

**PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES DEL
CONTRACTE MIXT DE SERVEIS I SUBMINISTRAMENT
PER AL DISSENY, CONCEPTE, PRODUCCIÓ,
CONSTRUCCIÓ, MUNTATGE, DESMUNTATGE,
TRANSPORT, MANTENIMENT I EMMAGATZEMATGE
DELS ESTANDS FIRALS DEL BARCELONA
CONVENTION BUREAU PER A LA FIRA IBTM WORLD
2025 I IMEX FRANKFURT 2026.**

Exp. PO 2025/4

0.CONTEXT

La propera edició de la Fira Internacional **IBTM World** se celebrarà a Barcelona del **18 al 20 de novembre del 2025** al Recinte Firal de Fira Barcelona Gran Via, on el Barcelona Convention Bureau disposarà d'un estand de 366,75 m².

La propera edició de la Fira Internacional **IMEX Frankfurt** se celebrarà a Frankfurt del **19 al 21 de maig del 2026** al Recinte Firal Messe Frankfurt, on el Barcelona Convention Bureau s'estima que disposarà d'un estand de 80 m² (igual que a l'edició anterior). La superfície per tant, és estimada, subjecte a augment o reducció.

A l'**Annex 1** consta la informació relativa a IBTM World i a l'espai destinat a l'estand del Barcelona Convention Bureau

A l'**Annex 2** consta la informació relativa a IMEX Frankfurt i a l'espai destinat a l'estand del Barcelona Convention Bureau a les edicions anteriors.

Informació relacionada:

Barcelona Convention Bureau (BCB) és un programa especialitzat de Turisme de Barcelona que té per objectiu la promoció de la ciutat com a seu de congressos, convencions i viatges d'incentiu, així com l'assessorament gratuït i neutral a professionals interessats en organitzar la seva reunió a Barcelona.

El BCB va néixer l'any 1983 i va ser pioner en el seu sector a l'Estat espanyol. Tots aquests anys de bagatge ens han atorgat un profund coneixement de la ciutat i una estreta relació amb les empreses del sector de les reunions.

Objectiu comunicació:

L'Experiència Barcelona. Els nous estands del Barcelona Convention Bureau han de ser un exemple del que volem transmetre i mostrar al món. Fons i forma han d'estar a l'alçada dels estàndards de qualitat, creativitat, disseny i innovació de la marca Barcelona així com del territori de la província que l'envolta.

Objectiu operatiu:

Funcionalitat. Els estands han poder combinar l'objectiu expositiu amb el funcional per tal de donar facilitats operatives a les tasques d'informació, reunions, animacions, presentacions i zona de bar. S'ha de tenir en compte la comoditat ja que es passen moltes hores a les fires.

2. OBJECTE DEL CONTRACTE

L'objecte de la present contractació són les prestacions relatives al disseny la **producció, incloent totes les gràfiques i creativitats, i concepte, construcció, muntatge, manteniment, desmuntatge, transport, i emmagatzematge dels estands firals del Barcelona Convention Bureau** a les fires internacionals d'IBTM World per a l'edició de 2025, i IMEX Frankfurt 2026.

Per tant l'objecte d'aquesta licitació és per 2 estands que hauran de tenir el mateix concepte, disseny, materials i conceptualització. L'objectiu és seleccionar un únic proveïdor per a la construcció de dos estands destinats a la participació en dues fires internacionals, garantint la coherència en el disseny i els materials emprats, així com la incorporació de criteris de sostenibilitat en la seva execució.

En el Quadre de característiques es detallen les possibles pròrroques del contracte per edicions posteriors de les fires IBTM World i IMEX Frankfurt.

En el cas que el contracte sigui prorrogat per edicions posteriors de les fires, es podran reutilitzar els materials emprats per als següents anys.

Els estands corresponents a les dues fires hauran de mantenir una coherència visual i conceptual en termes de disseny i materials utilitzats, de manera que es garanteixi una imatge homogènia i representativa de la marca Barcelona junt amb la província de Barcelona així com del Barcelona Convention Bureau. Així mateix, el conjunt haurà de transmetre un mateix *look and feel*, assegurant una experiència visual i sensorial consistent en ambdues fires. La idea és tenir 2 estands iguals, tot i que degut al tamany de les fires, potser la distribució haurà de ser diferent.

3. DESCRIPCIÓ DELS TREBALLS I PRESTACIONS A REALITZAR PER L'EMPRESA ADJUDICATÀRIA

3.0. Abast general

L'empresa haurà de fer el **disseny, producció, incloent totes les gràfiques i creativitats, i concepte, construcció, muntatge, desmuntatge, coordinació, transport i emmagatzematge** dels següents treballs per als estands del **Barcelona Convention Bureau**:

- A la fira IBTM World que se celebrarà a Barcelona, amb una superfície de 366,75 m2, per a l'edició 2025 i, en el seu cas les possibles pròrroques corresponents a les edicions 2026 , 2027 i 2028.
- A la fira IMEX Frankfurt, amb una superfície estimada de 80 m2, per a l'edició 2026 i, en el seu cas, la possible pròrroga a 2027 i 2028.

Aquesta superfície és la que es va tenir a l'edició anterior i entenem que es mantindrà igual, no obstant, resta condicionat a l'espai definitivament adjudicat.

El projectes per les edicions posteriors, en el seu cas, tindran la mateixa estructura constructiva però s'actualitzarien els continguts que seran de magnitud i naturalesa similar, així com tots aquells altres elements necessaris a incloure, del tipus, prestatgeries, mostradors, etc.

3.1. Construcció de l'estand

3.1.1. Titularitat del disseny dels estands i responsabilitat

El disseny dels estands objecte d'aquesta licitació serà de titularitat en exclusiva, en l'àmbit mundial i sense limitació temporal, de Turisme de Barcelona. La construcció dels estands haurà d'estar coordinada i supervisada per les persones responsables del Barcelona Convention Bureau (BCB) de Turisme de Barcelona.

Tampoc es podrà cedir la idea del disseny sense el consentiment exprés de Turisme de Barcelona, ni cedir el contingut desenvolupat i elaborat a terceres empreses i/o entitats.

El contractista assegurarà que l'estand és original, creat de manera específica per aquest projecte i haurà d'assegurar que no existeix ni existirà cap altre cessió del disseny a tercers.

En aquest sentit, l'autor respondrà davant de Turisme de Barcelona en relació a l'autoria i originalitat del disseny, garantint en tot moment que no existeixen compromisos o gravàmens de cap tipus que puguin atemptar contra la titularitat, exonerant de tota responsabilitat a Turisme de Barcelona en cas de hi hagi tercers que reclamin una possible vulneració dels seus drets de propietat intel·lectual.

En cas contrari, Turisme de Barcelona podrà repetir contra el col·laborador qualsevol responsabilitat que li pugui ésser exigida en virtut d'accions, reclamacions, multes o conflictes instats per tercers en relació amb els drets d'explotació de l'obra.

En ser un desenvolupament ad hoc per a Turisme de Barcelona, aquest mantindrà la titularitat del disseny de l'estand que finalment sigui adjudicat. Conseqüentment, els drets d'explotació sobre aquest estand són exclusivament de Turisme de Barcelona. En aquest sentit, el creador de l'estand no podrà fer servir el disseny de l'estand per a d'altres clients.

3.1.2. Terminis d'execució

El **projecte executiu visat** dels dos estands s'haurà de lliurar pel contractista a Turisme de Barcelona **abans del 15 de juliol de 2025**.

Així mateix, juntament amb el projecte executiu s'haurà de presentar un **calendari de treball** que contempli totes les fases de projecte (prèvies, muntatge, desmuntatge, entre d'altres) i les reunions necessàries de l'empresa contractista per a cada esdeveniment.

3.1.3 Requisits dels estands

En la construcció dels estands s'inclourà la retolació del claim ***Barcelona the place to meet*** a la paret exterior.

Els estands hauràn d'estar lliurats i muntats a les 18:00 h del dia anterior a l'obertura al públic de la Fira. Els estands hauràn d'estar desmuntats i recollits de l'espai firal assignat, en un termini màxim de 48 hores o el termini que assenyali l'organització de la Fira, a comptar des de la finalització de la Fira.

Els estands es distribuïran en dos espais clarament diferenciats; un d'ells dedicat a "oferta MICE" i l'altre enfocat cap a BCB. Cal tenir en compte que:

- En el cas de l' estand d'IBTM, aquesta visibilitat ha de ser compartida amb altres destinacions de la província Barcelona.
- En el cas de IMEX Frankfurt es participa sense destinacions de la província.

L'estand ha de ser obert i accessible i ha de complir el següent esquema:

- Zona de bar
- Zona d'organització d'activitats (que tingui en compte l'acústica però que no sigui un espai tancat). En el cas d'IMEX Frankfurt donat que l'espai és molt reduït, aquesta part es podrà obviar en el disseny i construcció.

Aquesta zona ha de disposar d'una pantalla amb altaveus on poder acoplar un micròfon inalàmbic.

- Zona de reunions:

IBTM World

- Mínim entre 50 i 55 mostradors. Els mostradors hauran de ser còmodes i ergonòmics, espai per a posar peus. Hauran de tenir més d'un endoll. Cada mostrador haurà de tenir 1 taula.
- La distribució dels mostradors haurà de tenir un encaix comòde, que respiri i que doni sensació d'amplitud.
- Diferenciar dins l'estand un espai per a Fira de Barcelona i CCIB que exposen de manera conjunta amb més m2 que la resta d'expositors. Segons edicions anteriors, aquest espai fa uns 22 m2. Haurà de disposar de 2 taules amb totes necessitats que la resta de taules, 2 cadires per taula, un petit espai de reunions i una pantalla. Aquest espai podrà variar en funció de les necessitats del BCB.
- 6 taules diferenciades i/o més grans destinades a representants del territori i BCB

IMEX Frankfurt

- Mínim de 12 a 14 mostradors i cadires per a membres del BCB
- Diferenciar dins l'estand un espai per a Fira de Barcelona i CCIB que exposen de manera conjunta amb més m2 que la resta d'expositors. Segons edicions anteriors, aquest espai fa uns 10 m2. Haurà de disposar

de 2 taules amb totes necessitats que la resta de taules, 2 cadires per taula, un petit espai de reunions i una pantalla. Aquest espai podrà variar en funció de les necessitats del BCB.

- 1 taula més ampla diferenciada i/o més grans destinades a representar el BCB amb 3 cadires
- 2 magatzems que disposin de sistema de tancament, un pels abrics i material audiovisual i del estand i un altre pel bar.
- Mostradors (50 a 55 unitats) per IBTM World i (12 a 14 unitats) per a IMEX Frankfurt que constin de taulell amb armari amb estanteries tancat amb clau de manera segura i personalitzada i un tamboret còmode, amb respatlle i ergonòmic per mostrador. Es requereix que els mostradors siguin còmodes i espaiosos i tinguin algun element de separació entre ells. Mostradors hauran de ser elegants, moderns i disposar d'un punt de llum per a una petita làmpara per si es considera oportú.
- A l'espai "BCB i destinacions" d' IBTM World a més dels mostradors, s'haurà d'incorporar una àrea de reunions privada que tingui almenys 3 taules de reunions amb 6 cadires.

En relació amb el nombre de mostradors, desconeixem quina serà la necessitat final, donat que aquesta anirà en funció de les inscripcions. Com a conseqüència l'empresa adjudicatària haurà de ser flexible en el número de mostradors oferts. Serà necessari preveure una possible ampliació o disminució del mínim determinat en funció de cada fira, en 15 unitats, sense cost pel Consorci de Turisme de Barcelona.

En qualsevol cas, vers la possibilitat d'increment, s'haurà de tenir present la màxima capacitat de l'estand.

L'empresa adjudicatària serà la responsable de fer la contractació amb Fira Barcelona i amb Messe Frankfurt de tots els serveis necessaris per la construcció de l'estand, sempre sota la supervisió de la persona responsable del projecte per part del BCB.

3.2. Ús de materials i elements sostenibles

En el marc del compromís amb la sostenibilitat, la construcció dels estands haurà d'incloure materials ecològics, reciclables o reutilitzables, així com solucions que minimitzin l'impacte ambiental, d'acord amb el percentatge ofertat per l'adjudicatària. Es valorarà especialment l'ús de tecnologies i recursos que afavoreixin l'eficiència energètica i la reducció de residus.

3.3. Característiques tècniques dels estands

Aquesta proposta ha d'incloure la producció, realització i instal·lació de tots aquests elements necessaris per la construcció dels estands:

1. PAVIMENT

Tarima (no moqueta) i rampa per a persones amb mobilitat reduïda per l'accés a l'estand.

2. FUSTERIA
3. PINTURA
4. ELECTRICITAT I IL·LUMINACIÓ

Cada mostrador ha de tenir un punt de connexió elèctrica amb un mínim de 2 endolls.

5. GRÀFICA I RETOLACIÓ

Producció i col·locació.

- Màxima visibilitat com sigui possible
- Adaptació tant de les imatges com dels logos a les mides de què disposarem.
- Utilització de l'eslògan: Barcelona The Place to Meet (subjecte a canvi. En cas que l'eslògan sigui diferent, s'avisarà amb temps suficient per a l'adaptació de les gràfiques).
- Retolació de l'estand i de tots els mostradors incloent el nom de cada empresa i el seu logotip a 4 tintes.
- La retolació dels mostradors, a més del nom i logotip a 4 tintes, haurà d'incorporar el sector al qual pertanyen (veure en tòtems o monòlits).
- Vinils amb els logotips de les empreses col·laboradores.
- Vinils a les taules de reunions amb frase per determinar.
- Imatges de Barcelona.
- Tòtems necessaris en funció dels m2 i visibilitat (o monòlits) amb mapa o relació de l'estand i relació d'empreses i entitats participants segons els següents sectors:
 - Hotels
 - Serveis per a reunions
 - Col·laboradors locals
 - Espais
 - Destinacions
 - Transports
 - Altres serveis

Serà necessari presentar els renders de l'estand durant la fase de disseny per tal d'assegurar una bona visibilitat de les gràfiques i logos tant del BCB i DIBA com dels diferents membres.

6. MOBILIARI

Subministrament i col·locació del següent material:

- Taules i cadires per la zona de reunions
- Els mostradors hauran de tenir com a mínim 1 prestatge i han de poder tancar-se de forma segura i individualitzada

- Espais per seure (bancs, etc amb capacitat per aquest número de persones) per la zona de presentacions.
- Tamborets amb respatller pels mostradors (que siguin còmodes, no voluminosos i ergonòmics)
- Mostradors amb armari amb clau (com s'ha indicat a l'apartat relatiu al disseny de l'estand, el número de unitat previstes podent variar en funció de les necessitats).
- Dos magatzems (amb sistema de tancament):
 - Material AV i roba: Penjadors per roba (mínim 100), llum.
 - Bar: taula de treball, prestatgeries
- Suport-armari pel portàtil a la zona d'activitats (amb clau).
- Altres:
 - 1 pica
 - 2 frigorífics (un d'ells tipus arcó)
 - Cubell amb separació de deixalles (cartró, plàstic, vidre, orgànica i rebuig)

7. SERVEI DE MANTENIMENT

Servei de manteniment (fusteria, retolació, electricitat i pintura) durant tota la fira.

3.3 Instal·lacions elèctrica/aigua i subministraments continus

El contractista haurà de realitzar les corresponents instal·lacions elèctriques que calguin per tal que funcionin tots els elements que conformin l'estand. S'inclourà l'adquisició de material com cablejat, quadres de connexió, endolls, tubs, entre d'altres i totes les altres prestacions relacionades que siguin necessàries per una bona instal·lació.

El contractista haurà de realitzar la tramitació de l'alta dels serveis de subministrament d'aigua, electricitat, i punts de riggings, alhora s'haurà de coordinar amb els serveis de la fira per a comprovar les necessitats de potència elèctrica pel subministrament dels elements adequats.

L'empresa adjudicatària es farà càrrec del pagament d'aquest tipus de subministrament continu derivats de les contractacions dels serveis.

3.4. Neteja dels estands.

El contractista es farà càrrec de les següents tasques:

- La neteja de l'estand: tant el dia abans com durant tots els dies de funcionament de la Fira es durà a terme la neteja de l'estand un mínim de dues vegades al dia. I es podrà requerir una neteja puntual i/o extraordinària en cas que es porti a terme un esdeveniment.

- El personal de neteja haurà de deixar a disposició elements bàsics de neteja al magatzem per atendre necessitats puntuals: papereres, escombres, recollidors, baieta de pal, etc.
- La neteja i desinfecció d'elements compartits pels visitants i personal de l'estand: es durà a terme la desinfecció dels elements utilitzats de manera compartida pels visitants després de cada ús.

3.5. Transport, emmagatzematge, manipulació i manteniment dels diferents tipus de material.

El contractista es farà càrrec de:

- El transport del material que conformi l'estand, de la càrrega i descàrrega del material esmentat en els recintes de les fires o al carrer.
- Haurà de vetllar pel manteniment dels elements de l'estand, garantint la seva integritat i bon estat en tot el procés de transport i emmagatzematge a les seves instal·lacions. En el cas que existeixi algun material malmès, l'empresa es farà càrrec de la seva substitució, arranjament i/o d'establir les mesures adequades perquè tot l'estand estigui en les condicions òptimes per la seva posada en marxa amb antelació a l'obertura de la Fira. Les despeses de magatzem firal i de la pròpia empresa, pàrquing, lloguer d'elevador i d'altres serveis interns de la fira aniran a càrrec de l'empresa adjudicatària.
- Disposarà d'una assegurança de transport per cobrir els desperfectes dels trasllats.
- Disposarà d'una pòlissa d'assegurança de responsabilitat civil per cobrir els danys sobre l'estand que ha d'estar vigent durant tota la durada del contracte.
- Emmagatzematge del mobiliari durant 1 any, i successives pròrrogues.

No obstant, el cost del servei d'emmagatzematge no forma part del preu del contracte atès que serà repercutit pel contractista al BCB de Turisme de Barcelona..

3.6. Seguretat de l'estand

El contractista haurà de complir amb la normativa en matèria de seguretat, així com les específiques de funcionament pròpies de la Fira. En cap cas Turisme de Barcelona respondrà dels danys que s'ocasionin per incompliment de la normativa i podrà exigir la corresponent indemnització per danys i perjudicis.

El muntatge del contractista també haurà de tenir en compte i respectar la normativa firal en tots els aspectes i s'haurà de sotmetre en cada cas a l'aprovació del servei tècnic de l'organització firal, així com al control dels seus responsables de seguretat.

3.7. Coordinació i supervisió dels treballs

El contractista designarà una persona que haurà d'intervenir a totes les fases i treballs objecte del contracte (producció, construcció, muntatge, desmuntatge, transport, emmagatzematge de mobiliari). Aquesta figura serà la interlocutora amb el BCB de Turisme de Barcelona, i amb les persones que aquesta entitat designi, i podrà ser requerida per assistir a reunions presencials a Barcelona, a més a més d'estar present el dia de la inauguració i durant el muntatge i desmuntatge de l'estand en la fira.

Per altra banda, les tasques de supervisió i comprovació de la correcta realització dels treballs aniran a càrrec del BCB de Turisme de Barcelona, que establirà les mesures de control que considerin pertinents per obtenir una prestació eficaç dels treballs contractats.

Per això, l'empresa adjudicatària haurà de presentar, juntament amb el projecte executiu, un **calendari de treball** que contempli totes les fases de projecte (prèvies, muntatge, desmuntatge, entre d'altres) i les reunions necessàries de l'empresa contractista per a cada esdeveniment.

L'empresa haurà d'estar en contacte amb les fires pertinents per tal de coordinar la convivència de l'estand a les estructures conjuntes. La comunicació amb Fira Barcelona i Messe Frankfurt serà essencial per tal de coordinar els permisos d'entrada de material, construcció, protocol, etc.

3.8. Propietat intel·lectual

El contractista haurà de cedir els drets d'explotació de forma exclusiva a favor de Turisme de Barcelona dels diferents continguts elaborats en el marc d'aquesta contractació, i en especial, els drets de reproducció, distribució, transformació i comunicació pública. La cessió serà per un període de 2 anys i possibles pròrrogues a partir de la inauguració de l'estand.

S'estableix la titularitat de Turisme de Barcelona de la propietat intel·lectual.

3.9. Prestacions durant les pròrrogues

El material emprat per a la fira IBTM World 2025 serà reutilitzable per a les següents edicions (2026, 2027 i 2028), en cas que el contracte sigui prorrogat.

En el mateix sentit, el material emprat per a la fira IMEX Frankfurt 2026, serà reutilitzable pels següents anys 2027 i 2028, en cas que el contracte sigui prorrogat. Les possibles pròrrogues es limiten a les tasques d'emmagatzematge d'un any a l'altre (amb la substitució del material malmès o no reaprofitable a l'edició anterior), el muntatge, desmuntatge i transport de nou al magatzem.

No obstant, les gràfiques, la retolació i les imatges de Barcelona s'hauran de produir cada any, d'acord amb les indicacions de la responsable del BCB de Turisme de Barcelona vers la fira IBTM World i IMEX Frankfurt.

3.10 Gestió de residus

L'empresa ha de tenir incorporat internament o bé ha de disposar d'un sistema de gestió de residus (ISO 14001 o equivalent). Als efectes d'acreditar aquest requisit, la presentació del certificat serà suficient. Si l'empresa no disposa de certificat, s'haurà de presentar un pla de gestió de residus específic. Aquesta documentació s'haurà de presentar amb l'acreditació de la solvència tècnica per l'empresa que sigui proposada adjudicatària, essent requisit mínim per a l'adjudicació del contracte.

ANNEX I. PLÀNOL I IMATGES IBTM WORLD

PLANOL GENERAL DE LA FIRA I UBICACIÓ DE L'ESTAND C50 IBTM World 2025

<https://floorplanning-visualisation.rxweb-prd.com/EIBTM25/exfx.html?zoomto=C60>





Consorci de Turisme de Barcelona - P-5890003-F



Consorci de Turisme de Barcelona - P-5890003-F





Consorci de Turisme de Barcelona - P-5890003-F



Consorci de Turisme de Barcelona - P-5890003-F



Consorci de Turisme de Barcelona - P-5890003-F