



Informe proposta d'adjudicació

Contracte: Contracte administratiu

Unitat promotora:
Agència Catalana de Turisme

Tipus: **Serveis**

Expedient: **ACT-2025-38**

Procediment: concreció de condicions

Títol: Serveis de gestió i d'inserció de publicitat institucional a Komoot per a diversos mercats europeus (Itàlia, Espanya, Europa Central, Benelux, França, Regne Unit i Irlanda) per promocionar viatges relacionats amb activitats esportives a l'aire lliure, adreçats a diversos públics, amb la finalitat de millorar el posicionament de Catalunya com a destinació per a propostes actives a l'aire lliure en contacte amb la natura.

Exclusivament pel mercat italià el contracte també preveu la creació de contingut de turisme actiu/outdoor a través dels canals propis de Lonely Planet Italia en format download PDF i la seva comunicació a través dels canals propis de Lonely Planet Italia, així com la contractació de Hopscotch Italy per dur a terme un projecte de influencer marketing, per tal d'ampliar la presència i el coneixement de Catalunya a les xarxes socials a Itàlia i posar en valor les peculiaritats del territori, la bellesa i les oportunitats de viatge.

Per difondre aquesta informació es preveu la implicació de 3 influencers, cadascun enfocat a un segment determinat, per donar a conèixer la destinació a un públic ampli interessat en viatjar i que busca nova inspiració.

Objecte:

L'objecte d'aquest contracte és els serveis de gestió i d'inserció de publicitat institucional a Komoot per a diversos mercats europeus (Itàlia, Espanya, Europa Central, Benelux, França, Regne Unit i Irlanda) per promocionar viatges relacionats amb activitats esportives a l'aire lliure, adreçats a diversos públics, amb la finalitat de millorar el posicionament de Catalunya com a destinació per a propostes actives a l'aire lliure en contacte amb la natura.

Exclusivament pel mercat italià el contracte també preveu la creació de contingut de turisme actiu/outdoor a través dels canals propis de Lonely Planet Italia en format download PDF i la seva comunicació a través dels canals propis de Lonely Planet Italia, així com la contractació de Hopscotch Italy per dur a terme un projecte de influencer marketing, per tal d'ampliar la presència i el coneixement de Catalunya a les xarxes socials a Itàlia i posar en valor les peculiaritats del territori, la bellesa i les oportunitats de viatge.

Per difondre aquesta informació es preveu la implicació de 3 influencers, cadascun enfocat a un segment determinat, per donar a conèixer la destinació a un públic ampli interessat en viatjar i que busca nova inspiració.

Justificació de la necessitat de contractar:

És necessària la contractació de insercions en mitjans i plataformes especialitzades per a difondre la diversitat de propostes que ofereix la destinació Catalunya en relació als viatges vinculats amb la pràctica d'activitats esportives a l'aire lliure (senderisme, alpinisme, cicloturisme, gravel, ruta en bicicleta, entre d'altres) dirigida a diferents targets incloent les famílies per tal de poder millorar el posicionament de Catalunya, com a destinació de propostes actives a realitzar a l'aire lliure en contacte amb la natura.

L'objectiu de l'Agència Catalana de Turisme és seguir vetllant per a la promoció de propostes turístiques enfocades a: desestacionalitzar, distribuir els fluxes turístics als territoris i zones menys



posicionades als circuits turístics, a presentar noves propostes d'experiències per a tal de incrementar la despesa dels viatgers a la destinació i desconcentrar les zones amb major volum de concertació turística.

Determinació del preu del contracte i criteris d'adjudicació:

Per poder realitzar aquest servei d'inserció als mitjans s'ha realitzat la corresponent comanda i petició d'oferta econòmica pel procediment de concreció de condicions per raó de la quantia que s'estableix a la clàusula trenta-unena del Plec de clàusules administratives particulars que regula l'Acord Marc de serveis de gestió i inserció de publicitat institucional en els mitjans de comunicació, adjudicat pel Departament de la Vicepresidència i d'Economia i Hisenda (expedient EC 2022 32).

En concret i per la tipologia d'inserció als mitjans de comunicació d'una campanya de publicitat per els serveis de gestió i d'inserció de publicitat institucional a Komoot per a diversos mercats europeus (Itàlia, Espanya, Europa Central, Benelux, França, Regne Unit i Irlanda) per promocionar viatges relacionats amb activitats esportives a l'aire lliure, adreçats a diversos públics, amb la finalitat de millorar el posicionament de Catalunya com a destinació per a propostes actives a l'aire lliure en contacte amb la natura i exclusivament pel mercat italià el contracte també preveu la creació de contingut de turisme actiu/outdoor a través dels canals propis de Lonely Planet Italia en format download PDF i la seva comunicació a través dels canals propis de Lonely Planet Italia, així com la contractació de Hopscotch Italy per dur a terme un projecte de influencer marketing, per tal d'ampliar la presència i el coneixement de Catalunya a les xarxes socials a Itàlia i posar en valor les peculiaritats del territori, la bellesa i les oportunitats de viatge.

Per difondre aquesta informació es preveu la implicació de 3 influencers, cadascun enfocat a un segment determinat, per donar a conèixer la destinació a un públic ampli interessat en viatjar i que busca nova inspiració. s'ha publicat a la Plataforma de Contractació Pública amb accés restringit a les empreses contractistes del Lot 2 Digital de l'Acord Marc: Adsmurai, SL; Medialog Communications, SL; Nothingad Comunicació, SL; Proximia Havas, SLU; Publicis Media Spain, SLU; i Rebold Marketing, SLU

Cal tenir en compte que la concreció de condicions no requereix d'uns serveis d'anàlisi prèvia ni de planificació ja que es tracta d'una comanda tancada per a un mitjà, uns suports i un número d'insercions concrets, per tant a l'hora de seleccionar només es valorarà l'oferta econòmica, la qual es puntuarà amb un màxim de 100 punts.

Per a valorar l'oferta econòmica presentada el criteri emprat és el preu unitari final optimitzat.

La puntuació màxima d'aquest criteri és de 100 punts i s'aplicarà la fórmula següent:

$$\text{Puntuació} = \frac{(100 \text{ punts}) \times (\text{import base}^{(*)} \text{ més baix})}{(\text{import base}^{(*)} \text{ que es valora})}$$

Aquest import base ^(*), inclou tots els descomptes i càrrecs abans d'IVA, inclosa la comissió d'agència.

El pressupost base d'aquesta licitació amb l'IVA exclòs és de 111.570,24€. **El preu base de licitació amb l'IVA és de 135.000,00€** i les ofertes presentades han estat les següents:

Empresa	Import Net	IVA (21%)	Oferta (IVA inclòs)
Publicis One Spain	111.570,24€	23.429,75 €	134.999,99€
Medialog Communications SL	104.025,00 €	21.845,25 €	125.870,25 €



La central de mitjans Havas Media ha notificat via email que no es presentava per manca de temps.

S'ha acordat l'exclusió de l'empresa Rebold Marketing S.L.U per haver presentat l'oferta amb una comissió del 1% que és superior a la comissió homologada per accions especials, que és del 0,05%.

I les puntuacions obtingudes d'acord amb els criteris de valoració per ordre decreixent han estat les següents:

Empresa	Valoració de l'oferta econòmica
Medialog Communications SL	100
Publicis One Spain	93,24

Conclusió:

L'oferta presentada per Medialog Communications, SL, ha quedat classificada en el primer lloc i, per tant, resulta la més avantatjosa econòmicament.

Medialog Communications, SL, ha presentat una declaració responsable conforme manté les condicions inicials de capacitat, solvència i representació que van acreditar en el procediment per a l'adjudicació de l'Acord marc i la classificació empresarial obligatòria que correspongui, si és el cas.

Per tant, proposo l'adjudicació de la concreció de condicions per al servei de gestió i d'inserció als mitjans de comunicació d'una campanya de publicitat als mitjans de comunicació serveis de gestió i d'inserció de publicitat institucional a Komoot per a diversos mercats europeus (Itàlia, Espanya, Europa Central, Benelux, França, Regne Unit i Irlanda) per promocionar viatges relacionats amb activitats esportives a l'aire lliure, adreçats a diversos públics, amb la finalitat de millorar el posicionament de Catalunya com a destinació per a propostes actives a l'aire lliure en contacte amb la natura.

Exclusivament pel mercat italià el contracte també preveu la creació de contingut de turisme actiu/outdoor a través dels canals propis de Lonely Planet Italia en format download PDF i la seva comunicació a través dels canals propis de Lonely Planet Italia, així com la contractació de Hopscotch Italy per dur a terme un projecte de influencer marketing, per tal d'ampliar la presència i el coneixement de Catalunya a les xarxes socials a Itàlia i posar en valor les peculiaritats del territori, la bellesa i les oportunitats de viatge. Per difondre aquesta informació es preveu la implicació de 3 influencers, cadascun enfocat a un segment determinat, per donar a conèixer la destinació a un públic ampli interessat en viatjar i que busca nova inspiració- des de l'adjudicació del contracte fins a 5 de desembre de 2025, a l'empresa Medialog Communications, SL, amb NIF B55690879 per un import de 104.025,00€ més l'IVA del 21%, total import amb IVA de 125.870,25 €.

Signat,
Càrrec