l'empresa adjudicatària.

Així mateix, el preu base de licitació s'ha calculat tenint en compte els costos salarials (costos directes) i costos indirectes de cadascun dels productes audiovisuals que s'encomanen a l'empresa adjudicatària. Els costos salarials s'han extret del Conveni col·lectiu de treball de l'empresa Lerinform Lleida, SLU publicat al BOP núm. 89, de data 9 de maig de 2019, i el III conveni col·lectiu d'àmbit estatal de la indústria de la producció audiovisual (tècnics) (codi de conveni núm. 99012985012002) publicat al BOE núm. 85, de data 6 d'abril de 2024.

Aquests convenis no fixen cap desagregació per gènere de la mateixa categoria, motiu pel qual els salaris seran idèntics per a la realització dels diferents productes audiovisuals, amb independència que el treball sigui executat per un home o una dona, i existeixen únicament diferències com a conseqüència de les diferents antiguitats dels treballadors o altres circumstàncies previstes legalment.

Els diferents productes audiovisuals que durà a terme l'empresa adjudicatària seran els següents:

- Secció al programa Cafeïna.
- Reportatge de l'activitat de l'IEI a Lleida.
- Programa resum d'activitats a Lleida ciutat.
- Programa resum d'activitats fora de Lleida ciutat.
- Spots.
- Vídeo agenda de les activitats.
- Producció multicàmera.
- Emissions en directe

Els costos per cadascuna de les anualitats del contracte i per a cada tipologia de producte audiovisual a realitzar per part de l'empresa adjudicatària seran els següents:





a) Costos anuals secció al programa cafeïna

CONCEPTE	Hores per programa	Cost per hora	Cost per programa	SS (35,60%)	TOTAL
COSTOS DIRECTES					210,08
Productor	1,5	13,46	20,19	7,19	27,38
Realitzador / Editor	1,5	13,46	20,19	7,19	27,38
Grafista	1,5	13,46	20,19	7,19	27,38
Redactor	1,5	11,02	16,53	5,88	22,41
Presentador	1	11,02	11,02	3,92	14,94
Operador de càmera de vídeo	1,5	10,94	16,41	5,84	22,26
Operador de so	1,5	10,94	16,41	5,84	22,26
Emissió					46,08
COSTOS INDIRECTES					39,92
Despeses generals estructura (13%)					27,31
Benefici empresarial (6%)					12,61
COST TOTAL PER PROGRAMA					250,00
Número de programes anuals					15
Cost total anual					3.750,00
IVA (anual)					787,50
PRESSUPOST BASE LICITACIÓ anual					4.537,50

b) Costos anuals reportatge de 3 minuts d'activitat de l'IEI a Lleida

CONCEPTE	Hores per reportatge	Cost per hora	Cost per programa	SS (35,60%)	TOTAL
COSTOS DIRECTES					546,22
Productor	5	13,46	67,30	23,96	91,26
Grafista	5	13,46	67,30	23,96	91,26
Redactor	5	11,02	55,10	19,61	74,71
Operador de càmera de vídeo	5	10,94	54,71	19,48	74,19
Editor muntador de vídeo	9	13,70	123,28	43,89	167,17
Emissió i hostatge					47,63
COSTOS INDIRECTES					103,77
Despeses generals estructura (13%)					71,00
Benefici empresarial (6%)					32,77
COST TOTAL PER PROGRAMA					650,00
Número de programes anuals					15
Cost total anual					9.750,00
IVA (anual)					2.047,50
PRESSUPOST BASE LICITACIÓ anual					11.797,50

c) Costos anuals programa resum d'activitats a Lleida ciutat

CONCEPTE	Hores per programa	Cost per hora	Cost per programa	SS (35,60%)	TOTAL
COSTOS DIRECTES					1.134,46
Productor	8	13,46	107,68	38,33	146,01
Grafista	8	13,46	107,68	38,33	146,01
Redactor	8	11,02	88,16	31,38	119,54
Presentador	5	11,02	55,10	19,61	74,71
Operador de càmera de vídeo	5	10,94	54,71	19,48	74,19
Operador de so	5	10,94	54,71	19,48	74,19



CONCEPTE	Hores per programa	Cost per hora	Cost per programa	SS (35,60%)	TOTAL
Editor muntador de vídeo	8	13,70	109,60	39,02	148,62
Emissió i hostatge					351,18
COSTOS INDIRECTES					215,54
Despeses generals estructura (13%)					147,47
Benefici empresarial (6%)					68,07
COST TOTAL PER PROGRAMA					1.350,00
Número de programes anuals					5
Cost total anual					6.750,00
IVA (anual)					1.417,50
PRESSUPOST BASE LICITACIÓ anual					8.167,50

d) Costos anuals programa resum d'activitats fora de Lleida ciutat

CONCEPTE	Hores programa	Cost per hora	Cost per programa	SS (35,60%)	TOTAL
COSTOS DIRECTES					1.134,46
Productor	8	13,46	107,68	38,33	146,01
Grafista	8	13,46	107,68	38,33	146,01
Redactor	8	11,02	88,16	31,38	119,54
Presentador	5	11,02	55,10	19,61	74,71
Operador de càmera de vídeo	5	10,94	54,71	19,48	74,19
Operador de so	5	10,94	54,71	19,48	74,19
Editor muntador de vídeo	8	13,70	109,60	39,02	148,62
Emissió i hostatge					351,18
COSTOS INDIRECTES					515,54
Despeses generals estructura (13%)					147,47
Benefici empresarial (6%)					68,07
Desplaçament					300,00
COST TOTAL PER PROGRAMA					1.650,00
Número de programes anuals					5
Cost total anual					8.250,00
IVA (anual)					1.732,50
PRESSUPOST BASE LICITACIÓ anual					9.982,50

e) Costos anuals spots

CONCEPTE	Hores per spot	Cost per hora	Cost per programa	SS (35,60%)	TOTAL
COSTOS DIRECTES					50,42
Grafista	0,5	13,46	6,73	2,40	9,13
Redactor	0,5	11,02	5,51	1,96	7,47
Editor muntador de vídeo	1	13,70	13,70	4,88	18,57
Emissió					15,25
COSTOS INDIRECTES					9,58
Despeses generals estructura (13%)					6,55
Benefici empresarial (6%)					3,03
COST TOTAL PER PROGRAMA					60,00
Número de programes anual					30
Cost total anual					1.800,00
IVA (anual)					378,00
PRESSUPOST BASE LICITACIÓ anual					2.178,00



f) Costos anuals vídeo agenda de les activitats

CONCEPTE	Hores per vídeo	Cost per hora	Cost per programa	SS (35,60%)	TOTAL
COSTOS DIRECTES					210,08
Grafista	2,5	13,46	33,65	11,98	45,63
Redactor	2,5	11,02	27,55	9,81	37,36
Editor muntador de vídeo	4,5	13,70	61,64	21,94	83,59
Emissió					43,51
COSTOS INDIRECTES					39,92
Despeses generals estructura (13%)					27,31
Benefici empresarial (6%)					12,60
COST TOTAL PER PROGRAMA					250,00
Número de programes anuals					24
Cost total anual					6.000,00
IVA (anual)					1.260,00
PRESSUPOST BASE LICITACIÓ anual					7.260,00

g) Costos anuals producció multicàmera

CONCEPTE	Hores per producció	Cost per hora	Cost per programa	SS (35,60%)	TOTAL
COSTOS DIRECTES					4.957,98
Productor	35	13,46	471,09	167,71	638,80
Realitzador / Editor	35	13,46	471,09	167,71	638,80
Grafista	35	13,46	471,09	167,71	638,80
Redactor	35	11,02	385,68	137,30	522,98
Presentador	20	11,02	220,39	78,46	298,85
Operador de càmera de vídeo	20	10,94	218,86	77,91	296,77
Operador de so	20	10,94	218,86	77,91	296,77
Editor muntador de vídeo	60	13,70	821,89	292,59	1.114,48
Emissió i hostatge					511,71
COSTOS INDIRECTES					1.742,02
Despeses generals estructura (13%)					644,54
Benefici empresarial (6%)					297,48
Promoció en xarxes socials					300,00
Spot promocional					500,00
COST TOTAL PER PROGRAMA					6.700,00
Número de programes					3
Cost total					20.100,00
IVA					4.221,00
PRESSUPOST BASE LICITACIÓ					24.321,00

h) Costos anuals emissions en directe

CONCEPTE	Hores emissions directe	Cost per hora	Cost per programa	SS (35,60%)	TOTAL
COSTOS DIRECTES					1.512,61
Productor	11,5	13,46	154,79	55,10	209,89
Realitzador / Editor	11,5	13,46	154,79	55,10	209,89
Grafista	11,5	13,46	154,79	55,10	209,89
Redactor	11,5	11,02	126,72	45,11	171,84



CONCEPTE	Hores emissions directe	Cost per hora	Cost per programa	SS (35,60%)	TOTAL
Operador de càmera de vídeo	6,5	10,94	71,13	25,32	96,45
Operador de so	6,5	10,94	71,13	25,32	96,45
Emissió					518,19
COSTOS INDIRECTES					287,40
Despeses generals estructura (13%)					196,64
Benefici empresarial (6%)					90,76
COST TOTAL PER PROGRAMA					1.800,00
Número de programes anuals					4
Cost total anual					7.200,00
IVA (anual)					1.512,00
PRESSUPOST BASE LICITACIÓ anual					8.712,00

4.2. Pressupost base de licitació

El pressupost base de licitació de la contractació, d'acord amb el que estableix l'article 100 de la LCSP, es fixa, per la realització de l'objecte del contracte i per un màxim de dos anualitats, en la quantitat de **127.200,00 euros més l'import de 26.712,00 euros corresponent al 21% d'IVA, que fan un total de 153.912,00 euros**, segons el següent detall:

PRESSUPOST BASE DE LICITACIÓ							
	IMPORT PER PROGRAMA (IVA EXCLÒS)	IVA PER PROGRAMA (21%)	IMPORT PER PROGRAMA (IVA INCLÒS)	NÚMERO PROGRAMES ANUALS	IMPORT TOTAL (IVA EXCLÒS)	IVA 21%	IMPORT TOTAL (IVA INCLÒS)
SECCIÓ AL PROGRAMA CAFEÏNA	250,00 €	52,50 €	302,50 €	15	3.750,00 €	787,50 €	4.537,50 €
REPORTATGE ACTIVITAT IEI	650,00 €	136,50 €	786,50 €	15	9.750,00 €	2.047,50 €	11.797,50 €
PROGRAMA RESUM ACTIVITATS LLEIDA	1.350,00 €	283,50 €	1.633,50 €	5	6.750,00 €	1.417,50 €	8.167,50 €
PROGRAMA RESUM ACTIVITATS FORA LLEIDA	1.650,00 €	346,50 €	1.996,50 €	5	8.250,00 €	1.732,50 €	9.982,50 €
SPOTS	60,00 €	12,60 €	72,60 €	30	1.800,00 €	378,00 €	2.178,00 €
VIDEO AGENDA ACTIVITATS	250,00 €	52,50 €	302,50 €	24	6.000,00 €	1.260,00 €	7.260,00 €
PRODUCCIÓ MULTICÀMERA	6.700,00 €	1.407,00 €	8.107,00 €	3	20.100,00 €	4.221,00 €	24.321,00 €
EMISSIÓ EN DIRECTE	1.800,00 €	378,00 €	2.178,00 €	4	7.200,00 €	1.512,00 €	8.712,00 €
TOTAL PER ANUALITAT					63.600,00 €	13.356,00 €	76.956,00 €
NÚM. ANUALITATS							2
TOTAL DOS ANUALITATS					127.200,00 €	26.712,00 €	153.912,00 €

L'import esmentat constitueix el límit màxim de despesa (IVA inclòs) que pot comprometre l'òrgan de contractació per la realització de l'objecte del contracte i per dos anualitats. L'IEI no està obligat a exhaurir la totalitat del pressupost base de licitació, i es facturarà pels productes audiovisuals realment realitzats. L'import del contracte que haurà de regir durant la seva execució serà el que resulti de la seva adjudicació i haurà d'incloure l'impost sobre el valor afegit.

4.3. Valor estimat del contracte

El valor estimat del contracte per a determinar el procediment d'adjudicació, la publicitat i la competència de l'òrgan de contractació, calculant la seva durada així com la possible pròrroga i als efectes del que disposa l'article 101 de la LCSP és de **190.800,00€ (IVA exclòs)**, segons el detall següent:

VALOR ESTIMAT DEL CONTRACTE				
	1a anualitat	2a anualitat	1a pròrroga	Total
Import de 2 anualitats i 1 pròrroga	63.600,00 €	63.600,00 €	63.600,00 €	190.800,00 €

DOCUMENT Memòria: Memòria retransmissions TV - IEI	IDENTIFICADORS
ALTRES DADES Codi per a validació: EH2KT-4MXFE-1SRTK Pàgina 7 de 12	SIGNATURES El documento ha sido _2 firmado_2 o _2 aprobado por _2 : 1.- Eva Lamarca Santandreu, Cap de servei Econòmica administrativa, de INSTITUT D'ESTUDIS ILERDENCOS. Signat 11/03/2025 12:53 2.- Andreu Vázquez Romero, Director/a, de INSTITUT D'ESTUDIS ILERDENCOS. Signat 11/03/2025 14:15 ESTAT SIGNAT 11/03/2025 14:15



4.4. Revisió de preus

Ateses les característiques i la durada del present contracte, i d'acord amb el que estableix l'article 103 de la LCSP, l'adjudicatari no té dret a la revisió de preus.

4.5. Modificació del contracte

El contracte només es podrà modificar per raons d'interès públic en els supòsits i en la forma prevista en els articles 203 i 205 de la LCSP.

4.6. Aplicació pressupostària

La despesa prevista és a càrrec de l'aplicació pressupostària 070 330 2260200 *publicitat i propaganda*.

Plurianual: D'acord amb l'article 174.1 del Reial Decret legislatiu 2/2004, de 5 de març, pel que s'aprova el Text refós de la Llei reguladora de les hisendes locals, l'autorització o realització de les despeses de caràcter plurianual, es subordinarà al crèdit que per a cada exercici autoritzin els respectius pressupostos. Pel que la despesa es condiciona a l'existència de crèdit adequat i suficient en el pressupost per a les anualitats que corresponguin.

5. Garantia i termini de garantia

Garantia provisional: No s'exigeix garantia provisional.

Garantia definitiva: La garantia a constituir serà equivalent al 5% de l'import del pressupost base de licitació, IVA exclòs, al plantejar-se la licitació per preus unitaris d'acord amb l'article 107.3 de la LCSP.

Termini de garantia: La garantia serà de sis mesos a comptar des de la data de recepció i/o conformitat del servei, durant aquest termini l'administració podrà comprovar que el servei prestat s'ajusta a les prescripcions establertes per a la seva execució i compliment i a l'estipulat en el plec de prescripcions tècniques.

6. Procediment de contractació i adjudicació

Com s'ha indicat, la planificació d'aquesta publicitat es materialitza en l'elaboració d'un Pla de Comunicació i de publicitat institucional de l'IEI, en el qual s'hi enumeren i s'hi descriuen les campanyes previstes per l'anualitat, els objectius, el públic al qual van dirigides i els mitjans que es faran servir per assolir els objectius i arribar al públic assenyalat. En data 6 de febrer de 2025 es va aprovar, per Decret de Presidència número 2025/12, el Pla de Comunicació i de publicitat institucional de l'IEI 2025-2027.

Els contractes que es derivin d'aquest pla seran contractes de difusió publicitària, d'acord amb l'article 17 de la Llei 34/1988, de 11 de novembre, general de publicitat, que estableix que un contracte de difusió publicitària és "aquell pel qual, a canvi d'una contraprestació fixada en tarifes preestablertes, un mitjà s'obliga a favor d'un anunciant o agència a permetre la utilització publicitària d'unitats d'espai o temps disponibles i a desenvolupar l'activitat tècnica necessària per assolir el resultat publicitari".

La justificació de la licitació d'aquest contracte, segons el que estableix l'article 28 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic, es troba en la necessitat de donar compliment i realització a les finalitats relacionades amb la competència en matèria de publicitat i comunicació institucional.



DOCUMENT	IDENTIFICADORS	
Memòria: Memòria retransmissions TV - IEI		
ALTRES DADES	SIGNATURES	ESTAT
Codi per a validació: EH2KT-4MXFE-1SRTK Pàgina 8 de 12	El documento ha sido _2 firmado_2 o _2 aprobado por _2 : 1.- Eva Lamarca Santandreu, Cap de servei Econòmica administrativa, de INSTITUT D'ESTUDIS ILLERDENCOS. Signat 11/03/2025 12:53 2.- Andreu Vázquez Romero, Director/a, de INSTITUT D'ESTUDIS ILLERDENCOS. Signat 11/03/2025 14:15	SIGNAT 11/03/2025 14:15



Així doncs, la instrumentació pràctica del Pla de Comunicació i de publicitat institucional de l'Institut d'Estudis Ilerdencs 2025-2027 es plasmarà a través de contractes individuals que només es poden encomanar a un empresari determinat -el titular del mitjà de comunicació- i que, per tant, estan emparats en el supòsit de l'article 168.a) 2 de la LSCP i podran adjudicar-se mitjançant un procediment negociat sense publicitat. Per raons d'exclusivitat, el contracte només es pot concretar amb l'única televisió local de la demarcació amb programació pròpia del territori i difusió arreu de la Província i hi resulten aplicables les disposicions de la normativa de contractes que empara aquells supòsits que, per raons tècniques o artístiques o per motius relacionats amb la protecció de drets d'exclusiva, el contracte només es pot encomanar a un empresari determinat.

Lleida TV és un mitjà de comunicació degà de la demarcació de Lleida, amb màxima difusió provincial i amb uns índex d'audiència notables. Concretament, és l'única televisió local de la demarcació amb difusió arreu de la Província, essent un canal de comunicació de caràcter privat que ofereix una programació directa i de proximitat i que transmet tota la informació relacionada amb la Província de Lleida i el seu entorn, pel que esdevé una eina adequada per aconseguir els objectius de difusió dels valors socioeconòmics de les terres de Lleida, Pirineu i Aran, la qual cosa és coherent amb la voluntat de projecció a tot el territori de la Província.

Donat que l'IEI té interès en difondre la història i el patrimoni de les poblacions de Lleida, Pirineu i Aran entre la ciutadania de les terres de Lleida, aquesta contractació només es pot encomanar a l'empresa Lerinform Lleida, SLU, que gestiona Lleida TV i tots els canals del grup Segre, atès que és l'únic grup televisiu que ofereix una difusió més àmplia a les terres lleidatanes, en compliment de les previsions del Pla de Comunicació i de publicitat de l'IEI.

Tanmateix, Lerinform Lleida, SLU és l'únic operador amb llicència del Consell Audiovisual de Catalunya (CAC) en els 4 MUX locals (multiplexor: circuits amb diverses entrades i una única sortida de dades on s'allotgen diversos canals de televisió en un mateix canal d'ample de banda) de la demarcació de Lleida que ofereix una programació continuada centrada en els municipis i comarques de la demarcació de Lleida, amb presència constant de continguts d'interès local i adreçada a la població lleidatana. Així mateix, disposa dels mitjans tècnics i personals necessaris per assegurar la prestació del servei i l'emissió dels diferents productes audiovisuals proposats en aquesta contractació.

Igualment, el personal de l'empresa Lerinform Lleida, SLU compta amb els coneixements tècnics, les eines i els mitjans específics per a la realització de les retransmissions dels actes i activitats objecte del plec de prescripcions tècniques.

La contractació a aquest mitjà permetrà assolir un ampli abast tant des del punt de vista subjectiu dels diferents col·lectius de la societat, com territorial, i garanteix la difusió de la informació que es vol fer arribar a la població de les comarques de Lleida, per motius d'audiència, difusió local de la informació d'interès públic per a la ciutadania del territori, implantació en el territori local, comercial i provincial. Es considera l'opció més adequada, idònia i raonable que permet assolir la finalitat, l'objectiu i l'abast pretesos en la contractació de referència, i plasmats en els plans de comunicació i de publicitat institucional aprovats.

La tramitació del procediment serà ordinària.

7. Naturalesa i tipologia del contracte

D'acord amb l'article 17 de la LCSP i tenint en compte l'abast de la prestació objecte del present contracte, pel contingut de la prestació a realitzar, estem davant d'un contracte de serveis.



DOCUMENT	IDENTIFICADORS	
Memòria: Memòria retransmissions TV - IEI		
ALTRES DADES	SIGNATURES	ESTAT
Codi per a validació: EH2KT-4MXFE-1SRTK Pàgina 9 de 12	El documento ha sido _2 firmado_2 o _2 aprobado por _2 : 1.- Eva Lamarca Santandreu, Cap de servei Econòmica administrativa, de INSTITUT D'ESTUDIS ILLERDENCOS. Signat 11/03/2025 12:53 2.- Andreu Vázquez Romero, Director/a, de INSTITUT D'ESTUDIS ILLERDENCOS. Signat 11/03/2025 14:15	SIGNAT 11/03/2025 14:15



8. Durada del contracte i pròrroques i lloc de realització de la prestació

Durada del contracte: De conformitat amb el que estableix l'article 29 de la LCSP, el contractista haurà de realitzar la prestació objecte del contracte durant el termini de dos anys a comptar des de la data de la formalització del contracte.

Possibilitat de pròrroques i termini: El contracte podrà ser prorrogat per un any més. El termini total del contracte inclosa la seva pròrroga en cap cas podrà excedir els 3 anys.

La pròrroga serà acordada per l'òrgan de contractació i és obligatòria per l'adjudicatari sempre que el seu preavis es produeixi almenys amb 2 mesos d'antelació a la finalització del termini de durada del contracte. En el seu cas, serà d'aplicació allò previst al segon paràgraf de l'article 29.4 de la LCSP.

Variants: No se'n preveuen.

Lloc de realització de la prestació: El lloc habitual de prestació dels serveis objecte del contracte serà la seu de l'IEI. No obstant, en determinades ocasions els serveis es podran prestar en altres indrets dins de la província de Lleida.

D'acord amb l'article 210 de la LCSP, el contracte s'entén complert pel contractista quan aquest hagi realitzat, d'acord amb els termes d'aquest i a satisfacció de l'Administració, la totalitat de la prestació.

9. Justificació de no dividir lots

Aquesta licitació no es divideix en lots, essent les prestacions a contractar un tot que ha de ser tractat de forma conjunta i global. Aquest servei, atès que es tracta de la realització i retransmissió dels actes que organitza l'IEI, per evitar posar en risc la seva correcta execució, es considera que no conté prestacions individualitzades susceptibles d'ésser executades de forma independent, ja que les prestacions han d'efectuar-se d'una forma integral.

10. Invitació al procediment i criteri de negociació del contracte

L'òrgan de contractació convidarà l'empresa amb la qual durà a terme la negociació, la qual versarà sobre:

- El preu, on l'empresa convidada haurà de proposar un preu igual o inferior unitari per a cadascun dels productes audiovisuals establerts en el punt 4.1 d'aquesta memòria i que es detallen en el quadre següent, indicant l'IVA a aplicar per a cadascun d'aquests mitjançant partida independent, sense superar cap d'aquests preus unitaris ni el pressupost base de licitació. En cas que es proposi algun o alguns dels preus unitaris superiors als inicials màxims previstos o que ofereixi un preu total superior al pressupost base de licitació, serà exclosa de la licitació.

Taula preus unitaris per tipologia de programa

PROGRAMA	Preu màxim per programa (IVA exclòs)
SECCIÓ AL PROGRAMA CAFEÏNA	250€
REPORTATGE ACTIVITAT IEI	650€
PROGRAMA RESUM ACTIVITATS LLEIDA	1.350€
PROGRAMA RESUM ACTIVITATS FORA LLEIDA	1.650€
SPOTS	60€
VIDEO AGENDA ACTIVITATS	250€
PRODUCCIÓ MULTICÀMERA	6.700€

DOCUMENT Memòria: Memòria retransmissions TV - IEI	IDENTIFICADORS
ALTRES DADES Codi per a validació: EH2KT-4MXFE-1SRTK Pàgina 10 de 12	SIGNATURES El documento ha sido _2 firmado _2 o _2 aprobado por _2 : 1.- Eva Lamarca Santandreu, Cap de servei Econòmica administrativa, de INSTITUT D'ESTUDIS ILLERDENCOS. Signat 11/03/2025 12:53 2.- Andreu Vázquez Romero, Director/a, de INSTITUT D'ESTUDIS ILLERDENCOS. Signat 11/03/2025 14:15
	ESTAT SIGNAT 11/03/2025 14:15



EMISSION EN DIRECTE	1.800€
---------------------	--------

- La durada dels diferents productes audiovisuals, que haurà de ser igual o superior a la que s'especifica en el punt 2.2 dels Plecs de prescripcions tècniques per a cadascun dels productes audiovisuals i que es detalla en el quadre següent:

PRODUCTE AUDIOVISUAL	Durada mínima
Secció al programa Cafeïna	15 minuts
Reportatge d'activitat de l'IEI a Lleida	3 minuts
Programa resum activitats	25 minuts
Spots	20 segons
Vídeo agenda activitats	60 segons

L'empresa licitadora podrà presentar tota la informació addicional que consideri oportuna, per tal de poder negociar els dos aspectes que es preveuen anteriorment.

11. Termes per a la negociació del contracte

D'acord amb l'article 326.1 de la LCSP no es preveu la constitució de la Mesa de contractació, pel que la negociació es durà a terme per un equip negociador format per:

- El responsable del contracte
- El director de l'Institut d'Estudis Ilerdencs

Aquest equip, que comptarà amb l'assistència del servei de contractació als efectes de la comprovació de la documentació presentada, negociarà amb el licitador els termes de l'oferta respecte de la proposta econòmica i la proposta de durada dels programes.

Finalitzada la negociació i a la vista del que en resulti, l'equip negociador formularà la proposta d'adjudicació a l'òrgan de contractació, el qual procedirà a adjudicar el contracte tenint en compte l'oferta finalment acceptada.

12. Criteris de solvència

12.1. Criteris de solvència tècnica o professional

El licitador haurà d'acreditar que disposa dels criteris de solvència tècnica o professional per a l'execució del contracte, que s'entendrà com la capacitat per garantir el coneixement tècnic, eficàcia, experiència i fiabilitat de l'empresa i s'acreditarà pels mitjans assenyalats següents:

- La solvència tècnica serà acreditada mitjançant la relació dels serveis realitzats en els darrers 3 anys (d'igual o similar naturalesa que l'objecte del contracte), en la qual s'indiqui l'import, data i el destinatari públic o privat dels mateixos, i que l'import anual acumulat en l'any de major execució sigui 53.869,20€.

L'acreditació dels treballs es farà amb l'aportació dels certificats d'execució corresponents. A manca de les certificacions, el licitador podrà aportar aquella documentació que acrediti el compliment dels treballs (contractes, etc.) i que sigui admesa per l'IEI.



DOCUMENT Memòria: Memòria retransmissions TV - IEI	IDENTIFICADORS
ALTRES DADES Codi per a validació: EH2KT-4MXFE-1SRTK Pàgina 11 de 12	SIGNATURES El documento ha sido _2 firmado _2 o _2 aprobado por _2 : 1.- Eva Lamarca Santandreu, Cap de servei Econòmica administrativa, de INSTITUT D'ESTUDIS ILLERDENCOS. Signat 11/03/2025 12:53 2.- Andreu Vázquez Romero, Director/a, de INSTITUT D'ESTUDIS ILLERDENCOS. Signat 11/03/2025 14:15
	ESTAT SIGNAT 11/03/2025 14:15



12.2. Criteris de solvència econòmica i financera

- La solvència econòmica i financera de l'empresa s'acreditarà d'acord amb el que s'estableix a l'article 87 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic, mitjançant la declaració sobre el volum anual de negocis referit al millor exercici dins dels tres últims disponibles, per un import igual o superior a 95.400,00€, considerant-se aquest import com a mínim necessari per acreditar aquesta solvència econòmica.

L'acreditació del volum anual de negocis es farà amb els comptes anuals aprovats i dipositats al registre mercantil, si l'empresari està inscrit en aquell registre i, en cas contrari, pels dipositats en el registre oficial en què hagi d'estar inscrit. Els empresaris individuals no inscrits en el registre mercantil han d'acreditar el seu volum anual de negocis mitjançant els seus llibres d'inventaris i comptes anuals legalitzats pel registre mercantil o, en cas que no hi estiguin obligats, podran acreditar la solvència amb una declaració indicant el volum de negoci global de l'empresa en cada anualitat.

13. Condicions especials d'execució del contracte

D'acord amb l'article 202 de la LCSP s'estableix per aquest contracte les següents condicions especials d'execució:

- D'acord amb la Llei 1/1998, de 7 de gener, de política lingüística, la llengua de relació entre aquesta institució i l'empresa adjudicatària serà el català, en totes les seves comunicacions formals i informals, tant per escrit com de manera oral. L'empresa adjudicatària haurà de vetllar per assegurar el correcte ús lingüístic per part de tot el seu personal durant les actuacions contractades.
- L'adjudicatari, en totes les fases de l'execució del contracte, ha d'incorporar la perspectiva de gènere i evitar els elements de discriminació sexista en l'ús del llenguatge i de la imatge fent ús d'un llenguatge comunicatiu i inclusiu basat en el respecte, no portant a terme cap activitat discriminatòria per raó de naixement, raça, sexe, religió i/o que malmeti la imatge institucional de la destinació.
- L'adjudicatari assumirà l'obligació d'afavorir la formació en el lloc de treball, organitzant formació professional que millori l'ocupació, la seguretat, la salut laboral i l'adaptabilitat de les persones adscrites a l'execució del contracte i les seves capacitats i qualificació.

L'acreditació del compliment d'aquestes condicions especials d'execució es realitzarà al finalitzar el contracte mitjançant una declaració responsable signada per la persona responsable de l'empresa, que serà verificada per la persona responsable del contracte.

14. Responsable del contracte, representant de l'òrgan de contractació a efectes de la recepció del contracte i unitat orgànica encarregada de dur a terme el seguiment

D'acord amb el que s'estableix a l'article 62 de la LCSP, s'identifiquen les següents figures:

- La unitat orgànica encarregada del seguiment i execució: organisme autònom Institut d'Estudis Illerdcncs de la Diputació de Lleida.
- El responsable del contracte: Laura Cortés Milan, responsable de comunicació. Supervisarà l'execució, adoptarà les decisions i dictarà les instruccions que consideri necessàries per assegurar la correcta realització de la prestació.
- El representant de l'òrgan de contractació als efectes de la recepció: el director de l'IEI.



DOCUMENT Memòria: Memòria retransmissions TV - IEI	IDENTIFICADORS
ALTRES DADES Codi per a validació: EH2KT-4MXFE-1SRTK Pàgina 12 de 12	SIGNATURES El documento ha sido _2 firmado_2 o _2 aprobado por _2 : 1.- Eva Lamarca Santandreu, Cap de servei Econòmica administrativa, de INSTITUT D'ESTUDIS ILLERDENCOS. Signat 11/03/2025 12:53 2.- Andreu Vázquez Romero, Director/a, de INSTITUT D'ESTUDIS ILLERDENCOS. Signat 11/03/2025 14:15
	ESTAT SIGNAT 11/03/2025 14:15



15. Règim de pagament i condicions de pagament

Règim de pagament: L'adjudicatari té dret a l'abonament del preu dels serveis efectivament prestats i formalment rebuts per l'Administració d'acord amb les condicions que estableix el contracte i d'acord al que estableix l'article 198.4 de la LCSP.

L'adjudicatari haurà de presentar la factura electrònica d'acord amb la normativa aplicable

La facturació dels serveis prestats per part de l'adjudicatari es durà a terme de forma mensual, i inclourà els serveis realitzats durant el període i el preu unitari de cadascun d'ells.

El responsable del contracte comprovarà i verificarà la realització dels serveis facturats per part de l'adjudicatari. Un cop donada la conformitat als serveis prestats inclosos en la factura, aquesta es tramitarà per la seva aprovació i posterior pagament.

Dades per la presentació de les factures:

- a) Òrgan administratiu amb competències en matèria de comptabilitat pública: Intervenció de la Diputació de Lleida.
- b) L'òrgan de contractació: Presidència de l'Institut d'Estudis Ilerdencs de la Diputació de Lleida
- c) Servei gestor del contracte: Servei de comunicació
- d) Concepte: Les factures han d'incloure en el concepte un número d'operació comptable. El responsable del contracte indicarà el número d'operació al contractista, que podrà ser el corresponent a la disposició (D) o bé el de l'autorització i disposició de la despesa (AD).

16. Prestació del servei

D'acord amb els articles 203 i 204 del Reial decret 1098/2001, de 12 d'octubre, als efectes de la constatació de la correcta execució de la prestació, la prestació del servei es realitzarà en els termes següents:

- La prestació del servei es realitzarà en el termini fixat en el contracte, efectuant-se d'acord amb els requeriments i els requisits tècnics continguts en els plecs de prescripcions tècniques (PPT).
- El responsable del contracte validarà el compliment dels mateixos. En el supòsit que consideri que no s'han complert, efectuarà el corresponent requeriment d'esmena que haurà de ser atès pel contractista.
- El representant de l'òrgan de contractació designat als efectes de la recepció del contracte, actuarà de conformitat amb el que preveu l'article 203.1 del RD 1098/2001.

Lleida, a la data de la signatura electrònica

La cap de Servei de l'Àrea Econòmica
Administrativa de l'IEI

Vist i plau,

El director de l'IEI