

RESOLUCIÓ D'ADJUDICACIÓ PER A LA CONTRACTACIÓ D'UNA EMPRESA QUE S'ENCARREGUI DEL SERVEI DE GESTIÓ I D'INSERCIÓ DE PUBLICITAT INSTITUCIONAL A KOMOOT AMB LA FINALITAT DE MILLORAR EL POSICIONAMENT DE CATALUNYA EN DIVERSOS MERCATS EUROPEUS I TAMBÉ LA CREACIÓ DE CONTINGUT EXCLUSIU PEL MERCAT ITALIÀ DE TURISME ACTIU/OUTDOOR A TRAVÉS DELS CANALS PROPIS DE LONELY PLANET ITALIA, AIXÍ COM LA CONTRACTACIÓ DE HOPSCOTCH ITALY.

Expedient: ACT-2025-38

I - FETS

Primer.- En data 6 de març de 2025 es va iniciar l'expedient ACT-2025-38, relatiu al contracte del servei de gestió i d'inserció de publicitat institucional a **Komoot** per a diversos mercats europeus (Itàlia, Espanya, Europa Central, Benelux, França, Regne Unit i Irlanda) per promocionar viatges relacionats amb activitats esportives a l'aire lliure, adreçats a diversos públics, amb la finalitat de millorar el posicionament de Catalunya com a destinació per a propostes actives a l'aire lliure en contacte amb la natura. Exclusivament pel mercat italià el contracte també preveu la creació de contingut de turisme actiu/outdoor a través dels canals propis de Lonely Planet Italia en format download PDF i la seva comunicació a través dels canals propis de **Lonely Planet Italia**, així com la contractació de **Hopscotch Italy** per dur a terme un projecte de influencer marketing, per tal d'ampliar la presència i el coneixement de Catalunya a les xarxes socials a Itàlia i posar en valor les peculiaritats del territori, la bellesa i les oportunitats de viatge, per un import màxim de 111.570,24 €, IVA exclòs.

Segon.- Que l'Acord marc dels serveis de gestió i inserció de publicitat institucional en els mitjans de comunicació que porti a terme l'Administració de la Generalitat de Catalunya, mitjançant els seus departaments i els organismes i entitats que en depenen Exp. EC 2022 32, en la seva clàusula 31 estableix la possibilitat d'encarregar un o varis serveis mitjançant la concreció de condicions.

Tercer.- En data 21 de març de 2025 es va convidar a les empreses homologades per resolució de data 5 d'abril de 2022 del Departament d'Economia i Hisenda de la Generalitat de Catalunya, mitjançant consulta derivada a les empreses adjudicatàries del Lot 2 de l'esmentat Acord marc.

Quart.- El dia 25 de març de 2025 es va procedir a notificar una errada en el document relatiu a l'annex 2 model de proposta econòmica (acció especial) i, consegüentment, es va notificar a totes les empreses esmentades l'ampliació del termini de presentació d'ofertes fins el dia 31 de març de 2025 a les 14.00h.

Cinquè.- Esgotat el termini per a la presentació d'ofertes es van presentar, dins del termini previst, les empreses: Medialog Communications, SL, Publicis Media Spain, SLU i Rebold Marketing, SLU.

Empresa	Import Net	IVA (21%)	Oferta (IVA inclòs)
Rebold Marketing, SLU	103.525,00 €	103.525,00 €	103.525,00 €
Medialog Communications, SL	104.025,00 €	21.845,25 €	125.870,25 €
Publicis Media Spain, SLU	111.570,24€	23.429,75 €	134.999,99€



Sisè.- En data 8 d'abril de 2025, la cap de Contractació i Normativa de l'Assessoria Jurídica i Contractació va proposar excloure de la licitació a l'empresa REBOLD MARKETING, SLU, amb NIF núm. B85737708, atès que la seva oferta econòmica no ha respectat la condició de "comissió d'agència màxima del 0,05% per a formats/accions especials".

Setè.- El dia 10 d'abril de 2025 es va resoldre excloure a l'empresa REBOLD MARKETING, SLU, amb NIF núm. B85737708, d'aquest procediment, atès que la seva oferta econòmica no ha respectat la condició de "comissió d'agència màxima del 0,05% per a formats/accions especials".

Vuitè.- En data 10 d'abril de 2025, la responsable del Mercat d'Itàlia i d'Israel de l'Agència Catalana de Turisme va emetre un informe tècnic de valoració de les ofertes presentades que consta a l'expedient, en el qual proposa adjudicar el contracte a l'empresa Medialog Communications, SL, ja que aquesta empresa ha presentat l'oferta econòmica més avantatjosa, segons el quadre de valoracions següent:

Empresa	Valoració Oferta econòmica
Medialog Communications, SL	100
Publicis Media Spain, SLU	93,24

Sisè.- L'empresa Medialog Communications, SL, ha acreditat que té la capacitat suficient per contractar, els requisits de solvència vigents, que està al corrent del compliment de les obligacions tributàries i amb la Seguretat Social, així com trobar-se d'alta i al corrent del pagament de l'impost d'Activitats Econòmiques, i constitueix la garantia definitiva mitjançant retenció de preu.

II - FONAMENTS JURÍDICS

Primer.- El procediment d'adjudicació que s'ha seguit ha estat el previst a l'article 221 de la LCSP, i a la clàusula 31a del plec de clàusules administratives particulars de l'Acord marc dels serveis de gestió i inserció de publicitat institucional en els mitjans de comunicació que porti a terme l'Administració de la Generalitat de Catalunya, mitjançant els seus departaments i els organismes i entitats que en depenen (Exp. EC 2022 32). Així, s'han acomplert els tràmits procedimentals necessaris per a l'adjudicació del contracte mitjançant concreció de condicions.

Segon. L'article 44 i següents de la LCSP i la disposició addicional quarta de la Llei 7/2011, de 27 de juliol, de mesures fiscals i financeres de la Generalitat de Catalunya, quant a la possibilitat d'interposar recurs especial en matèria de contractació i l'òrgan competent per resoldre'l.

Tercer.- D'acord amb l'article 61 de la LCSP en relació amb els articles 10.2.g) i 18.2 de la Llei 15/2007, del 5 de desembre, de l'Agència Catalana de Turisme, i l'article 13.2.g) en relació a l'article 21.2 del Decret 192/2009, de 9 de desembre, d'aprovació dels Estatuts de l'Agència Catalana de Turisme, l'òrgan de contractació de l'Agència Catalana de Turisme és el director o directora.

Quart.- La resolució EMT/3363/2024, de 18 de setembre, per la qual es nomena la directora de l'Agència Catalana de Turisme.

Per tot això,



RESOLC:

Primer.- Adjudicar el contracte del servei de gestió i d'inserció de publicitat institucional a Komoot amb la finalitat de millorar el posicionament de Catalunya en diversos mercats europeus i també la creació de contingut exclusiu pel mercat italià de turisme actiu/outdoor a través dels canals propis de Lonely Planet Itàlia, així com la contractació de Hopscotch Italy, a l'empresa Medialog Communications, SL, amb NIF núm B55690879, per un import màxim de CENT QUATRE MIL VINT-I-CINC EUROS (104.025,00 €), més l'impost del valor afegit corresponent, amb una durada fins el 5 de desembre de 2025.

Segon.- Notificar aquesta resolució a l'empresa adjudicatària i a la resta d'empreses participants.

Tercer.- Publicar l'encàrrec de serveis amb concreció de condicions en el perfil de contractant de l'Agència Catalana de Turisme.

Contra aquesta resolució es pot interposar, potestativament, recurs especial en matèria de contractació davant el Tribunal Català de Contractes del Sector Públic de conformitat amb l'article 44 i següents de la LCSP, en el termini de 15 dies hàbils a comptar des del dia següent a la notificació. Alternativament, es pot interposar recurs contenciós administratiu davant la Sala Contenciosa Administrativa del Tribunal Superior de Justícia de Catalunya, en el termini de dos mesos a comptar des de l'endemà de la notificació o, si escau, de la publicació de l'acte impugnat, d'acord l'article 10.1 de la Llei 29/1998, de 13 de juliol, reguladora de la jurisdicció contenciosa administrativa.

La Directora