

PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES que han de regir la contractació del subministrament del software StockCrowd Fan per a la captació de fons per als centres CERCA

Expedient: PL-2025.001

1- Objecte del contracte:

L'objecte del contracte és el subministrament del software StockCrowd Fan per a la captació de fons per als centres CERCA.

La Fundació Institució dels Centres de Recerca de Catalunya (I-CERCA), és una fundació creada per la Generalitat de Catalunya i l'Associació ACER, que té per objecte el suport als centres CERCA, treballa per llur projecció corporativa, institucional i científica, i contribueix a la implantació de les polítiques de la Generalitat adreçades als centres de recerca i a altres estructures de recerca, desenvolupament i innovació.

La I-CERCA, d'acord amb els seus objectius, necessita disposar del software StockCrowd per tal de canalitzar la captació de fons privats dels centres CERCA, de forma que puguin executar el cobrament de donacions directament i que puguin gestionar les dades dels donants sense passar per tercers, motiu pel qual dura a terme la present contractació.

2- Objectius i característiques principals

Objectiu: L'objecte del present procediment és el subministrament del software StockCrowd i la prestació del servei de manteniment i resolució d'incidències associat.

Específicament, estaran inclosos tots els serveis, provisions i subministraments que siguin necessaris per a l'execució total i completa del contracte en els termes detallats, mentre no s'especifiqui el contrari en aquest plec de prescripcions tècniques.

Característiques de l'objecte: Mitjançant el present contracte se satisfaran, de forma directa, clara i proporcional, les necessitats següents:

Ha de tractar-se d'una eina de fundraising digital amb les següents prestacions:

1. Formularis per a la captació i gestió de donacions puntuals o recurrents. Els formularis han de permetre el registre de totes les dades que són legalment obligatòries i estaran disponibles en tres idiomes (català, castellà i anglès). També es podran generar pàgines web i formularis específics per a campanyes o esdeveniments diferenciats.
2. Base de dades: ha d'incloure totes les dades personals facilitades pel donant així com el seu historial de donació (dates de donació, imports, estat de la subscripció, mètode de pagament). S'hauran de poder generar informes que incloguin qualsevol de les dades recollides en el repositori.

3. Aportacions econòmiques mitjançant targeta de crèdit o dèbit, PayPal, Bizum, domiciliació bancària o transferència. Els diners recaptats han d'arribar directament al compte corrent de cada centre CERCA, sense intermediaris.
4. Àrea d'iniciatives peer-to-peer. Ha de permetre 1) la creació i gestió online de campanyes solidàries per part del donant, 2) la visibilitat de totes les iniciatives solidàries actives i finalitzades, 3) la realització d'aportacions econòmiques a qualsevol de les iniciatives actives.
5. Àrea de botiga solidària per a la venda i gestió d'inventari de productes de marxandatge de cada centre CERCA. Ha de permetre a l'usuari consultar el detall de tots els productes disponibles (preu, color, talla...) i fer comanda dels productes seleccionats. Permetrà al centre tenir un repositori de dades dels usuaris de la botiga (compradors) així com fer seguiment de les vendes i l'stock de producte disponible en cada moment.
6. Generació d'informes per a la preparació del model 182 de la declaració de la renda.
7. Integració amb Salesforce. Permetrà migrar de forma automàtica les dades de donants i donacions al CRM del centre usuari, si escau.
8. Integració amb la pàgina web i canals digitals de la I-CERCA u centres CERCA.
9. Integració amb MailChimp

3- Requisits sobre la realització del servei

Es requereixen els següents serveis per part de l'empresa:

A l'inici del contracte l'empresa adjudicatària nomenarà un interlocutor que serà la persona encarregada d'informar a la Unitat de comunicació de la Fundació I-CERCA en cas de qualsevol consulta o incidència en el servei i de treballar-hi conjuntament.

A efectes de verificar de forma efectiva el compliment de les obligacions i compromisos assumits per l'empresa, es realitzaran reunions de seguiment.

4. Seguretat i protecció de dades

L'adjudicatari dels serveis es compromet a complir els requeriments de seguretat i continuïtat aplicables a l'objecte del contracte especificats a:

- La legislació vigent en general, i en particular, quan es tractin de dades de caràcter personal, el Reglament de Seguretat del Reial Decret 994/1999.
- Les normes ISO/IEC/UNE 17799 de millors pràctiques de seguretat de la informació i UNE71502 de gestió de la seguretat de la informació, adaptades a l'estructura administrativa, personal i entorn tecnològic del client i aplicades de forma proporcional als riscos reals.
- Al Reglament (UE) 2016/679 del Parlament Europeu i del Consell de 27 d'abril de 2016, relatiu a la protecció de les persones físiques pel que fa al tractament de dades personals i a la lliure circulació d'aquestes dades –en endavant RGPD–.

- Que d'acord amb l'article 28.3 del RGPD, la realització de tractament per compte de tercers, haurà d'estar regulada en un contracte què haurà de constar per escrit o en alguna altra forma que permeti acreditar la seva celebració i contingut, establint-se expressament que l'encarregat del tractament únicament tractarà les dades conforme a les instruccions del responsable del tractament, i no les aplicarà o utilitzarà amb finalitat diferent a la que figuri en el contracte, ni les comunicarà ni tan sols per a la seva conservació, a altres persones.
- “El principi vuitè de l'article 3 de la Llei 17/2015 estableix que els poders públics catalans han de fer un ús no sexista del llenguatge, que eviti l'expressió de concepcions sexistes de la realitat i els usos androcèntrics i amb estereotips de gènere, i han de promoure un llenguatge respectuós amb les dones, amb les minories i amb totes les persones en general en l'atenció personal i en tota la documentació escrita, gràfica i audiovisual. Per aquest motiu l'empresa contractista haurà d'incorporar en tots els serveis que dugui a terme la comunicació no sexista i la perspectiva de gènere.”

Adicionalment, l'adjudicatari es compromet a:

- Complir amb les directives tecnològiques i de seguretat i qualitat que estableixi el client.
- Implementar les mesures, processos, i requeriments que el client sol·liciti amb aquesta finalitat i li proposarà els que consideri necessaris per millorar les solucions.
- Facilitar tota aquella informació que el client requereixi per tal que aquest pugui donar compliment a la legislació i normativa referida en aquest apartat.

Justificació de la no alteració de l'objecte del contracte i del procediment d'adjudicació