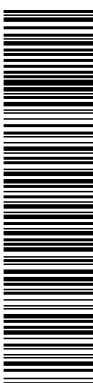


DOCUMENT Document Genèric: Memoria redifusio campanya poble petit gran vida _v2	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: 2B0TC-XO668-W3BI1 Pàgina 1 de 13	SIGNATURES 1.- Víctor Peguera Farrero, COOM-Director de planificació i Cooperació Municipal, de DIPUTACIÓ DE LLEIDA. APR 12/03/2025 16:44	ESTAT SIGNAT 12/03/2025 16:44



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 3736793-2B0TC-XO668-W3BI1-6676D844A4FB9F07FF1364663A6FA87641C2E4C3A) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://seu.diputadollleida.cat/portal/verificarDocumentos.do?ent_id=1



Diputació de Lleida

MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL SERVEI PER A LA INSERCIÓ ALS DIFERENTS MITJANS DE COMUNICACIÓ DEL RELLANÇAMENT DE LA CAMPANYA DE DIFUSIÓ DE LA REALITAT RURAL DE LA DEMARCACIÓ DE LLEIDA “POBLE PETIT, GRAN VIDA”

1. Objecte del contracte i CPV

Descripció: La prestació del servei d'inserció als diferents mitjans de comunicació (televisió, ràdio, publicitat exterior, mitjans de premsa escrita, mitjans digitals i xarxes socials) del relançament de la campanya de difusió “Poble petit, gran vida”, per tal de difondre el valor afegit aportat per la vida rural als municipis de la província de Lleida, apropant aquesta realitat a la població que resideix actualment en entorns urbans. La prestació d'aquest servei haurà de complir amb els requisits tècnics esmentats en el Plec de Prescripcions Tècniques Particulars (en endavant PPTP).

Segons el reglament (CE) nº 213/2008 de la comissió Europea, de 28 de novembre de 2007, pel qual s'aprova el Vocabulari comú de contractes públics (CPV – Common Procurement Vocabulary), el codi aplicable a aquest contracte és:

CPV: 79341200-8. Serveis de gestió publicitària.

2. Divisió en lots

D'acord amb l'establert en l'art. 99 LCSP, l'òrgan de contractació podrà no dividir en lots l'objecte del contracte quan la realització independent de les diferents prestacions compromeses en l'objecte del present contracte dificultés la correcta execució d'aquest des del punt de vista tècnic, donada la necessitat a satisfer, i buscant la coherència i coordinació així com l'estalvi de costos.

La coordinació amb un únic interlocutor permet afavorir la comunicació i agilitzar el temps de resposta, així com la resolució d'incidències i l'optimització dels recursos necessaris durant la prestació del servei, amb el consegüent estalvi econòmic.

A més, pel tipus de servei es considera inviable la divisió del contracte en lots atès que els elements que integren aquesta prestació es complementen els uns amb les altres. La distribució als diferents mitjans de comunicació són essencials en per a la difusió de la campanya publicitària.

Per assegurar l'obtenció del resultat final, es preveu la necessària realització d'un conjunt de tasques, descrites en el punt 5 del PPTP. Aquest contracte s'executarà d'acord amb les fites, etiquetatge i objectius definits al PPTP.

La inserció en els principals mitjans de comunicació haurà de constar dels serveis d'assessorament, planificació, gestió de la contractació d'espais, implementació d'accions especials de comunicació, seguiment i avaluació de les accions vinculades a la difusió de la campanya al mitjà televisió, ràdio, publicitat exterior, premsa escrita, mitjans digitals i xarxes socials.

DOCUMENT Document Genèric: Memoria redifusio campanya poble petit gran vida _v2	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: 2B0TC-XO668-W3BI1 Pàgina 2 de 13	SIGNATURES 1.- Víctor Peguera Farrero, COOM-Director de planificació i Cooperació Municipal, de DIPUTACIÓ DE LLEIDA. APR 12/03/2025 16:44	ESTAT SIGNAT 12/03/2025 16:44

Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 3736793-2B0TC-XO668-W3BI1-6676D844A4FB97FF1364663A6FA87641C2E4C3A) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mil·liant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://seu.diputacollleida.cat/portal/verificarDocumentos.do?ent_id=1



3. Justificació de la necessitat de la contractació

La realització d'aquest contracte és necessari i idoni, d'acord amb el que s'estableix a l'article 28 LCSP, pels fets que a continuació s'exposen:

La província de Lleida compta amb un total de 231 municipis, dels quals 168 tenen menys de 1.000 habitants. Durant els darrers 10 anys, aquests municipis han perdut més d'un 7% de la seva població. Aquest percentatge, no obstant, és molt més alt si analitzem les dades de comarques del Pirineu o de les zones de secà.

Així doncs, la realització d'aquesta producció audiovisual i les seves respectives adaptacions són idònies i necessàries, d'acord amb el que estableix l'article 28 de la LCSP, per continuar treballant en un dels objectius de la Diputació de Lleida: implementar diferents polítiques públiques per afrontar el repte demogràfic en aquests municipis i lluitar contra el despoblament.

Per tot l'exposat, es fa necessària la contractació, a través d'un contracte de serveis, d'aquestes activitats de planificació i difusió d'una campanya publicitària a l'àmbit autonòmic català, atès que la Diputació de Lleida no disposa en la seva plantilla de personal ni equips suficients per a dur a terme una producció d'aquestes característiques, que permeti obtenir els resultats marcats en el Plec de Prescripcions Tècniques.

L'objectiu d'aquest servei és planificar i difondre als diferents mitjans de comunicació una campanya publicitària basada en la realitat rural, que permeti posar en valor el capital humà i natural del món rural així com transmetre altres avantatges que comporta viure en aquestes zones amb la finalitat última de lluitar contra el despoblament.

Insuficiència de mitjans tècnics i de personal: Les tasques compreses en l'actuació, descrites en l'apartat 5 dels PPTP, s'han de realitzar per personal tècnic qualificat, del qual no disposa la Diputació de Lleida, i és per aquest motiu que és necessària la contractació d'aquest servei a persones, entitats o empreses especialitzades que puguin atendre les necessitats indicades.

4. Dades econòmiques

4.1 Pressupost base de licitació

El pressupost base de licitació que ha de regir aquest contracte ascendeix a la quantitat de **191.570,00 €** més 40.229,70 € corresponents al 21% d'IVA, el qual ascendeix a un total de **dos-cents trenta-un mil set-cents noranta-nou mil euros amb setanta cèntims (231.799,70 €)** d'acord amb l'article 100 de la Llei de 9/2017 de 8 de novembre, de contractes del sector públic (en endavant LCSP). Aquest import inclou tots els costos materials, mà d'obra i despeses indirectes.

DOCUMENT Document Genèric: Memoria redifusio campanya poble petit gran vida _v2	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: 2B0TC-XO668-W3B11 Pàgina 3 de 13	SIGNATURES 1.- Víctor Peguera Farrero, COOM-Director de planificació i Cooperació Municipal, de DIPUTACIÓ DE LLEIDA. APR 12/03/2025 16:44	ESTAT SIGNAT 12/03/2025 16:44

Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 3736793-2B0TC-XO668-W3B11-6676D844A4FB97FF1364663A6FAB7641C2E4C3A) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mil·liant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://seu.diputadollleida.cat/portal/verificarDocumentos.do?ent_id=1



Diputació de Lleida

4.2 Desglossament i justificació del seu càlcul

La determinació del pressupost base de licitació s'ha fet tenint en compte els serveis professionals que hauran de donar resposta a les necessitats detectades derivades de les tasques descrites en el punt 5 dels PPT.

És d'aplicació, en aquest cas, *la Resolución de 2 de agosto de 2022, de la Dirección General de Trabajo, por la que se registra y publica el Acta sobre revisión y tablas salariales para los años 2022 a 2025 del Convenio colectivo estatal para las empresas de publicidad* (BOE núm. 192, d'11 d'agost de 2022).

Per calcular el preu/hora del personal tècnic implicat ens basem en les taules salarials del conveni esmentat a l'apartat 4.2 d'aquesta memòria. Al càlcul de cost de personal segons conveni s'hi ha afegit la despesa de seguretat social, costos generals d'estructura DG (13%) i benefici industrial BI (6%), sempre segons les ràtios sectorials publicades pel Banc d'Espanya, resultant finalment en un màxim de 26,55 €/hora Iva inclòs.

Grup i categoria professional	COST
Nivell 1	25.139,19 €
Sous bruts	25.139,19 €
Seguretat Social a càrrec de la empresa (32%)	8.044,54 €
Total costos directes	33.183,73 €
Despeses generals estructura (13%)	4.313,89 €
Benefici industrial (6%)	1.991,02 €
Total costos indirectes	6.304,91 €
TOTAL COSTOS DIRECTES I INDIRECTES	39.488,64 €
Hores anuals	1.800,00 €
PREU HORA (sense IVA)	21,94 €
PREU HORA (IVA inclòs)	26,55 €

Atès el volum de feina descrit en el punt 5 del Plec de Prescripcions Tècniques, serà necessari comptar amb un equip que haurà d'emprar un total de 166 hores segons els següent detall:

Tipus de despesa	Previsió hores	Preu hora sense IVA	Total sense IVA IVA	Total IVA inclòs
Serveis d'anàlisi i estudi del target de la campanya, elaboració del pla de mitjans, i negociacions per part del director i executiu de comptes.	106	21,94€	2.325,64 €	2.814,02 €
Serveis d'entrega de materials als diferents mitjans de comunicació, i tasques de seguiment, control i reconducció de la campanya per part de l'executiu de comptes	60	21,94€	1.316,40 €	1.592,84 €
Inversió publicitària en els diferents mitjans			187.927,96 €	227.392,83 €
TOTAL			191.570,00 €	231.799,70 €

DOCUMENT Document Genèric: Memoria redifusio campanya poble petit gran vida _v2	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: 2B0TC-XO668-W3BI1 Pàgina 4 de 13	SIGNATURES 1.- Víctor Peguera Farrero, COOM-Director de planificació i Cooperació Municipal, de DIPUTACIÓ DE LLEIDA. APR 12/03/2025 16:44	ESTAT SIGNAT 12/03/2025 16:44

Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 3736793-2B0TC-XO668-W3BI1-6676D844A4FB9F7FF1364663A6FA87641C2E4C3A) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://seu.diputadollleida.cat/portal/verificarDocumentos.do?ent_id=1



Diputació de Lleida

El valor de la compra de mitjans s'ha estimat tenint en compte el pla de mitjans treballat en el Pla de comunicació del projecte. A continuació s'estima la següent distribució de la despesa per mitjà:

MITJANS	Inversió sense IVA	IVA	Inversió IVA inclòs
Publicitat Exterior (42%)	78.929,74 €	16.575,25 €	95.504,99 €
Tv (26%)	48.861,27 €	10.260,87 €	59.122,14 €
Digital i xarxes socials (16%)	30.068,47 €	6.314,38 €	36.382,85 €
Ràdio (10%)	18.792,80 €	3.946,49 €	22.739,28 €
Prensa escrita (6%)	11.275,68 €	2.367,89 €	13.643,57 €
Total	187.927,96 €	39.464,87 €	227.392,83 €

4.3 Valor estimat del contracte

El valor estimat del contracte per a determinar el procediment d'adjudicació, la publicitat i la competència de l'òrgan de contractació, tenint en compte la seva durada i als efectes del que disposa l'article 101 de la LCSP és **191.570,00 € (IVA exclòs)**.

4.4 Aplicació pressupostària

La despesa prevista es farà a càrrec de l'aplicació pressupostària **2025 040-414-6400004**, segons l'operació comptable de retenció de crèdit número **22025000176**, per l'anualitat 2025, i import 231.799,70 €.

5. Procediment de contractació

El procediment a emprar és el **procediment obert** previst en els articles 156 a 158 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic (en endavant LCSP), amb tramitació ordinària.

Per a la valoració de les proposicions i la determinació de la millor relació qualitat-preu s'atendrà a **diversos criteris d'adjudicació valorables de forma automàtica i mitjançant judici de valor**, directament vinculats amb l'objecte del contracte, d'acord amb el que estableix l'article 157 de la LCSP, els quals es detallen a clàusula 7 de la present Memòria Justificativa.

La tramitació del procediment serà **ordinària**.

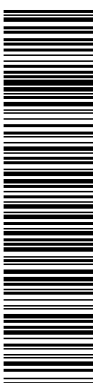
6. Vigència del contracte

Termini d'execució del contracte: 2 mesos.

Els treballs de planificació i negociació de l'agència de mitjans s'iniciaran **com a màxim al dia següent de l'adjudicació del contracte**. Comprometent a l'empresa adjudicatària a fer una proposta de planificació com a màxim a les dos (2) setmanes de l'adjudicació.

Pròrroques: No es preveu pròrroga.

DOCUMENT Document Genèric: Memoria redifusio campanya poble petit gran vida _v2	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: 2B0TC-XO668-W3B1I Pàgina 5 de 13	SIGNATURES 1.- Víctor Peguera Farrero, COOM-Director de planificació i Cooperació Municipal, de DIPUTACIÓ DE LLEIDA. APR 12/03/2025 16:44	ESTAT SIGNAT 12/03/2025 16:44



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 3736793-2B0TC-XO668-W3B1I-6676D844A4F897FF1364663A6FA87641C2E4C3A) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://seu.diputacollleida.cat/portal/verificarDocumentos.do?ent_id=1



Diputació de Lleida

Variants: No se'n preveuen.

Lloc de prestació o lliurament: A través dels canals electrònics oficials de la Diputació de Lleida.

Recepció de l'objecte del contracte: Als efectes d'acreditar la correcta execució, es formalitzarà acta de conformitat de la recepció, d'acords amb els articles 210 i 300 LCSP.

7. Garantia i termini de garantia

Garantia definitiva: Caldrà dipositar una garantia definitiva del 5% del pressupost d'adjudicació, iva exclòs, als efectes previstos en l'article 107.1 LCSP.

Termini de garantia: Tres (3) mesos.

8. Criteris de solvència tècnica o professional i d'econòmica i financera

8.1 Criteris de solvència tècnica o professional

Les empreses licitadores, d'acord amb el que s'estableix a l'article 90 de la LCSP hauran de disposar de la solvència tècnica següent.

Les persones licitadores hauran de ser entitats o persones dedicades a l'àmbit de la comunicació, amb la suficient experiència i capacitació tècnica per l'adequada execució del contracte, aquesta solvència haurà de ser acreditada per cada empresa adjudicatària, respecte el compliment dels 2 requisits següents:

- Caldrà que l'empresa hagi participat com a mínim en la planificació de 10 campanyes de publicitat. Per tal d'acreditar aquesta circumstància, serà necessari que les empreses presentin un document en format PDF on hi figuri la relació amb un breu resum de les campanyes: títol de la campanya, data i client/organisme/empresa.
- Disposar per a l'execució d'aquest contracte, d'un equip tècnic format com a mínim per:
 - Director/a de comptes, amb una experiència professional mínima de 3 anys en les seves respectives funcions en empreses del sector de la publicitat i la planificació de mitjans multimèdia. Ha de dominar les estratègies *online* i *offline* i aportar solucions en les diferents especialitats digitals: *branding*, *performance*, *social media*, analítics.
 - Un executiu/va de comptes, amb una experiència professional mínima de 3 anys en les seves respectives funcions en empreses del sector de la publicitat i la planificació de mitjans multimèdia.

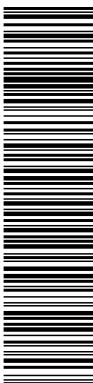
Aquests dos perfils no poden ser assignats a la mateixa persona. L'empresa adjudicatària haurà de disposar, durant tota l'execució del contracte, del personal necessari per desenvolupar l'objecte contractual.

Tota l'experiència laboral exigida ha de ser acreditada mitjançant l'informe de vida laboral i les titulacions acadèmiques del personal adscrit a l'execució del contracte.

És necessari incloure en el sobre A la declaració responsable conforme l'empresa es

DOCUMENT Document Genèric: Memoria redifusio campanya poble petit gran vida _v2	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: 2B0TC-XO668-W3BI1 Pàgina 6 de 13	SIGNATURES 1.- Víctor Peguera Farrero, COOM-Director de planificació i Cooperació Municipal, de DIPUTACIÓ DE LLEIDA. APR 12/03/2025 16:44	ESTAT SIGNAT 12/03/2025 16:44

Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 3736793-2B0TC-XO668-W3BI1-6676D844A4FB97FF1364663A6FA87641C2E4C3A), generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://seu.diputadollleida.cat/portal/verificarDocuments.do?ent_id=1



Diputació de Lleida

compromet a adscriure a l'execució dels contractes els mitjans personals exigits en aquest apartat.

8.2 Criteris de solvència econòmica i financera

Les empreses licitadores, d'acord amb el que s'estableix a l'article 90 de la LCSP, hauran de disposar de la solvència econòmica i financera següent:

Volum anual de negocis del licitador que referit a l'any de major volum de negocis dels tres (3) últims conclusos haurà de ser almenys de **287.355,00 €**, equivalent a una vegada i mitja el valor estimat del contracte (VEC (191.570,00 €) x 1'5 = 287.355,00 €).

Aquest volum anual de negoci s'acreditarà mitjançant l'aportació dels comptes anuals aprovats i dipositats al registre mercantil, si l'empresari estigués inscrit a l'esmentat registre, i en cas contrari, per les dipositades en el registre oficial en què hagi d'estar inscrit.

9. Criteris d'adjudicació del contracte

9.1 Valoració d'ofertes

D'acord amb els articles 131 i 145 de la LCSP, l'adjudicació dels contractes s'ha de fer utilitzant una pluralitat de criteris d'adjudicació en base a la millor relació qualitat-preu, la qual s'ha d'avaluar d'acord amb criteris econòmics i qualitatius. En la present licitació s'estableix una ponderació multi criteri.

La proposta de planificació estratègica en la compra de mitjans de comunicació, es valorarà fins a un màxim de 45 punts, i els 55 punts restants es valoraran a través de criteris d'adjudicació objectius, com l'experiència professional (qualitat) en treballs similars (15%), i l'oferta econòmica (40%).

- a) Criteris avaluables per judici de valor: 45 punts
- b) Criteris avaluables de forma automàtica: 55 punts

No obstant, per a que es pugui valorar la oferta mitjançant criteris quantificables de forma automàtica (Sobre C), cal que s'obtingui **una puntuació mínima de 25 punts** en els criteris de valoració que depenen d'un judici de valor (Sobre B).

La fórmula general de ponderació per calcular la puntuació global serà:

$$PT = (0,45 \times Pp) + (0,15 \times PE) + (0,40 \times Pec)$$

On:

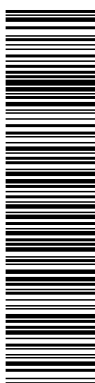
PT= Puntuació total

PP= Puntuació del criteri relacionat amb la proposta de disseny

PE= Puntuació del criteri relacionat amb l'experiència professional

Pec= Puntuació de l'oferta econòmica

DOCUMENT Document Genèric: Memoria redifusio campanya poble petit gran vida _v2	IDENTIFICADORS
ALTRES DADES Codi per a validació: 2B0TC-XO668-W3B11 Pàgina 7 de 13	SIGNATURES 1.- Víctor Peguera Farrero, COOM-Director de planificació i Cooperació Municipal, de DIPUTACIÓ DE LLEIDA. APR 12/03/2025 16:44 ESTAT SIGNAT 12/03/2025 16:44



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 3736793-2B0TC-XO668-W3B11-6676D844A4FBF97FF1364663A6FA87641C2E4C3A) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://seu.diputacollleida.cat/portal/verificarDocumentos.do?ent_id=1



Diputació de Lleida

Criteris de valoració per la inserció de la producció audiovisual als diferents mitjans de comunicació (fins a un màxim de 45 punts)

Per valorar aquest criteri, els licitadors presentaran com a sobre B una proposta tècnica amb la planificació estratègica de la compra dels següents mitjans de comunicació: televisió, ràdio, publicitat exterior, premsa escrita, mitjans digitals i xarxes socials; d'acord amb els objectius de comunicació i de mitjans establerts en el brífing que figura com a annex 1 del PPT.

L'objectiu d'aquest criteri és seleccionar aquelles empreses que per la seva metodologia i els seus coneixements estratègics es considerin més ben preparades per poder dur a terme les planificacions estratègiques.

Es valorarà la planificació que respongui millor als objectius estratègics de comunicació tenint en compte el grau d'optimització de la inversió en relació amb la més àmplia cobertura i/o freqüència així com el nombre total d'impactes i la seva qualitat (nom de suport, programes, seccions, ...), la màxima audiència i afinitat al target o públic objectiu.

Les empreses licitadores han de presentar al sobre B la documentació tècnica justificativa de l'estratègia i la planificació en un document PDF d'una extensió màxima de 6 pàgines (tamany DINA-4, numerades i tipografia Arial 11, interlineat simple). Tot el que excedeixi d'aquesta extensió no es valorarà.

Aquest document haurà d'incloure com a mínim els següents elements:

- Anàlisis prèvia del mercat i del públic objectiu (*target*)
- Justificació estratègica del pla mix proposat
- Proposta de planificació de mitjans d'àmbit autonòmic català que permetrà difondre la informació de manera efectiva.
- Dividir en mitjans :
 - Televisió
 - Ràdio
 - Publicitat exterior
 - Premsa escrita
 - Digital i xarxes socials
- Calendari que reflecteixi la proposta de programació de la campanya
- Estimació de l'audiència que justifiqui la selecció del mitjà proposat
- Indicadors d'èxit de les accions



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 3736793-2B0TC-XO668-W3B11-6676D844A4FB97FF1364663A6FAB7641C2E4C3A) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://seu.diputadollleida.cat/portal/verificarDocumentos.do?ent_id=1

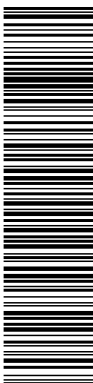


Diputació de Lleida

Críteris valorables que depenen d'un judici de valor - Fins a 45 punts	
Descripció	Puntuació
A. Anàlisi previ del mercat i del target (públic objectiu) Es valorarà el procés de recerca, fonts d'informació utilitzades, anàlisi de l'entorn, dels mitjans i del públic objectiu (hàbits, estil de vida i comportament enfront al seu consum de mitjans) - No inclou la informació sol·licitada: 0 punts - Inclou un anàlisi correcte però no aprofundeix en el contingut: 5 punts - Aporta un anàlisi exhaustiu i la màxima afinitat al públic objectiu o target: 10 punts	Fins a 10 punts
B. Pla de treball o cronograma Un cronograma (calendari) on s'indiqui el procés a seguir de totes les accions i quan es duran a terme - No descriu amb claredat el cronograma ni la metodologia a seguir en cada procediment: 0 punts - S'aporta un cronograma però no la metodologia a seguir de cada procediment: 5 punts - Es descriu i es detalla amb claredat un cronograma i la metodologia a seguir de cada procediment: 10 punts	Fins a 10 punts
C. Planificació Es valorarà la selecció de suports i distribució de la inversió, segons els formats, franges horàries, posicionament, ús d'espais qualitatius, etc. (Les franges qualitatives són el prime time -horari de màxima audiència- en TV de 20:30 a 23:30, migdia de 13:30 a 16:30, Ràdio horari de matí de dilluns a divendres, Digital a les pàgines principals, etc.) - La planificació contempla menys d'un 20% en espais i franges qualitatives: 0 punts - La planificació contempla entre un 20% i un 40% en espais i franges qualitatives: 5 punts - La planificació contempla un % superior al 40% en espais, franges i programes qualitatius: 10 punts	Fins a 10 punts
D. Propostes de planificació de publicitat exterior Donat que el major pes de la planificació recaurà en la publicitat exterior. Es valora la planificació específica en aquest mitjà, tenint en compte la diversitat de suports emprats en aquest mitjà (mupis, autobusos, metro, marquesines, lones, valles, etc.) - La proposta no contempla cap planificació específica de publicitat exterior: 0 punts - La proposta contempla de 1 a 3 suports diferents de publicitat exterior: 5 punts. - La proposta contempla més de 4 suports diferents de publicitat exterior: 10 punts.	Fins a 10 punts

DOCUMENT Document Genèric: Memoria redifusio campanya poble petit gran vida _v2	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: 2B0TC-XO668-W3B11 Pàgina 9 de 13	SIGNATURES 1.- Víctor Peguera Farrero, COOM-Director de planificació i Cooperació Municipal, de DIPUTACIÓ DE LLEIDA. APR 12/03/2025 16:44	ESTAT SIGNAT 12/03/2025 16:44

Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 3736703-2B0TC-XO668-W3B11-6676D844A4FB97FF1364663A6FA87641C2E4C3A) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mil·liant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://seu.diputacollleida.cat/portal/verificarDocuments.do?ent_id=1



Diputació de Lleida

E. Resultats, propostes de seguiment i mesures correctores en funció dels resultats Contraprestació. En el cas de que un anunci planificat no es publiqui o no s'emeti, com es compensarà. - No es descriuen amb claredat les propostes de seguiment i mesures correctores en cas de desviació de resultats: 0 punts - Es descriuen les propostes de seguiment i mesures correctores sense aportar cap millora: 2,5 punts - Les propostes de seguiment i mesures correctores aporten una millora a la planificació: 5 punts	Fins a 5 punts
TOTAL	Fins a 45 punts

Criteris quantificables de forma automàtica: (Fins a un màxim de 55 punts)

Criteris valorables de forma automàtica - Fins a 55 punts	
Descripció	Puntuació
A. Experiència professional	Fins a 15 punts
B. Oferta econòmica	Fins a 40 punts
<u>Total</u>	Fins a 55 punts

A. Qualificació i experiència de l'empresa que executarà el contracte relatiu a l'elaboració i execució del pla de mitjans (Fins a un màxim de 15 punts)

Número de projectes de planificació de campanyes publicitàries centrades en l'àmbit de foment de territori, ruralitat, despoblament, turisme i/o emprenedoria (15 punts)

Es valorarà l'experiència professional de l'empresa contractista segons el nombre de projectes de campanyes de planificació de mitjans que acreditin dins de la seva cartera i que hagin estat centrades en algun dels següents temes: foment del territori, ruralitat, despoblament, turisme i/o emprenedoria.

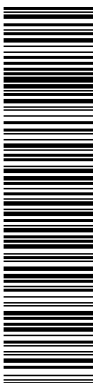
'EXPERIÈNCIA ESPECÍFICA "Ee"			
1 <= E < 4 campanyes	4 <= E < 10 campanyes	10 <= E < 15 campanyes	Més de 15 campanyes
5 punts	7,5 punts	10 punts	15 punts

Caldrà presentar un document en format PDF en què hi consti la relació amb un breu resum dels projectes: títol de projecte, objectius, data, organisme o empresa responsable de l'adjudicació del contracte, etc. Es valorarà cada projecte només una vegada.

En tot cas, l'òrgan de contractació o la Mesa, podran sol·licitar els aclariments i comprovacions oportunes a les empreses licitadores, als efectes de la verificació del compliment de les propostes presentades.

DOCUMENT Document Genèric: Memoria redifusio campanya poble petit gran vida _v2	IDENTIFICADORS
ALTRES DADES Codi per a validació: 2B0TC-XO668-W3BI1 Pàgina 10 de 13	SIGNATURES 1.- Víctor Peguera Farrero, COOM-Director de planificació i Cooperació Municipal, de DIPUTACIÓ DE LLEIDA. APR 12/03/2025 16:44
	ESTAT SIGNAT 12/03/2025 16:44

Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 3736793-2B0TC-XO668-W3BI1-6676D844A4FB97FF1364663A6FA87641C2E4C3A) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mil·liantant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://seu.diputadollleida.cat/portal/verificar/Documentos.do?ent_id=1



Diputació de Lleida

B. Oferta econòmica (Fins a un màxim de 40 punts)

Les ofertes econòmiques podran oferir un preu igual o inferior al preu base de licitació (PBL) **191.570,00 € IVA exclòs**, previst:

Entre les ofertes presentades, l'oferta amb preu més baix, rebrà la totalitat de punts (40), la resta s'avaluarà d'acord amb la següent fórmula:

$$P_i = P \left(1 - \frac{O_i - O_m}{IL} \right)$$

P_i = punts de l'oferta i

P = punts del criteri preu

O_i = preu de l'oferta i

O_m = preu de la millor oferta

IL = import de licitació

Sent el resultat de punts per fórmula nombres sencers, sempre arrodonint a dos decimals.

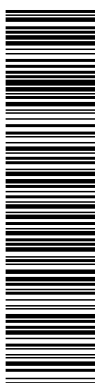
Seran excloses de la licitació les ofertes que superin el preu màxim.

9.2 Proposicions anormalment baixes o desproporcionades

Per determinar que una oferta econòmica es pot considerar com a anormalment baixa, s'aplicarà el previst a l'article 85 del Reglament General de la Llei de contractes de les Administracions Públiques, aprovat per Reial Decret 1098/2001, de 12 d'octubre.

- Quan, concorrent un únic licitador, sigui inferior al pressupost base de licitació en més de 25 unitats percentuals.
- Quan concorrin dos licitadors, la que sigui inferior en més de 20 unitats percentuals a l'altra oferta.
- Quan concorrin tres licitadors, les que siguin inferiors en més de 10 unitats percentuals a la mitjana aritmètica de les ofertes presentades. No obstant, s'exclourà per al còmput de dita mitjana l'oferta de quantia més elevada quan sigui superior en més de 10 unitats percentuals a dita mitjana. En qualsevol cas, es considerarà desproporcionada la baix superior a 25 unitats percentuals.
- Quan concorrin quatre o més licitadors, les que siguin inferiors en més de 10 unitats percentuals a la mitjana aritmètica de les ofertes presentades. No obstant, si entre elles existeixin ofertes que siguin superiors a dita mitjana en més de 10 unitats percentuals, es procedirà al càlcul d'una nova mitjana només amb les ofertes que no es trobin en el supòsit indicat. En tot cas, si el número de les restants ofertes es inferior a tres, la nova mitjana es calcularà sobre les tres ofertes de menor quantia.
- En els casos en què l'òrgan de contractació presumeixi que una oferta resulta inviable per haver estat formulada en termes que la fan anormalment baixa, només podrà

DOCUMENT Document Genèric: Memoria redifusio campanya poble petit gran vida _v2	IDENTIFICADORS
ALTRES DADES Codi per a validació: 2B0TC-XO668-W3BI1 Pàgina 11 de 13	SIGNATURES 1.- Víctor Peguera Farrero, COOM-Director de planificació i Cooperació Municipal, de DIPUTACIÓ DE LLEIDA. APR 12/03/2025 16:44
	ESTAT SIGNAT 12/03/2025 16:44



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 3736793-2B0TC-XO668-W3BI1-6676D844A4FB97FF1364663A6FAB7641C2E4C3A) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://seu.diputacollleida.cat/portal/verificarDocuments.do?ent_id=1



Diputació de Lleida

excloure-la del procediment de licitació, prèvia tramitació del procediment que estableix l'article 149 de la LCSP.

9.3 Criteris de desempat

En el cas d'empat entre les diverses ofertes es resoldrà d'acord amb l'article 147.2 c) de la LCSP. L'empat es resoldrà a favor de l'empresa que, en el moment de finalitzar el termini de presentació d'ofertes, tingui un major percentatge de dones treballadores.

En cas que l'empat persisteixi, aquest es resoldrà per sorteig, d'acord amb l'article 147.2 d) de la LCSP.

La documentació acreditativa dels criteris de desempat, serà aportada pels licitadors en el moment que es produeixi l'empat, si bé caldrà acreditar el seu compliment a la data de finalització del termini de presentació d'ofertes.

10. Condicions especials d'execució del contracte

D'acord amb l'article 202, de la LCSP, s'estableix com a condició especial d'execució de caràcter social, l'obligació de l'empresa adjudicatària, en l'elaboració i presentació de l'objecte del contracte, d'incorporar la perspectiva de gènere i evitar els elements de discriminació sexista de l'ús del llenguatge i de la imatge.

El compliment d'aquesta condició quedarà justificat mitjançant una memòria explicativa de màxim 5 pàgines en què es resumeixin el conjunt d'accions dutes a terme durant la vigència del contracte relatives al compliment d'aquesta condició. Aquesta memòria serà lliurada a l'acabament del contracte i haurà de ser validada per la persona responsable del contracte.

11. Modificació del contracte

El contracte podrà únicament modificar-se per raons d'interès públic en els supòsits i en la forma prevista en l'article 203 i 205 de la LCSP.

12 Responsable del contracte, representant de l'òrgan de contractació a efectes de la recepció del contracte i unitat orgànica encarregada de dur a terme el seguiment

D'acord amb el que s'estableix a l'article 62 LCSP, s'indiquen les següents figures:

La unitat orgànica encarregada del seguiment i execució: Àrea de Planificació i Cooperació Municipal de la Diputació de Lleida.

El responsable del contracte: el Director de l'Àrea de Planificació i Cooperació municipal supervisarà l'execució, adaptarà les decisions i dictarà les instruccions que consideri necessàries per assegurar la correcta realització de la prestació.

El representant de l'òrgan de contractació als efectes de la recepció: Es designa com a

DOCUMENT Document Genèric: Memoria redifusio campanya poble petit gran vida _v2	IDENTIFICADORS
ALTRES DADES Codi per a validació: 2B0TC-XO668-W3B11 Pàgina 12 de 13	SIGNATURES 1.- Víctor Peguera Farrero, COOM-Director de planificació i Cooperació Municipal, de DIPUTACIÓ DE LLEIDA. APR 12/03/2025 16:44
	ESTAT SIGNAT 12/03/2025 16:44

Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 3736793-2B0TC-XO668-W3B11-6676D844A4FB97FF1364663A6FA87641C2E4C3A) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://seu.diputadollleida.cat/portal/verificarDocumentos.do?ent_id=1



representant de l'òrgan de contractació per a la recepció dels serveis contractats el mateix Director de l'Àrea de Planificació i Cooperació Municipal.

L'adjudicatari nomenarà una persona de contacte, que serà l'interlocutor/a per treballar en coordinació amb el Director de l'Àrea de Planificació i Cooperació Municipal i amb l'Oficina de Repte Demogràfic de la Diputació de Lleida. Caldrà que estigui localitzable per resoldre possibles incidències en el lliurament de les comandes, per correu electrònic i telèfon.

13. Lliurament

D'acord amb els articles 203 i 204 del RD 1098/2001, de 12 d'octubre, als efectes de la constatació de la correcta execució de la prestació, el lliurament dels serveis es realitzarà en el termini fixat en el contracte, efectuant-se la prestació del servei d'acord amb els requeriments i requisits tècnics continguts en el Plec de Prescripcions Tècniques.

En aquest sentit, durant l'execució del contracte l'adjudicatari resumirà en un document, que haurà de ser presentat al servei gestor del contracte amb una periodicitat quinzenal, tota l'activitat realitzada durant la vigència del contracte d'acord amb allò establert en el Plec de Prescripcions Tècniques. En concret, aquest document contindrà:

- o Informes quinzenals de seguiment.
- o Planificació quinzenal d'execució del contracte.
- o Document resum del control de qualitat dels serveis prestats.

El responsable del contracte validarà el compliment dels mateixos així com els acords de nivell de servei, i en el supòsit que consideri que no s'han complert efectuarà el corresponent informe un cop entrada la factura corresponent.

La correcta execució comportarà el pagament de les factures acceptades i entrades d'acord amb el règim de facturació identificat en **el punt 14** de la present memòria.

El representant de l'òrgan de contractació designat als efectes de la recepció del contracte, actuarà de conformitat amb el que preveu l'article 203.1 RD 1098/2001.

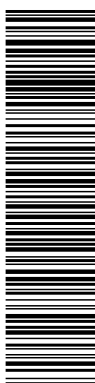
14. Condicions de facturació i pagament

El pagament dels serveis es durà a terme un cop revisat i acceptat, mitjançant les factures expedides d'acord amb la normativa vigent, prèvia conformitat del responsable del contracte.

Dades per a la presentació de les factures

- a) Òrgan administratiu amb competències en matèria de comptabilitat pública:
Intervenció de la Diputació de Lleida.

DOCUMENT Document Genèric: Memoria redifusio campanya poble petit gran vida _v2	IDENTIFICADORS
ALTRES DADES Codi per a validació: 2B0TC-XO668-W3B11 Pàgina 13 de 13	SIGNATURES 1.- Víctor Peguera Farrero, COOM-Director de planificació i Cooperació Municipal, de DIPUTACIÓ DE LLEIDA. APR 12/03/2025 16:44 ESTAT SIGNAT 12/03/2025 16:44



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 3736793-2B0TC-XO668-W3B11-6676D844A4FBF97FF1364663A6FAB7641C2E4C3A) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://seu.diputacollleida.cat/portal/verificarDocumentos.do?ent_id=1



Diputació de Lleida

- b) L'òrgan de contractació: Presidència/Junta de Govern de la Diputació de Lleida
- c) Servei gestor del contracte: Àrea de Planificació i Cooperació Municipal.
- d) Concepte: Les factures hauran d'incloure un de les següents número d'operació: Autorització i compromís de la despesa (AD) o bé disposició de la despesa (D)
En defecte de compliment d'aquesta condició, la facturà s'entendrà no presentada i serà rebutjada. Si encara no es disposa del codi, caldrà sol·licitar-lo al servei gestor del contracte mitjançant comunicació amb el responsable del contracte, ABANS de presentar la factura.

Lleida, a la data de la signatura electrònica.

Director de l'Àrea de Planificació i Cooperació Municipal