



INFORME PEL QUAL ES PROPOSA L'EXCLUSIÓ D'UNA EMPRESA DEL PROCEDIMENT DERIVAT D'ACORD MARC

Assumpte: Proposta d'exclusió de l'empresa Rebold Marketing, SLU del procediment derivat d'Acord Marc l'objecte del qual és el servei de gestió i d'inserció de publicitat institucional a Komoot per a diversos mercats europeus (Itàlia, Espanya, Europa Central, Benelux, França, Regne Unit i Irlanda) per promocionar viatges relacionats amb activitats esportives a l'aire lliure, adreçats a diversos públics, amb la finalitat de millorar el posicionament de Catalunya com a destinació per a propostes actives a l'aire lliure en contacte amb la natura.

Expedient núm.: ACT-2025-38

Relació de fets:

Primer.- El dia 6 de març de 2025 es va iniciar l'expedient núm. ACT-2025-38, relatiu al contracte del servei de gestió i d'inserció de publicitat institucional a Komoot per a diversos mercats europeus (Itàlia, Espanya, Europa Central, Benelux, França, Regne Unit i Irlanda) per promocionar viatges relacionats amb activitats esportives a l'aire lliure, adreçats a diversos públics, amb la finalitat de millorar el posicionament de Catalunya com a destinació per a propostes actives a l'aire lliure en contacte amb la natura, per un import màxim de 111.570,24 €, IVA exclòs.

Segon.- La clàusula 31 de l'Acord marc dels serveis de gestió i inserció de publicitat institucional en els mitjans de comunicació que porti a terme l'Administració de la Generalitat de Catalunya, mitjançant els seus departaments i els organismes i entitats que en depenen (expedient núm. EC 2022 32) estableix la possibilitat d'encarregar un o varis serveis mitjançant la concreció de condicions en cas que la inserció de publicitat tingui un valor inferior a 330.000,00 euros, IVA exclòs i requereixi o no planificació.

Tercer.- El dia 21 de març de 2025 es va convidar a les empreses homologades del lot 2 de l'esmentat Acord Marc, mitjançant notificació electrònica que contenia l'enllaç de l'anunci de licitació restringit, essent el termini de presentació d'ofertes el dia 27 de març de 2025 a les 14.00h.

Quart.- El dia 25 de març de 2025 es va procedir a notificar una errada en el document relatiu a l'annex 2 model de proposta econòmica (acció especial) i, conseqüentment, es va notificar a totes les empreses esmentades l'ampliació del termini de presentació d'ofertes fins el dia 31 de març de 2025 a les 14.00h.

Cinquè.- Esgotat el termini per la presentació d'ofertes es van presentar les empreses següents:

Denominació social	NIF	Data d'entrada	Hora d'entrada	Registre d'entrada
Medialog Communications SL	B55690879	27/03/2025	13:59:40	9020/14746/2025
Rebold Marketing, S.L.U	B85737708	27/03/2025	23:51:39	9020/14836/2025
PUBLICIS ONE SPAIN, S.L.U.	B81875627	31/03/2025	13:37:09	9020/15376/2025

Sisè.- Que d'acord amb l'annex 2 model de proposta econòmica (acció especial), acompanyant aquesta oferta, s'ha d'aportar documentació adjunta que detalli la



proposta econòmica desglossada en un document excel on s'indiquin clarament el preu de les insercions, la comissió d'agència a aplicar i l'IVA, així com la **comissió d'agència homologada en l'expedient de l'Acord Marc EC-2022-32** (en aquest cas: comissió d'agència per a formats/accions especials*).

** Com que es tracta d'una acció especial i no hi ha tarifa publicitària a partir de la qual aplicar un descompte, només s'ha d'aplicar la **comissió d'agència per a formats/accions especials**.*

Aquest document és a efectes informatius, per comprovar que l'oferta compleix les condicions econòmiques homologades en l'Acord Marc, així com el nombre i característiques d'insercions a realitzar previstes a la comanda d'inserció.

Setè.- Que l'oferta presentada per l'empresa Rebold Marketing, S.L.U no s'acompanya del document excel amb el desglossament sol·licitat a l'annex 2 de proposta econòmica. Es per això que, el 3 d'abril de 2025 es va requerir a l'empresa Rebold Marketing, S.L.U. a, per tal que en el termini de 3 dies hàbils, presentés el document Excel on s'indica clarament per a cadascun dels mitjans i suports la tarifa de cada inserció, la comissió d'agència a aplicar i l'IVA, així com la comissió d'agència homologada en l'expedient de l'Acord Marc EC-2022-32.

Vuitè.- El mateix dia 3 d'abril de 2025, per tant, dins del termini conferit a l'efecte, l'empresa va presentar l'aclariment sol·licitat. Concretament, detalla que la comissió d'agència aplicada és del 1%. Per tant, és superior a la comissió d'agència adjudicada i ofertada per l'empresa Rebold Marketing S.L.U a l'Acord Marc EC-2022-32 per accions especials, que és del 0,05%.

Fonaments jurídics:

Primer.- L'article 139 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic, per la qual es transposen a l'ordenament jurídic espanyol les directives del Parlament Europeu i del Consell 2014/23/UE i 2014/24/UE, de 26 de febrer de 2014 (LCSP en endavant) estableix en el seu apartat primer que *"Les proposicions dels interessats s'han d'ajustar als plecs i la documentació que regeixen la licitació, i la seva presentació suposa l'acceptació incondicionada per l'empresari del contingut de la totalitat de les seves clàusules o condicions, sense cap excepció o reserva".*

Així mateix, d'acord amb el que estableix la clàusula trenta-unena del PCAP de l'Acord Marc EC-2022-32 les empreses han de respectar, en les concrecions que presentin, les condicions econòmiques adjudicades sobre les tarifes dels diferents mitjans que han ofert en l'Acord marc.

Per altra banda, l'apartat L2. Pressupost Base de Licitació (PBL) i desglossament, subapartat "Accions especials" de la memòria justificativa de l'expedient ACT-2025-38, indica que *"[...] de cara al pressupost base de licitació és l'import pressupostat pel/s suport/s i la comissió d'agència màxima que es va homologar al lot 2 de l'Acord Marc per aquest tipus d'accions (0,10%)."*

L'empresa Rebold Marketing, SLU va presentar la proposició econòmica aplicant una comissió d'agència del 1% que és superior a comissió d'agència màxima del 0,05% adjudicada per a formats/accions especials a de l'Acord Marc EC-2022-32.

Per tant, resulta procedent l'exclusió de l'empresa d'aquest procediment.

Segon.- La possibilitat d'interposar recurs especial en matèria de contractació contra l'acte d'exclusió està prevista a l'article 44 i següents de la LCSP i la disposició



addicional quarta de la Llei 7/2011, de 27 de juliol, de mesures fiscals i financeres de la Generalitat de Catalunya.

En conseqüència,

Es proposa a l'òrgan de contractació l'exclusió de l'empresa Rebold Marketing, SLU, amb NIF núm. B85737708, del procediment Derivat d'Acord marc corresponent al contracte del servei de gestió i d'inserció de publicitat institucional a Komoot per a diversos mercats europeus (Itàlia, Espanya, Europa Central, Benelux, França, Regne Unit i Irlanda) per promocionar viatges relacionats amb activitats esportives a l'aire lliure, adreçats a diversos públics, amb la finalitat de millorar el posicionament de Catalunya com a destinació per a propostes actives a l'aire lliure en contacte amb la natura, atès que la seva oferta econòmica no ha respectat la condició de "comissió d'agència màxima del 0,05% per a formats/accions especials".

La cap de Contractació i Normativa
Unitat d'Assessoria Jurídica i Contractació