

RESOLUCIÓ D'ADJUDICACIÓ PER A LA CONTRACTACIÓ D'UNA EMPRESA QUE S'ENCARREGUI DEL SERVEI DE GESTIÓ I INSERCIÓ D'ESPais PUBLICITARIS A TELEVISIÓ, RÀDIO I MITJANS DIGITALS PER REFORÇAR LA COMUNICACIÓ SOBRE LES ACTUACIONS VINCULADES A L'ÀMBIT DE TURISME DE LA GENERALITAT QUE IMPLIQUEN LA TRANSFORMACIÓ DEL MODEL TURÍSTIC ACTUAL CAP UN QUE GENERI BENEFICIS I BENESTAR A LA CIUTADANIA.

Expedient: ACT-2025-37

I - FETS

Primer.- En data 24 de febrer de 2025 es va iniciar l'expedient ACT-2025-37, relatiu al contracte del servei de gestió i d'inserció d'espais publicitaris en televisió, ràdio i mitjans digitals per difondre les actuacions vinculades a l'àmbit de Turisme de la Generalitat que impliquen la transformació del model turístic actual cap un que generi beneficis i benestar a la ciutadania, per un import màxim de 312.000 €, IVA exclòs.

Segon.- Que l'Acord marc dels serveis de gestió i inserció de publicitat institucional en els mitjans de comunicació que porti a terme l'Administració de la Generalitat de Catalunya, mitjançant els seus departaments i els organismes i entitats que en depenen Exp. EC 2022 32, en la seva clàusula 31 estableix la possibilitat d'encarregar un o varis serveis mitjançant la concreció de condicions.

Tercer.- En data 18 de març de 2025 es va convidar a les empreses homologades per resolució de data 5 d'abril de 2022 del Departament d'Economia i Hisenda de la Generalitat de Catalunya, mitjançant consulta derivada a les empreses adjudicatàries del Lot 1 de l'esmentat Acord marc.

Quart.- Esgotat el termini per a la presentació d'ofertes es van presentar, dins del termini previst, les empreses: Carat España, SAU i Wavemaker Publicidad Spain, SL.

Empresa	Import Net	IVA (21%)	Oferta (IVA inclòs)
Carat España, SAU	273.239,73€	57.380,34€	330.620,08€
Wavemaker Publicidad Spain, SL	269.888,05€	56.676,49€	326.564,54€

Cinquè.- En data 1 d'abril de 2025, el director de Comunicació Corporativa i Marca Catalunya de l'Agència Catalana de Turisme va emetre un informe tècnic de valoració de l'oferta presentada que consta a l'expedient, en el qual proposa adjudicar el contracte a l'empresa Wavemaker Publicidad Spain, SL, ja que aquesta empresa ha presentat l'oferta econòmica més avantatjosa, segons el quadre de valoracions següent:

Empresa	Valoració de l'oferta econòmica
Carat España, SAU	98,77 punts
Wavemaker Publicidad Spain, SL	100 punts

Sisè.- L'empresa Wavemaker Publicidad Spain, SL ha acreditat que té la capacitat suficient per contractar, els requisits de solvència vigents, que està al corrent del compliment de les obligacions tributàries i amb la Seguretat Social, així com trobar-se d'alta i al corrent del pagament de l'impost d'Activitats Econòmiques, i constitueix la garantia definitiva mitjançant aval.

II - FONAMENTS JURÍDICS

Primer.- El procediment d'adjudicació que s'ha seguit ha estat el previst a l'article 221 de la LCSP, i a la clàusula 31a del plec de clàusules administratives particulars de l'Acord marc dels serveis de gestió i inserció de publicitat institucional en els mitjans de comunicació que porti a terme l'Administració de la Generalitat de Catalunya, mitjançant els seus departaments i els organismes i entitats que en depenen (Exp. EC 2022 32). Així, s'han acomplert els tràmits procedimentals necessaris per a l'adjudicació del contracte mitjançant concreció de condicions.

Segon. L'article 44 i següents de la LCSP i la disposició addicional quarta de la Llei 7/2011, de 27 de juliol, de mesures fiscals i financeres de la Generalitat de Catalunya, quant a la possibilitat d'interposar recurs especial en matèria de contractació i l'òrgan competent per resoldre'l.

Tercer.- D'acord amb l'article 61 de la LCSP en relació amb els articles 10.2.g) i 18.2 de la Llei 15/2007, del 5 de desembre, de l'Agència Catalana de Turisme, i l'article 13.2.g) en relació a l'article 21.2 del Decret 192/2009, de 9 de desembre, d'aprovació dels Estatuts de l'Agència Catalana de Turisme, l'òrgan de contractació de l'Agència Catalana de Turisme és el director o directora.

Quart.- La resolució EMT/3363/2024, de 18 de setembre, per la qual es nomena la directora de l'Agència Catalana de Turisme.

Per tot això,

RESOLC:

Primer.- Adjudicar el contracte del servei de gestió i d'inserció d'espais publicitaris en televisió, ràdio i mitjans digitals per difondre les actuacions vinculades a l'àmbit de Turisme de la Generalitat que impliquen la transformació del model turístic actual cap un que generi beneficis i benestar a la ciutadania, a l'empresa Wavemaker Publicidad Spain, SL, amb NIF B81173171, per un import de DOS-CENTS SEIXANTA-NOU MIL VUIT-CENTS VUITANTA-VUIT EUROS AMB CINC CÈNTIMS (269.888,05 €), més l'impost del valor afegit corresponent, amb una durada fins el 31 de març de 2026.

Segon.- Notificar aquesta resolució a l'empresa adjudicatària i a la resta d'empreses participants.

Tercer.- Publicar l'encàrrec de serveis amb concreció de condicions en el perfil de contractant de l'Agència Catalana de Turisme.

Contra aquesta resolució es pot interposar, potestativament, recurs especial en matèria de contractació davant el Tribunal Català de Contractes del Sector Públic de conformitat amb l'article 44 i següents de la LCSP, en el termini de 15 dies hàbils a comptar des del dia següent a la notificació. Alternativament, es pot interposar recurs contenciós administratiu davant la Sala Contenciosa Administrativa del Tribunal Superior de Justícia de Catalunya, en el termini de dos mesos a comptar des de l'endemà de la notificació o, si escau, de la publicació de l'acte impugnat, d'acord l'article 10.1 de la Llei 29/1998, de 13 de juliol, reguladora de la jurisdicció contenciosa administrativa.

La Directora