

Brandbook

**Alia't: la comunitat que
crea futurs que emocionen**

Arrel de la creació d'una comunitat d'apenentatge virtual allotjada a la plataforma HumHub, on es tractaran temes relacionats amb les dues Missions de ciutat que actualment estan en vigor (Neutralitat climàtica i Abandonament escolar zero), s'ha creat un brandbook explicatiu de l'aplicació de la imatge corporativa a la plataforma.

S'ha detectat la necessitat de generar un nom propi per aquesta comunitat per tal de contextualitzar-la i fer-la més assequible. Davant d'aquesta necessitat, s'ha creat una marca propia per la plataforma i tots els materials de comunicació relacionats.

Alia't

**La comunitat que crea
futurs que emocionen**

Naming + Logotip

El logotip d' Alia't és la representació visual d'una plataforma que connecta, mou i transforma. Alia't és molt més que un nom: és una crida a l'acció, una invitació a sumar forces i construir de forma conjunta el futur de Viladecans. Aquest nom parla d'aliances, de connexió i de col·laboració, elements clau d'una plataforma que vol ser el punt de trobada entre l'Oficina del Futur de Viladecans i les entitats aliades de la ciutat.

El verb en imperatiu "alia't" no només convida a l'acció sinó que també estableix un diàleg directe amb el públic, fent-lo partícip i protagonista d'aquest projecte col·lectiu. És una paraula que transmet energia, compromís i determinació, elements essencials per a una plataforma que vol ser motor de canvi i innovació. Alhora un nom que funciona de manera aïllada, però que al mateix temps es pot integrar perfectament dins de l'ecosistema de Viladecans 2030 i evoca una comunitat viva, dinàmica i en constant evolució, on tothom hi té veu i on el futur es construeix en comunitat.

Al ser una marca que esdevé de "Viladecans 2030" i la "Oficina del futur de la ciutat", per donar coherència i continuïtat, s'ha utilitzat la mateix tipografia. Cromàticament s'ha fet una fusió dels dos logotips mencionats, per tal d'entrellaçar les imatges i els conceptes.

Seguint amb la intenció de transmetre mobilitat, frescor i dinamisme, s'ha utilitzat aquesta línia acabada en corva, per representar la mirada endavant, el progrés i la participació ciutadana. Es tracta d'un recurs gràfic que transmet energia i moviment, que ens permetrà jugar i crear variants i adaptacions, convertint-se en un element

clau de la imatge corporativa. Un detall significatiu és la A d'Alia't, que fa una clara al·lusió a la V de Viladecans. Aquesta connexió visual no només uneix la plataforma amb la ciutat sinó que també simbolitza com Alia't es converteix en el pont entre la comunitat i les missions de Viladecans. Una manera subtil però poderosa de representar que aquest projecte és, en essència, una extensió de la ciutat i dels seus valors.

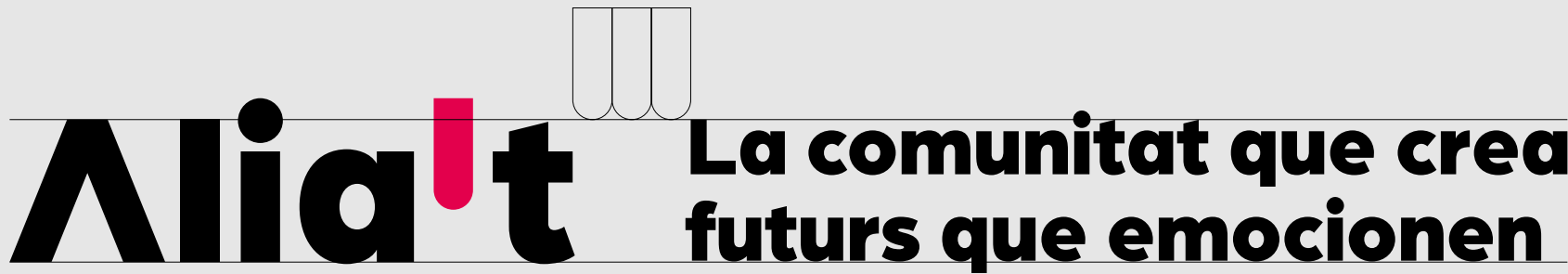
The logo for 'Alia't' is displayed in a large, bold, black sans-serif font. The letter 'i' is replaced by a solid magenta vertical bar.

La comunitat que crea futurs que emocionen

Logotip – Arquitectura gràfica

La creació del logotip s’ha fet tenint en compte una arquitectura harmoniosa en distribució i proporcions que juga amb espais plens i buits.

Al tractar-se d’una nova plataforma, es considera important que el logotip vagi acompanyat d’un element descriptiu per tal de proporcionar l’explicació necessària.





Logotip –
Bon ús dels colors

Alia't

**La comunitat que crea
futurs que emocionen**

Alia't

**La comunitat que crea
futurs que emocionen**

Alia't

**La comunitat que crea
futurs que emocionen**

Logotip –
Mal ús

Alia't

**La comunitat que crea
futurs que emocionen**

Alia't

**La comunitat que crea
futurs que emocionen**

Alia't

**La comunitat que crea
futurs que emocionen**

Alia't

**La comunitat que crea
futurs que emocionen**

Alia't

**La comunitat que crea
futurs que emocionen**

Alia't

**La comunitat que crea
futurs que emocionen**

Gamma cromàtica

La gamma cromàtica que acompanya la plataforma i tots els elements gràfics derivats, prové de la proposta original de la imatge corporativa de "Viladecans 2030". El fúcsia cobra un paper principal com a representant de la globalitat, i en suport a aquest, entren en joc el gris i el negre.

El verd i el taronja són colors que s'utilitzen de forma específica per les missions.

La combinació de tots els colors entrelaçats esdevé en un nou resultat que pren sentit en tot l'univers del llançament de la plataforma.

FÚCSIA
#E3004C

NEGRE
#000000

GRIS
#E6E6E6

VERD
#74BE94

TARONJA
#E85412

Suport gràfic

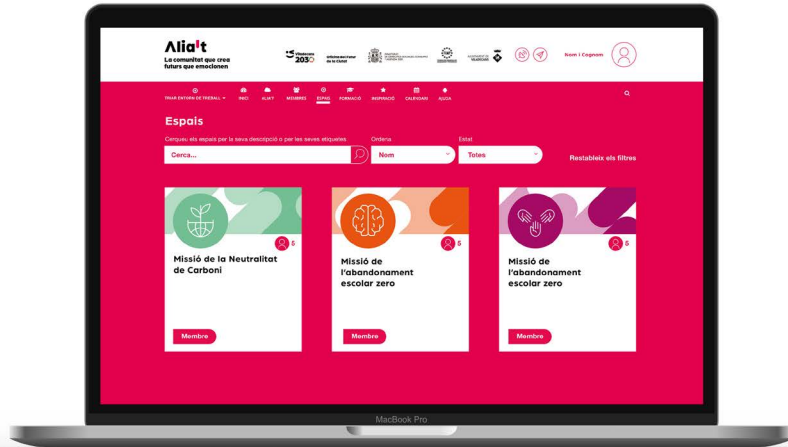
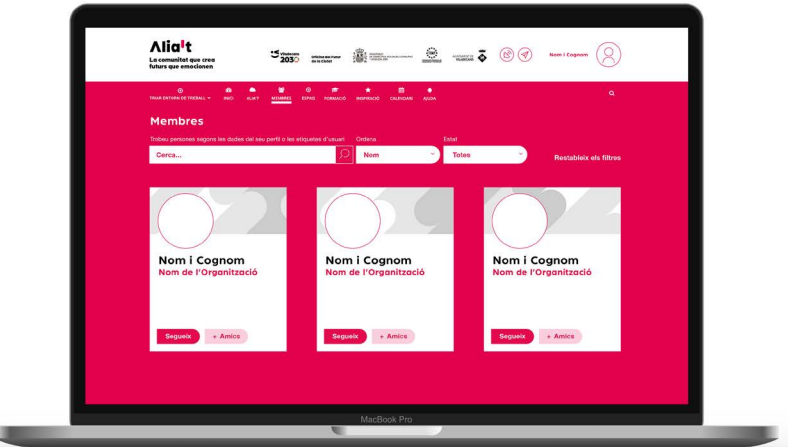
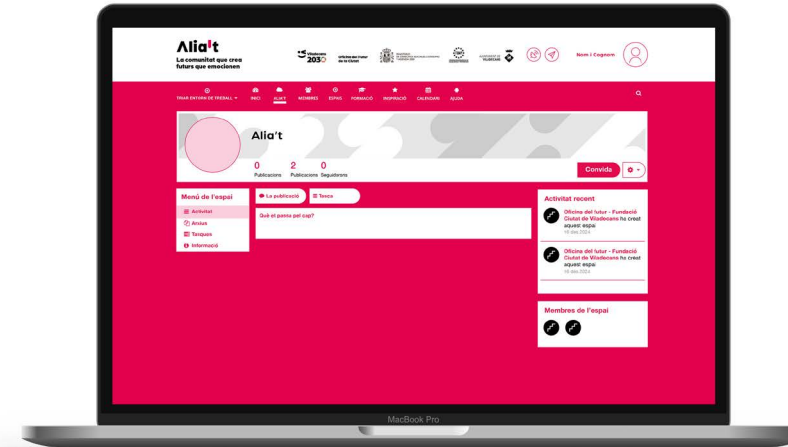
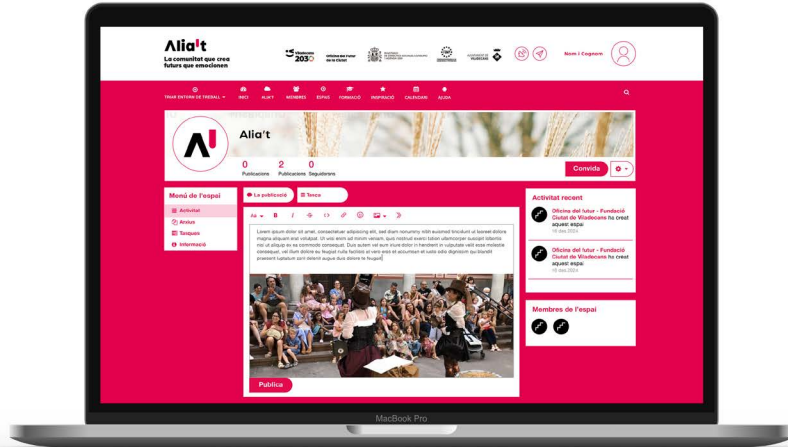
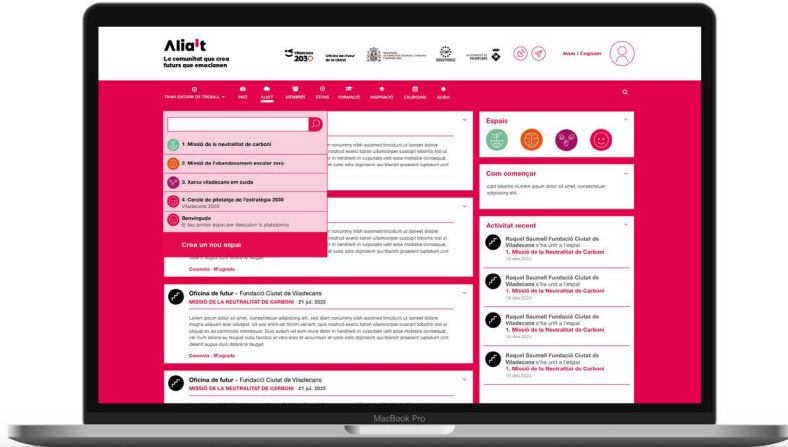
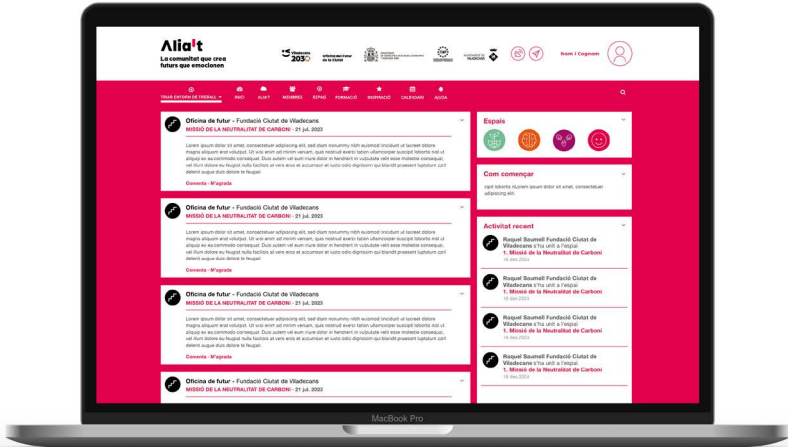
S'han creat una sèrie d'elements gràfics de suport per ajudar a estructurar els continguts i les imatges que es generen.

Tal com s'ha comentat, el dinamisme és un element clau de la marca i es reflecteix en aquestes peces de suport gràfic, que acompanyen la imatge en diverses aplicacions. Aquestes formes no només reforcen la identitat visual, sinó que també aporten personalitat i coherència a tota la comunicació, creant espais plens i buits que simbolitzen la unió i el dinamisme.



HumHub

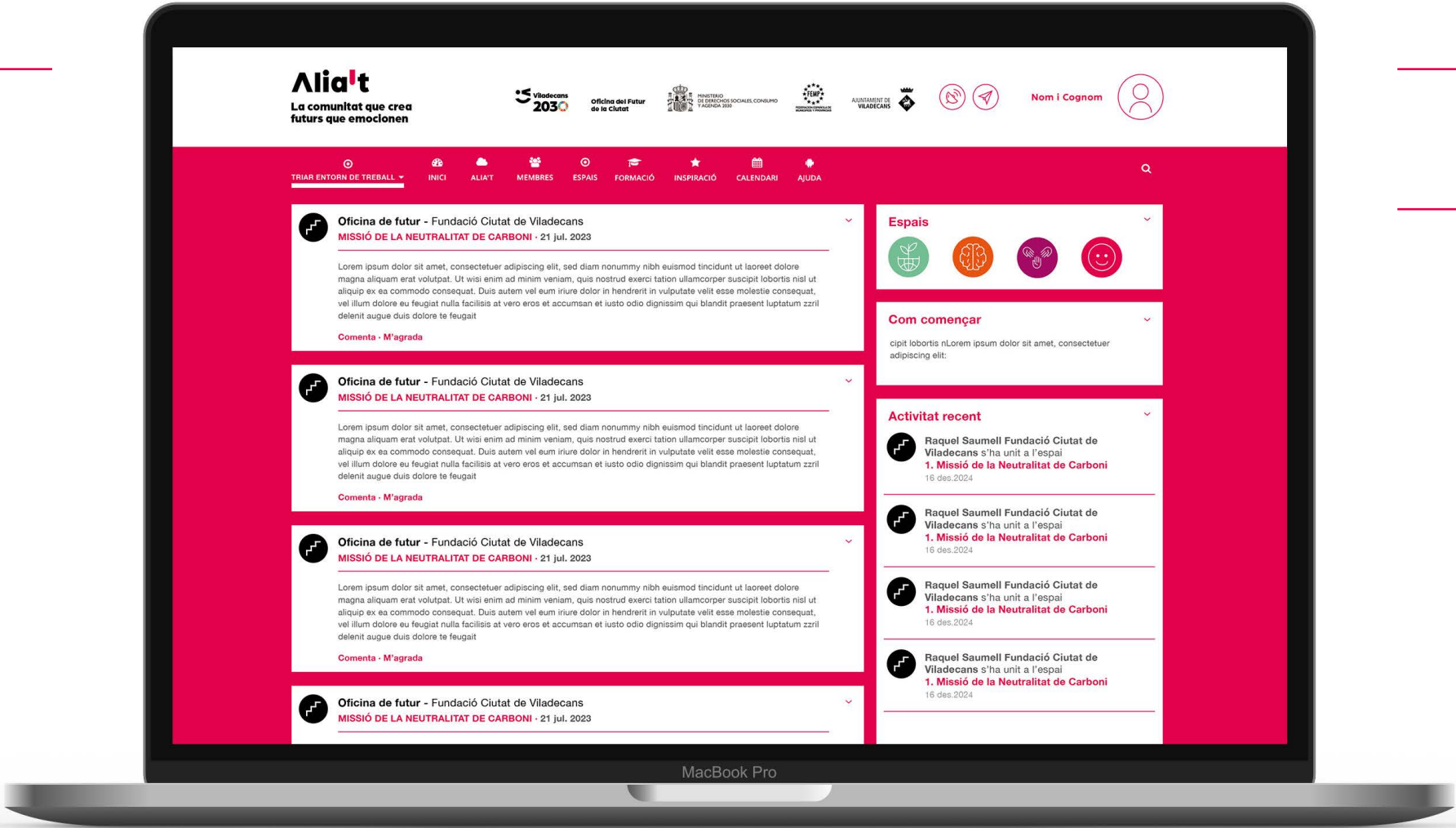
d'una ullada



HumHub

Franja superior blanca
més ampla per donar
aire als logotips i a les
persones usuàries

Menú desplegable amb to
rosat i botons arrodonits



Avatar de l'usuari en forma
circular, seguint l'estètica de
les apps actuals.

Icones pròpies del sistema,
aplicades en color blanc. Per
una qüestió tècnica no es poden
modificar actualment. Tot i això,
s'ha fet l'exercici de modificar-les
en un futur



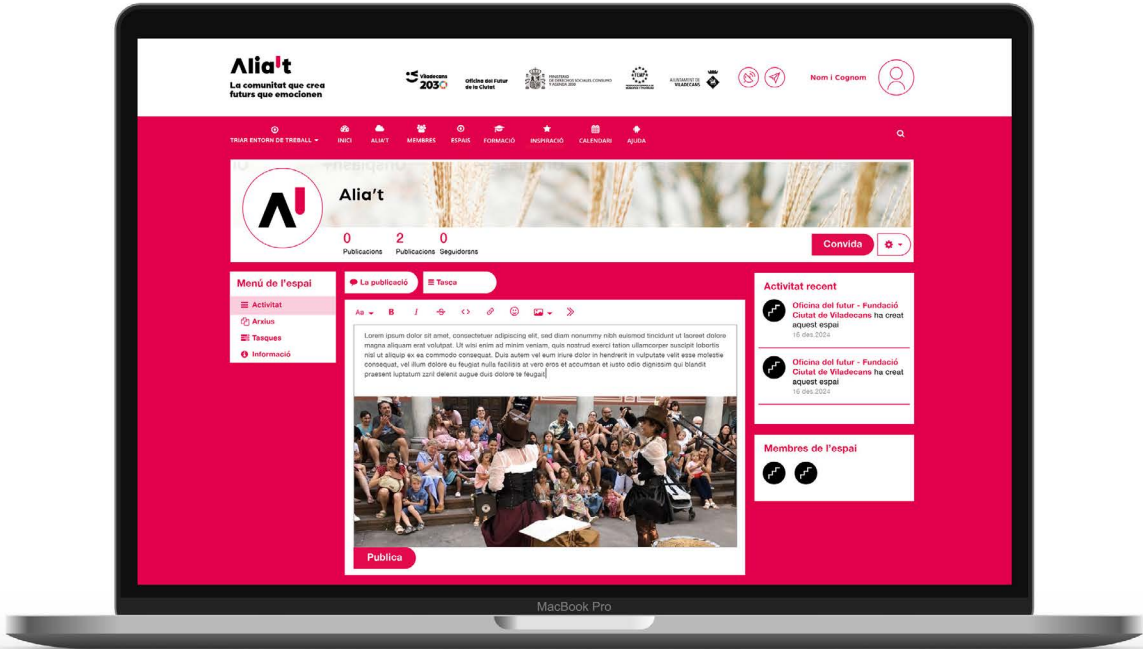
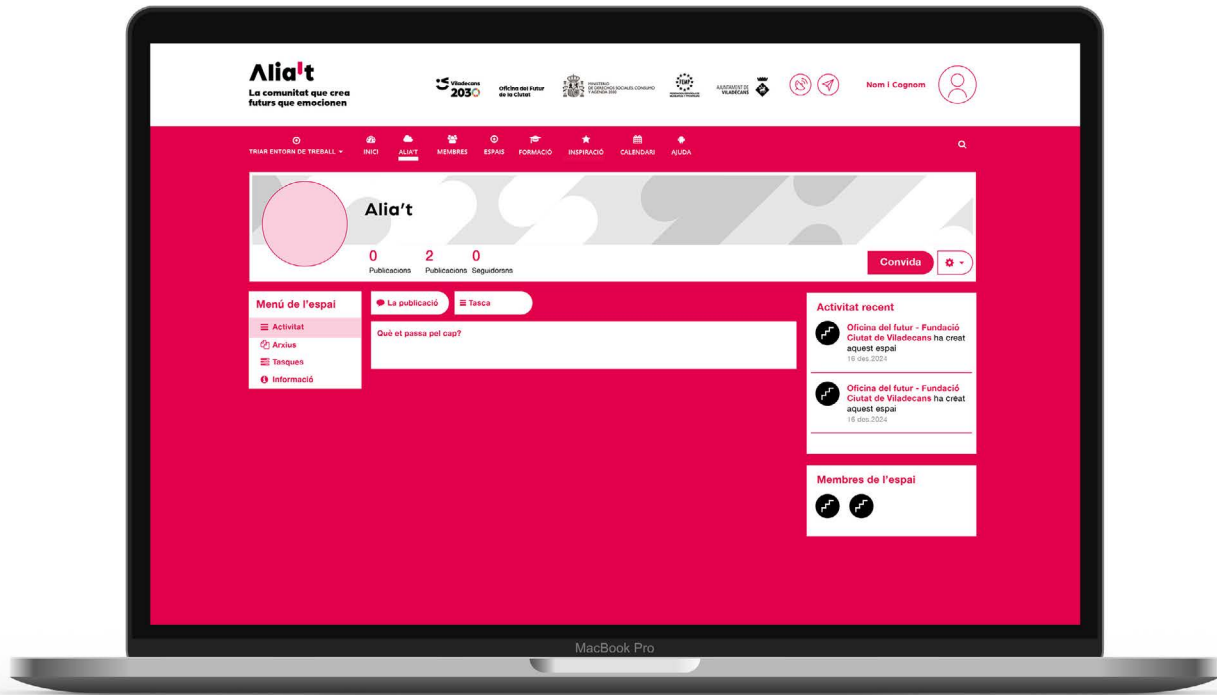
HumHub

Espai per col·locar l'avatar en forma circular, igual que passa amb l'usuari

Espai per col·locar la imatge de perfil amb un pattern d'encaixables

Fons fúcsia en tota la plataforma que contrasta amb els requadres informatius en color blanc

Exemple d'aplicació a un perfil personalitzat amb imatges i continguts



Exemples de botons sobre fúcsia:
desactivats (blanc)
activats (rosa)

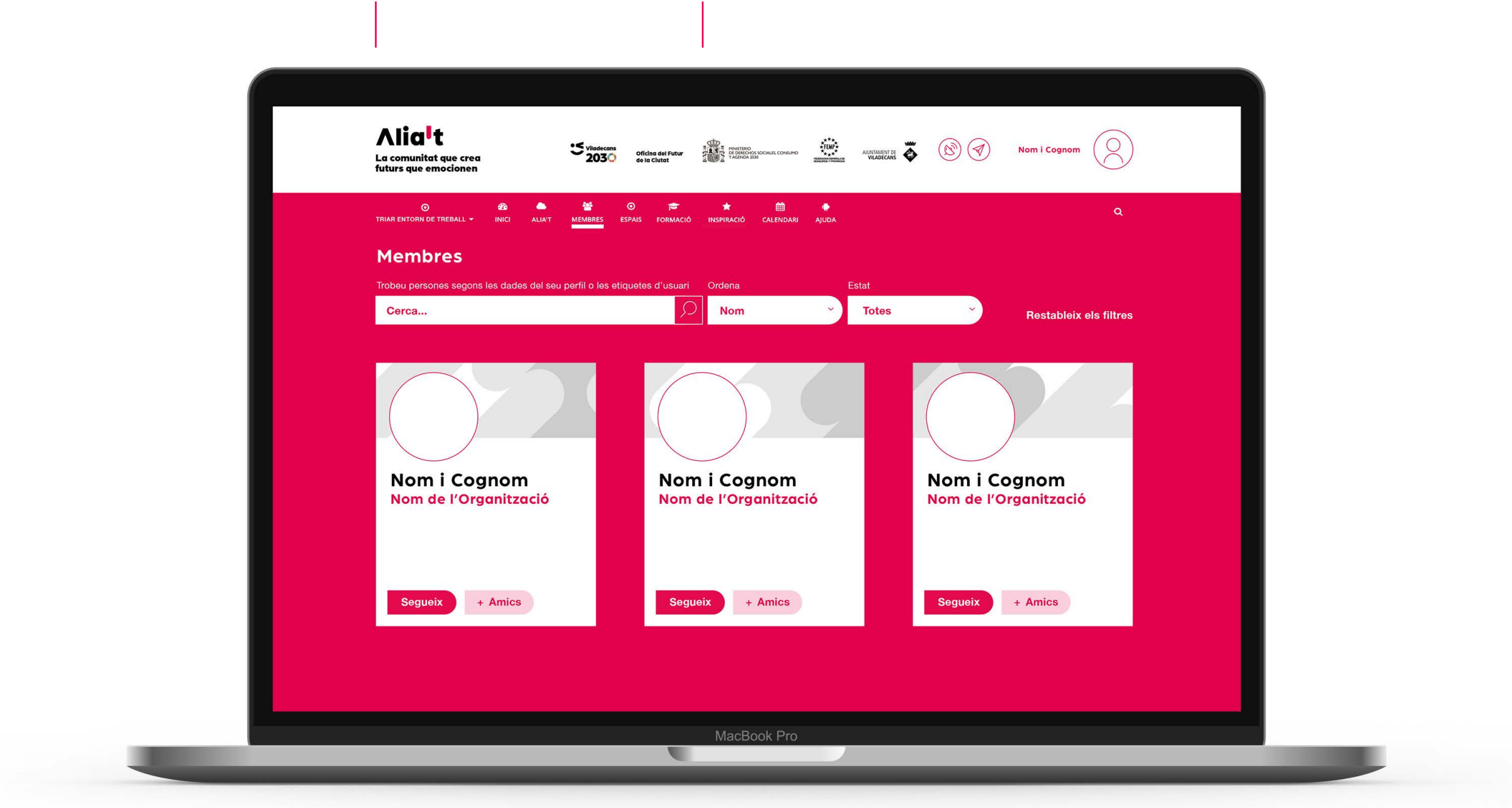


Exemples de botons sobre blanc
desactivats (rosa)
activats (fúcsia)

HumHub

Espai per col·locar l'avatar
en forma circular, igual que
passa amb l'usuari

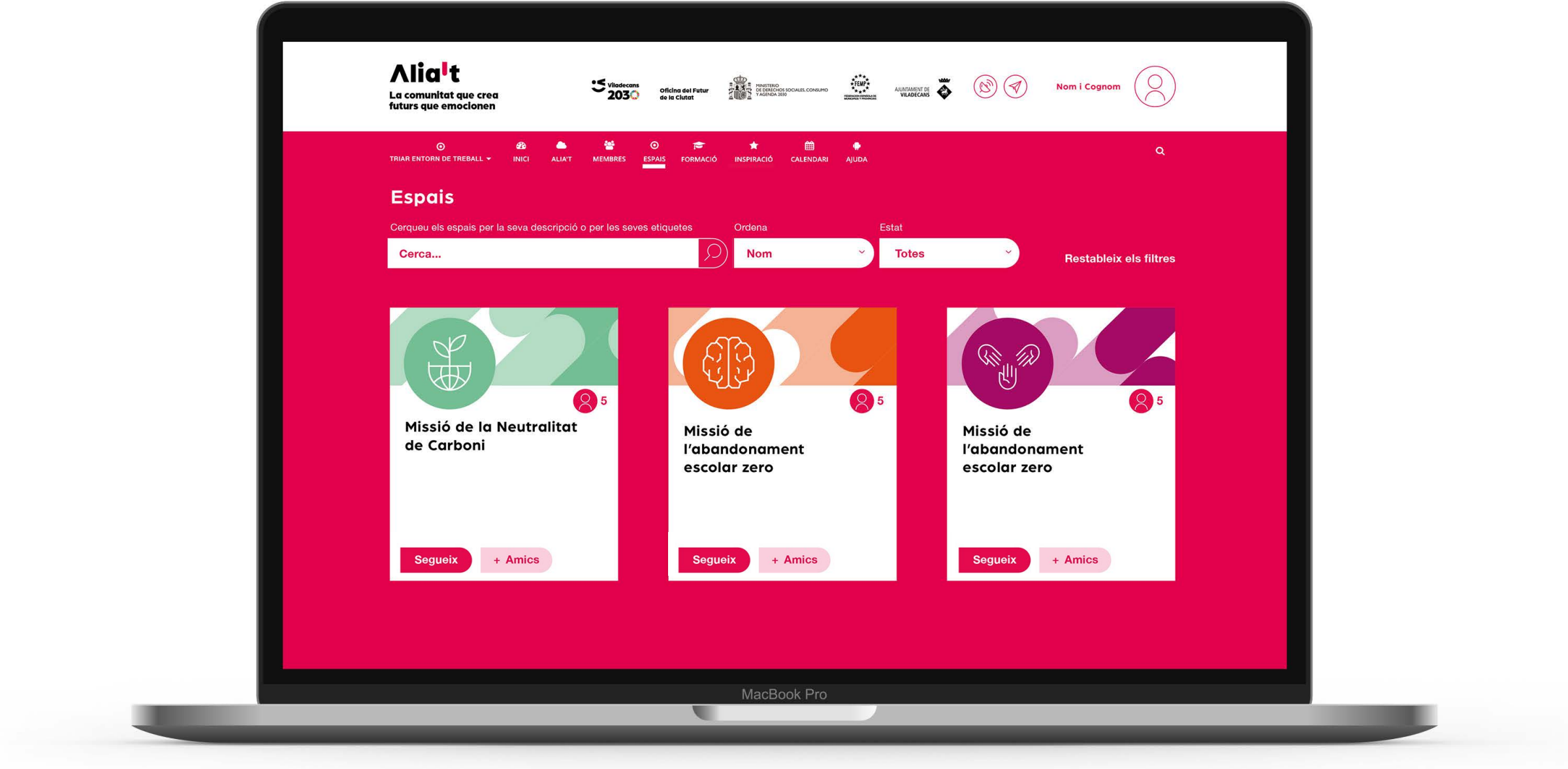
Camps per escriure amb
forma arrodonida



Cada missió tindrà el seu color corresponent abans de personalitzar la imatge

Camps per escriure amb forma arrodonida

Subratllat gruixut per indicar a quina secció està la persona usuària



Exemples de comunicació externa

Exemples de com la imatge d'Alia't queda aplicada en una publicació de xarxes socials. A una veiem un exemple de post de llançament i a les altres veiem exemples de formacions concretes.



Exemples de comunicació externa

Exemples de com la imatge d'Alia't queda aplicada en un mailing. A una veiem un exemple de correu de llançament i a l'altra veiem un exemple de formació concreta.





Gràcies!