



Informe proposta d'adjudicació

Contracte: Contracte administratiu

Unitat promotora:
Agència Catalana de Turisme

Tipus: **Serveis**

Expedient: ACT-2025-37

Procediment: concreció de condicions

Títol: Gestió i inserció d'espais publicitaris a televisió, ràdio i mitjans digitals per reforçar la comunicació sobre les actuacions vinculades a l'àmbit de Turisme de la Generalitat que impliquen la transformació del model turístic actual cap un que generi beneficis i benestar a la ciutadania.

Objecte:

L'objecte d'aquest contracte és el de gestió i inserció d'espais publicitaris a televisió, ràdio i mitjans digitals per reforçar la comunicació sobre les actuacions vinculades a l'àmbit de Turisme de la Generalitat que impliquen la transformació del model turístic actual cap un que generi beneficis i benestar a la ciutadania.

Justificació de la necessitat de contractar:

Es precisa la contractació de diversos mitjans de comunicació que permetin informar de les actuacions vinculades a l'àmbit de Turisme de la Generalitat que impliquen la transformació del model turístic actual cap un que generi beneficis i benestar a la ciutadania. És essencial, atenent els criteris democràtics de la nostra societat, que tant el sector professional com el conjunt de la ciutadania participin i estiguin informats dels passos que s'estan realitzant per aconseguir aquest canvi cap el denominat model de turisme ètic i responsable. La divulgació d'aquest aspecte es fa més necessari actualment atès que l'activitat turística es percep en alguns casos com a generador d'externalitats negatives que s'han de combatre.

Determinació del preu del contracte i criteris d'adjudicació:

Per poder realitzar aquest servei d'inserció als mitjans s'ha realitzat la corresponent comanda i petició d'oferta econòmica pel procediment de concreció de condicions per raó de la quantia que s'estableix a la clàusula trenta-unena del Plec de clàusules administratives particulars que regula l'Acord Marc de serveis de gestió i inserció de publicitat institucional en els mitjans de comunicació, adjudicat pel Departament de la Vicepresidència i d'Economia i Hisenda (expedient EC 2022 32).

En concret i per la tipologia d'inserció als mitjans de comunicació d'una campanya de publicitat per la gestió i inserció d'espais publicitaris a televisió, ràdio i mitjans digitals per reforçar la comunicació sobre les actuacions vinculades a l'àmbit de Turisme de la Generalitat que impliquen la transformació del model turístic actual cap un que generi beneficis i benestar a la ciutadania, s'ha publicat a la Plataforma de Contractació Pública amb accés restringit a les empreses contractistes del Lot 1 Multimèdia de l'Acord Marc: Havas Media Group Spain, S.A; Carat España S.A.U; Wavemaker Publicidad Spain SL, ITAN MEDIA SL.

Cal tenir en compte que la concreció de condicions no requereix d'uns serveis d'anàlisi prèvia ni de planificació ja que es tracta d'una comanda tancada per a un mitjà, uns suports i un número



d'insercions concrets, per tant a l'hora de seleccionar només es valorarà l'oferta econòmica, la qual es puntuarà amb un màxim de 100 punts.

Per a valorar l'oferta econòmica presentada el criteri emprat és el preu unitari final optimitzat.

La puntuació màxima d'aquest criteri és de 100 punts i s'aplicarà la fórmula següent:

$$\text{Puntuació} = \frac{(100 \text{ punts}) \times (\text{import base}^{(*)} \text{ més baix})}{(\text{import base}^{(*)} \text{ que es valora})}$$

Aquest import base ^(*), inclou tots els descomptes i càrrecs abans d'IVA, inclosa la comissió d'agència.

El pressupost base d'aquesta licitació amb l'IVA exclòs és de 312.000€. **El preu base de licitació amb l'IVA és de 377.520€.**

En data 21 de març de 2025 es va publicar a la Plataforma de serveis de contractació pública (PSCP) una nota rectificativa que modificava els apartats "ràdio" i "online". Per aquest motiu, es va ampliar el termini de presentació de propostes fins el dia 28 de març de 2025 a les 14h. En data 24 de març de 2025 Carat España, SAU va presentar una proposta sense tenir en compte la modificació. Posteriorment, en data 28 de març de 2025 Carat España, SAU va presentar nova proposta i, per registre d'entrada, va enviar un escrit on sol·licitava retirar la primera proposta i substituir-la per la segona presentada.

Les ofertes presentades han estat les següents:

Empresa	Import Net	IVA (21%)	Oferta (IVA inclòs)
CARAT ESPAÑA, S.A.U.	273.239,73€	57.380,34€	330.620,08€
WAVEMAKER PUBLICIDAD SPAIN, SL	269.888,05€	56.676,49€	326.564,54€

I les puntuacions obtingudes d'acord amb els criteris de valoració per ordre decreixent han estat les següents:

Empresa	Valoració de l'oferta econòmica
Carat España, SAU	98,77 punts
Wavemaker Publicidad Spain, SL	100 punts

Conclusió:

L'oferta presentada per **Wavemaker Publicidad Spain, SL**, ha quedat classificada en el primer lloc i, per tant, resulta la més avantatjosa econòmicament.

Wavemaker Publicidad Spain, SL ha presentat una declaració responsable conforme manté les condicions inicials de capacitat, solvència i representació que van acreditar en el procediment per a l'adjudicació de l'Acord marc i la classificació empresarial obligatòria que correspongui, si és el cas.

Per tant, proposo l'adjudicació de la concreció de condicions per al servei de gestió i d'inserció als mitjans de comunicació d'una campanya de publicitat als mitjans de comunicació per la gestió i inserció d'espais publicitaris a televisió, ràdio i mitjans digitals per reforçar la comunicació sobre les



actuacions vinculades a l'àmbit de Turisme de la Generalitat que impliquen la transformació del model turístic actual cap un que generi beneficis i benestar a la ciutadania des de la data d'adjudicació fins al 31 de març de 2026, a l'empresa **Wavemaker Publicidad Spain, SL**, amb NIF B-81173171 per un import de 269.888,05€ més l'IVA del 21%, total import amb IVA de 326.564,54€.

Signat,

Alexis Villanueva Ramos
Director de Comunicació Corporativa i Marca Catalunya