

DEFINICIÓ DE FORMATS QUALITATIUS

A continuació es detallen els formats considerats qualitatius, els quals poden formar part del paquet CPM, CPV o el tipus de compra que escaigui amb la propietat afegida de format qualitatiu. La resta de formats s'han de tenir en compte al paquet de CPM, CPV o el tipus de compra que escaigui per a formats convencionals. Aquesta llista ha estat seleccionada agafant com a referència els resultats de campanyes anteriors. Tanmateix, es poden considerar formats qualitatius aquells formats presentats juntament amb una argumentació de dades auditades.

Així doncs, es valoraran com a formats qualitatius, a efectes del 40% mínim que han d'assolir les planificacions, els següents formats:

DISPLAY:

- Doble Robaplanes (300x600).
- Billboard (+900/x250).
- Skyscraper
- Robaplanes (300x250).
- Megabanner
- Altres formats display amb mides superiors a 300 píxels d'amplada i 250 d'alçada.

VÍDEO 20":

- Formats inStream: pre-roll, mid-roll, instreaming.
- AVA Full Reminder
- Contextual Vídeo
- Ignite Vídeo L
- V Play S
- Ignite Animated
- In Social Vídeo

ÀUDIO 30":

- Falca/àudio inStream.
- Falca/àudio inStream + reminder.

No es consideraran:

- Formats native independentment de les mides.
- Formats vídeo inbanner.
- Formats vídeo outStream.
- Formats XXSS.
- Formats d'autopromoció de branded content.