

INFORME JUSTIFICATIU PER A L'INICI DE L'EXPEDIENT DE CONTRACTACIÓ DEL SERVEI DE COMSCORE DE MESURA D'AUDIÈNCIES DIGITALS DE LA CORPORACIÓ CATALANA DE MITJANS AUDIOVISUALS, SA

1. OBJECTE DEL CONTRACTE

L'objecte d'aquesta concurrència és la contractació, per part de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals, SA del servei de Comscore de Mesura d'Audiències Digitals que ens ha de proporcionar dades contrastades de la dimensió que té la nostra audiència en els mitjans digitals en relació a la resta del mercat.

La codificació corresponent a la nomenclatura del Vocabulari Comú de Contractes (CPV) de la Comissió Europea és la 79330000-6.

Divisió del contracte en Lots:

El contracte no es pot dividir en lots perquè fer-ho, donada la naturalesa de l'objecte, suposaria un risc des d'un punt de vista tècnic per la seva correcta execució. Aquest contracte implica coordinar diverses prestacions que impedeixen lotitzar-lo.

Classificació professional

Per aquest contracte no es requereix classificació professional.

Declaració d'absència de conflictes d'interès

En document adjunt a l'informe d'inici de l'expedient, les persones participants en el procediment de preparació, tramitació i autorització de l'expedient signen electrònicament la declaració d'absència d'interessos d'acord amb el que preveu la normativa vigent en matèria de contractació.

2. NECESSITATS A COBRIR I IDONEÏTAT DEL CONTRACTE PER A SATISFER-LES

2.1. Motiu de la contractació

La necessitat d'establir un sistema únic per a mesurar l'audiència online a Espanya ha estat una insistent reivindicació dels principals mitjans de comunicació que cada vegada donen més importància a les seves branques digitals. Aquesta necessitat és també compartida per la resta de mitjans nadius digitals per poder monetitzar les seves audiències, i per les agències de mitjans, les quals necessiten dades auditades a l'hora de decidir en quins mitjans poden rendibilitzar més la contractació de campanyes publicitàries.

COMSCORE ha estat l'empresa que ha mesurat, de manera consensuada, l'audiència digital a Espanya des de l'any 2011, guanyant els diferents concursos que es van convocar i sent l'única moneda de canvi per a les transaccions comercials publicitàries del món digital.

L'any 2021, les associacions Interactive Advertising Bureau (IAB Spain), la Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación (AIMC) i la Asociación Española de Anunciantes (AEA) van decidir que l'empresa recomanada fins l'any 2025 fos GFK-EMER. Tot i això, a data d'avui, la majoria de les televisions de l'estat espanyol consideren que el model de mesura d'aquesta empresa no aporta les necessitats bàsiques per al sector audiovisual i mantenen els seus acords amb COMSCORE.

El sistema no dona una solució acceptada per les TV per mesurar l'audiència de Youtube (que en alguns casos representa el 40% de l'audiència de vídeo). Aquesta decisió de les televisions ve avalada també per un document de l'AIMC (Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación) on es reconeix aquesta situació, juntament amb el fet, cabdal per a 3Cat, que la composició del panel per CCAA no s'ajusta al referencial, amb les conseqüències que això comporta per als resultats finals.

Mentrestant, la CCMA necessita sistemes de mesura de la seva audiència digital i, en aquests temes, GFK no pot oferir, ni per a la CCMA ni per a la resta de televisions, ni tan sols el servei que oferia l'anterior mesurador recomanat.

Les xifres d'audiència comparatives són un requeriment imprescindible per a tots els mitjans que volen estar presents a Internet de manera competitiva. Només un sistema de mesura consensuat i complet permet saber quin és el pes de cadascuna de les empreses que componen el mercat (en aquest cas audiovisual) per poder prendre decisions sobre continguts, estructura dels webs i estratègia de posicionament, veient els resultats de la competència.

Actualment, tot i que al 2022 l'empresa GFK va ser la que va obtenir la recomanació del mercat com a mesurador oficial de l'audiència digital a Espanya, la majoria dels mitjans audiovisuals no han contractat els seus serveis. A més, el sistema GFK DAM es basa en un panel multidispositiu de 20.000 individus que ells mateixos reconeixen que no és suficient per a donar dades fiables per a audiències territorialitzades (com és el nostre cas). La seva proposta per solventar aquest problema és una ampliació artificial del panel que encara no té l'acord de la Comisión de Seguimiento.

Mentrestant, les dades de COMSCORE continuen sent un valor de referència al mercat basat en un sistema que durant anys ha estat el recomanat a tot l'estat espanyol.

COMSCORE segueix oferint el seu servei que inclou l'audiència de vídeo a través dels principals sistemes de distribució (PC, mòbil i tauleta) i és l'únic proveïdor a l'estat espanyol que pot oferir (com ha fet fins ara) el servei d'audiència de vídeo per Youtube, el principal difusor mundial de vídeo. La proposta de COMSCORE es complementa, des de l'any passat, amb un servei que permet mesurar l'audiència a les principals XXSS (Facebook, Instagram, Twitter, Twitch i Tik Tok) i l'audiència incremental que comporta respecte l'audiència digital tradicional. També facilita la cerca d'afinitats, mapes de calor i núvols de paraules clau de gran utilitat, no només per al departament d'audiències, sinó per a la gestió de continguts digitals.

A més, també inclou el servei d'audiències UDM 2.0 que permet obtenir les dades necessàries per a la mesura d'audiències sense necessitat de galetes de tercera part.

A banda de l'audiència, el servei de COMSCORE ofereix també una opció pensada per als departaments comercials, un servei que permet segmentacions d'audiència combinant els demogràfics tradicionals amb variables comportamentals, d'interessos o

d'estils de vida, amb la qual cosa, els departaments comercials tenen una eina més per afinar les propostes als clients acostant-se més als seus públics objectius.

2.2. Justificació de la insuficiència de mitjans

La CCMA té la necessitat de mesurar l'audiència que tenen els seus portals a Internet, de manera contrastada amb les dades de referència de tots els mitjans digitals del mercat i també necessita tenir les dades d'audiència dels seus continguts audiovisuals a la xarxa i les dades globals d'audiència Cross Platform i poder comparar-les amb les de la competència mitjançant un sistema obert de tot el mercat.

El mesurador recomanat pel mercat no aporta el servei necessari, no només per a la CCMA sinó per a la gran majoria de mitjans audiovisuals. En el cas de les audiències de vídeo per a Youtube, COMSCORE segueix sent l'únic proveïdor que pot oferir la mesura d'aquesta plataforma, imprescindible per a nosaltres donat que aquesta audiència representa gairebé un 40% del volum total del nostre consum de vídeo.

Per tots aquests motius, es sol·licita la contractació del servei de COMSCORE.

D'acord amb el que disposa l'article 116.4 f) de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic, (LCSP), i en tractar-se de la contractació d'un servei és necessari justificar la insuficiència de mitjans.

La contractació d'un servei especialitzat de mesures d'audiències digitals requereix d'uns perfils professionals molt concrets i especialitzats que la CCMA, SA, no disposa per raó de la seva activitat.

La CCMA, SA, no té capacitat pressupostaria per afrontar la despesa que suposaria contractar personal especialitzat en aquest tipus de serveis.

L'externalització del servei suposa una contenció en la despesa d'estructura, tant per l'estalvi en la contractació de personal com en la compra de mitjans que caldrien per dur a terme l'execució del servei.

2.3. Finalitat de la cessió de dades

La naturalesa del contracte obliga a que la CCMA, SA cedeixi a l'adjudicatari un seguit de dades que són imprescindibles per la correcta execució del contracte.

Les parts prendran les mesures necessàries per la correcta protecció d'aquestes i les utilitzaran únicament per a la finalitat per la que estan destinades d'acord amb els serveis prestats en el contracte.

3. VALOR ESTIMAT DEL CONTRACTE

El valor estimat del contracte és de VUITANTA-SIS MIL SET-CENTS EUROS (86.700€), IVA no inclòs.

4. DURADA DEL CONTRACTE

El contracte tindrà una durada d'un any.

5. CRITERIS DE SOLVÈNCIA

SOLVÈNCIA ECONÒMICA I FINANCERA:

La solvència econòmica i financera s'acreditarà mitjançant els documents següents:

1. Volum anual de negoci de l'empresa referit al millor exercici d'entre els 3 últims exercicis disponibles en funció de la data d'inici d'activitats de l'empresa, igual o superior a 86.700€.
2. Declaració responsable amb indicació per part de l'adjudicatari de la ubicació dels servidors i des d'on es prestaran els serveis associats a aquests.

SOLVÈNCIA TÈCNICA:

La solvència tècnica s'acreditarà mitjançant la documentació següent:

1. Carta d'exclusivitat del servei.

6. PROCEDIMENT D'ADJUDICACIÓ

Atès el que estableix la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic, i d'acord amb l'estipulat en l'article 168 punt a, apartat 2), el contracte s'adjudicarà pel procediment negociat sense publicitat donada la manca d'existència de competència per raons tècniques, ja que no existeix alternativa o substitut raonable d'aquest proveïdor.

7. CRITERIS D'ADJUDICACIÓ

El contracte s'adjudicarà tenint en compte com a únic criteri d'adjudicació el preu, prèvia negociació si s'escau i acceptació del preu final presentat.

8. ACTES DE TRÀMIT

L'autorització per part de l'òrgan de contractació de l'aprovació de l'expedient, facultarà a la Secretaria de la Mesa de Contractació a publicar la resolució de l'aprovació i l'expedient de contractació.

9. RESPONSABLE I COORDINACIÓ DEL CONTRACTE

El responsable del contracte és Maties Sebastian Ramos Rey, i el coordinador Jordi Català Gimeno.

Maties Ramos Rey
Cap Àrea Innovació i Coneixement 3Cat

Sant Joan Despí, 27 de març de 2025

DECLARACIÓ D'ABSÈNCIA DE CONFLICTES D'INTERÈS DELS MEMBRES QUE INTERVENEN EN EL PROCEDIMENT DE LICITACIÓ

Les persones participants en el procediment de preparació, tramitació i autorització de l'expedient amb número de sol·licitud 20250324001 "Servei de Comscore de Mesura d'Audiències Digitals" en nom de la CORPORACIÓ CATALANA DE MITJANS AUDIOVISUALS, SA, DECLAREN que:

Conec l'article 61 (conflicte d'interès) del Reglament financer 2018/1046 del Parlament Europeu i del Consell, de 18 de juliol, que es reproduïx:

"1. Els agents financers i altres persones, incloses les autoritats nacionals de qualsevol rang, que participin en l'execució del pressupost de forma directa, indirecta i compartida en la gestió, inclosos els actes preparatoris, l'auditoria o el control, no poden adoptar cap mesura que pugui comportar un conflicte entre els seus propis interessos i els de la Unió. Han d'adoptar, així mateix, les mesures oportunes per evitar un conflicte d'interès en les funcions que estiguin sota la seva responsabilitat i per afrontar situacions que puguin ser percebudes objectivament com a conflicte d'interès.

Si es presenta el cas, l'agent de què es tracti s'ha d'abstenir d'actuar i ha d'elevat la qüestió a l'ordenador delegat que, al mateix temps, ha de confirmar per escrit l'existència d'un conflicte d'interessos. L'agent de què es tracti també ha d'informar el seu superior jeràrquic. En cas que es constati l'existència d'un conflicte d'interessos, l'agent ha de posar fi a totes les activitats relacionades. L'ordenador delegat ha d'adoptar personalment qualsevol altra mesura complementària que correspongui.

Hi ha conflicte d'interès quan l'exercici imparcial i objectiu de les funcions dels agents financers i altres persones a les quals es refereix l'apartat 1 es vegi compromès per raons familiars, afectives, d'afinitat política o nacional, d'interès econòmic o per qualsevol altre motiu directe o indirecte d'interès personal."

Declaro amb aquest document que, al meu parer, no tinc conflicte per participar en aquest procediment.

Al meu entendre, no existeixen fets o circumstàncies, passats o presents, o que puguin sorgir en un futur previsible que puguin posar en qüestió la meua independència segons qualsevol de les parts.

Confirmo que si descobreixo o que si es constata, en el transcurs del procés de selecció, fixació de criteris i avaluació que un tal conflicte existeix o ha sorgit, ho declararé immediatament a l'òrgan competent, i si hi ha un conflicte d'interessos deixaré de formar part en el procediment i en totes les activitats relacionades.

També confirmo que tractaré com a confidencials tots els assumptes que se'm confiïn. No revelaré cap informació confidencial que em sigui comunicada o que hagi descobert. No faré ús improcedent de la informació que se'm proporioni.

Concretament, accepto tractar en confiança i amb discreció qualsevol informació o document que em sigui revelat o que jo descobreixi o prepari al llarg de la preparació i tramitació de l'expedient o com a resultat d'aquesta, i accepto que només seran utilitzats amb la finalitat d'aquesta tramitació i posterior avaluació i que no seran revelats a cap tercera part.

També accepto que no retindré còpies de cap informació escrita que se'm proporioni.

Sant Joan Despí, 27 de març del 2025