

PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES

Disseny, muntatge, desmuntatge, manteniment i supervisió dels estands que conformen els pavellons de Catalunya a les fires Fruit Attraction (Madrid, 30 de setembre al 2 d'octubre de 2025; Anuga (Colònia, del 4 al 8 d'octubre de 2025); Powine Shanghai (Xina, 12 a 14 de novembre de 2025)

Expedient número 17/2025

Índex

1. OBJECTE DEL CONTRACTE	2
2. CARACTERÍSTIQUES DE LA CONTRACTACIÓ	3
Manteniment.....	3
Terminis de muntatge, lliurament i desmuntatge	3
3. COORDINACIÓ DELS TREBALLS.....	4
4. DESCRIPCIÓ I REQUERIMENTS TÈCNICS DELS ESPAIS I ELEMENTS	4
LOT 1: FRUIT ATTRACTION	4
LOT 2: ANUGA 2025	10
LOT 3: PROWINE SHANGHAI	15
5. ESPECIFICACIONS CONSTRUCTIVES I DE FUNCIONAMENT	20
6. ESPECIFICACIONS MEDIAMBIENTALS.....	25
7. PROJECTE I DOCUMENTACIÓ TÈCNICA A APORTAR PER L'EMPRESA LICITADORA	25
8. PROJECTE I DOCUMENTACIÓ TÈCNICA A APORTAR PER L'EMPRESA	
ADJUDICATÀRIA.....	26

1. OBJECTE DEL CONTRACTE

L'objecte de la present contractació és l'adjudicació dels treballs de disseny, muntatge, desmuntatge i manteniment dels espais que conformen les fires FRUIT ATTRACTION (MADRID, DEL 30 DE SETEMBRE AL 2 D'OCTUBRE DE 2025), ANUGA (COLÒNIA, DEL 4 AL 8 D'OCTUBRE DE 2025), i PROWINE SHANGHAI (XINA, DEL 12 AL 14 DE NOVEMBRE DE 2025)

Aquest plec té com a objectiu la descripció dels treballs i la fixació de les condicions i criteris tècnics generals que han de servir de base per a la contractació del servei objecte del contracte.

Aquest plec constitueix, juntament amb el plec de clàusules administratives particulars, les clàusules d'obligat compliment del contracte.

Aquest contracte s'estructura en els següents lots:

LOT 1. FRUIT ATTRACTION

Nom Fira	FRUIT ATTRACTION
Localitat	Madrid
Dates	Del 30 de setembre al 2 d'octubre de 2025
Sector	Fruita i hortalisses
Superfície prevista (en m2)	576 m ²

LOT 2. ANUGA

Nom Fira	ANUGA
Localitat	Colònia (Alemanya)
Dates	Del 4 al 8 d'octubre de 2025
Sector	Fine Food i carni
Superfície prevista (en m2)	585,5 m ² (280,5 + 270 + 35)

LOT 3. PROWINE SHANGHAI

Nom Fira	PROWINE SHANGHAI 2025
Localitat	Xangai (Xina)
Dates	Del 12 al 14 de novembre de 2025
Sector	Vi
Superfície prevista (en m2)	102m ²

2. CARACTERÍSTIQUES DE LA CONTRACTACIÓ

Les tasques de supervisió i comprovació de la correcta realització dels treballs aniran a càrrec de Prodeca, a través de la seva Direcció i del personal de Prodeca adscrit a la fira, els quals establiran les mesures de control que considerin pertinents per a obtenir una prestació eficaç dels treballs contractats.

El disseny del pavelló Catalunya a les fires FRUIT ATTRACTION, ANUGA i PROWINE SHANGHAI 2025, objecte d'aquesta licitació, seran de propietat exclusiva de Prodeca, que se'n reserva el dret a la utilització en altres actuacions que organitzi.

L'empresa adjudicatària no podrà fer ús del/s disseny/s guanyador/s sense l'autorització expressa de Prodeca.

Tots els materials de decoració pertanyen a l'empresa adjudicatària, la qual està obligada a retirar-los al seu càrrec i sota la seva responsabilitat tan aviat com es clausurin oficialment cadascuna de les fires i en el termini que determini Prodeca.

El transport i emmagatzematge dels materials o elements de decoració de la corresponent fira objecte d'aquest plec aniran a càrrec de l'empresa adjudicatària.

Manteniment

L'empresa adjudicatària és responsable del manteniment en perfecte estat de tots els elements constructius, incloent-hi l'enllumenat i subministrament d'aigua, i haurà de comprometre's a assignar una persona de la seva organització, amb coneixements i una experiència de com a mínim tres anys en treballs de manteniment i resolució de les incidències pròpies del desenvolupament de l'esdeveniment inherents a l'objecte del contracte.

Els coneixements i experiència que han de tenir aquestes persones es refereixen als àmbits que el licitador està obligat a proveir en la prestació del servei. Per tant, i sense que aquesta relació de matèries sigui tancada, en el subministrament i prestació continuada d'energia elèctrica i d'aigua per als punts habilitats a l'efecte, així com en la resolució de les deficiències puntuals que puguin produir-se en els elements constructius inclosos en aquest plec.

L'import de l'oferta inclourà el cost d'un operari a disposició, des de la finalització del servei de muntatge i decoració, durant tot el desenvolupament de la corresponent fira i fins a la seva finalització per a atendre'n les necessitats del manteniment, supervisió i possibles incidències.

Terminis de muntatge, lliurament i desmuntatge

L'adjudicatària es compromet a respectar els terminis de muntatge marcats per Prodeca i per l'organització fira.

L'execució dels treballs de muntatge i decoració del Pavelló o Espai Catalunya hauran de finalitzar 24 hores abans de l'obertura de la fira (excepte en el cas de limitacions imposades pel recinte fira), reservant-ne les restants a treballs de neteja general (del terra, parets, mobiliari i adaptacions puntuals).

És responsabilitat de l'adjudicatària treure el revestiment de protecció de totes les àrees i espais abans del seu lliurament.

També és responsabilitat de l'adjudicatària la segregació i gestió adequada dels residus en les fraccions corresponents, tenint en compte les possibles indicacions de Prodeca en aquest apartat.

En el moment de la finalització dels treballs de muntatge i decoració, a través de la persona que Prodeca designi, s'aixecarà una acta de recepció on es farà constar l'estat de l'execució dels treballs realitzats amb indicació de tots aquells defectes i desperfectes observats.

En el supòsit de trobar defectes, Prodeca donarà les instruccions necessàries a l'adjudicatari perquè solucioni els defectes observats abans de l'obertura de la fira.

L'empresa adjudicatària haurà de signar aquesta acta. En cas que es negui a signar l'acta esmentada, el responsable de Prodeca ho farà constar, i s'entendrà que l'empresa adjudicatària n'accepta el contingut.

Els treballs de desmuntatge hauran de fer-se de conformitat amb els terminis i exigències assenyalats per Prodeca i el recinte de cada fira. En qualsevol cas, l'adjudicatària, al desmuntar, haurà de segregar el residus en les fraccions corresponents i gestionar-les de manera adequada, tenint en compte les possibles indicacions de Prodeca en aquest apartat.

3. COORDINACIÓ DELS TREBALLS

Per a l'execució del servei, les licitadores hauran de designar una persona responsable de la interlocució amb Prodeca i de la coordinació dels treballs objecte de la present licitació.

4. DESCRIPCIÓ I REQUERIMENTS TÈCNICS DELS ESPAIS I ELEMENTS

LOT 1: FRUIT ATTRACTION

Descripció general dels espais, distribució i zonificació

S'adjunta annex amb planell orientatiu d'ubicació PRODECA a la fira (pendent de sorteig).

Els espais que es descriuen a continuació podran tenir variacions i s'hauran d'adaptar segons el nombre final d'expositors i necessitats generals.

El Pavelló de Catalunya encara no té ubicació definitiva. Està previst que sigui al hall 3 o 5 i es distribueixi aproximadament en **6 illes de 16x8m** un total de 768m² (**576m² disseny Prodeca + 192m² disseny lliure**).

A les empreses expositores se'ls ha donat l'opció de participar sota pavelló de Catalunya sense l'obligació d'implementar el mateix disseny proposat per Prodeca, és a dir, amb espai lliure. Les empreses que s'acullin a aquesta fórmula hauran de fer el seu propi disseny i construir el seu espai. En total, estan previstos 192m² d'empreses amb espai lliure (3 empreses amb 64m²)

Doctor Roux, 80
08017 Barcelona
Tel.: +34 93 552 48 20
prodeca@gencat.cat
www.prodeca.cat

L'espai que l'adjudicatari de la present licitació haurà de construir amb imatge Prodeca/Catalunya seran 576m². La distribució provisional és la següent:

- 13 estands individuals de 16m²
- 10 estands dobles de 32m²
- 1 estand 48m² per PRODECA, zona **dispensació de cafè i aigua** i MEETING POINT

Espai disseny lliure 192m² la previsió és:

- 3 espais de 64m²

Hi haurà algun cas en que es demanarà aplicar adaptacions específiques (com pot ser treure la paret separadora amb la seva veïna per a fer una participació conjunta).

Prodeca comunicarà la disposició final i totes les adaptacions específiques amb prou antelació perquè l'adjudicatària pugui aplicar-les en temps i forma.

El projecte haurà de presentar imatge d'estands individual i doble, amb cantonada i sense. Posteriorment s'adaptarà a les distribucions definitives descrites.

Els m² que conformen els espais de lliure construcció no computaran en el número total de m² a construir en aquest concurs. Per això, la quantitat final de m² a construir serà de 576m², encara que tots els espais (disseny Prodeca i disseny lliure sumen 768m²) hauran d'estar identificats en alçada amb la marca Catalunya, passant per sobre de la seva construcció. Els anclatges i la producció dels aeris corresponents aniran a càrrec de l'empresa adjudicatària, que haurà de coordinar-se, juntament amb Prodeca, amb l'empresa de disseny i muntatge que designin les empreses participants en modalitat lliure (s'adjunta croquis provisional per a realitzar la proposta de disseny, tot i que s'adaptarà posteriorment a les distribucions reals). Totes les despeses derivades de la col·locació dels aeris en els espais de lliure construcció, incloses les despeses d'il·luminació i electricitat, aniran a càrrec de l'adjudicatària del present contracte.

Estands individuals (16m² aproximadament):

L'empresa adjudicatària haurà d'aplicar obligatòriament totes les mesures i normatives requerides per l'organisme firal.

Alguns d'aquests espais pot ser que necessitin uns requeriments específics. En aquest cas s'haurà d'adaptar qualsevol variació del requeriments que pugui demanar PRODECA.

L'adjudicatària ha de tenir en compte que dins del Pavelló de Catalunya hi haurà zones de lliure construcció per part de les empreses expositores (al marge de l'objecte d'aquesta contractació) que s'hauran de coordinar amb Prodeca.

Les empreses sota el pavelló de Catalunya han de donar totes a façana exterior, als passadissos propis de fira. Es reservaran les cantonades per a les empreses, i aquestes han de ser obertes, sense cap element constructiu que dificulti la visió de l'interior de l'espai.

Les parets del fons de l'estand han de ser d'una alçada que permeti mantenir la privacitat als expositors.

Les parets separadores laterals han de tenir una alçada no superior a 1,80m. Només podrà tenir més alçada el pany de paret que contingui elements identificadors que s'hagin de col·locar el més elevat possible per a ser visible de lluny.

Els estands han de tenir un magatzem individual tancat amb clau, amb prestatgeries, penja robes, endolls i paperera (amb reposició diària de bosses).

El disseny haurà de tenir en compte les dimensions, volum i necessitats elèctriques i d'endolls de tots els aparells d'exposició i de dins de magatzem.

L'espai haurà de tenir il·luminació específica per a cada expositor: per a la zona de reunió i també per a la zona d'exposició, de manera que garanteixi la màxima visibilitat del producte exposat i de la imatge de l'empresa. S'han de preveure endolls a disposició dels expositors a la zona de reunió, al costat del mostrador i al magatzem individual.

S'haurà de preveure que les empreses que vulguin decorar l'interior del seu espai puguin fer-ho, entenent que podran utilitzar mètodes adhesius que no foradin les parets.

Els estands de les empreses (cadascun amb el seu magatzem) seran individualitzats i separats.

L'adjudicatari adaptarà els espais dels expositors segons les seves necessitats finals, i sempre amb el vistiplau previ de Prodeca.

Els estands han de tenir com a mínim 3m de façana oberta a passadís.

Cada estand ha de disposar, com a mínim, d'un moble expositor adaptat per a l'exposició de fruita (4 caixes) que se situarà en línia de façana degudament il·luminat perquè el producte destaquï. S'hi haurà d'incorporar el nom/logo empresa.

Excepcionalment, si alguna empresa ho requereix pel tipus de producte a exposar, se li haurà de proporcionar vitrina vertical.

Es demana un mostrador d'1m de façana, amb lleixes interiors, tancat amb clau i un sobre adequat per a l'atenció al públic. El mostrador pot tenir vitrina en la part superior, per a augmentar la superfície d'exposició de producte. També ha d'incloure un tamboret per a cada mostrador.

El projecte també presentarà prestatgeries en les parets laterals o al fons de l'estand, tot i que s'ha de preveure que es puguin treure en cas que l'empresa finalment ho sol·liciti.

Tot element que faci la funció d'expositor de producte no pot formar part d'elements constructius fixos de l'estand i s'ha de preveure que es pugui treure o que no es col·loqui en el cas que no sigui necessari.

Es proporcionarà una taula i quatre cadires per a realitzar reunions de negocis per cada mòdul individual.

Aquests elements hauran de ser funcionals alhora que adequats per a desenvolupar la tasca comercial a què van dedicades, tenint en compte que van destinats a jornades llargues de treball.

En el cas d'espais dobles o triples es duplicarà proporcionalment tot el mobiliari, així com la capacitat del magatzem.

Imatge gràfica de l'empresa o producte

Per als estands de les empreses, es requereix una imatge representativa del producte o de la pròpia empresa, retro-il·luminada, amb unes dimensions mínimes d'1,5m². Se situarà en un emplaçament amb la màxima visibilitat, sense interferències visuals causades pel mobiliari o pels propis expositors/visitants. En el cas d'espais dobles o triples es duplicarà/triplicarà proporcionalment tot el grafisme.

Es requereix un logotip de cada empresa expositora de dimensió no inferior a 50x50cm, que es col·locarà preferentment i com a mínim al mostrador.

Es requereix el codi QR amb informació de l'empresa com a mínim al moble expositor i/o mostrador i parets laterals (prop de passadís)

Si el mostrador és de color blanc, el logotip no podrà anar sobre vinil blanc, a no ser que agafi tot el frontal del mostrador.

Si es col·loca en la paret i aquesta és blanca, el logotip estarà emmarcat o bé sobre superfície rígida, però mai el vinil enganxat directament per a evitar el contrast de blancs.

El nom de les empreses es col·locarà en els separadors entre estands, el més a prop de la línia de carrer i a dreta i esquerra per tal que es vegi des dels diferents sentits de circulació.

Els estands han d'incloure la numeració de l'illa i la sub-numeració de les empreses, per a poder identificar l'estand. Es col·locarà en ambdós sentits de circulació i el més a prop de la línia de carrer per a millor visibilitat. Les empreses licitadores hauran de presentar una proposta d'ubicació de la sub-numeració d'estands.

La identificació amb el nom i el logotip de les empreses es repetirà tantes vegades com sigui necessari per tal que es vegi des dels diferents sentits de circulació (parets laterals, propera a façana | paret posterior, mostrador, etc.)

En algun cas, és possible que s'hagi d'afegir logotip (o eslògan) corresponent a alguna associació sectorial, que l'empresa adjudicatària haurà d'integrar al disseny.

Tot altre grafisme que s'hagi d'enganxar a les parets es presentarà en suport rígid i de qualitat.

Tota la senyalització i el grafisme aniran degudament il·luminats. Es valorarà molt positivament que tot grafisme, senyalització i retolació general sigui retro-il·luminat, ben integrat a l'estand i amb la més gran visibilitat.

En el cas d'empreses que comparteixen estand, també hauran de compartir els espais destinats a les imatges gràfiques, a no ser que el projecte presenti solucions alternatives. Es tractarà específicament cada cas concret.

Espai per a Prodeca/Meeting point i punt dispensació de cafè i aigua (48m2)

Aquest espai ha d'incloure una zona d'ús exclusiu per a Prodeca i les expositores sota Pavelló de Catalunya, amb tots els requeriments que es defineixen posteriorment.

No està permès ubicar els espais Prodeca o zones comunes en cantonada, que es reservaran per a les empreses expositores, llevat dels casos en què Prodeca ho determini per idoneïtat de disseny.

El punt d'aigua serà d'ús privatiu per a totes les empreses expositores sota el paraigua de Catalunya i ha de situar-se en un espai amb accés comú per a totes elles.

Espai Prodeca, Meeting point i punt dispensació de cafè i aigua

L'espai Prodeca i Meeting point (48m2) ha de comptar amb els següents elements:

- taula reunió amb 8-10 cadires
- 1 taula baixa + 4 cadires
- 2 taules aeroport amb 8 tamborets. Si l'espai ho permet, també es pot plantejar una zona amb sofàs, amb tauleta i amb certa privacitat.
- 1 taulell mostrador amb prestatgeries i porta.
- pantalla de plasma (o d'altres solucions multimèdia)
 - 1 paperera (amb bosses i reposició)
 - il·luminació específica per a la zones de reunió
 - endolls a les parets posteriors i prop de les taules reunions
 - separador amb rodes amb impressió gràfica a les dues cares
 - l'espai PRODECA tindrà un grafisme propi i diferenciat i constarà dels següents elements, a més de tot el grafisme que s'ha indicat per a un estand:
- a. logotips de la Generalitat i de Prodeca
- b. logotip + imatges (retroil·luminades) Prodeca
- c. Imatge corporativa
- d. cartell identificador amb informació de les empreses i productes inclosos a l'espai de productes destacats, incorporant els codis QRs de les empreses
- e. magatzem individual, tancat amb clau, i amb els següent mobiliari:
- f. prestatgeries, penja-robes i endolls
- g. nevera petita
- h. cafetera (tipus Nespresso) i bullidor d'aigua, capsules de cafè, bosses de te i altres infusions, llet, sucre, edulcorant, en quantitat suficient durant tota la fira
- i. estris cuina: gots, tasses, culleretes, plats, tovallons, coberts, d'un sol ús i de material reciclable.
- j. subministrament d'aigua potable, en format botella petita, tant per la cafetera com per consum
- k. cubell d'escombraries (amb bosses i reposició)

L'espai Meeting point ha de comptar amb:

- 1 taula i 4 cadires
- 1 taula alta + 4 tamborets
- 1 imatge retroil·luminada, amb unes dimensions mínimes d'1,5m2
- magatzem individual, tancat amb clau, i amb els següent mobiliari:
- prestatgeries, penja-robes i endolls
- cubell d'escombraries (amb bosses i reposició)
- logotip + imatge empresa
- 1 taulell mostrador amb prestatgeries i porta + tamboret
- 1 expositor
- 1 paperera (amb bosses i reposició)
- il·luminació específica per a la zones de reunió

Punt de dispensació de cafè i aigua

Els estris que ha de disposar el punt d'aigua, com a mínim, són:

- aigüera (connexió i desaigua) Els tubs de connexió han d'estar degudament ubicats, sense obstaculitzar el pas i no han de ser visibles
- a. superfície de treball i prestatgeries a les parets
- b. endolls
- c. nevera petita
- d. cafetera càpsules monodosi i bullidor d'aigua, càpsules de cafè, bosses de te i altres infusions, llet, sucre, edulcorant, en quantitat suficient per a tots els expositors i durant tota la fira
- e. estris cuina: gots, tasses, culleretes, plats, tovallons, coberts, etc d'un sol ús.
- f. subministrament d'aigua potable, tant per la cafetera com per consum dels expositors
- g. cubell d'escombraries (amb bosses i reposició)
- h. estris de neteja, escombra, cubell i pal de fregar
- i. rètol informatiu a l'exterior
- j. farmaciola de primers auxilis

Aquesta zona ha de mantenir-se endreçada i neta cada dia per part de l'empresa adjudicatària.

Grafisme espai Prodeca i Meeting point i Punt de dispensació de cafè i aigua

L'espai PRODECA tindrà un grafisme propi i diferenciat i constarà dels següents elements, a més de tot el grafisme que s'ha indicat per a un estand individual:

- logotips de la Generalitat de Catalunya i de Prodeca
- 2 Imatges retroil·luminades de grans dimensions
- imatge gràfica complementària, que pot contenir algun logotip, imatge de la marca Catalunya, eslògans institucionals.
- Planell de distribució de les empreses Pel que fa al plànol de distribució de les empreses, se situarà a l'espai Prodeca si aquest es troba a nivell de carrer; si no, es buscarà una ubicació en un espai comú visible des del passadís i, si no hi hagués paret per posar-lo, es realitzarà sobre un element mòbil (tipus desplegable) i durant la fira es triarà el lloc més adient on situar-lo. Es valorarà la repetició d'aquest panell de

distribució en l'espai Prodeca, espai aigua, així com en altres parets del pavelló Catalunya

La licitadora ha de presentar proposta de disseny gràfic de tot l'espai, que contindrà com a mínim els logos institucionals, les imatges de marca retroil·luminades i els plànols de distribució de les empreses.

L'espai Meeting point tindrà el següent grafisme:

- 1 imatge retroil·luminada mínim
- Logo a mostrador i expositor
- Imatge parets laterals/posterior

Grafisme espai Punt d'aigua

- Planell ubicació empreses
- Grafisme identificatiu zona aigua
- Imatge corporativa Prodeca en parets posteriors i laterals

LOT 2: ANUGA 2025

Descripció general dels espais i distribució

Els Pavellons de Catalunya se situen als Hall 11.1 (Fine food), 7.1 (Cured Meat) i 6.1 (Meat). La superfície total es distribuirà de la següent manera

- Hall 11.1: una illa oberta a 4 carrers de 280,50 m²
- Hall 7.1: una espai, obert a dos carrers, de 105 m², del qual, només s'hauran de construir 35 m².
- Hall 6.1: una espai, obert a dos carrers, de 105 m², del qual, només s'hauran de construir 35 m².

S'adjunta document annex amb planells d'ubicació dels pavellons de Catalunya a la fira ANUGA 2025 en els tres halls.

Espai expositors previst (subjecte a canvis):

Hall 11.1:

- Espai: una illa de 280,5 m² (17 m x 16,50 m),

La distribució d'espais s'haurà de fer amb un passadís central, i haurà de ser per a:

- 19 espais individuals de 12 m²
- Espai Prodeca/Punt d'aigua i cafè

Hall 7.1:

- Espai: una illa de 270 m² (30m x 9m),

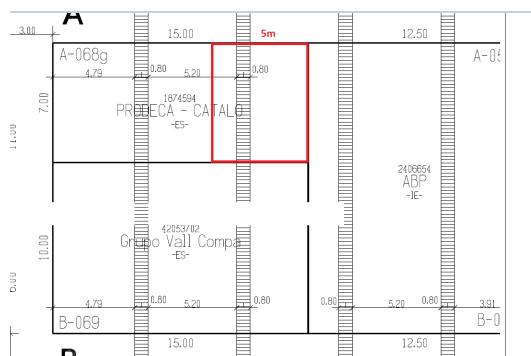
La distribució d'espais haurà de ser per a:

- per a 7 empreses en stand individual de 12 m²
- per a 3 empreses en stand individual de 15 m²
- per a 4 empreses en stand doble de 24 m²
- espai Prodeca/punt d'aigua i cafè

Hall 6.1:

- Espai obert a 2 carrers de 105 m² (15 m x 7 m),

Aquest espai es dividirà en dos estands: un de 70 m², de construcció lliure, i un de 35 m² que l'empresa adjudicatària de la present licitació haurà de construir. L'espai que s'haurà construir serà el més proper amb l'empresa ABP, amb 5 m de façana i 7 m de fons.



En aquest hall no es contempla espai Prodeca.

La licitadora haurà de presentar en el projecte imatge de l'aplicació de totes les tipologies d'stand.

Zonificació del Pavelló de Catalunya

A continuació es passen a definir les característiques que han de complir les diferents zones que conformen el Pavelló de Catalunya.

El Pavelló de Catalunya es composarà de les següents zones:

- Espais per als estands d'expositors, on duren a terme la seva funció comercial.

És possible que alguns d'aquests espais necessitin uns requeriments específics. En aquest cas, s'haurà d'adaptar qualsevol variació dels requeriments que pugui demanar Prodeca.

Tots els estands de les empreses sota el pavelló de Catalunya han de donar a façana exterior, als passadissos propis de fira. Es reservaran les cantonades per a les empreses, que han de ser obertes, sense cap element constructiu que dificulti la visió de l'interior de l'espai.

- Espai per a Prodeca i punt de cafè i aigua

Aquest espai ha d'incloure una zona d'ús exclusiu per a Prodeca i les empreses exposidores sota el Pavelló de Catalunya, amb tots els requeriments que es defineixen posteriorment.

No està permès ubicar els espais Prodeca o zones comunes en cantonada, que es reservaran per a les empreses exposidores, llevat dels casos en què Prodeca ho determini per idoneïtat de disseny.

El punt de cafè i aigua és d'ús privatiu per a totes les empreses exposidores del Pavelló de Catalunya, i ha de situar-se en un espai amb accés comú per a totes elles. En aquesta fira, s'integrarà en la zona Prodeca. Consisteix en una àrea de dispensació de cafè, té i aigua per a ús de personal de Prodeca i de les empreses exposidores en el Pavelló de Catalunya.

Zona d'empreses. Mobiliari i elements constructius

Estands individuals (12 i 15m):

Les parets del fons de l'estand han de ser d'una alçada que permeti mantenir la privacitat als expositors.

Les parets separadores laterals han de tenir una alçada no superior a 1,80m. Només podrà tenir més alçada el pany de paret que contingui elements identificadors que s'hagin de col·locar el més elevat possible per a ser visible de lluny.

Els estands han de tenir un magatzem individual tancat amb clau, amb prestatgeries, penja robes, endolls i paperera (amb reposició diària de bosses).

El disseny haurà de tenir en compte les dimensions, volum i necessitats elèctriques i d'endolls de tots els aparells d'exposició i de dins de magatzem.

L'espai haurà de tenir il·luminació específica per a cada expositor: per a la zona de reunió i també per a la zona d'exposició, de manera que garanteixi la màxima visibilitat del producte exposat i de la imatge de l'empresa. S'han de preveure endolls a disposició dels expositors a la zona de reunió, al costat del mostrador i al magatzem individual.

S'haurà de preveure que les empreses que vulguin decorar l'interior del seu espai puguin fer-ho, entenent que podran utilitzar mètodes adhesius que no foradin les parets.

Els estands de les empreses (cadascun amb el seu magatzem) seran individualitzats i separats.

El contractista adaptarà els espais dels expositors segons les seves necessitats finals.

Els estands han de tenir com a mínim 3m de façana oberta a passadís.

Cada estand ha de disposar, com a mínim, d'un moble expositor (vitrina) que se situarà en línia de façana degudament il·luminat perquè el producte destaquï. S'hi haurà d'incorporar el nom/logo empresa.

Es demana un mostrador d'1m de façana, amb lleixes interiors, tancat amb clau i un sobre adequat per a l'atenció al públic. El mostrador pot tenir vitrina en la part superior, per a augmentar la superfície d'exposició de producte. També ha d'incloure un tamboret per a cada mostrador.

El projecte també presentarà prestatgeries en les parets laterals o al fons de l'estand, tot i que s'ha de preveure que es puguin treure en cas que l'empresa finalment ho sol·liciti.

Tot element que faci la funció d'expositor de producte no pot formar part d'elements constructius fixos de l'estand i s'ha de preveure que es pugui treure o que no es col·loqui en el cas que no sigui necessari.

Es proporcionarà una taula i quatre cadires per a realitzar reunions de negocis per cada mòdul individual.

Aquests elements hauran de ser funcionals alhora que adequats per a desenvolupar la tasca comercial a què van dedicades, tenint en compte que van destinats a jornades llargues de treball.

En el cas d'espais dobles o triples es duplicarà proporcionalment tot el mobiliari, així com la capacitat del magatzem.

Imatge gràfica de l'empresa o producte

Es requereix una imatge representativa del producte o de la pròpia empresa, retro-il·luminada, amb una mida mínima d'1,5m². Se situarà en un emplaçament amb la màxima visibilitat, sense interferències visuals causades pel mobiliari o pels propis expositors/visitants.

Es requereix un logotip de cada empresa expositora de dimensió no inferior a 50x50cm, que es col·locarà preferentment i com a mínim al mostrador.

Si el mostrador és de color blanc, el logotip no podrà anar sobre vinil blanc, a no ser que agafi tot el frontal del mostrador.

Si es col·loca en la paret i aquesta és blanca, el logotip estarà emmarcat o bé sobre superfície rígida, però mai el vinil enganxat directament per a evitar el contrast de blancs.

El nom de les empreses es col·locarà en els separadors entre estands, el més a prop de la línia de carrer i a dreta i esquerra per tal que es vegi des dels diferents sentits de circulació.

Els estands han d'incloure la numeració de l'illa i la sub-numeració de les empreses, per a poder identificar l'estand. Es col·locarà en ambdós sentits de circulació i el més a prop de la línia de carrer per a millor visibilitat. Les empreses licitadores hauran de presentar una proposta d'ubicació de la sub-numeració d'estands.

La identificació amb el nom i el logotip de les empreses es repetirà tantes vegades com sigui necessari per tal que es vegi des dels diferents sentits de circulació (parets laterals, propera a façana | paret posterior, mostrador, etc.)

En algun cas, és possible que s'hagi d'afegir logotip (o eslògan) corresponent a alguna associació sectorial, que l'empresa adjudicatària haurà d'integrar al disseny.

Tot altre grafisme que s'hagi d'enganxar a les parets es presentarà en suport rígid i de qualitat.

Tota la senyalització i el grafisme aniran degudament il·luminats. Es valorarà molt positivament que tot grafisme, senyalització i retolació general sigui retro-il·luminat, ben integrat a l'estand i amb la més gran visibilitat.

En el cas d'empreses que comparteixen estand, també hauran de compartir els espais destinats a les imatges gràfiques, a no ser que el projecte presenti solucions alternatives. Es tractarà específicament cada cas concret.

Espai Prodeca, punt de dispensació de cafè i d'aigua

Hi haurà un espai de treball per a ús exclusiu de Prodeca i un punt de dispensació de cafè i aigua que haurà d'estar ubicat de forma contigua o incorporat a la zona Prodeca, i dissenyats com un conjunt harmonitzat, tot i que ha d'haver-hi una diferenciació entre els dos espais.

Espai Prodeca

L'espai per a Prodeca ha de comptar amb els següents elements:

- Magatzem individual, tancat amb clau, i amb els següent mobiliari:
 - a) prestatgeries
 - b) penja-robes
 - c) endolls
 - d) paperera (amb bosses i reposició diària)
 - a. Taula de reunions amb almenys 4 cadires; zona de reunions amb butaques en aquells espais on, per espai, s'hi puguin ubicar, de manera que les zones de reunions amb taula i les zones de reunions amb butaca convisquin de manera harmònica.
 - b. Paperera (amb bosses i reposició)
 - Il·luminació específica per a la zona de reunió
 - Endolls amb adaptador, si s'escau, al tipus C o F
 - Solució per a incorporar semiprivacitat a aquest espai, ja que no es tracta de la mateixa tipologia que els estands per a empreses expositors. La solució a incorporar ha de tenir en compte que no s'hi inclourà mostrador ni tamboret, i que ha de projectar-se com a privatiu encara que ha de ser visible i accessible.
 - Grafisme propi i diferenciat, que constarà dels següents elements
 - logotips de la Generalitat de Catalunya i de PRODECA
 - imatge gràfica complementària, que pot contenir algun logotip, imatge de la marca Catalunya, eslògans institucionals.
 - cartell amb el plànol de distribució de les empreses

Punt de dispensació de cafè i aigua

El punt de dispensació de cafè i aigua és d'ús privatiu per a totes les empreses expositors sota el paraigua de Catalunya i ha de situar-se en un espai amb accés comú per a totes elles, i, en la mesura del possible, integrat en la zona Prodeca. Pot estar integrat en la zona de magatzem individual si l'accés no entorpeix possibles reunions que s'estiguin portant a terme en l'espai Prodeca.

Ha de contenir el següents elements:

- nevera petita

- cafetera càpsules o monodosi i bullidor d'aigua, càpsules de cafè, bosses de te i altres infusions, llet, sucre, edulcorant. En quantitats suficient per a us de totes les expositors durant tota la fira.
- estris cuina: gots, tasses, culleretes, plats, tovallons, coberts d'un sol us
- Subministrament d'aigua: ampolles i font d'aigua. Tant per a us directe com per a cafetera i bullidor d'aigua
- cubell d'escombraries (amb bosses i reposició)
- Subministrament d'aigua per la cafetera
- Cubell d'escombraries (amb bosses i reposició diària de bosses)
- Estris de neteja, escombra, cubell i pal de fregar
- Farmaciola de primers auxilis
- Rètol informatiu a l'exterior

Aquesta zona ha de mantenir-se endreçada i neta cada dia per part de l'empresa adjudicatària.

Seguretat privada

En els Halls 6.1 i 7.1 l'empresa adjudicatària haurà de contractar seguretat privada per als pavellons de Catalunya. Aquesta seguretat haurà de cobrir les franges horàries de 20 h a 8 h, durant els dies de celebració de la fira, incloent-li la nit abans de la inauguració, la del 3 d'octubre.

HORARI DEL SERVEI DE SEGURETAT	
DIA	HORARI
3 d'octubre de 2025	De 20 a 8 h
4 d'octubre de 2025	De 20 a 8 h
5 d'octubre de 2025	De 20 a 8 h
6 d'octubre de 2025	De 20 a 8 h
7 d'octubre de 2025	De 20 a 8 h

LOT 3: PROWINE SHANGHAI

Descripció general dels espais i distribució

El Pavelló de Catalunya està previst que es situï en el Hall W4, en una illa de 102m2.

La superfície total es resumeix en les següents tipologies d'espais:

- 7 estands individuals de 9m2
- Espai DO Montsant, de 30m2, compartit per 8 empreses, que s'haurà d'ubicar en punta d'illa, agafant 2 cantonades
- Espai per a Prodeca, de 9m2, que se situarà en la zona més desfavorable del pavelló, i en el que també hi haurà el servei de cafè en la zona més interior

S'adjunta document annex amb planell orientatiu pavellons Catalunya a la fira Prowine Shanghai i un plànol de distribució orientativa de les empreses dins la fira, encara que es pot presentar una altra distribució, sempre que compleixi el número i tipologia d'espais descrits.

La distribució pot tenir alguna modificació segons els participants finals. L'empresa licitadora haurà d'aplicar la distribució final que PRODECA estableixi.

Zonificació del Pavelló de Catalunya

A continuació es passen a definir les característiques que han de complir les diferents zones que conformen el Pavelló de Catalunya.

El Pavelló de Catalunya es constituirà amb les següents zones:

- Espais per als estands d'expositors, on duran a terme la seva funció comercial

Hi haurà diverses tipologies diferenciades: estands individuals i espai més obert compartit entre varies empreses d'una mateixa DO, que necessitarà d'una distribució i elements específics.

Alguns d'aquests espais pot ser que necessitin uns requeriments específics. En aquest cas s'haurà d'adaptar qualsevol variació dels requeriments que pugui demanar PRODECA.

- Espai per a PRODECA i servei de cafè

Al Hall s'ha d'incloure una zona d'ús exclusiu per a PRODECA, amb tots els requeriments que es defineixen posteriorment.

També inclourà el servei de cafè, exclusiu per a les empreses expositores.

Tots els estands de les empreses sota el pavelló de Catalunya han de donar a façana exterior, als passadissos propis de fira. Es reservaran les cantonades per a les empreses, que han de ser obertes, sense cap element constructiu que dificulti la visió de l'interior de l'espai. No està permès ubicar l'espai Prodeca o zones comunes en cantonada

Zona d'empreses. Mobiliari i elements constructius

S'adjunta plànol de distribució d'empreses que servirà de base per a la presentació del projecte, però és possible que s'hagin d'aplicar algunes modificacions en el moment de la realització final.

L'empresa licitadora pot presentar altra opció de distribució de la que s'adjunta, però en qualsevol cas, la distribució que es dugui a terme s'adaptarà al número final de les empreses inscrites i haurà de ser consensuada i aprovada per Prodeca.

Taules, cadires i tamborets hauran de ser funcionals alhora que còmodes per a desenvolupar la tasca a la que van destinats, atendre clients i mantenir reunions, tenint en compte les llargues jornades de treball.

Per a cada empresa, el projecte ha d'incloure un mostrador amb nevera inferior incorporada amb connexió 24h i armari lateral, amb prestatgeries interiors i tancat amb clau. El sobre ha

de ser adequat per a l'atenció al públic i preferiblement de color blanc o fusta clara (perquè es pugui distingir bé el color del vi). També s'ha d'incloure un tamboret per a cada mostrador.

Cada empresa expositora amb estand individual ha de disposar, com a mínim, d'un moble expositor (tipus vitrina) que se situarà en línia de façana.

Tot element que faci la funció d'expositor de producte no ha de formar part d'elements constructius fixes de l'estand i s'ha de preveure que es pugui treure o que no es col·loqui en el cas de que no sigui necessari.

Les parets del fons de l'estand han de ser d'una alçada que permeti tenir la privacitat als expositors.

Les parets separadores laterals han de tenir una alçada no superior a 1,80m. Només podrà tenir més alçada el pany de paret que contingui elements identificadors que s'hagin de col·locar el més elevat possible per a ser visible de lluny.

Els separadors han d'arribar fins a la paret posterior, però no han d'arribar a nivell de carrer, ha de quedar retirada cap a l'interior entre 0,70-1m des de la línia de carrer, per evitar la sensació d'espai tancat i permetre ampliació de visual (en el cas de parets no transparents). Poden ser de qualsevol material (fusta, lona, vidre,...) sempre que presentin una correcta estabilitat, pel que s'haurà de presentar detall de la seva fixació.

El projecte haurà de tenir en compte les dimensions, volum i necessitats elèctriques i d'endolls de tots els aparells d'exposició, de fred i de l'interior del magatzem.

L'espai haurà de tenir il·luminació específica per a cada expositor: per a la zona de reunió i també per a la zona d'exposició i tast, de manera que garanteixi la màxima visibilitat del producte exposat i de la imatge de l'empresa. S'han de preveure endolls a disposició dels expositors a la zona de reunió, al costat del mostrador i dins el magatzem.

S'haurà de preveure que les empreses que vulguin decorar l'interior del seu espai puguin fer-ho, entenent que podran utilitzar mètodes adhesius que no foradin les parets.

Especificitats dels estands individuals de 9m2

Els estands de 9m2 seran individualitzats i amb separador lateral (sigui quin sigui el material utilitzat), amb un mínim de 3m de façana oberta a passadís.

Cadascun estand individual tindrà un magatzem propi, que es tancarà amb clau i han d'incloure prestatgeries, penja robes, endolls i paperera (amb reposició diària de bosses).

Es proporcionarà una taula i quatre cadires per cada mòdul individual de 9m2. En cas que sigui compartit entre 2 empreses, per raons d'espai, es proposarà a les empreses si prefereixen una taula alta amb 3 tamborets.

El projecte també presentarà un mínim de 2 prestatgeries en les parets laterals o al fons de l'estand, tot i que s'ha de preveure que es puguin treure (o que no es col·loquin) en cas que l'empresa finalment ho sol·liciti.

Els estands individuals poden fer modificacions o afegir mobiliari i altres elements en el seu espai. L'empresa contractista adaptarà els espais dels expositors individuals segons les seves necessitats finals, prèvia notificació i autorització per part de Prodeca. El lloguer dels elements extres serà facturat directament pel licitador a l'empresa expositora.

Especificitats de l'espai compartit DO Montsant

L'espai DO Montsant (DOM) necessitarà d'una distribució i elements específics diferents als estands individuals perquè s'ha d'entendre com un espai promocional de la DO.

S'aporta en document annex imatge de fira anterior per veure el concepte d'espai de la DO Montsant.

En aquests moments no sabem el número d'empreses que participaran a l'espai de la DO Montsant, pel que el projecte ha de presentar mobiliari per a 8 i contemplar la possibilitat d'ampliació. En aquest cas, s'hauran d'afegir els mostradors necessaris.

Les empreses que hi participaran són totes de la DO Montsant i serà la DO que coordini la participació de les empreses. La imatge gràfica de fons d'estand serà de temàtica global de la DO.

Es tracta d'una zona en la qual els mostradors se situen un al costat de l'altre.

Les empreses no tindran vitrina ni prestatgeries d'exposició de producte.

L'espai DO Montsant no disposarà de magatzem.

Les modificacions sobre la distribució final del mobiliari es tractaran conjuntament entre Prodeca, la DO i l'empresa adjudicatària.

Imatge gràfica de l'empresa o producte

En els estands individuals, es requereix una imatge representativa del producte o de la pròpia empresa, retro-il·luminada, amb una mida mínima d'1,5m². Se situarà en un emplaçament amb la màxima visibilitat i alçada, sense interferències visuals causades pel mobiliari o pels propis expositors/visitants.

També s'acceptarà una opció en la qual el grafisme s'estengui sobre tot el pany de paret. En aquest cas, si no fos retro-il·luminada, hauria de tenir molt bona il·luminació de tota la imatge (no únicament focus puntual).

En el cas d'empreses que comparteixen estand individual, també hauran de compartir els espais destinats a les imatges gràfiques, a no ser que el projecte presenti solucions alternatives. Es tractarà específicament cada cas concret.

En l'espai de la DO Montsant, el grafisme general se situarà en la paret de fons de l'estand, i tindrà una superfície de 3*1m (3m²).

Si la DO Montsant, per donar més imatge promocional de conjunt, necessita modificar o ampliar la superfície gràfica proporcionada en el seu espai i els mostradors d'atenció al públic, podrà fer-ho prèvia notificació i autorització per part de Prodeca. Les despeses esdevingudes

per aquests canvis o ampliacions (pels materials, fabricació i col·locació dels gràfics) aniran a càrrec de la DO Montsant.

La DO Montsant proporcionarà les imatges gràfiques de tot el seu espai, la de la paret i les dels mostradors.

En tots els mostradors d'empresa, dels estands individuals o els de la zona compartida de la DO Montsant, es requereix un logotip de l'empresa expositora de dimensió no inferior a 60x60cm, que es col·locarà preferentment i, com a mínim, davant del mostrador.

Si el frontal del mostrador és de color blanc, el logotip no podrà anar sobre vinil blanc, a no ser que el vinil ocupi tot el frontal del mostrador.

Si el logotip també es col·loca en la paret i aquesta és blanca, o bé el logotip estarà emmarcat o bé sobre superfície rígida, però mai el vinil enganxat directament sobre la paret, per evitar el contrast de blancs.

El nom de les empreses es pot col·locar en els separadors entre estands, el més a prop de la línia de carrer i a dreta i esquerra per tal que es vegi des dels diferents sentits de circulació. També, en la paret del fons. El projecte haurà de presentar clarament la proposta d'ubicació del nom de l'empresa.

Els estands han d'incloure la numeració de l'illa i la sub-numeració de les empreses, per a poder identificar l'estand. Es col·locarà preferiblement, el més a prop de la línia de carrer per a millor visibilitat; també es pot col·locar en la paret del fons. El projecte haurà de presentar clarament la proposta d'ubicació de la sub-numeració d'estands.

La identificació amb el nom i el logotip de les empreses es pot repetir en diferents indrets per tal que es vegi des dels diferents sentits de circulació (parets laterals, propera a façana, paret posterior, mostrador, etc.).

En algun cas, és possible que s'hagi d'afegir logotip (o eslògan) corresponent a alguna associació sectorial, que l'empresa adjudicatària haurà d'integrar al disseny.

Tot el grafisme que s'hagi d'enganxar a les parets es presentarà en suport rígid i de qualitat.

Tota la senyalització i el grafisme aniran degudament il·luminats. Es valorarà molt positivament que tot grafisme, senyalització i retolació general sigui retro-il·luminat, ben integrat a l'estand i amb la més gran visibilitat.

Espai Prodeca, punt de dispensació de cafè i d'aigua

La zona Prodeca incorpora l'espai de reunions per a ús exclusiu de PRODECA a més del punt de cafè, servei exclusiu per als expositors del Pavelló de Catalunya. Ubicats en el mateix espai, s'han de dissenyar com un conjunt harmonitzat, tot i que ha d'haver-hi una diferenciació entre els dos espais.

Espai PRODECA

L'espai per a PRODECA ha de comptar amb els següents elements:

- magatzem individual, tancat amb clau, amb els elements següents:

- prestatgeries
- penja-robes
- endolls
- estris de neteja, escombra, cubell i pal de fregar; paper i draps de cuina
- farmaciola de primers auxilis
- taulell mostrador, d'uns 50x50cm, amb prestatgeries i porta i tamboret
- taula amb 4 cadires
- paperera (amb bosses i reposició)
- il·luminació específica en cada espai
- endoll de paret

Punt de dispensació de cafè i d'aigua

Se situarà en la mateixa zona que l'espai per a Prodeca, exterior al magatzem.

Els estris i elements que ha de disposar són:

- superfície de treball
- endolls
- nevera petita (que pot col·locar-se en el magatzem)
- cafetera de càpsules o monodosi i bullidor d'aigua, capsules de cafè, bosses de te i altres infusions, llet i beguda vegetal, sucre, edulcorant, en quantitat suficient per a tots els expositors i durant tota la fira
- endolls necessaris
- estris cuina: gots, tasses, culleretes, tovallons, etc.
- cubell d'escombraries (amb bosses i reposició)
- font d'aigua i reposició de garrafes

Aquesta zona ha de mantenir-se endreçada i neta cada dia per part de l'empresa adjudicatària.

Grafisme zona Prodeca

Grafisme propi i diferenciat, que constarà dels següents elements:

- logotips de la Generalitat de Catalunya i de PRODECA
- imatge gràfica complementària, que pot contenir algun logotip, imatge de la marca Catalunya, eslògans institucionals, així com gràfica explicativa sobre el sector del vi a Catalunya.
- cartell amb el plànol de distribució de les empreses

S'ha de presentar proposta de disseny gràfic de tot l'espai.

5. ESPECIFICACIONS CONSTRUCTIVES I DE FUNCIONAMENT

L'adjudicatari haurà d'incloure **tots** els requeriments descrits en el Plec, de distribució i de mobiliari, a més d'aplicar tots els temes constructius i de funcionament que es descriuen a continuació.

Consideracions genèriques

Tots els espais hauran de complir amb la normativa de seguretat que estableixin tant l'organització firal com les autoritats sanitàries. La proposta haurà d'incorporar les solucions per al compliment d'aquesta normativa tenint en compte que quedin perfectament integrades en el disseny presentat. Aquests requeriments seran a càrrec del contractista.

Distribució d'espais. En el cas de sales de reunió, magatzems o alguna altra zona d'accés restringit o controlat no és necessari que quedin visibles des de la zona de pas principal.

L'empresa adjudicatària disposarà d'una farmaciola de primers auxilis en la zona d'organització.

Tots els espais es lliuraran completament nets, sent l'empresa adjudicatària la que cobreixi les despeses que això generi, incloent la recollida de caixes i altres residus que es trobin en el passadís central, fruit del muntatge dels estands.

En cas que sigui necessària la contractació de contenidors per a la retirada de materials provinents del muntatge/desmuntatge, les despeses d'aquest lloguer, de la retirada d'escombraries, de la gestió dels residus i de la neteja de passadissos anirà a compte del muntador.

El màxim responsable serà el Coordinador de Prodeca destinat a aquest efecte.

El mobiliari que s'utilitzarà per a realitzar la instal·lació ha de complir com a mínim amb els requeriments tècnics ambientals establerts en l'Acord Marc de la Comissió Central de Subministraments que tingui per objecte l'adquisició de mobiliari, vigent en el moment de la present licitació.

Els requeriments específics de les empreses exposidores seran tingudes en compte prèvia consulta al Coordinador de Prodeca. L'empresa adjudicatària només atendrà directament les demandes que vinguin per part de Prodeca, a qui derivarà les sol·licituds dels expositors, si és que es produeixen.

Neteja i manteniment del Pavelló i de l'Espai Catalunya

L'empresa adjudicatària ha de mantenir en perfecte estat la totalitat del Pavelló i dels estands, tant des del punt de vista de neteja com del manteniment, comproment-se a posar a disposició de Prodeca els serveis de personal i tècnics necessaris per a cobrir el servei durant tots els dies de la Fira, incloses les hores d'obertura, i, especialment, la neteja diària del mobiliari dels estands i la recollida de residus i papereres.

Les papereres de tots els expositors, així com els cubells de les zones d'aigua i de Prodeca hauran de tenir reposició diària de bosses. Les papereres hauran de permetre la recollida selectiva de deixalles, facilitant els cubells necessaris: orgànic, envasos, paper/cartró i resta.

El manteniment també inclou els aparells i reposició de material de la zona d'aigua i cafè.

En tot cas, la neteja dels espais del Pavelló de Catalunya s'ha de realitzar d'acord amb els criteris ambientals establerts a l'Acord Marc dels Serveis de Neteja vigent, publicat a la pàgina web de la Comissió Central de Subministraments de la Generalitat de Catalunya.

<https://contractacio.gencat.cat/ca/gestionar-contractacio/compra-centralitzada/cataleg-bens-serveis/neteja/>

L'empresa adjudicatària haurà de presentar el pla de neteja de conformitat amb els requeriments de l'Acord Marc.

Elements constructius

Paviments

La construcció es realitzarà sobre tarima.

L'acabament superficial del sòl haurà de complir les següents condicions:

- durabilitat contrastada per l'experiència
- de fàcil neteja per procediments domèstics
- finalització antilliscant
- les cantonades de canvi de nivell hauran d'anar suficientment protegides
- l'entarimat serà rígid, pla i estable. Resistirà un mínim de 250 Kg/m² (en cas de ser necessària més resistència, se'n notificarà expressament)
- els materials seran expressament ignífugs; s'observaran en tot moment les especificacions de seguretat contra incendis que marqui la normativa firal

S'exigiran els certificats d'aprovació i homologació per part de l'entitat firal de tots els materials que es facin servir per al muntatge del Pavelló.

El terra, sobre tarima, ha de ser d'un material que es pugui netejar. Es prohibeix expressament la moqueta. S'haurà de tenir en compte que la tarima potser hagi de suportar el pes de neveres.

S'han d'aplicar criteris d'accessibilitat per a les persones amb mobilitat reduïda, com rampes, baranes i qualsevol altre sistema que es pugui requerir, integrades dins l'estand, de manera que no representin un obstacle per a la circulació. Seran obligatoris en els espais en què la tarima sigui superior a 5cm; també, si l'organització firal ho imposa. Es presentaran aquestes solucions al projecte de forma obligatòria.

Parets i elements de distribució

Com a norma general no s'admetran variacions en les distribucions internes, excepte quan la memòria accepti propostes alternatives en alguna zona o sota petició expressa d'alguna empresa, que prèviament haurà de passar per aprovació de Prodeca i d'acord amb l'empresa adjudicatària per a confirmar la possibilitat constructiva.

Les parets separadores compliran les següents normes:

- estabilitat adequada
- tots els materials que compleixin la resta d'apartats d'aquest capítol es consideraran aptes per a la construcció de divisions
- només s'admetran pintures que garanteixin un acabament de qualitat

Electricitat

Les preses de corrent es faran des dels punts que assenyali l'Organització firal. Si no hi ha quadres generals, l'adjudicatari els subministrarà.

Les línies d'enllumenat i força han de ser independents i amb la corresponent presa de terra.

En cas que se'n requereixin, els endolls i línies de distribució van a càrrec de l'adjudicatari.

Quan algun estand tingui aparells frigorífics, haurà de disposar d'una línia de permanència 24h, amb endoll independent i senyalitzat.

En cas que l'organització firal obligui a la utilització dels serveis del seu instal·lador, les despeses aniran a càrrec de l'adjudicatari.

Els quadres generals se situaran a les zones comunes, no als magatzems dels expositors.

Tota la instal·lació haurà de complir les normes dictades per les autoritats firals, presentant l'adjudicatari tota la documentació que li sigui sol·licitada.

Tant les despeses de contractació de la potència, com de la distribució i connexions des de les preses fins a cada un dels estands, amb la seva instal·lació elèctrica completa, i les tarifes de consum aniran a càrrec de l'adjudicatari i han d'estar incloses en el preu de l'oferta de les licitadores.

Enllumenat

Es valorarà que la disposició de la llum tingui en compte la focalització de la visió per part del visitants, de manera que ressaltin els elements d'imatge o logotip de les empreses, així com del producte i de Prodeca-Catalunya. La il·luminació s'ha d'entendre com un missatge de la imatge global del Pavelló i de les empreses exposidores i, com a tal, ha de mantenir un argument visual. Alhora, caldrà que les ofertes tinguin en compte prou punts d'il·luminació perquè no es produeixin zones fosques ni en la visió de conjunt del Pavelló ni en els estands de les empreses.

Es disposarà d'una il·luminació general de baix consum d'un mínim de 150 w/m², excepte en magatzems i despatsos, on la il·luminació podrà ser de 50 w/m².

Els aparells d'il·luminació han d'estar suficientment protegits per al seu ús d'acord amb la normativa local vigent, ajustant-los en tot moment a la Reglamentació Tècnica de l'organització firal. Els aparells hauran de ser orientables.

S'admet qualsevol tipus d'il·luminació que compleixi les condicions anteriors.

Lampisteria

Hauran d'instal·lar-se tantes piques i preses d'aigua com indiqui el plec.

La instal·lació complirà les següents condicions:

- les piques hauran d'incloure aigua i desaigua
- quan la instal·lació necessiti aigua calenta s'expressarà de forma clara a la memòria
- les conduccions hauran de complir la normativa firal

Tant les despeses de les connexions generals d'aigua, com la distribució i connexions fins a la seva ubicació, incloent les aigüeres i les tarifes de consum, seran per compte de l'adjudicatari i hauran d'estar incloses en el preu de la decoració.

Imatge general del Pavelló, imatge corporativa i panells informatius

El projecte haurà d'incorporar la imatge de marca de CATALUNYA segons la imatge que envii Prodeca, en alçada i fins a la màxima altura permesa pel recinte firal.

L'empresa licitadora haurà de proporcionar i adaptar els logotips, imatges, colors i textos en un format, dimensions i qualitat adequats per a ser reproduïts en diferents idiomes (es requerirà l'adaptació de la traducció per part de licitador a l'anglès).

El manual d'identitat gràfica es pot trobar en el següent enllaç:
https://www.prodeca.cat/sites/default/files/inline-files/CAT_menjar_cultura-Manual_Identitat_Grafica_0.pdf

Se'n supervisarà en tot moment la correcta aplicació en totes les estructures en alçada. Si el projecte presenta una proposta d'alçada superior a la màxima permesa i inclou costos, aquests aniran a càrrec de l'adjudicatari.

Les estructures, sempre que no hi hagi impediment per normativa firal, tindran una llargada no inferior a 5m i una alçada de 1,8-2m; també han de ser prou rígides perquè no es deformin.

Quan la marca Catalunya se situï sobre una empresa que participa amb sòl lliure (que fa el seu propi disseny) el rètol de Catalunya reduirà la seva mida fins a 1,5m d'alçada, per a permetre que l'empresa pugui construir fins 4,40m d'alçada (tenint en compte l'alçada màxima permesa per la fira corresponent).

L'emplaçament en alçada del grafisme ha de ser molt visible des de tots els sentits de circulació i tota la senyalització ha d'estar molt ben il·luminada, podent ser retroil·luminada.

La superfície o estructura que contingui la paraula CATALUNYA es repetirà tantes vegades com faci falta i, com a mínim, una vegada sobre cada illa o espai. En cas d'un espai de grans dimensions o llargària s'hauran de repetir tantes vegades com sigui necessari per a garantir-ne una correcta senyalització.

CATALUNYA es posarà en els idiomes que faci falta, segons indicació de Prodeca.

L'empresa adjudicatària haurà d'aplicar, en el projecte presentat, les variacions i adaptacions necessàries per a adequar-lo a la imatge institucional.

El projecte també haurà d'incorporar els logotips de la Generalitat de Catalunya i de Prodeca en els espais que Prodeca cregui oportú.

En zones comunes i visibles hi ha d'haver plànols amb la ubicació de totes les empreses i espais que conformen el Pavelló. Han de ser en suport rígid i amb bona il·luminació

Tota la senyalització i el grafisme aniran degudament il·luminats.

6. ESPECIFICACIONS MEDIAMBIENTALS

S'hauran de proposar materials amb baix impacte ambiental en tot el cicle de vida del Pavelló o Espai Catalunya. S'hauran de tenir en compte matèries primeres d'origen reciclat o fàcils de reciclar.

Es detallaran els tractaments aplicats a la fusta de paviment i altres revestiments, que s'utilitzaran només quan sigui necessari; se n'argumentarà, en tot cas, la necessitat en la memòria descriptiva de l'oferta tècnica. Si es considerés necessari l'ús de tractaments, es farà amb productes de baix impacte ambiental, sense conservants que continguin metalls pesants ni substàncies tòxiques o perilloses (amb etiquetes tipus I de materials com l'Etiqueta Ecològica de la Unió Europea, ANAB-IBO-IBN, Àngel Blau o semitipus I com Green Guard.

En la instal·lació de paviment de fusta, no se superaran els 100 g/l de Compostos Orgànics Volàtils (COV)

Les pintures utilitzades seran amb base aigua i tindran baix contingut en Compostos Orgànics Volàtils (menys de 30g/l. Si s'utilitzen altres pintures amb un rendiment mínim de 15m²/l i un poder de cobriment del 98% d'opacitat, tindran menys de 250g/l de contingut en Compostos Orgànics Volàtils (COV). Les pintures no murals amb un rendiment inferior a 15m²/l, lacats, tints per a fusta, recobriments i pintures de terra i productes afins tindran menys de 180g/l de contingut en Compostos Orgànics Volàtils.

Les licitadores hauran d'incorporar a la seva oferta una proposta de gestió de residus amb objectius de prevenció/valorització d'almenys un 40% dels residus generats previstos. A l'hora de calcular la valorització, la licitadora tindrà en compte que es consideren residus valoritzables aquells que, un cop han complert la funció particular, poden incorporar-se a processos de reciclat, reutilització o recuperació, de manera que se n'optimitzen les característiques per a dotar-los de nou valor.

7. PROJECTE I DOCUMENTACIÓ TÈCNICA A APORTAR PER L'EMPRESA LICITADORA

L'empresa licitadora haurà de presentar en l'oferta tècnica (sobre B) la documentació següent:

Memòria explicativa amb el detall dels serveis inclosos en l'oferta i calendari d'execució

La memòria explicativa de la proposició haurà de tenir en compte les característiques tècniques previstes en el Plec de clàusules administratives particulars i en el Plec de prescripcions tècniques, així com els elements de valoració (distribució dels espais, qualitat dels materials utilitzats, la decoració i altres elements).

- Un projecte gràfic del disseny que es proposa, que ha de complir amb el manual d'imatge de Prodeca.
- Una visual de la imatge general del Pavelló o Espai Catalunya, amb la incorporació dels elements gràfics aeris i proposta de distribució dels diferents espais d'exposició i organització. Es presentaran tantes visuals com siguin necessaris per explicar les diferents tipologies d'estands i la seva interacció.

- c. Una visual de planta i plànol de distribució general i de tots els estands així com plànols de cadascun dels elements sol·licitats per Prodeca.
- d. Un render o perspectiva de cada modalitat d'estand i zones de networking en el seu cas, amb els elements fixos i comuns proposats, que ha d'incloure els elements bàsics de decoració inclosos a l'oferta.
- e. Els plànols detallaran el màxim de cotes possible, tant en planta com en alçat. Se n'adjuntaran perspectives generals.
- f. Proposta de gestió de l'execució dels treballs, que incorpori un procediment de gestió d'incidències i solucions d'interlocució amb Prodeca tant per als treballs previs com per als de muntatge, manteniment i desmuntatge.

8. PROJECTE I DOCUMENTACIÓ TÈCNICA A APORTAR PER L'EMPRESA ADJUDICATÀRIA

L'adjudicatària haurà de presentar la documentació tècnica corresponent al disseny i muntatge del Pavelló o Espai Catalunya per a aprovació del Servei Tècnic de l'organització firal dins el termini fixat. En cas que la proposta ho requereixi, també haurà de presentar per a aprovació de l'organització firal el projecte constructiu.

L'empresa adjudicatària haurà de presentar un projecte constructiu complet del Pavelló o Espai Catalunya. Amb aquesta finalitat, l'Àrea de Solucions Sectorials de Prodeca facilitarà, amb prou anticipació, el plànol definitiu dels Pavellons, llista i necessitats de distribució de les empreses participants a la fira i la normativa de l'Organització firal.

L'adjudicatària haurà de presentar a Prodeca el projecte constructiu com a màxim 15 dies abans de la inauguració de la fira i, qualsevol cas, 5 dies hàbils abans de l'inici dels treballs de muntatge dels estands, termini fixat per l'organització firal corresponent. El projecte constructiu haurà d'incorporar totes les adaptacions i modificacions que hagi demanat Prodeca. En cas que l'adjudicatària no faciliti a Prodeca el projecte constructiu en el termini fixat, podrà donar lloc a sancions conforme a les prescripcions recollides al plec de clàusules administratives particulars.

Prodeca també facilitarà la informació necessària respecte de: grafisme, necessitats de mobiliari, necessitats de potència per a les neveres o altres aparells elèctrics, etc. de cada empresa expositora.

Prodeca facilitarà la informació sobre les empreses exposidores que col·loquin elements elèctrics extra per tal que l'empresa adjudicatària apliqui els endolls necessaris amb la corresponent connexió elèctrica amb permanència 24 hores i faci el càlcul de la potència elèctrica a contractar.

L'adjudicatària també presentarà una oferta amb descripció i preu dels elements bàsics (taules alta i baixa, cadires, tamborets, mostrador, vitrina i prestatgeries) per a donar servei a les empreses que sol·licitin mobiliari addicional. El lloguer d'aquets elements serà facturat directament a l'empresa expositora sense que aquest import computi a efectes del present concurs, tenint en compte que les empreses exposidores no estan obligades a contractar amb l'adjudicatària.

Doctor Roux, 80
08017 Barcelona
Tel.: +34 93 552 48 20
prodeca@gencat.cat
www.prodeca.cat

L'empresa adjudicatària haurà de presentar també a la persona o persones responsables de la fira per part de Prodeca, com a màxim 10 dies abans del muntatge de la fira, una visual de planta definitiva o render de cada un dels estands dels coexpositors, i una visual de cada un dels elements gràfics, genèrics i de cada un dels expositors, amb les mides corresponents.

En cas de no facilitar aquesta informació per causes imputables a l'adjudicatària, podrà donar lloc a sancions conforme a les prescripcions recollides al plec de clàusules administratives.

El mobiliari que s'utilitzarà per a realitzar la instal·lació ha de complir com a mínim amb els requeriments tècnics ambientals establerts en l'Acord Marc de la Comissió Central de Subministraments que tingui per objecte l'adquisició de mobiliari, vigent en el moment de la present licitació.

L'empresa adjudicatària haurà de presentar també una declaració responsable conforme disposa d'una política de comunicació ambiental interna que permeti planificar totes les tasques i designar responsables per a dur-les a terme, així com informar als treballadors de les mesures ambientals aplicades i el seu ús (formació i informació), inclosa la gestió de residus.

Així mateix, l'empresa adjudicatària estarà obligada a atendre totes les instruccions, adaptacions que li siguin demanades per Prodeca, tant en la fase de projecte com en la fase de muntatge del Pavelló. Així mateix, l'empresa adjudicatària acceptarà el treball conjunt i coordinat amb l'equip de Prodeca.

Prodeca es reserva el dret a inspeccionar, controlar la qualitat dels acabaments i de tots els materials que s'hagin d'utilitzar en el muntatge del Pavelló tantes vegades com sigui necessari. L'empresa adjudicatària haurà d'aplicar totes aquelles directrius que, com a conseqüència d'aquestes inspeccions, estableixi Prodeca.

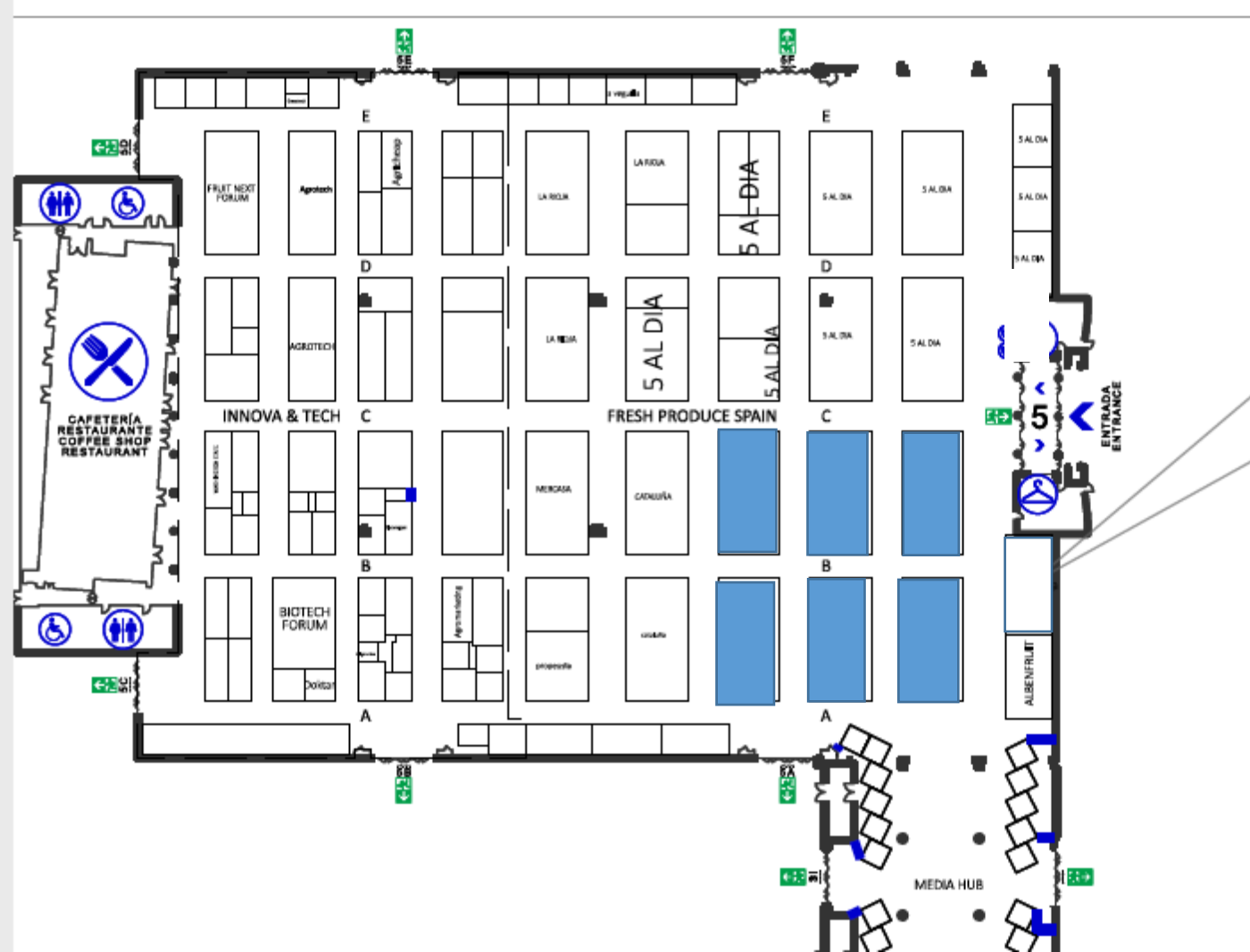
Maria Camino Serra

Cap de l'Àrea de Solucions Sectorials |Cap del sector Fine Food de Prodeca

PLANELL PROVISIONAL FRUIT ATTRACTION 2025 – HALL 5

6 ILLES x 128m² = 768m²

576m² disseny PRODECA + 192m² disseny lliure





Anuga 2025


Koelnmesse GmbH

Postfach 21 07 60
50532 Köln - Deutschland
Tel. +49 221 821-0
Fax +49 221 821-2574
info@koelnmesse.de
www.koelnmesse.de

Standplan / Plan of the space

Aussteller / Exhibitor: PRODECA MEAT

Kunden-Nr. / Customer-No.: 1874594

Halle / Hall: 06.1

Auftrag-Nr. / Order-No.: 1001094512

Stand-Nr. / Space-No.: A-068g

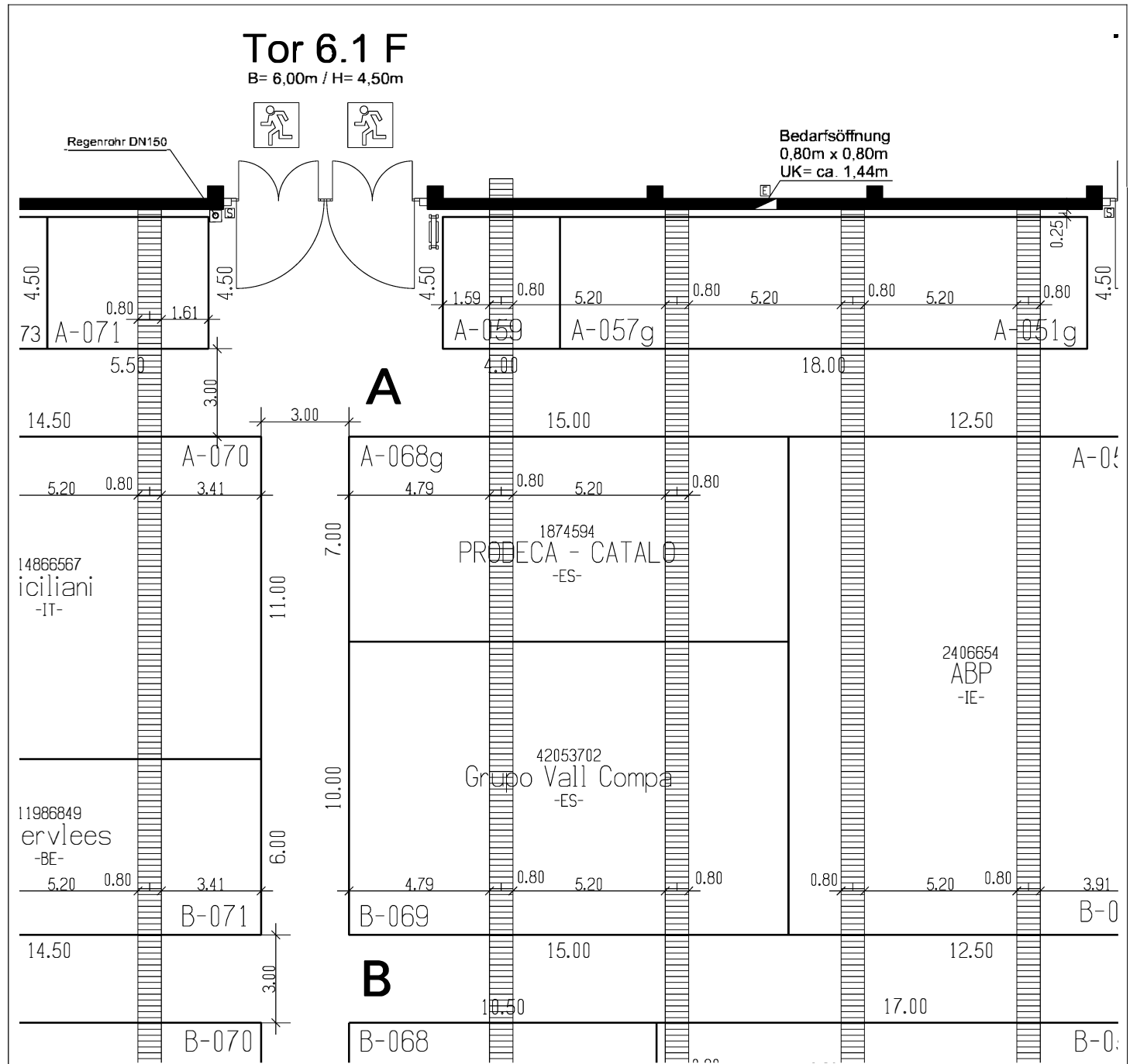
Standtyp / Type of space: Eckstand / Corner space

Legende und wichtige Hinweise siehe Beilage! / Key description and important information see enclosed form!

Maßgebend ist nur das örtliche Aufmaß! / The layout on sites supersedes all others!

Bei einer Bodenbelastung ab 5 KN/m² ist eine Rücksprache mit der Veranstaltungstechnik unbedingt erforderlich!

Floorloaded of more than 5 KN/sqm must be approved by the Technical Department in advance!



Maßstab / Scale: 1 : 200



Anuga 2025



Koelnmesse GmbH

Postfach 21 07 60
50532 Köln - Deutschland
Tel. +49 221 821-0
Fax +49 221 821-2574
info@koelnmesse.de
www.koelnmesse.de

Lageplan / Floor plan

Aussteller / Exhibitor: PRODECA

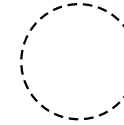
Kunden-Nr. / Customer-No.: 1874594

Halle / Hall: 06.1

Auftrag-Nr. / Order-No.: 1001094512

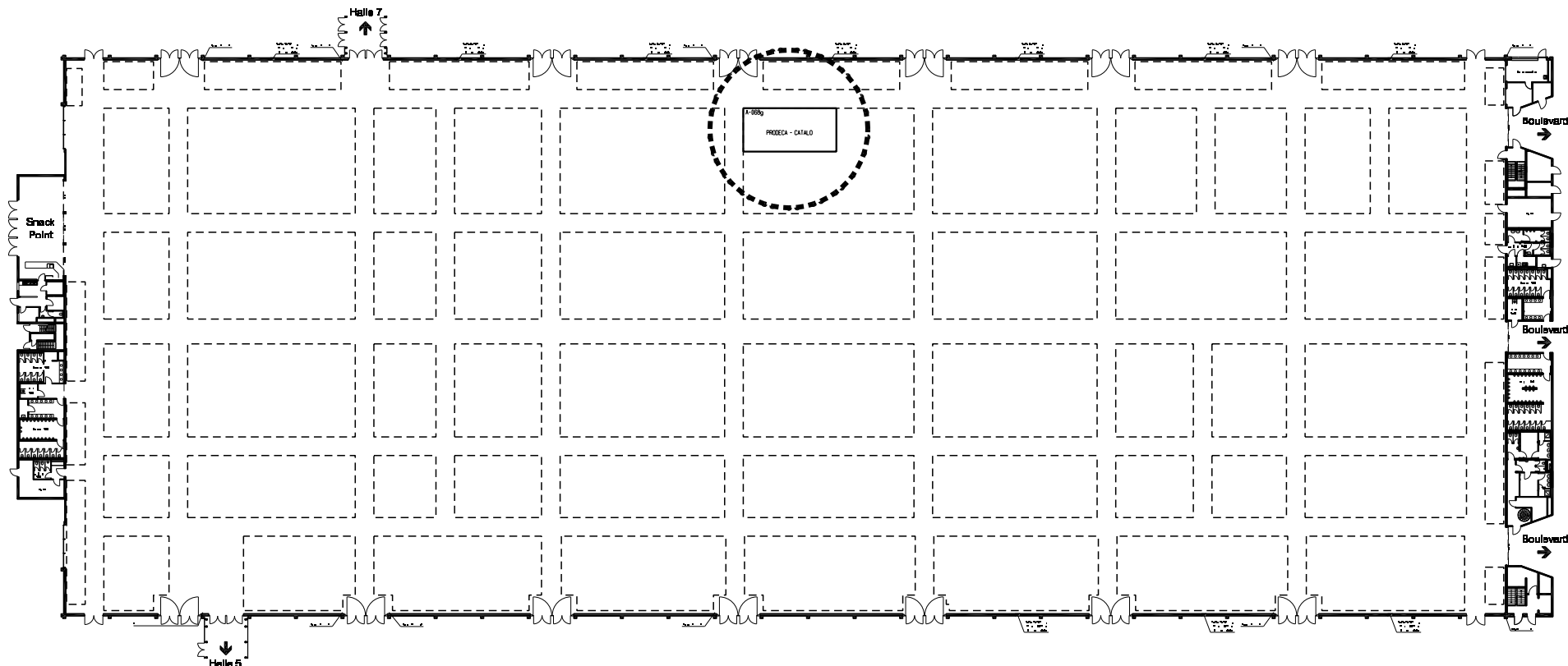
Stand-Nr. / Space-No.: A-068g

Standtyp / Type of space: Eckstand / Corner space



Standposition / Space allocation

Änderungen vorbehalten! / Subject to change!



Legende und wichtige Hinweise siehe Beilage! / Key description and important information see enclosed form!

Standplan / Plan of the space

Aussteller / Exhibitor: PRODECA CURED MEAT

Kunden-Nr. / Customer-No.: 1874594

Halle / Hall: 07.1

Auftrag-Nr. / Order-No.: 1001094512

Stand-Nr. / Space-No.: C-040g-D-049g

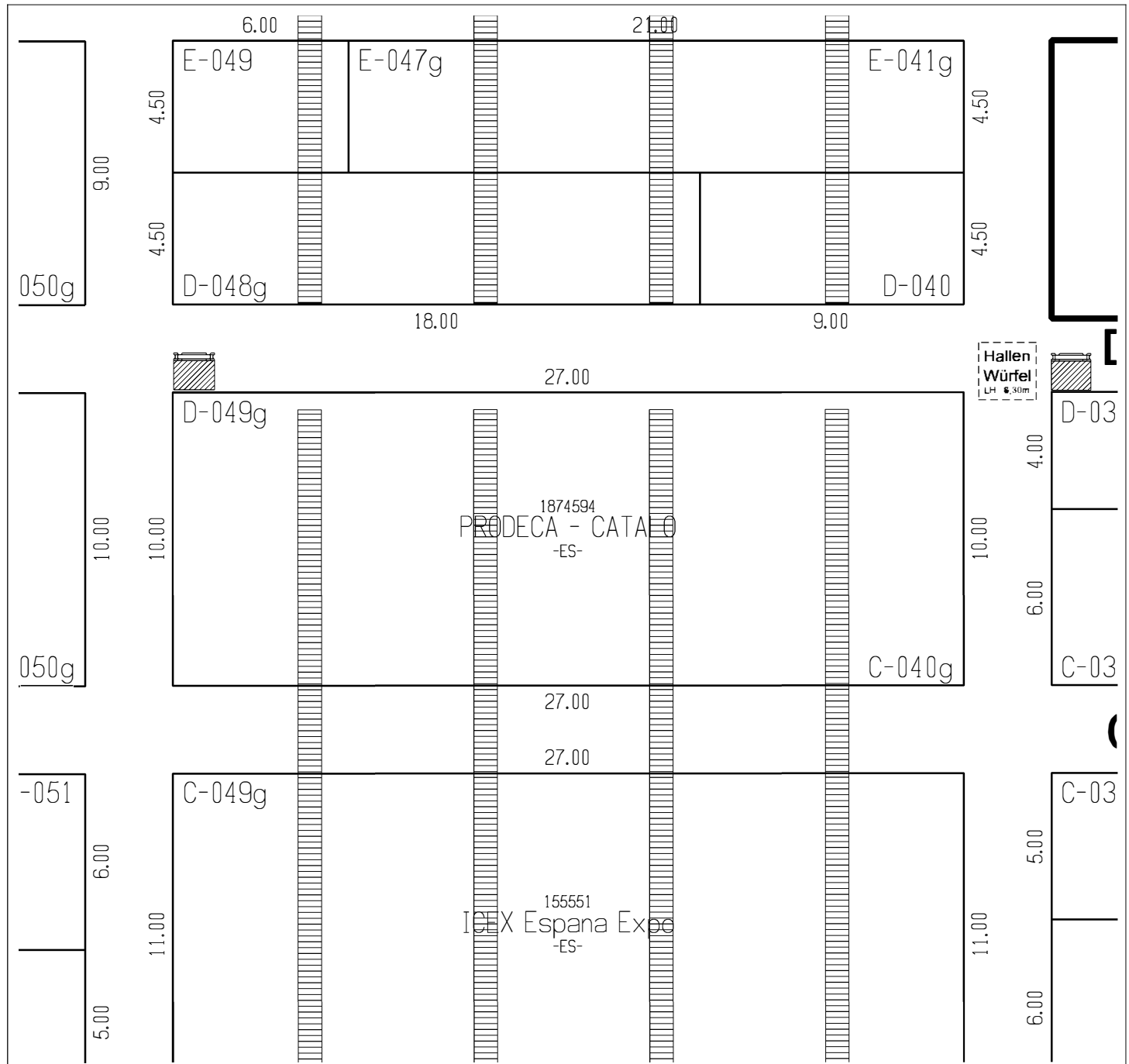
Standtyp / Type of space: Blockstand / Island space

Legende und wichtige Hinweise siehe Beilage! / Key description and important information see enclosed form!

Maßgebend ist nur das örtliche Aufmaß! / The layout on sites supersedes all others!

Bei einer Bodenbelastung ab 5 KN/m² ist eine Rücksprache mit der Veranstaltungstechnik unbedingt erforderlich!

Floorloaded of more than 5 KN/sqm must be approved by the Technical Department in advance!





Anuga 2025



Koelnmesse GmbH

Postfach 21 07 60
50532 Köln - Deutschland
Tel. +49 221 821-0
Fax +49 221 821-2574
info@koelnmesse.de
www.koelnmesse.de

Lageplan / Floor plan

Aussteller / Exhibitor: PRODECA

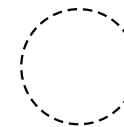
Kunden-Nr. / Customer-No.: 1874594

Halle / Hall: 07.1

Auftrag-Nr. / Order-No.: 1001094512

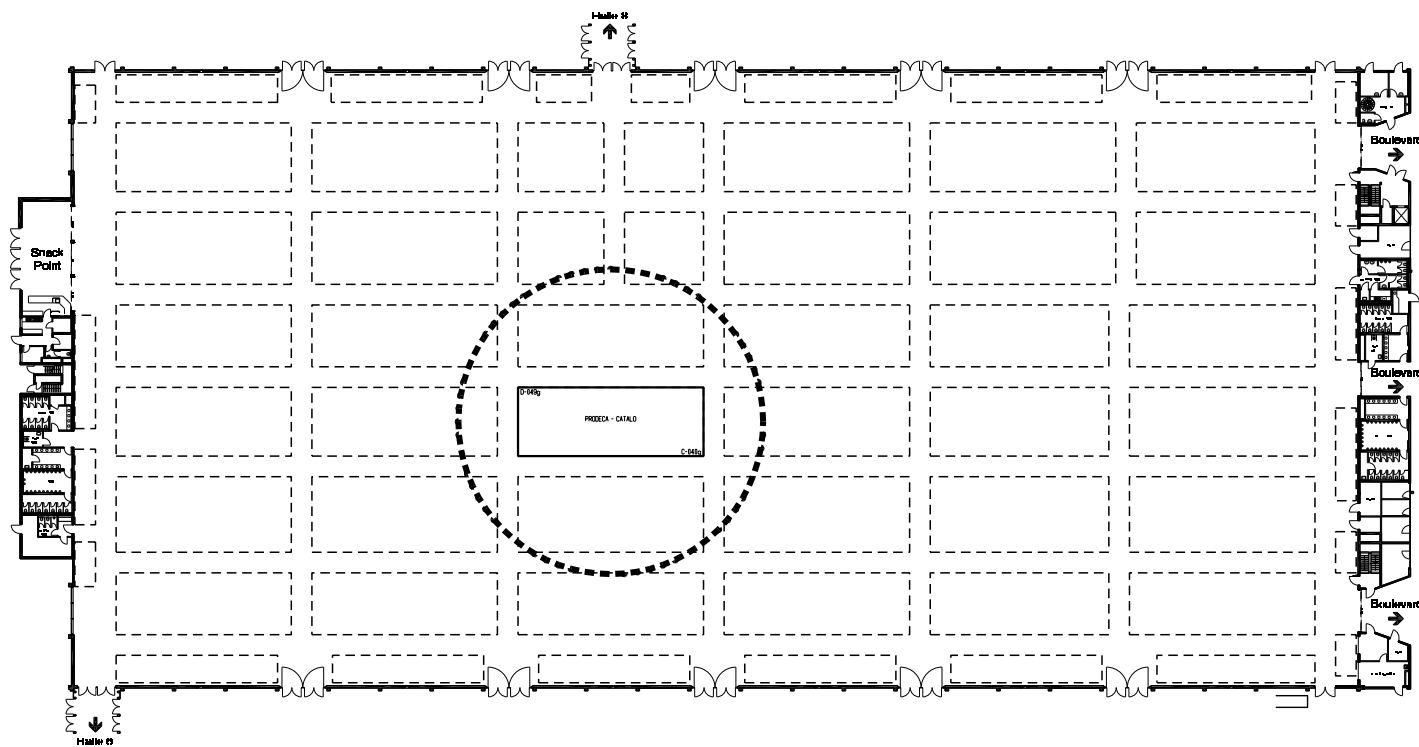
Stand-Nr. / Space-No.: C-040g-D-049g

Standtyp / Type of space: Blockstand / Island space



Standposition / Space allocation

Änderungen vorbehalten! / Subject to change!



Legende und wichtige Hinweise siehe Beilage! / Key description and important information see enclosed form!

Standplan / Plan of the space

Aussteller / Exhibitor: PRODECA FINE FOOD

Kunden-Nr. / Customer-No.: 1874594

Halle / Hall: 11.1

Auftrag-Nr. / Order-No.: 1001094509

Stand-Nr. / Space-No.: C-030g-D-039g

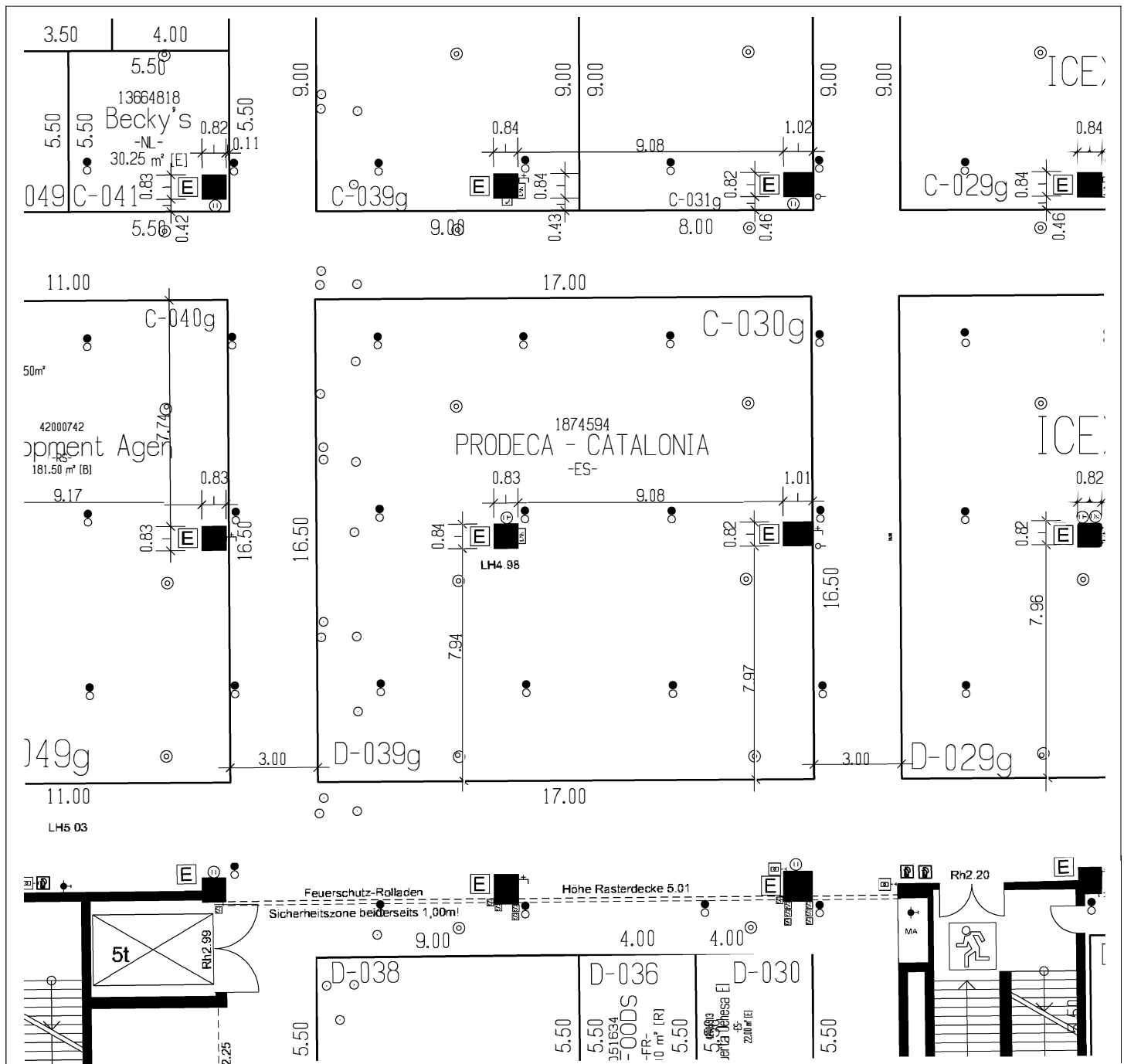
Standtyp / Type of space: Blockstand / Island space

Legende und wichtige Hinweise siehe Beilage! / Key description and important information see enclosed form!

Maßgebend ist nur das örtliche Aufmaß! / The layout on sites supersedes all others!

Bei einer Bodenbelastung ab 5 KN/m² ist eine Rücksprache mit der Veranstaltungstechnik unbedingt erforderlich!

Floorloaded of more than 5 KN/sqm must be approved by the Technical Department in advance!



Maßstab / Scale: 1 : 200



Anuga 2025



Koelnmesse GmbH

Postfach 21 07 60
50532 Köln - Deutschland
Tel. +49 221 821-0
Fax +49 221 821-2574
info@koelnmesse.de
www.koelnmesse.de

Lageplan / Floor plan

Aussteller / Exhibitor: PRODECA

Kunden-Nr. / Customer-No.: 1874594

Halle / Hall: 11.1

Auftrag-Nr. / Order-No.: 1001094509

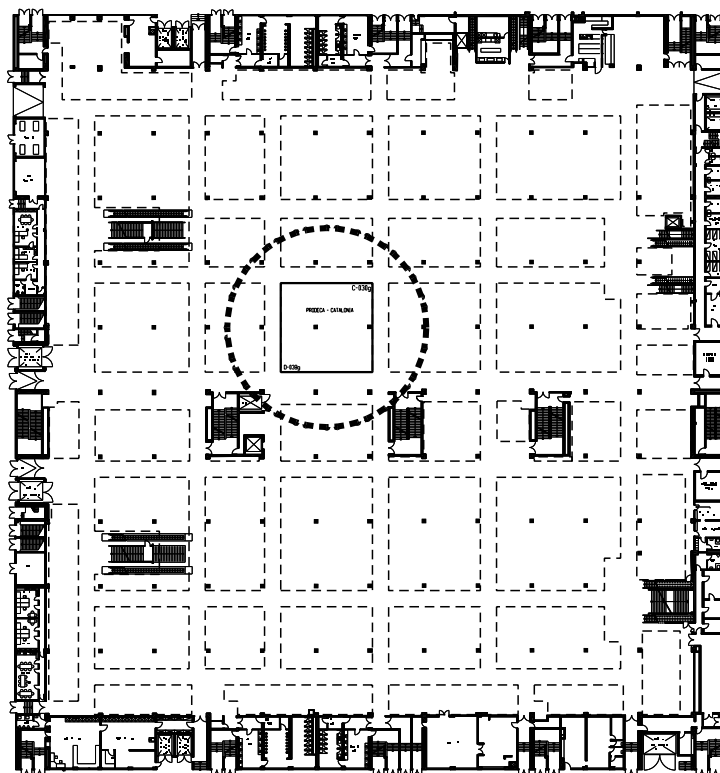
Stand-Nr. / Space-No.: C-030g-D-039g

Standtyp / Type of space: Blockstand / Island space



Standposition / Space allocation

Änderungen vorbehalten! / Subject to change!



Legende und wichtige Hinweise siehe Beilage! / Key description and important information see enclosed form!

ProWine Shanghai 2024

INTERNATIONAL TRADE FAIR FOR WINE AND SPIRITS IN SHANGHAI, CHINA

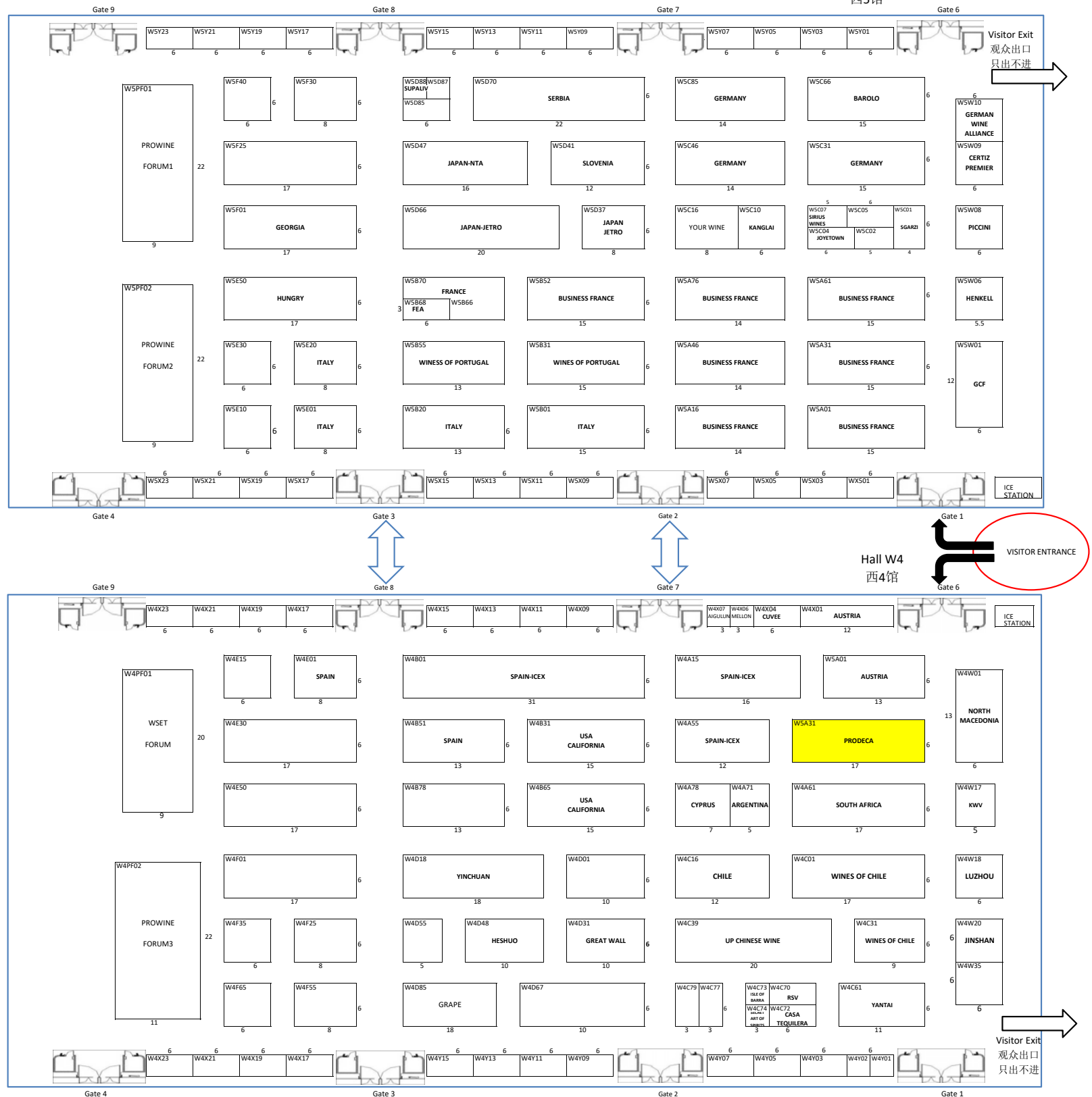
12-14 Nov. 2024

SNIEC,PUDONG,SHANGHAI

2024年11月12-14日
上海新国际博览中心，浦东

2024.02.20

Hall W5
西5馆



Proposta distribució empreses fira Prowine Shanghai 2025

individual 9m2	individual 9m2	individual 9m2	Prodeca + cafè	DO Montsant 8 empreses
individual 9m2	individual 9m2	individual 9m2	individual 9m2	

Model disseny construcció DO MONTSANT en la fira Prowine Shanghai 2025

