

RESOLUCIÓ D'EXCLUSIÓ DE L'EMPRESA REBOLD MARKETING, SLU DEL DERIVAT D'ACORD MARC L'OBJECTE DEL QUAL ÉS EL SERVEI DE GESTIÓ I D'INSERCIÓ DE PUBLICITAT INSTITUCIONAL A KOMOOT PER A DIVERSOS MERCATS EUROPEUS (ITÀLIA, ESPANYA, EUROPA CENTRAL, BENELUX, FRANÇA, REGNE UNIT I IRLANDA) PER PROMOCIONAR VIATGES RELACIONATS AMB ACTIVITATS ESPORTIVES A L'AIRE LLIURE, ADREÇATS A DIVERSOS PÚBLICS, AMB LA FINALITAT DE MILLORAR EL POSICIONAMENT DE CATALUNYA COM A DESTINACIÓ PER A PROPOSTES ACTIVES A L'AIRE LLIURE EN CONTACTE AMB LA NATURA.

Expedient núm.: ACT-2025-38

I - FETS

Primer.- El dia 6 de març de 2025 es va iniciar l'expedient núm. ACT-2025-38, relatiu al contracte del servei de gestió i d'inserció de publicitat institucional a Komoot per a diversos mercats europeus (Itàlia, Espanya, Europa Central, Benelux, França, Regne Unit i Irlanda) per promocionar viatges relacionats amb activitats esportives a l'aire lliure, adreçats a diversos públics, amb la finalitat de millorar el posicionament de Catalunya com a destinació per a propostes actives a l'aire lliure en contacte amb la natura, per un import màxim de 111.570,24 €, IVA exclòs.

Segon.- La clàusula 31 de l'Acord marc dels serveis de gestió i inserció de publicitat institucional en els mitjans de comunicació que porti a terme l'Administració de la Generalitat de Catalunya, mitjançant els seus departaments i els organismes i entitats que en depenen (expedient núm. EC 2022 32) estableix la possibilitat d'encarregar un o varis serveis mitjançant la concreció de condicions en cas que la inserció de publicitat tingui un valor inferior a 330.000,00 euros, IVA exclòs i requereixi o no planificació.

Tercer.- El dia 21 de març de 2025 es va convidar a les empreses homologades del lot 2 de l'esmentat Acord Marc, mitjançant notificació electrònica que contenia l'enllaç de l'anunci de licitació restringit, essent el termini de presentació d'ofertes el dia 27 de març de 2025 a les 14.00h.

Quart.- El dia 25 de març de 2025 es va procedir a notificar una errada en el document relatiu a l'annex 2 model de proposta econòmica (acció especial) i, conseqüentment, es va notificar a totes les empreses esmentades l'ampliació del termini de presentació d'ofertes fins el dia 31 de març de 2025 a les 14.00h.

Cinquè.- Esgotat el termini per la presentació d'ofertes es van presentar les empreses següents:

Denominació social	NIF	Data d'entrada	Hora d'entrada	Registre d'entrada
Medialog Communications SL	B55690879	27/03/2025	13:59:40	9020/14746/2025
Rebold Marketing, S.L.U	B85737708	27/03/2025	23:51:39	9020/14836/2025
PUBLICIS ONE SPAIN, S.L.U.	B81875627	31/03/2025	13:37:09	9020/15376/2025

Sisè.- Que d'acord amb l'annex 2 model de proposta econòmica (acció especial), acompanyant aquesta oferta, s'ha d'aportar documentació adjunta que detalli la proposta econòmica desglossada en un document excel on s'indiquin clarament el preu de les insercions, la comissió d'agència a aplicar i l'IVA, així com la **comissió d'agència homologada**



en l'expedient de l'Acord Marc EC-2022-32 (en aquest cas: comissió d'agència per a formats/accions especials*).

** Com que es tracta d'una acció especial i no hi ha tarifa publicitària a partir de la qual aplicar un descompte, només s'ha d'aplicar la comissió d'agència per a formats/accions especials.*

Aquest document és a efectes informatius, per comprovar que l'oferta compleix les condicions econòmiques homologades en l'Acord Marc, així com el nombre i característiques d'insercions a realitzar previstes a la comanda d'inserció.

Setè.- El 3 d'abril de 2025 es va requerir a l'empresa Rebold Marketing, S.L.U. a, per tal que en el termini de 3 dies hàbils, presentés el document Excel on s'indica clarament per a cadascun dels mitjans i suports la tarifa de cada inserció, la comissió d'agència a aplicar i l'IVA, així com la comissió d'agència homologada en l'expedient de l'Acord Marc EC-2022-32. L'empresa va presentar la documentació dins del termini conferit a l'efecte.

Novè.- El 8 d'abril de 2025, la Cap de contractació i normativa de l'assessoria jurídica i contractació de l'Agència Catalana de Turisme, va emetre un informe tècnic, en el qual proposava l'exclusió de l'empresa Rebold Marketing S.L.U, atès que l'oferta econòmica presentada amb una comissió d'agència del 1% és superior a la "comissió d'agència màxima del 0,05% per a formats/accions especials" adjudicada i oferta per l'empresa Rebold Marketing S.L.U. al Lot 2 de l'Acord Marc EC-2022-32.

II - FONAMENTS JURÍDICS

Primer.- L'article 139 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic, per la qual es transposen a l'ordenament jurídic espanyol les directives del Parlament Europeu i del Consell 2014/23/UE i 2014/24/UE, de 26 de febrer de 2014 (LCSP en endavant) estableix en el seu apartat primer que *"Les proposicions dels interessats s'han d'ajustar als plecs i la documentació que regeixen la licitació, i la seva presentació suposa l'acceptació incondicionada per l'empresari del contingut de la totalitat de les seves clàusules o condicions, sense cap excepció o reserva"*.

Així mateix, d'acord amb el que estableix la clàusula trenta-unena del PCAP de l'Acord Marc EC-2022-3, les empreses han de respectar, en les concrecions que presentin, les condicions econòmiques adjudicades sobre les tarifes dels diferents mitjans que han ofert en l'Acord marc.

Per altra banda, l'apartat L2. Pressupost Base de Licitació (PBL) i desglossament, subapartat "Accions especials" de la memòria justificativa de l'expedient ACT-2025-38, indica que *"[...] de cara al pressupost base de licitació és l'import pressupostat pel/s suport/s i la comissió d'agència màxima que es va homologar al lot 2 de l'Acord Marc per aquest tipus d'accions (0,10%)."*

L'empresa Rebold Marketing, SLU va presentar la proposició econòmica aplicant una comissió d'agència del 1% que és superior a comissió d'agència màxima del 0,05% adjudicada per a formats/accions especials al Lot 2 de l'Acord Marc EC-2022-32.

Per tant, resulta procedent l'exclusió de l'empresa d'aquest procediment.

Segon.- La possibilitat d'interposar recurs especial en matèria de contractació contra l'acte d'exclusió està prevista a l'article 44 i següents de la LCSP i la disposició addicional quarta de la Llei 7/2011, de 27 de juliol, de mesures fiscals i financeres de la Generalitat de Catalunya.

Tercer.- D'acord amb l'article 61 de la LCSP en relació amb els articles 10.2.g) i 18.2 de la Llei 15/2007, del 5 de desembre, de l'Agència Catalana de Turisme, i l'article 13.2.g) en relació a l'article 21.2 del Decret 192/2009, de 9 de desembre, d'aprovació dels Estatuts de l'Agència Catalana de Turisme, l'òrgan de contractació de l'Agència Catalana de Turisme és el director o directora.



Per tot això,

RESOLC:

1. Excloure a l'empresa Rebold Marketing, SLU, amb NIF núm. B85737708, del procediment Derivat d'Acord marc corresponent al contracte del servei de gestió i d'inserció de publicitat institucional a Komoot per a diversos mercats europeus (Itàlia, Espanya, Europa Central, Benelux, França, Regne Unit i Irlanda) per promocionar viatges relacionats amb activitats esportives a l'aire lliure, adreçats a diversos públics, amb la finalitat de millorar el posicionament de Catalunya com a destinació per a propostes actives a l'aire lliure en contacte amb la natura (expedient núm. ACT-2025-38), atès que la seva oferta econòmica no ha respectat la condició de "comissió d'agència màxima del 0,05% per a formats/accions especials" adjudicada per al Lot 2 de l'Acord Marc EC-2022-32.
2. Notificar aquesta resolució a l'empresa Rebold Marketing, SLU.

Contra aquesta resolució es pot interposar, potestativament, recurs especial en matèria de contractació davant el Tribunal Català de Contractes del Sector Públic de conformitat amb l'article 44 i següents de la LCSP, en el termini de 15 dies hàbils a comptar des del dia següent a la notificació. Alternativament, es pot interposar recurs contenciós administratiu davant la Sala Contenciosa Administrativa del Tribunal Superior de Justícia de Catalunya, en el termini de dos mesos a comptar des de l'endemà de la notificació o, si escau, de la publicació de l'acte impugnat, d'acord l'article 10.1 de la Llei 29/1998, de 13 de juliol, reguladora de la jurisdicció contenciosa administrativa.

La Directora