

CODI DE VERIFICACIÓ	 0T25 4J3Q 2K3C 4R0U 00DI				
EXPEDIENT NÚM.	COM/2024/39	DOCUMENT NÚM.	COM19I000V	DATA	15-01-2025
ÀREA	Àrea de Presidència i Serveis a les Persones				
UNITAT	Comunicació				
ASSUMPTE	Licitació contractació d'una central de mitjans per a la gestió i inserció de la publicitat institucional de l'Ajuntament de Sabadell				

INFORME TÈCNIC REFERENT A LA JUSTIFICACIÓ DE LA BAIXA AMB PRESSUMPCIÓ D'ANORMALITAT DE LA LICITACIÓ DEL CONTRACTE DE SERVEIS DE "CONTRACTACIÓ D'UNA CENTRAL DE MITJANS PER A LA GESTIÓ I INSERCIÓ DE LA PUBLICITAT INSTITUCIONAL DE L'AJUNTAMENT DE SABADELL

En relació a la licitació de referència, de conformitat amb l'oferta presentada pel licitador DATAPLANNING ESPAÑA, S.L., es detecta que incorre en presumpció d'anormalitat d'acord amb els paràmetres establerts a l'apartat AA del quadre resum (annex 1 del plec de clàusules administratives particulars). En aquest sentit, l'article 159.4 de la LCSP disposa: *"En cas que l'oferta del licitador que hagi obtingut la millor puntuació es presumeixi que és anormalment baixa perquè es donen els supòsits que preveu l'article 149, la mesa, un cop dutes a terme les actuacions que recullen els punts 1r i 2n anteriors, ha de seguir el procediment que preveu l'article esmentat, si bé el termini màxim perquè el licitador justifiqui la seva oferta no pot superar els 5 dies hàbils des de l'enviament de la comunicació corresponent".* En els mateixos termes ho disposa la clàusula 34 del plec de clàusules administratives particulars.

En aquest sentit, l'article 149 de la LCSP disposa el següent: "[...]4. Quan la mesa de contractació o, si no n'hi ha, l'òrgan de contractació hagi identificat una o diverses ofertes incurses en presumpció d'anormalitat, ha de requerir al licitador o licitadors que les hagin presentat i donar-los un termini suficient perquè justifiquin i desglossin raonadament i detalladament el baix nivell dels preus, o de costos, o qualsevol altre paràmetre sobre la base del qual s'hagi definit l'anormalitat de l'oferta, mitjançant la presentació d'aquella informació i els documents que siguin pertinents a aquests efectes.

[...]

6. La mesa de contractació o, si no n'hi ha, l'òrgan de contractació ha d'avaluar tota la informació i documentació proporcionada pel licitador dins de termini i, en cas que es tracti de la mesa de contractació, ha d'eleva de manera motivada la corresponent proposta d'acceptació o rebuig a l'òrgan de contractació. En cap cas no s'ha d'acordar l'acceptació d'una oferta sense que la proposta de la mesa de contractació en aquest sentit estigui motivada degudament."

La valoració, de l'oferta presentada pel licitador, correspon als conceptes que segons les bases de licitació s'han valorat de conformitat amb els criteris objectius que es determinen al plec.

Feta la valoració de l'oferta presentada per l'empresa licitant, les puntuacions obtingudes són les següents:

	1. La millor oferta en el preu		2. Per la millor oferta en la Comissió de l'Agència	
			% Comissió d'agència	
Puntuació màxima	80		20	
Dataplanning España, S.L.	Oferta		Punts	
	Suports	Àmbit Autonòmic		
	Prensa	91%		
	Ràdio	74%		
	Revistes i Suplements	89%		
	Exterior	50%		
	Digital i xarxes socials	90%		
	Televisió	89%		
			80	0%
				20

L'oferta de l'empresa DATAPLANNING ESPAÑA, S.L. presentada al procediment de referència ofereix pel criteri 1 de millora en el preu descomptes sobre la tarifa que en alguns casos estan entre el 74% i el 91%, la qual cosa incorre en presumpció d'anormalitat.

Un cop requerida l'empresa DATAPLANNING ESPAÑA, S.L. amb CIF B62688494 a fi i efecte, de que, justifiqui i desglossi raonada i detalladament el baix nivell dels preus o costos, o qualsevol altre paràmetre en base el qual hagi definit l'oferta presentada per tal de justificar la viabilitat de la seva proposició i havent respost el licitador al requeriment efectuat presentant la justificació dins del termini atorgat a l'efecte, s'informa al respecte.

Analitzades les justificacions presentades, com l'interès de continuar mantenint una relació comercial amb l'Ajuntament de Sabadell on les sinergies d'aquesta relació aporten un bon coneixement del volum de feina de l'ens, fet que permet ajustar el marge comercial, aconseguint preus competitiu gràcies als acords favorables de l'empresa, donat l'alt volum d'inversió que gestiona Dataplanning España, S.L., amb els principals grups de comunicació.

Mantenint una estratègia empresarial on es prioritza el volum d'inversió per sobre el marge comercial i aprofitant una dilatada experiència amb organismes públics que permet optimitzar els recursos disponibles.

CODI DE VERIFICACIÓ	 0T25 4J3Q 2K3C 4R0U 00DI				
EXPEDIENT NÚM.	COM/2024/39	DOCUMENT NÚM.	COM19I000V	DATA	15-01-2025
ÀREA	Àrea de Presidència i Serveis a les Persones				
UNITAT	Comunicació				
ASSUMPTE	Licitació contractació d'una central de mitjans per a la gestió i inserció de la publicitat institucional de l'Ajuntament de Sabadell				

Per tot l'exposat, es considera justificat el valor anormal o desproporcionat ofertat per l'empresa DATAPLANNING ESPAÑA, S.L.

Raó per la qual es proposa a l'empresa DATAPLANNING ESPAÑA, S.L com a adjudicatari de la licitació de referència.

Sabadell, a la data de la signatura electrònica