

Expedient número: CCE-2025-194

PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES PER A FORMALITZAR UN CONTRACTE PRIVAT DE PATROCINI ENTRE EL DEPARTAMENT D'ESPORT, A TRAVÉS DE LA PRESIDENCIA I ÒRGAN DE CONTRACTACIÓ DEL CONSELL CATALÀ DE L'ESPORT I EL REIAL CLUB DE TENNIS BARCELONA-1899 PER A L'ESDEVENIMENT ESPORTIU 72È TORNEIG COMTE DE GODÓ (EN ENDAVANT "L'ESDEVENIMENT"), QUE SE CELEBRARÀ DURANT ELS DIES DEL 12 AL 20 D'ABRIL DE 2025 A BARCELONA, DE LES RETRANSMISSIONS EN DIRECTE I EN DIFERIT A TRAVÉS DELS DIFERENTS CANALS I PLATAFORMES DIGITALS AMB COBERTURA NACIONAL I INTERNACIONAL FINS AL 31 D'AGOST DE 2025 I ACTIVITATS DEL PATROCINI (EXP. CCE-2025-194)

Procediment negociat sense publicitat

ÍNDEX

1. Objecte.....	2
2. Característiques tècniques de la contractació.....	2
3. Documentació a presentar.....	7
4. Aportació del Consell Català de l'Esport	7



Doc.original signat per:
Carmen Bastida Marco
13/04/2025

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al
web csv.gencat.cat fins al 13/04/2030

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0FDXT739CTEY51J88TXCK9A3LFQ3E1FJ

Data creació còpia:
13/04/2025 11:22:51

Pàgina 1 de 7



1. Objecte

L'objecte del present Plec de prescripcions tècniques es fixar les condicions tècniques particulars que regiran per a la contractació del patrocini de l'esdeveniment únic i singular 72è Torneig Comte de Godó (en endavant "l'esdeveniment"), que se celebrarà durant els dies del 12 al 20 d'abril de 2025 a Barcelona, de les retransmissions en directe i en diferit a través dels diferents canals i plataformes digitals amb cobertura nacional i internacional fins al 31 d'agost del 2025, a través de REIAL CLUB DE TENNIS BARCELONA-1899 i d'altres activitats del patrocini.

El REIAL CLUB DE TENNIS BARCELONA-1899, es el creador i propietari d'aquesta competició i gaudeix del drets d'exclusivitat com a creadora de l'esdeveniment únic i singular a Barcelona. A més, disposa de la reserva de les dates de forma exclusiva en el calendari de l'ATP Tour com a Gran Prix Super Series des del 1988 i ATP 500 des del 2001.

Aquest fet es reforça amb la Carta del Reial Club de Tennis Barcelona-1899 en la que acredita que disposa dels drets en exclusiva de l'organització, la promoció, el màrqueting, la comercialització, la distribució i el patrocini d'aquest esdeveniments i activitats connexes com la que es causa d'aquesta licitació, i el registre a d'Oficina de Marques i Patents del nom comercial N0172877(6) REIAL CLUB DE TENNIS BARCELONA-1899.

2. Característiques tècniques de la contractació

REIAL CLUB DE TENNIS BARCELONA-1899, organitzadora del 72è TORNEIG COMTE DE GODÓ, haurà de garantir i vetllar per tal que la producció, la comercialització i la distribució de les retransmissions en directe i en diferit a través de la diferents mercats de TV i plataformes on-line fins al 31 d'agost de 2025 i les activitats derivades del patrocini i que es desenvolupin garantint el següent:

- Garantir el compliment que en la distribució de les retransmissions en directe i en diferit de la MARCA GRAFICA "CATALUNYA" i de la MARCA DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA a nivell ESPORTIU "GENERALITAT DE CATALUNYA – ESPORTCAT", estigui present i visible als efectes de donar compliment a les condicions del present Plec, atès que el patrocini focalitza la seva atenció en l'impacte en directe i en l'impacte a futur de la seva difusió a través de canals i plataformes televisives i digitals de comunicació amb abast internacional.



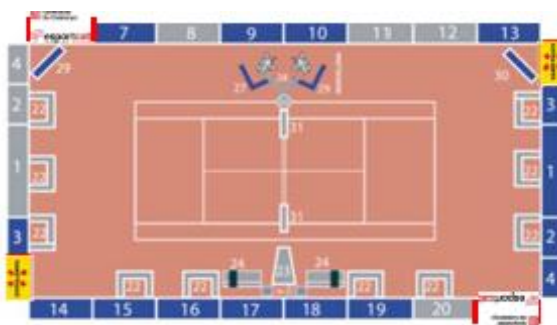
- Garantir que el nom de la MARCA GRAFICA "CATALUNYA" i de la MARCA DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA a nivell ESPORTIU "GENERALITAT DE CATALUNYA – ESPORTCAT" i la seva utilització del nom, identitat visual i imatges en espots i promocions sense limitació per part de l'organització en el cas que es vulgui completar amb una campanya de publicitat durant i després de la finalització d'aquest contracte de patrocini.
- Mantenir i garantir la MARCA GRAFICA "CATALUNYA" i la MARCA DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA a nivell ESPORTIU "GENERALITAT DE CATALUNYA – ESPORTCAT" en els diferents actes institucionals, en els suports publicitaris de l'esdeveniment.
- Presència de la MARCA GRAFICA "CATALUNYA" i de la MARCA DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA a nivell ESPORTIU "GENERALITAT DE CATALUNYA – ESPORTCAT", com a màxim representant de l'Esport de la Generalitat de Catalunya, en les entrevistes a realitzar a la TV i d'altres suports..
- Presència de la MARCA GRAFICA "CATALUNYA" i de la MARCA DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA a nivell ESPORTIU "GENERALITAT DE CATALUNYA – ESPORTCAT" en els esdeveniments fora dels dies estrictes de l'esdeveniment esportiu però que s'hi vinculin d'alguna manera.
- Presència de la MARCA GRAFICA "CATALUNYA" i de la MARCA DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA a nivell ESPORTIU "GENERALITAT DE CATALUNYA – ESPORTCAT", en la competició dins i fora de la pista.
- Presència de la MARCA GRAFICA "CATALUNYA" i de la MARCA DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA a nivell ESPORTIU "GENERALITAT DE CATALUNYA – ESPORTCAT" en materials impresos de l'equip: papereria, pòster, acreditacions i d'altres suports que se'n puguin derivar amb efectes comunicatius.
- Presència de la MARCA GRAFICA "CATALUNYA" i de la MARCA DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA a nivell ESPORTIU "GENERALITAT DE CATALUNYA – ESPORTCAT" amb caràcter preferent al photocall de premsa, per a presentació i rodes de premsa, o actes similars amb repercussió mediàtica.



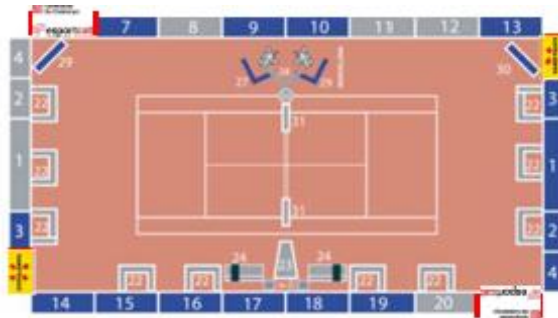
- Presencia de la MARCA GRAFICA "CATALUNYA" i de la MARCA DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA a nivell ESPORTIU "GENERALITAT DE CATALUNYA – ESPORTCAT", amb caràcter preferent al backdrop d'entrevistes.
- Presencia de la MARCA GRAFICA "CATALUNYA" i de la MARCA DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA a nivell ESPORTIU "GENERALITAT DE CATALUNYA – ESPORTCAT" amb caràcter preferent en les peces audiovisuals de l'equip a través de les xarxes socials (Facebook, Twitter i Instagram) i incloure la presència en les altres peces de la retransmissió i en la projecció en directe i en diferit de l'esdeveniment esportiu
- Mantenir i garantir la MARCA GRAFICA "CATALUNYA" i de la MARCA DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA a nivell ESPORTIU "GENERALITAT DE CATALUNYA – ESPORTCAT" fins al 31 d'agost de 2025, en la distribució de les retransmissions en diferit i falsos directes per tal que estigui present i visibles als efectes de donar compliment a les condicions del present Plec, atès que el patrocini focalitza la seva atenció tant en el directe com en el diferit a partir de la finalització de la competició. Així com, l'impacte a futur de la seva difusió a través de canals i plataformes digitals de comunicació amb abast internacional.
- Mantenir i garantir la MARCA GRAFICA "CATALUNYA" i de la MARCA DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA a nivell ESPORTIU "GENERALITAT DE CATALUNYA – ESPORTCAT" al web fins la nova edició del competició el 2025.
- Mantenir i garantir de la MARCA DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA a nivell ESPORTIU "GENERALITAT DE CATALUNYA – ESPORTCAT" al la zona del village a l'estand específic del Consell Català de l'Esport durant tota la setmana de la competició per potenciar la marca en el s actes de protocol i representació institucional.
- Garantir que a les retransmissions es reproduirà la MARCA GRAFICA "CATALUNYA" titularitat de l'Agència Catalana de Turisme i inscrita al Registre de Marques Comunitàries amb núm. 4730586, classes 16-35-38-39-41, i de la MARCA DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA a nivell ESPORTIU "GENERALITAT DE CATALUNYA – ESPORTCAT", d'acord amb la normativa del Programa d'identificació visual (PIV). Així com, d'acord amb el títol de la marca núm. 2.976.662 (Modalitat Marca Nacional- Tipus Mixt) de l'oficina Española de Patentes y Marcas i que consten en l'expedient als efectes d'acreditar requisits per a la seva utilització i abast.



- **Pel que fa a la imatge de “CATALUNYA” en directe i en diferit d'especial rellevància**
- Garantir el compliment que en la distribució de les retransmissions en directe i en diferit de la MARCA REGISTRADA DE LA UNIÓ EUROPEA DE L'AGÈNCIA CATALANA DE TURISME, estigui present i visible als efectes de donar compliment a les condicions del present Plec, atès que el patrocini focalitza la seva atenció en l'impacte en directe i en l'impacte a futur de la seva difusió a través de canals i plataformes televisives i digitals de comunicació amb abast internacional.
- Garantir la prestació 2 panells al fons de pista Central (Cantonades)



- Pel que fa a la visualització de la marca **GENERALITAT DE CATALUNYA – ESPORTCAT** en directe i en diferit en pista d'especial rellevància
- Garantir la prestació 2 panells al fons de pista Central (Laterals)





3. Documentació a presentar

El REIAL CLUB TENNIS BARCELONA 1899, haurà d'elaborar una memòria del patrocini en termes de rendiment i retorn publicitari en termes globals i específic del contracte privat de referència i un recull fotogràfic (tant de l'activitat com dels elements de difusió) on figuri la MARCA GRAFICA "CATALUNYA" i la "MARCA DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA a nivell ESPORTIU "GENERALITAT DE CATALUNYA – ESPORTCAT". Aquesta memòria es un requisit als efectes del compliment de les obligacions assumides pel present contracte privat. El termini per a presentat la memòria s'estableix el 31 d'agost de 2025.

4. Aportació del Consell Català de l'Esport

El Consell Català de l'Esport, per la seva banda s'encarregarà de:

Facilitar marca registrada "MARCA DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA a nivell ESPORTIU "GENERALITAT DE CATALUNYA – ESPORTCAT", segons els disposat en l'apartat 7 (normativa del Programa d'identificació visual (PIV).

Facilitar la marca registrada "MARCA GRAFICA CATALUNYA" inscrita al Registre de Marques Comunitàries amb núm. 4730586, classes 16-35-38-39-41, segons Programa d'identificació visual (PIV).

Si el 72è TORNEIG COMTE DE GODÓ A BARCELONA, s'hagués de suspendre, com a conseqüència de mesures restrictives de qualsevol tipus, incloses les meteorològiques, o no s'arribés a celebrar per qualsevol motiu, o bé el retorn del patrocini previst no fos el disposat en el document de proposta del patrocini, aquest contracte quedarà sense efecte i el Consell Català de l'Esport no estarà obligat a fer front el preu derivat del patrocini, atès que, d'una banda, la competició esportiva no s'haurà realitzat; i d'altra, el fet de no haver acomplert la proposta de retorn estimada recollida en la proposta de patrocini (mínim 6 vegades el pressupost de licitació sense IVA).

Signat digitalment a Esplugues de Llobregat

La Directora

